



Sjöfartsföretag 2011 Beskrivning av statistiken

Sjöfartsföretag 2011 Beskrivning av
statistiken

Trafikanalys

Adress: Sveavägen 90

113 59 Stockholm

Telefon: 010 414 42 00

Fax: 010 414 42 10

E-post: trafikanalys@trafa.se

Webbadress: www.trafa.se

Ansvarig utgivare: Brita Saxton

Publiceringsdatum: 2013-05-08

I denna beskrivning redovisas först administrativa och legala uppgifter om undersökningen samt dess syfte och historik. Därefter redovisas undersökningens innehåll och tillförlitlighet samt hur den genomförs och hur man kan ta del av resultaten.

Innehåll

A	Allmänna uppgifter	2
A.1	Ämnesområde	2
A.2	Statistikområde	2
A.3	SOS-klassificering	2
A.4	Statistikansvarig.....	2
A.5	Statistikproducent	2
A.6	Uppgiftsskyldighet.....	2
A.7	Sekretess och regler för behandling av personuppgifter.....	3
A.8	Gallringsföreskrifter.....	3
A.9	EU-reglering.....	3
A.10	Syfte och historik	3
A.11	Statistikanvändning.....	4
A.12	Uppläggning och genomförande.....	4
A.13	Internationell rapportering	4
A.14	Planerade förändringar i kommande undersökningar	4
B	Kvalitetsdeklaration	5
B.0	Inledning	5
B.1	Innehåll	5
B.2	Tillförlitlighet.....	7
B.3	Aktualitet.....	10
B.4	Jämförbarhet och sam anvä n d b a r h e t	11
B.5	Tillgänglighet och förståelighet	11

A Allmänna uppgifter

A.1 Ämnesområde

Ämnesområde: Transporter och kommunikationer

A.2 Statistikområde

Statistikområde: Sjöfart

A.3 SOS-klassificering

Tillhör SOS: Ja



För undersökningar som ingår i Sveriges officiella statistik (SOS) gäller särskilda regler när det gäller kvalitet och tillgänglighet, se förordningen om den officiella statistiken (2001:100)

A.4 Statistikansvarig

<i>Myndighet/organisation:</i>	Trafikanalys
<i>Postadress:</i>	Sveavägen 90
<i>Postnummer:</i>	113 59 Stockholm
<i>Besöksadress:</i>	Akademigatan 2, Östersund
<i>Kontaktperson:</i>	Jan Östlund
<i>Telefon:</i>	010-414 42 24
<i>Telefax:</i>	010-414 42 20
<i>E-post:</i>	jan.ostlund@trafa.se

A.5 Statistikproducent

<i>Myndighet/organisation:</i>	SCB
<i>Postadress:</i>	Fredsgatan 9
<i>Postnummer:</i>	701 89 Örebro
<i>Besöksadress:</i>	Klostergatan 23
<i>Kontaktperson:</i>	Josef Snellman
<i>Telefon:</i>	019-17 68 37
<i>Telefax:</i>	019-17 67 51
<i>E-post:</i>	fornamn.efternamn@scb.se

A.6 Uppgiftsskyldighet

För den del i undersökningen där uppgifter inhämtas direkt från företagen föreligger det lagstadgad skyldighet att lämna uppgifter till SCB. I Svensk författningssamling (SFS 2001:99 och 2001:100) anges att statistiken är obligatorisk. SCB:s särskilda föreskrifter avseende *Företagens ekonomi* finns publicerade i Statistiska centralbyråns författningssamling (SCB-FS 2004:03).

Den andra delen i undersökningen bygger på administrativt material som består av deklarationsuppgifter från företagen som är skyldiga att lämna in uppgifterna till Skatteverket för taxeringsändamål.

A.7 Sekretess och regler för behandling av personuppgifter

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400). Vid automatiserad behandling av personuppgifter gäller reglerna i personuppgiftslagen (1998:204). På statistikområdet finns dessutom särskilda regler för personuppgiftsbehandling i lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken.

A.8 Gallringsföreskrifter

Trafikanalys är registeransvarig myndighet och ansvarar för gallring och arkivering av materialet.

A.9 EU-reglering

Företagens ekonomi utgör huvudkällan till den statistik som regleras i EU-förordningen "Council regulation No 58/97 concerning structural business statistics" och är därför anpassad i enlighet med denna förordning.

A.10 Syfte och historik

Företagens ekonomis syfte är att belysa näringslivets (exkl. den finansiella sektorn) struktur med avseende på exempelvis lönsamhet, tillväxt, utveckling, finansiering och produktion. Sammanställning av statistiken kan ske både på aggregerad nivå och i form av median- och kvartilvärden. Statistiken visas på nationell nivå, branschmässigt avgränsad nivå samt även vissa variabler på regional nivå.

Företagens ekonomi ersatte 2003 den tidigare undersökningen *Företagsstatistik* vilken i sin tur 1997 ersatte de tidigare undersökningarna *Finansstatistik för företag* och *Industristatistik*. *Finansstatistik för företag* har funnits sedan 1950 och täckte då intäkter, kostnader och vinster inom större och medelstor industri och handel. Denna statistik kompletterades fr.o.m. årgång 1965 med uppgifter om företagets tillgångar och skulder. Omfattningen har sedan successivt utökats till såväl andra näringar som storleksgrupper. Grunden till *Industristatistik*, som använde sig av arbetsställe som undersökningsenhet, lades 1913. *Industristatistik* belyste främst industrins varuproduktion, intäkter, kostnader, sysselsättning, investeringar samt energianvändning.

Statistiken ska ge en bild av sjötransportens respektive hamnarnas ekonomiska förhållanden. Den ska beskriva intäkternas och kostnadernas fördelning på olika produkter för att ge möjlighet att uppmärksamma, analysera, åtgärda och följa upp olika förhållanden inom sektorn.

Statistiken ska även ge en bild av hur den svenska sjötransporten förhåller sig till andra europeiska länder. Den internationella statistiken ska jämföra sjötransportbranschen gällande antal företag, intäkter, förädlingsvärde och rörelseresultat.

A.11 Statistikanvändning

Företagens ekonomi används främst som underlag för beräkning av national- och finansräkenskaper. Andra användningsområden är som underlag för analyser av kostnadsläge, produktivitetsutveckling, branschens ekonomiska utveckling samt nyckeltalsberäkningar. Användare av *Företagens ekonomi* är bland annat Trafikanalys, Eurostat, Finansdepartementet, Konjunkturinstitutet, OECD, FN, branschorganisationer, banker, redovisningsbyråer, forskare och företag. Användare av statistiken vad gäller rederierna är främst Trafikanalys och Nationalräkenskaperna (NR).

A.12 Uppläggning och genomförande

Företagens ekonomi är en årlig totalundersökning. Större betydande företag samt ett urval av övriga företag enkätundersöks. För enkäten föreligger uppgiftslämnarskyldighet. Enkäten ställs till företagets ekonomichef och skickas ut till de större betydande företagen under april månad året efter undersökningsåret. Företag med brutet räkenskapsår som avslutas mellan januari och april erhåller dock blanketten först under augusti månad. Enkäter till de urvalsundersökta företagen skickas ut i slutet av september. Därefter granskas och bearbetas de insamlade blanketterna. De uppgifter som samlas in utgörs till stor del av information som återfinns i företagets årsredovisningar. Utöver dessa officiella uppgifter efterfrågas även mer specificerad information. För enkäter som inte kommer in hämtas möjliga uppgifter från företagets årsredovisning, och resterande variabler skattas. De företag som inte undersöks via enkät undersöks via administrativt material från Skatteverket.

A.13 Internationell rapportering

Företagens ekonomi levererar årligen uppgifter till Eurostat utifrån de regleringar som finns i EU-förordningen "Council Regulation No 58/97 concerning structural business statistics". Från *Structural business statistics* hämtas informationen till den internationella statistiken i sjöfartsföretagens undersökning.

A.14 Planerade förändringar i kommande undersökningar

Till nästa år avses konfidensintervaller för hamnföretagen (SNI 52.22 och 52.241) redovisas.

B Kvalitetsdeklaration

B.0 Inledning

Företagens ekonomi hämtar uppgifter om företag på två sätt vilket innebär att kvalitetsdeklarationen av undersökningen blir komplex. Variablerna som inhämtas via enkät kan kvalitetsgranskas och specificeras bättre. Det administrativa materialet från Skatteverket kan endast rimlighetsbedömas och kompletteras via bokslut. Inga återkontakter med företagen är möjliga att göra. Dessutom måste ett antal uppgifter härledas, t ex investeringar.

B.1 Innehåll

Statistiska målstorheter

Företagens ekonomi redovisar antal företag, antal anställda och ekonomiska variabler om företag och deras verksamhetsenheter för ett kalenderår, se 1.1.5 i beskrivning av statistiken för *Företagens ekonomi*. De ekonomiska variablerna på företagsnivå följer i stort företagens årsredovisningar och omfattar uppgifter ur både resultaträkning och balansräkning med specifikationer. Redovisningen sker främst efter bransch, antingen på företagsnivå eller på verksamhetsenhetnivå. En annan vanlig spridningsvariabel är storleksklass (efter antal anställda). Vissa variabler kan även redovisas regionalt.

Objekt och population

De undersökta objekten utgörs av företagsenheten som i de flesta fall sammanfaller med den juridiska enheten eller bokslutsenheten. I undantagsfall kan insamlingen ske på koncernnivå eller annan konsolidering av flera juridiska personer. Med företag menas de juridiska formerna aktiebolag, handels- och kommanditbolag, enskild näringsidkare, ekonomisk förening samt vissa andra juridiska former som bedriver näringsverksamhet. I de fall företag bedriver flera verksamheter delas företaget in i verksamhetsenheter. Om företaget bedriver verksamhet på flera olika geografiska platser delas företaget in i lokala verksamhetsenheter efter den geografiska fördelningen. Med denna indelning möjliggörs redovisning både på institutionell nivå (företagsnivå), funktionell nivå (verksamhetsnivå) och regional nivå (geografiskt avgränsad). I målpopulationen ingår samtliga företag som bedrivit verksamhet under referensåret exklusive finansiella företag.

Variabler

Denna rapport innehåller bland annat uppgifter om företagens resultat- och balansräkningar, antal anställda, varulager, anskaffningar av aktier och materiella anläggningstillgångar. Den innehåller även detaljerade uppgifter om rörelseintäkternas och rörelsekostnadernas fördelning på intäktsslag/kostnadsslag. Nedan beskrivs definitionerna på några av de variabler som redovisas i denna publikation.

Antal anställda: Företagens ekonomi mäter medelantalet anställda som redovisas i företagens officiella årsredovisningar. Med detta avses antalet anställda omräknat till heltidspersoner på årsbasis.

Bruttoinvesteringar: Definieras som årets anskaffningar av materiella anläggningstillgångar, samt förbättringsutgifter som stadigvarande höjer värdet på materiella anläggningstillgångar.

Nettoinvesteringar: Definieras som årets anskaffningar minus årets avyttringar av materiella anläggningstillgångar. Med avyttringar avses den intäkt företaget erhållit vid försäljningen av den materiella anläggningstillgången.

Förädlingsvärde: Förädlingsvärdet är ett mått på den sammanlagda värdeökningen som producerats av företaget (m.a.o. dess bidrag till bruttonationalprodukten) och definieras i Företagens ekonomi som produktionsvärdet minus kostnader för köpta varor och tjänster som använts som insats i produktionen. Här ingår inte löner, sociala avgifter och inköpskostnaden för varor som säljs vidare utan bearbetning (eftersom enbart handelsmarginalen ingår för dessa i produktionsvärdet).

Avkastning på eget kapital: Nettoresultat i procent av justerat eget kapital. Måttet visar avkastningen av det insatta kapitalet. Beräkningarna är av praktiska skäl gjorda på utgående eget kapital. Teoretiskt sett bör avkastningen beräknas på eget kapital vid årets början eller genomsnittligt eget kapital under året.

Avkastning på totalt kapital: Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av balansomslutningen (Observera att finansiella intäkter innefattar avkastningen från finansiella investeringar vilka kan vara negativa). Visar verksamhetens effektivitet. Måttet tar ingen hänsyn till om kapitalet är finansierat med egna eller lånade medel vilket gör att det lämpar sig väl för jämförelser mellan företag. I detta nyckeltal är beräkningarna av praktiska skäl gjorda på utgående balansomslutning. Teoretiskt sett bör avkastningen beräknas på balansomslutningen vid årets början eller den genomsnittliga balansomslutningen under året.

Soliditet: Justerat eget kapital i procent av balansomslutningen. Måttet visar företaget stabilitet. Det mäter betalningsförmågan på lång sikt.

Rörelsemarginal: Rörelseresultatet i procent av nettoomsättningen. Visar vilket procentuellt bidrag varje omsättningskrona ger för täckande av räntekostnader och en acceptabel vinst.

Nettoomsättning per anställd: Nettoomsättningen dividerat med medelantalet anställda.

Förädlingsvärde per anställd: Förädlingsvärdet dividerat med medelantalet anställda.

Kassalikviditet: Summan av omsättningstillgångarna minus varulagret divideras med de korta skulderna. Kassalikviditeten är ett mått på företagets betalningsförmåga på kort sikt och hur snabbt företaget kan betala sina kortfristiga skulder.

För övriga variabeldefinitioner hänvisas till *Företagens ekonomi* 2011.

Statistiska mått

De redovisade variablerna presenteras i form av summauppgifter samt vissa relationstal.

Redovisningsgrupper

Redovisningen sker främst efter bransch, antingen på företagsnivå eller på verksamhetsenhetnivå. En annan vanlig spridningsvariabel är storleksklass (efter antal anställda).

Referenstider

Uppgifterna avser kalenderåret. För de större betydande enkätföretagen med brutet räkenskapsår används dock den redovisningsperiod som omfattar bokslut mellan 1 maj aktuellt kalenderår och 30 april nästkommande kalenderår. För räkenskapsår som omfattar en kortare eller längre tid än 12 månader har flödessiffrorna räknats om till att avse 12 månader. För de urvalsundersökta enkätföretagen samt för övriga företag som baseras på administrativt material och har brutet räkenskapsår avser uppgifterna den redovisningsperiod som avslutas under kalenderåret. Även här räknas dock flödesuppgifterna om till att avse 12 månader.

Fullständighet

-

B.2 Tillförlitlighet

Tillförlitlighet totalt

Allmänt kan sägas att ju mindre en statistisk målstorhet baseras på urvalsundersökta variabler desto högre blir dess tillförlitlighet. Ett exempel på en felkälla som kvantitativt är möjlig att mäta är svarsbortfallet, se 2.2.4 i beskrivning av statistiken för *Företagens ekonomi*. Andra felkällor, som är svårare att kvantifiera, är exempelvis att uppgiftslämnaren lämnar felaktiga uppgifter på grund av t.ex. bristande information. Fel kan också uppstå i produktionsprocessen och på grund av en bristfällig ramtäckning.

Osäkerhetskällor

Urval

Huvudvariablerna är baserade på totalundersökt material medan de mer specificerade variablerna hämtas in genom enkät. Enkäten bygger på ett urval där stratifieringen görs efter bransch. I stratifieringen har hänsyn tagits till variationer i intäkts- och kostnadsstrukturer mellan olika branscher. Vid undersökningen av sjöfartsföretagen ingår sjötransportbranschen 50 samt hamnbranscherna 52.22 och 52.241. Totalt inom *Företagens ekonomi* har branschstratifieringen lett till användandet av 300 strata.

Ramtäckning

I målpopulationen ingår samtliga företag som bedrivit verksamhet under referensåret exklusive finansiella företag. Inom sjöfartsföretagens rampopulation ingår cirka 1 600 företag för referensåret 2011.

Den samordnade urvalsdragningen (SAMU) som årligen görs ur SCB:s företagsdatabas (FDB), används för att avgränsa rampopulationen och för att bestämma vilka företag som ska undersökas direkt via en enkät och vilka som ska samlas in genom det administrativa materialet. För att tillhöra rampopulationen (undersökningspopulationen) ska företaget anses ha bedrivit verksamhet under året, d v s varit aktivt. Ett företag anses som aktivt i FDB om det är arbetsgivarregistrerat, finns i momsregistret eller är registrerat för F-skatt.

I stora delar överensstämmer rampopulationen och målpopulationen, dock förekommer det några undantag:

- Den samordnade urvalsdragningen görs under november månad för undersökningsåret. Detta innebär att företag som registreras under

december månad inte inkluderas i undersökningen. Stora (betydande) företag klassas dock manuellt som aktiva.

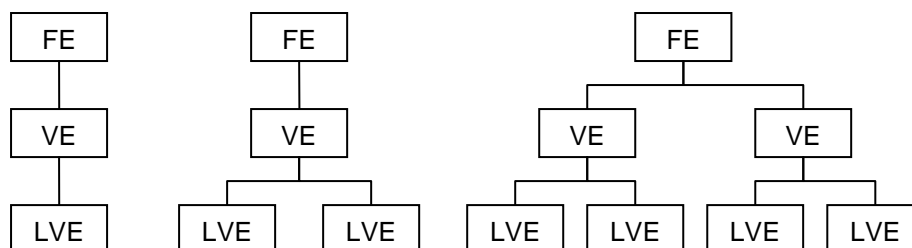
- De företag som bedriver verksamhet under året men som av olika anledningar läggs ner innan november månad kommer inte heller med i undersökningen. Även här klassas dock stora (betydande) företag manuellt som aktiva.
- Företag som är aktiva i FDB, trots att de slutat bedriva verksamhet.

Att de fortfarande är aktiva i FDB kan bland annat bero på eftersläpningar i administrativa rutiner. Företagen kommer alltså med i undersökningen, men inga uppgifter kan fås från dem.

Mätning

Större betydande företag samt ett urval av övriga företag enkätundersöks. Dessa företag delas in i olika verksamhetsenheter (VE) av FDB i de fall de bedriver mer än en verksamhet. För att bilda en verksamhetsenhet krävs det, som regel, att mer än 50 anställda är sysselsatta inom verksamheten. Indelning i verksamhetsenheter för *Företagens ekonomi* kan avvika från FDB:s, om företaget inte har möjlighet att lämna uppgifter på den fastställda enheten. Om företaget bedriver verksamhet på flera olika geografiska platser delas företaget in i lokala verksamhetsenheter (LVE) efter den geografiska fördelningen. Indelningen i verksamhets- och lokala verksamhetsenheter sker i nuläget främst för industriföretag.

Bild 1: Översikt över olika företagsstrukturer



Enkäten till de större betydande företagen består av två huvuddelar, nämligen en resultaträkning och en balansräkning, som är anpassade till årsredovisningslagen. Till dessa två delar finns det specifikationer på vissa av variablerna. Utöver detta efterfrågas fördelning av varulager (ej för industriföretag). I blanketten återfinns även specifikationer på aktier/andelar och materiella anläggningstillgångar. Vad gäller VE-nivå efterfrågas rörelsens intäkter och kostnader samt specifikationer till dessa. På LVE-nivå återfinns uppgifter som rör anskaffning och försäljning av materiella anläggningstillgångar.

I enkäten till de urvalsundersökta företagen insamlas specificeringar till de uppgifter företagen lämnat i bilagan till inkomstdeklarationen. Syftet med detta urval är att på stickprovsbasis ge information om framförallt branschvisa intäktsoch kostnadsstrukturer.

Övriga ej enkätundersökta företag undersöks enbart via det administrativa materialet från Skattverket. Flertalet av de variabler som inhämtas via detta register överensstämmer med dem som inhämtas via direktinsamlingen från företagen. Vad gäller det administrativa materialet är det inte möjligt att dela upp företagen i olika verksamheter och lokala verksamhetsenheter (se avsnittet Modellantaganden).

Mätfel uppkommer i de fall företagen i sin rapportering till SCB eller Skatteverket avviker från de önskade variabeldefinitionerna. Detta kan exempelvis härledas från oklara variabeldefinitioner, bristande instruktioner etc. Att undersökningen kan upplevas som alltför omfattande för uppgiftslämnaren och att kanske mindre exakta uppgifter fylls i, bidrar också till mätfel. Den sistnämnda typen av fel fångas förhoppningsvis upp till stora delar i den granskning som görs av materialet.

Företagens verksamhet beskrivs med näringsgrenskoder (SNI-kod) enligt den gälland standarden för svensk näringsgrensindelning för 2007 (SNI 2007). I samband med att företaget registrerar sig hos skatteverket registreras även SNI-koden, antingen av företaget självt via en webbportal eller av skatteverkets handläggare. Ett företag kan registrera en eller flera SNI-koder som ska återspegla företagets verksamhet. Risk för mätfel uppstår om ett företag väljer fel SNI-kod.

Hänvisar till avsnitt 2.2.3 i företagsdatabasens beskrivning av statistiken för mer information av näringsgrenskoder.

Svarsbortfall

Den statistik som baseras enbart på det gemensamma variabelinnehållet är inte behäftad med något urvalsfel. Däremot förekommer såväl bortfallsfel som mätfel.

För sjötransportföretagen och hamnföretagen var 161 företag utvalda i undersökningen och av dem svarade drygt 80 procent.

Imputering för den del av undersökningen som undersöks via enkät berör endast vissa av variablerna, eftersom flertalet återfinns i den officiella årsredovisningen och kan hämtas därifrån om inte ifylld enkät inkommit. För de variabler som inte finns att hämta på detta sätt har imputeringar i första hand gjorts med hjälp av strukturen för företagets inkomna värden föregående år. Om inte heller dessa finns tillgängliga används s.k. medelvärdesimputeringar. Som imputeringsunderlag används i första hand 5-siffer-SNI. Villkoret har varit att minst tre företag måste ingå i gruppen som bildar imputeringsunderlaget. Om det inte funnits ett tillräckligt antal företag i en grupp har en mer övergripande SNI-nivå använts och, där så krävts, en hopslagning av 2-siffer-SNI. För en del variabler har andra imputeringsmetoder använts. Ett exempel på detta är nettoomsättningens fördelning på verksamheter, där uppgifter om möjligt hämtas från undersökningen *Industrins varuproduktion*, om företaget tillhör en industribransch. För vissa kostnadsposter har information, där sådan funnits, hämtats från undersökningen *Industrins förbrukning av inköpta varor och tjänster*. Denna undersökning innefattar årligen cirka en tredjedel av industribranscherna, vilket innebär att hjälpinformationen inte finns för alla företag som ingår i *Företagens ekonomi*. Ett tredje exempel är antal anställda, som har fördelats med hjälp av FDB då det saknats på LVE-nivå.

För det administrativa materialet har också medelvärdesimputeringar använts i de flesta fall, dock har grupperna som utgör imputeringsunderlaget delats in annorlunda. Här används både juridisk form, bransch och storleksklass för att bestämma imputeringsunderlaget. Imputeringen av det administrativa materialet avser hela företaget. I det första skedet har 5-siffer-SNI använts som underlag. Villkoret har varit att det ska finnas minst tjugo företag i varje grupp. Om det ej funnits tillräckligt antal har man arbetat sig uppåt i mer övergripande SNI-indelningar allteftersom.

Bearbetning

Det material som har samlats in direkt från de större betydande företagen har genomgått en mikrogranskning i ett egenutvecklat granskningssystem där ett stort antal kontroller avseende summeringar, rimlighet och samband mellan variabler genomförts.

De urvalsundersökta företagen har genomgått förberedande kontroller på mikronivå och därefter en selektiv granskning, där stora värden inom respektive bransch kontrolleras.

Det administrativa materialet från Skatteverket har granskats med hjälp av ett avsevärt mindre antal kontroller. Denna granskning har i första hand inriktats på att kontrollera sådana värden som har stor effekt på sin redovisningsgrupp.

Efter avslutad granskning av materialet på mikronivå samt den selektiva granskningen sker bearbetningar för att korrigera svarsbortfallet, se avsnittet *Svarsbortfall*. Därefter sammanfogas enkätmaterialen med det administrativa materialet för att bilda ett gemensamt utseende avseende variabelinnehåll.

Som ett sista steg makrogranskas materialet. I detta arbete görs ingen åtskillnad mellan administrativa data och enkätundersökt material.

Modellantaganden

För undersökningen föreligger det ett flertal modellantaganden som inte framkommer under ovanstående rubriker.

- Företagen i det administrativa materialet antas tillhöra endast en bransch (näringsgren) även om företaget enligt FDB (företagsdatabasen) är verksamt inom fler än en bransch.
- Företagen i det administrativa materialet antas ha samma fördelning av sina investeringar som företagen som ingår i urvalsundersökningarna.

Även om det i enskilda fall kan påverka resultatet bedömer SCB att effekterna av dessa antaganden på branschnivå, storleksklass eller annan redovisningsnivå är små. Ett exempel på det är att ett enskilt företag får en modellberäknad felaktig fördelning av investeringar. För att få mer kunskap om fel orsakade av modellantaganden skulle dock närmare studier i ämnet behövas.

Redovisning av osäkerhetsmått

Konfidensintervall redovisas för nedbrytningen av kostnader och nettoomsättning 2011. Summa rörelsekostnader och nettoomsättning är totalräknade så osäkerhetsmått är inte relevant för dessa variabler. Konfidensintervallen tas fram efter de modellstratum som finns i *Företagens ekonomi*, vilket möjliggör framtagandet av konfidensintervaller för alla branscher i undersökningen.

Det är första året som konfidensintervall redovisas och det har inte varit möjligt att beräkna dessa för 2010.

Konfidensintervallet antar värdet noll då det inte finns någon osäkerhet i måttet, d.v.s. att alla företag har urvalsvikten 1. Eller så baseras variabelns värde på en respondents uppgifter och det går därmed inte att räkna fram något konfidensintervall.

B.3 Aktualitet

Frekvens

Undersökning, publicering och uppgiftsinsamling för undersökningen sker årligen.

Framställningstid

Undersökningen ska publiceras senast 18 månader efter undersökningens utgång.

Punktlighet

Vad gäller undersökningens avseende 2010 publicerades resultatet 17 månader efter undersökningens utgång.

B.4 Jämförbarhet och sammanvändbarhet

Jämförbarhet över tiden

Från och med 1997 är *Företagens ekonomi* och *Företagsstatistiken* anpassade till den nya årsredovisningslagen som trädde i kraft den 1 januari 1997. Det innebär att vissa förändringar i redovisningspraxis påverkar statistiken från och med undersökningens år 1997, exempelvis fick resultat- och balansräkningen nytt utseende.

Vissa holdingbolag redovisades till och med årgång 1996 på betjänt bransch och i den största storleksklassen oavsett faktiskt antal anställda. I redovisningen 1997 till och med 2002 redovisades samtliga holdingbolag i SNI 74.150 och efter sitt faktiska antal anställda, när det gäller den institutionella redovisningen (företagsnivå). För den funktionella redovisningen (verksamhetsnivå) redovisas holdingbolagen på betjänt bransch. I redovisningen från och med 2003 redovisas holdingbolagen på betjänt bransch även när det gäller den institutionella redovisningen.

För perioden 1997–2002 har insamlingsmetodiken av data ändrats från ett urvalsförfarande till en totalundersökning, genom att samtliga standardiserade räkenskapsutdrag från Skatteverket används för att beskriva de företag som ej enkätundersöks. Från och med 2003 har insamlingsmetodiken åter ändrats och nu görs en kombinerad total- och urvalsundersökning.

Jämförbarhet mellan grupper

Vid jämförelser mot andra länder så bör man ha i åtanke att EU:s förordning "Council regulation No 58/97 concerning structural business statistics" avser undersökningens år 1995 och framåt, men att den i praktiken först fått genomslag för undersökningens år 1997.

Många av variablerna för *Företagens ekonomi* är unika för undersökningen. Men en del av variablerna kan jämföras mot resultaten från andra undersökningar inom Sverige, t ex industrins varuproduktion, momsstatistiken, investeringsstatistiken samt post- och telekommunikationsundersökningen.

Sammanvändbarhet med annan statistik

De i undersökningen ingående företagen och deras underenheter styrs av vilka företag som är aktiva i företagsregistret. Andra undersökningar som använder SAMU:s ram kan i princip kombineras med undersökningen.

B.5 Tillgänglighet och förståelighet

Spridningsformer

Statistiska meddelanden i serie NV 19, SCB:s statistiska databaser, EU:s databaser. Rapporten gällande sjöfart finns på Trafikanalys webbplats under adress www.trafa.se/sjofart.

Presentation

Materialet presenteras i tabellform.

Dokumentation

Denna *Beskrivning av statistiken* utgör den främsta dokumentationen av undersökningen. Variabel- och datamängdsbeskrivningar kan fås genom SCB:s kontaktpersoner.

Tillgång till primärmaterial

SCB utför på beställning specialbearbetningar av primärmaterial. Forskare, utredare m.fl. kan efter prövning få ut avidentifierat mikromaterial för egna bearbetningar.

Upplysningstjänster

Frågor angående rapporten besvaras av:

Trafikanalys
Jan Östlund
Telefon: 010-414 42 24
Telefax: 010-414 42 20
E-post: jan.ostlund@trafa.se

Eller av:

Statistiska Centralbyrån
Telefon: 019-17 64 50
E-post: fek.ns@scb.se.



Trafikanalys är en kunskapsmyndighet för transportpolitiken. Vi analyserar och utvärderar föreslagna och genomförda åtgärder inom transportpolitiken. Vi ansvarar även för officiell statistik inom områdena transporter och kommunikationer. Trafikanalys bildades den 1 april 2010 och har huvudkontor i Stockholm samt kontor i Östersund.