



Uppdrag att analysera de transporter som genereras av e-handel

**Camilla Hållén
2019-11-25**

Uppdraget

- Delredovisning 2 dec: Hur påverkar e-handeln användningen av transporter?
- Slutredovisning 2 mars: Bl.a. lämna förslag på hur trafikarbetet från e-handeln kan effektiviseras.

Metod: intervjuer med forskare och branschaktörer + genomgång av forskningslitteratur på området.

Leder e-handeln till ökning eller minskning av trafikvolym och energianvändning?

- Stor teoretisk potential till energieffektivisering, eftersom ineffektiva privata inköpsresor med bil kan ersättas av mer effektiva godstransporter
- Ökad e-handel kan på sikt också möjliggöra för fler hushåll att avstå från att skaffa bil
- Men...

Leder e-handeln till ökning eller minskning av trafikvolymen och energianvändning? – forts.

- Starkt fokus på snabba leveranser ger sämre förutsättningar för optimala rutter och höga fyllnadsgrader
- Varorna förpackas ofta ineffektivt
- Större förekomst av flygfrakt
- Returtransporter – andel och hantering
- Leveransen ersätter inte alltid en inköpsresa
 - Inköp görs ibland som en del i en reskedja
 - Kompletteringsresor till butik
- Om en resa ersätts – hur hade den utförts?

Leder e-handeln till ökning eller minskning av trafikvolymen och energianvändning? – forts

- Rekyleffekter – e-handel frigör tid
- Troligt att e-handel leder till ökad konsumtion (lägre priser och ökad tillgänglighet)
 - Samtidigt kan digitalisering och e-handel leda till mindre transportintensiv konsumtion

Effekterna av e-handeln är kontextberoende!

Om ökningen av e-handel sker i ett samhälle som planerar för och styr mot hållbar mobilitet, så kan e-handeln vara ett hjälpmedel för att skapa tillgänglighet utan bilresor. Utan sådana ramar verkar dock e-handeln snarare leda till ökade trafikvolymmer, där hemleveranser adderas till ett oförändrat (eller till och med ökat) resande.