



Televerksamhet 2016 **Kvalitets-**
deklaration

Trafikanalys

Adress: Torsgatan 30

113 21 Stockholm

Telefon: 010 414 42 00

Fax: 010 414 42 10

E-post: trafikanalys@trafa.se

Webbadress: www.trafa.se

Ansvarig utgivare: Brita Saxton

Publiceringsdatum: 2017-06-19

KVALITETSDEKLARATION

Televerksamhet

Ämnesområde

Transporter och kommunikationer

Statistikområde

Kommunikationer

Produktkod

TK0901

Referenstid

2016

Innehåll

Statistikens kvalitet	6
1 Relevans	6
1.1 Ändamål och informationsbehov.....	6
1.1.1 Statistikens ändamål	6
1.1.2 Statistikanvändares informationsbehov.....	6
1.2 Statistikens innehåll	6
1.2.1 Objekt och population.....	6
1.2.2 Variabler	7
1.2.3 Statistiska mått	7
1.2.4 Redovisningsgrupper.....	8
1.2.5 Referenstider	8
2 Tillförlitlighet	8
2.1 Tillförlitlighet totalt	8
2.2 Osäkerhetskällor	8
2.2.1 Urval	8
2.2.2 Ramtäckning.....	8
2.2.3 Mätning.....	9
2.2.4 Bortfall	9
2.2.5 Bearbetning	9
2.2.6 Modellantaganden	9
2.3 Preliminär statistik jämförd med slutlig.....	Fel! Bokmärket är inte definierat.
3 Aktualitet och punktlighet	10
3.1 Framställningstid.....	10
3.2 Frekvens	10
3.3 Punktlighet	10
4 Tillgänglighet och tydlighet.....	10
4.1 Tillgång till statistiken	10
4.2 Möjlighet till ytterligare statistik.....	10
4.3 Presentation.....	10
4.4 Dokumentation	11
5 Jämförbarhet och sam användbarhet	11
5.1 Jämförbarhet över tid	11
5.2 Jämförbarhet mellan grupper.....	11

5.3	Samvärdbarhet i övrigt	12
5.4	Numerisk överensstämmelse.....	12
	Allmänna uppgifter.....	13
A	Klassificeringen Sveriges officiella statistik.....	13
B	Sekretess och personuppgiftsbehandling	13
C	Bevarande och gallring	13
D	Uppgiftsskyldighet.....	13
E	EU-reglering och internationell rapportering	13
F	Historik	14
G	Kontaktuppgifter	14

Statistikens kvalitet

1 Relevans

1.1 Ändamål och informationsbehov

1.1.1 Statistikens ändamål

Statistiken ska redovisa telekommunikationsverksamheten i syfte att beskriva branschen i fråga om tjänster, volymer, servicenivåer, användning m.m. och dess utveckling som underlag för att analysera problem, åtgärder och dess effekter.

1.1.2 Statistikanvändares informationsbehov

Användare av statistiken är SCB, Trafikanalys, PTS, departement och myndigheter, operatörer, branschorganisationer, media och olika organ inom IKT-sektorn. Statistiken används för beskrivningar av sektorn och som underlag vid beslut i bl.a. investerings- och utvecklingsfrågor samt frågor rörande servicenivåer m.m.

De ekonomiska uppgifterna utgör ett viktigt underlag för SCB:s nationalräkenskaper vid beräkning av televerksamhetens produktion och bidrag till bruttonationalprodukten BNP.

1.2 Statistikens innehåll

1.2.1 Objekt och population

Målstorheterna i undersökningen såsom population, utgår från avgiftspliktig televerksamhet. Detta skiljer sig från näringsgren 61 televerksamhet där även icke avgiftspliktiga företag ingår.

En delpopulation kan t.ex. vara en uppdelning via institutionella sektorer (såsom Insekt 2014) för att se kommunal och privat verksamhet skilt från varandra. Där kommunala bolag ingår i kommunal sektor.

Målobjektet för undersökningen är företag med verksamhet inom telekommunikation. Objekten svarar för den del av företaget som bedriver televerksamhet, samt totalt för företaget.

Som observationsobjekt används företag och organisationer som svarat att de bedriver anmälningspliktiga tjänster eller nätverksamhet till PTS. Detta kan översättas till produkt eller verksamhetsuppdelat urval. Efter att ha sammanställt deras svar får vi ut totalskattningar och statistiska mått (se 1.2.2 och 1.2.3) för undersökningen.

Av de företag som saknas på listan över anmälningspliktig verksamhet gentemot de som i SNI 61 angett att de bedriver telekommunikation finns bland annat de som bygger enskilda nät

med en enda användare t.ex. anslutningar i en byggnad för bostadsrättsförening eller för företagsanvändare.

I undersökningens urval finns även företag som bedriver så liten del televerksamhet att de inte blivit klassificerade inom Telekommunikation.

Flertalet uppgifter redovisas per bransch med radio- och tv-utsändningar samt övriga utifrån företagets intäktsfördelning av den del av verksamheten som utgör televerksamhet. Denna uppdelning bygger till stora delar på (SNI 2002) där televerksamheten delades upp i nät drift, radiering och kabel-TV-drift. De två senare kategorierna överensstämmer till stor del med det som i undersökningen benämns som radio- och tv-utsändningar.

1.2.2 Variabler

Målvariablerna i undersökningen används för att beskriva marknaden för elektronisk kommunikation, flertalet av variablerna finns beskrivna i 1§ telelagen och i Sou 2002:60 samt i 7§ Lag (2003:389) om elektronisk kommunikation.

Intäktvariabler ligger nära eller återfinns identiskt inom standard för svensk produktindelning (SPIN) 2015. Dessa används för att dela in företag i de olika grupperingar och näringsgrensindelningar som vi sedan redovisar för. Denna används även för att kunna redovisa intäktvariabler (totalt) för hela populationen.

För att svara på hur många operatörer som bedriver verksamhet används det totala urvalet i undersökningen.

Intäktvariabler redovisas uppdelade på fasta, mobila, internet samt radio och tv-utsändningstjänster, samt övriga telekomrelaterade intäkter. Investeringar anges som bruttoinvesteringar uppdelat på fasta, mobila, dator och nätkapacitetstjänster..

Sysselsättning redovisas för anställd personal inom televerksamhet som medeltal antal anställda samt hel- och deltid och kön. Som heltidstjänst räknas anställda över 35 timmar.

Undersökningen genomförs med en webbenkät. Enkäten hanteras av PTS och uppgifterna bearbetas och sammanställs av PTS och SCB.

Övriga variabler är:

- Abonnemang (antal, typ)
- Trafikvolym (tjänster)
- Rörelseintäkter (tjänster, kunder)
- Export och Import (tjänster)
- Rörelsekostnader (kategori)

1.2.3 Statistiska mått

Resultaten redovisas i antal och summeringar i SEK.

Omsättning beräknas för televerksamhet som:

Omsättning_{tele} = Nettoomsättning + Övriga Rörelse intäkter.- Övriga icke telekomrelaterade intäkter

Rörelseöverskott beräknas som:

Rörelseöverskott_{Tele} = Omsättning_{tele} - Rörelsekostnader_{tele}

Förädlingsvärde beräknas för den totala populationen som:

Förädlingsvärde_{tele} = Rörelseöverskott_{Tele} + personalkostnader_{tele}

* _{tele} = markerar att företaget har fått frågan därav televerksamhet eller att det är en summering för televerksamhet inom företagen.

1.2.4 Redovisningsgrupper

Företag delas upp efter var de har sina högsta intäkter i två grupper: Radio- och tv-sändningsföretag och övriga företag. Statistiken fördelas också efter juridisk form, företagsstorlek och kön.

1.2.5 Referenstider

Uppgifterna publiceras på kalenderår.

2 Tillförlitlighet

2.1 Tillförlitlighet totalt

Undersökningen är en totalundersökning och tillförlitligheten anses vara tillräcklig för att uppfylla statistikens syfte, men vissa osäkerhetskällor förekommer.

2.2 Osäkerhetskällor

All statistik är behäftad med viss osäkerhet. Detta avsnitt belyser olika typer av osäkerhetskällor och diskuterar dess potentiella konsekvens på kvaliteten i resultaten.

Osäkerhetskällan mätfel är svår att utvärdera och kvantifiera utan omfattande utvärderingsstudier (vilka ligger utanför ramen för projektet). Dock har undersökningsvariablerna varit samma eller likartade i många år, vilket är en fördel.

2.2.1 Urval

Undersökningen är en totalundersökning med företag som undersökningsobjekt. I urvalet ingår samtliga företag i målpopulationen. Osäkerhetskällor finns dock och beskrivs här nedan.

2.2.2 Ramtäckning

Populationen omfattar samtliga företag som anmält att de avser bedriva televerksamhet till Post- och Telestyrelsens (PTS) eller som av PTS antas bedriva televerksamhet samt som i november 2015 enligt SCB:s företagsdatabas, FDB, tillhörde SNI2007-branschen 61. Med verk samma företag i FDB avses företag som redovisar skatt för anställd personal (arbetsgivaravgift), redovisar moms eller innehar F-skattsedel.

Företagspopulationen inom näringsgren 61 utgjordes av 1376. Företagen som anmält sig hos PTS som tillhandahållare av allmänna kommunikationsnät, eller allmänt tillgängliga

elektroniska kommunikationstjänster och som därmed bedriver telekommunikation utgjorde 568 företag.

Undertäckning innebär att företag som tillhör målpopulationen saknas i rampopulationen. Ett exempel utgör företag som startas sent under året och därför inte var registrerade i FDB när rampopulationen avgränsades. Undertäckning förekommer då företag som bedriver verksamhet inom telekommunikationsområdet vid sidan om den huvudsakliga verksamheten och därför har annan branschtillhörighet enligt FDB. Undertäckningen bedöms vara obetydlig eftersom rampopulationen kompletterats med företag som anmält att de avser bedriva televerksamhet till Post- och Telestyrelsen.

Övertäckning utgörs av det motsatta förhållandet. Exempel på övertäckning är företag som felaktigt klassificerats som SNI 61. Flertalet av dessa var nystartade företag som bedrev närliggande verksamhet som exempelvis telekonsulter och installation av telenät. Uppgifter för de felklassificerade företagen ingår inte i undersökningens resultat. Nedlagda/ej verksamma företag ingår inte heller i de redovisade siffrorna.

2.2.3 Mätning

Undersökningen genomförs med webbenkäter som hanteras av Post- och Telestyrelsen (PTS). Upplysningar om deltagande och om webbenkäten sändes per e-post ut till samtliga företag i rampopulationen i februari 2017. Detta följdes sedan upp med tre påminnelser per e-post. Viktiga företag som ej svarat påmindes via telefon.

Mätfel uppstår när ett företag svarar på enkäten, men inte redovisar det sanna värdet. Detta kan bero på slarv, bristfälliga, missförstådda instruktioner eller att det exakta värdet inte går att få fram ur företagets redovisning. Flera företag har exempelvis inte haft tillgång till tillförlitligt underlag för redovisningen av volymuppgifter. Som mätfel räknas exempelvis också att ett företag har redovisat uppgifter för en annan period än den efterfrågade (som är kalenderår). Företag med brutna räkenskapsår har svårt att redovisa uppgifter för kalenderår. Uppgifter för andra delar av år har därför accepterats. Där det är möjligt kompletteras uppgifter från andra källor.

2.2.4 Bortfall

För att minska objektsbortfallet har det inkomna materialet kompletterats med uppgifter om kostnader och intäkter från årsredovisningar från Patent och Registreringsverket (PRV) samt material från Riksskatteverket (RSV) i form av standardiserade räkenskapsutdrag (SRU).

Svarade gjorde 533 företag majoriteten av bortfallet utgörs av utländska bolag. Svartsbortfallet utgjorde 6 procent i årets undersökning.

2.2.5 Bearbetning

Insamlade uppgifter genomgick granskning och vid behov korrigerings. Sedan beräknas resultat för samtliga insamlade variabler.

2.2.6 Modellantaganden

I de fall där televerksamheten utgör en mindre del av verksamheten och värdet är i behov av imputering antas förändringen av televerksamheten följa övriga företagets förändring.

3 Aktualitet och punktlighet

3.1 Framställningstid

Framställningstiden är 6 månader. Faktisk produktionstid ca 4 månader.

3.2 Frekvens

Statistiken tas fram årligen och publiceras i juni månad.

3.3 Punktlighet

Statistiken har publicerats enligt plan, 6 månader efter undersökningsårets utgång.

4 Tillgänglighet och tydlighet

4.1 Tillgång till statistiken

Statistiken publiceras i såväl PDF- som Excelformat på Trafikanalys webbplats på Trafikanalys webbplats: www.trafa.se tillsammans med kvalitetsdeklaration.

I och med sättet som statistiken presenteras på i rapporterna ges användarna möjlighet att själv bearbeta statistiken för att få fram uppgifter som inte direkt redovisas.

4.2 Möjlighet till ytterligare statistik

Databas med löpande observationsregister lagras hos PTS. Post och Telestyrelsen publicerar en rapport Svensk telekommarknad 2016 för samma population.

4.3 Presentation

Statistiken redovisas i tabeller.

4.4 Dokumentation

Utöver denna kvalitetsdeklaration görs ingen ytterligare dokumentation.

5 Jämförbarhet och sam användbarhet

5.1 Jämförbarhet över tid

Undersökningen Televerksamhet har genomförts på i stort samma sätt som tidigare år. Jämförbarheten mellan åren är således stor. En förändring som dock kan ha påverkat statistiken är något år övergången till SNI2007. Därmed förändrades branschindelningen, vilket kan medföra förändringar av statistiken mellan år 2007 och 2008.

Förändringseffekten på grund av övergången till SNI2007 bedöms vara försumbar. Detta eftersom undersökningen inte enbart baseras på telebranschens SNI-kod utan även vänder sig mot samtliga företag som, till PTS, anmält att de bedriver televerksamhet.

5.2 Jämförbarhet mellan grupper

Vissa variabler i enkätundersökningen ingår även i annan statistik.

Registerbaserad sysselsättningsstatistik

Den registerbaserade sysselsättningsstatistiken (RAMS) f.d. ÅRSSYS mäter antalet sysselsatta på arbetsställenivå och inte på företagsnivå, som är fallet i enkätundersökningen. Detta innebär att i RAMS ingår sysselsatta vid alla arbetsställen som är klassificerade som telekommunikation, även om företaget som arbetsstället tillhör, hör till en annan bransch. Även sysselsatta hos myndigheter och organisationer ingår under telekommunikation i RAMS, om arbetsstället är klassificerat som telekommunikation.

Omsättning enligt momsmaterialet

Undersökningarna är inte helt jämförbara. Definitionen av omsättning överensstämmer inte helt och internförsäljning inom koncern redovisas inte på samma sätt i de två undersökningarna.

Företagens ekonomi

Branschen "Telekommunikation" undersöks även i SCB:s undersökning Företagens ekonomi (tidigare Företagsstatistiken). Erfarenheterna från tidigare undersökningar har visat att skillnader förekommer mellan undersökningarna bl.a. för rörelseintäkter och rörelsekostnader samt antal anställda.

Den viktigaste förklaringen till skillnaderna är att i undersökningen avseende televerksamhet förekommer att uppgifter avser hel koncern medan uppgifterna i Företagens ekonomi samlas in på företagsnivå. I Företagens ekonomi ingår därmed internt transaktioner mellan företag i samma koncern i redovisade intäcks- och kostnadsuppgifter. Skillnader uppkommer även av

att i företagsstatistiken kan företag som tillhör koncern redovisas under annan bransch än telekommunikation. Samarbetning bör av denna anledning göras med försiktighet och framförallt använda verksamhetsenhet och produktindelning från Företagens ekonomi-

5.3 Samanvändbarhet i övrigt

Post- och Telestyrelsen redovisar i rapportserien "Svensk telekommarknad" årligen resultaten från enkäten. Från 2003 bearbetar PTS och SCB statistiken gemensamt vilket leder till att statistik redovisad av både PTS och Trafikanalys kan sammanvändas från 2003. För tidigare årgångar kan vissa skillnader till följd av separata statistikbearbetningar förekomma.

5.4 Numerisk överensstämmelse

Summan av deltotalerna är lika med totalerna för de olika redovisningsgrupperna.

Allmänna uppgifter

A Klassificeringen Sveriges officiella statistik

Denna statistik ingår i Sveriges officiella statistik (SOS) under ämnesområde Televerksamhet och statistikområde kommunikationer. Produktkoden är TK0901.

För statistik som ingår i Sveriges officiella statistik (SOS) gäller särskilda regler för kvalitet och tillgänglighet, se lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken samt Statistiska centralbyråns föreskrifter (SCB-FS 2016:17) om kvalitet för den officiella statistiken.

B Sekretess och personuppgiftsbehandling

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400).

För att skydda enskilda företags sekretessreglerade uppgifter säkerställs att de inte kan röjas direkt eller indirekt i den statistik som offentliggörs.

C Bevarande och gallring

En kopia av all statistikredovisning som redovisats som pdf-dokument förvaras hos Kungliga biblioteket och levereras till Riksarkivet.

Bevarandebehov är under utredning.

D Uppgiftsskyldighet

Uppgiftsskyldighet gäller enligt lagen (2001:99) om den officiella statistiken, förordningen (2001:100) om den officiella statistiken.

E EU-reglering och internationell rapportering

Ingen rapportering sker till EU.

F Historik

Tidigare stod statliga Televerket för redovisningen av officiell statistik på teleområdet, men till följd av tilltagande konkurrens upphörde Televerket att publicera marknadsstatistik 1988. För åren mellan 1988 och 1995 finns inte någon officiell telemarknadsstatistik.

Sedan 1995 är SIKA/Trafikanalys statistikansvarig myndighet för den officiella statistiken om televerksamhet. SCB är statistikansvarig myndighet för ekonomisk statistik. I samarbete med Post- & Telestyrelsen (PTS) har avdelningen för ekonomisk statistik vid SCB, på uppdrag av SIKA/Trafikanalys, genomfört enkätundersökningar av företag inom branschen avseende åren 1995–2016.

G Kontaktuppgifter

<i>Statistikansvarig myndighet</i>	Trafikanalys
<i>Kontaktinformation</i>	Andreas Holmström
<i>E-post</i>	andreas.holmstrom@trafa.se
<i>Telefon</i>	010-414 42 13

<i>Producent</i>	SCB
<i>Kontaktinformation</i>	Erik Jansson
<i>E-post</i>	erik.jansson@scb.se
<i>Telefon</i>	019-17 68 33



Trafikanalys är en kunskapsmyndighet för transportpolitiken. Vi analyserar och utvärderar föreslagna och genomförda åtgärder inom transportpolitiken. Vi ansvarar även för officiell statistik inom områdena transporter och kommunikationer. Trafikanalys bildades den 1 april 2010 och har huvudkontor i Stockholm samt kontor i Östersund.