



Postverksamhet 2017 **Kvalitets-
deklaration**

Trafikanalys

Adress: Torsgatan 30

113 21 Stockholm

Telefon: 010 414 42 00

Fax: 010 414 42 10

E-post: trafikanalys@trafa.se

Webbadress: www.trafa.se

Ansvarig utgivare: Brita Saxton

Publiceringsdatum: 2018-12-13

KVALITETSDEKLARATION

Postverksamhet 2017

Ämnesområde

Transporter och kommunikationer

Statistikområde

Postverksamhet

Produktkod

TK0701

Referenstid

2017

Innehåll

Statistikens kvalitet	6
1 Relevans	6
1.1 Ändamål och informationsbehov	6
1.1.1 Statistikens ändamål	6
1.1.2 Statistikanvändares informationsbehov	6
1.2 Statistikens innehåll	6
1.2.1 Objekt och population	6
1.2.2 Variabler	8
1.2.3 Statistiska mått	8
1.2.4 Redovisningsgrupper	8
1.2.5 Referenstider	8
2 Tillförlitlighet	9
2.1 Tillförlitlighet totalt	9
2.2 Osäkerhetskällor	9
2.2.1 Ramtäckning	9
2.2.2 Mätning	10
2.2.3 Bortfall	10
2.2.4 Bearbetning	11
2.2.5 Modellantaganden	11
2.3 Preliminär statistik jämförd med slutlig	11
3 Aktualitet och punktlighet	13
3.1 Framställningstid	13
3.2 Frekvens	13
3.3 Punktlighet	13
4 Tillgänglighet och tydlighet	15
4.1 Tillgång till statistiken	15
4.2 Möjlighet till ytterligare statistik	15
4.3 Presentation	15
4.5 Dokumentation	15
5 Jämförbarhet och sammanvändbarhet	17
5.1 Jämförbarhet över tid	17
5.2 Jämförbarhet mellan grupper	17
5.3 Sammanvändbarhet i övrigt	18

5.4	Numerisk överensstämmelse.....	18
6	Företag med tillstånd att bedriva postverksamhet	19
	Allmänna uppgifter.....	20
A	Klassificeringen Sveriges officiella statistik.....	20
B	Sekretess och personuppgiftsbehandling	20
C	Bevarande och gallring	20
D	Uppgiftsskyldighet.....	21
E	EU-reglering och internationell rapportering	21
F	Historik	21
G	Kontaktuppgifter	22

Statistikens kvalitet

1 Relevans

1.1 Ändamål och informationsbehov

1.1.1 Statistikens ändamål

Statistiken har som ändamål att beskriva postverksamheten över företag med tillstånd för postverksamhet och/eller med verksamhet inom post, bud/kurir och tidningsdistribution i Sverige. Statistiken visar utvecklingen inom branschen för tjänsteutbud, volymuppgifter (brev och paket), intäkter och kostnader samt sysselsättning.

1.1.2 Statistikanvändares informationsbehov

Användare av statistiken är Trafikanalys, departement, Post- och telestyrelsen (PTS) samt andra myndigheter, Europeiska kommissionen, företag inom sektorn, branschorganisationer, konsultföretag, media och olika aktörer inom e-handeln. Statistiken används för beskrivningar av sektorn och som underlag vid beslut i bl.a. kommunikationspolitiska frågor.

1.2 Statistikens innehåll

De statistiska målstorheterna utgörs i huvudsak av antal företag, antal sysselsatta, antal kontor och filialer och trafikvolym efter typ av försändelse.

Företag som distribuerar paket och andra försändelser, men som inte har sin huvudsakliga verksamhet inom post, ingår *inte* i denna undersökning. Denna statistik beskriver således inte den totala mängden försändelser av paket och brev inom Sverige.

1.2.1 Objekt och population

Begreppen objekt och population i undersökningen beskrivs nedan i enlighet med direktiven i SCB FS 2016:17 om kvalitet för den officiella statistiken¹.

Intressepopulationen utgörs av alla svenska företag som varit aktiva inom postverksamhet, bud/kurir och tidningsdistribution under det aktuella referensåret och företag med tillstånd från Post- och telestyrelsen (PTS) att bedriva postverksamhet. Till intressepopulationen tillhör även paketdistributörer och andra företag som förmedlar transporttjänster av brev och paket, men om dessa företag inte har sin huvudsakliga verksamhet inom post ingår de inte i målpopulationen och ingår således inte i denna undersökning.

¹ <https://www.scb.se/Grupp/OmSCB/Verksamhet/Foreskrifter/Tillganglighet-SOS/SCB-FS-2016-17.pdf>

Målpopulationen utgörs av samtliga verksamhetsenheter oavsett juridisk form och storlek som bedrev postverksamhet, bud- och kurirverksamhet och/eller tidningsdistribution under 2017.

Undersökningens population består av samtliga verksamma företag med minst en anställd inom icke-finansiella bolag² och näringsidkare som enligt SCB:s företagsdatabas (FDB) bedriver verksamhet inom Svensk Näringsgrensindelning, SNI (2007) 53.1 "Postbefordran via nationella posten", SNI 53.2 "Annan postbefordran samt kurirverksamhet" och samtliga företag oavsett SNI-bransch som av PTS erhållit tillstånd för att bedriva postverksamhet. Med verksamma företag menas företag som redovisar skatt för anställd personal (arbetsgivaravgift), redovisar moms, eller innehar F-skattsedel. Annan postbefordran omfattar: mottagning, transport och utdelning av brev och småpaket, kurirverksamhet samt utbärning av dagstidningar.

Branschavgränsningen har gjorts på verksamhetsenhet. Företagen väljs ut efter deras huvudsakliga verksamhet. Endast företag med huvudsaklig verksamhet inom de avgränsade branscherna ingår. Ett företag består ofta av ett eller flera arbetsställen, vilka kan ha olika branschposter. Detta innebär att arbetsställen med tjänsteproduktion inom branschen "Annan postbefordran", men som tillhör företag vars huvudsakliga verksamhet bedrivs inom andra områden, exempelvis SNI 49.410 Vägtransport, godstrafik, inte ingår i populationen. Omvänt kan företag som ingår i populationen ha arbetsställen som driver annan verksamhet. Det är alltså företagets huvudsakliga näringsgren som avgör om det tillhör någon av delbranscherna i undersökningen.

Undersökningen utgjordes 2017 av 461 företag som ingick i rampopulationen, varav 413 företag var *aktiva* postföretag. Dessa utgör basen för resultaten som presenteras i denna rapport. Resterande 48 företag undersöktes inte vidare på grund av nedanstående anledningar:

- 24 företag var inte aktiva vid undersökningstillfället på grund av att de antingen var nedlagda, vilande eller hade gått i konkurs.
- Antalet företag där branschkode i företagsregistret (FDB) inte motsvarar nuvarande verksamhet uppgick till 23 stycken.
- 1 av rampopulationens företag redovisar verksamheten i andra aktiva postföretag.

² <https://www.scb.se/contentassets/99af4dcf7296448db1386574e1aa6b9b/mis2014-1.pdf>

Tabell 1. Rampopulation och antal undersökta aktiva företag avseende postverksamhet 2017.

<i>Verksamhetsart och företagsstatus</i>	<i>Antal företag</i>
Rampopulation (=undersökningspopulation)	461
– Fel bransch	23
– Nedlagd, konkurs, vilande	24
– Verksamhet i annat bolag	1
= Totalt antal aktiva postföretag	413
<i>varav Postbefordran</i>	41
<i>varav Bud och kurirverksamhet</i>	355
<i>varav Tidningsdistribution</i>	17

1.2.2 Variabler

Undersökningen 2017 hade 4 olika anpassade enkäter. Mål- och intressevariablerna är ungefär 50 stycken till antalet och är kopplade till respektive målpopulation.

1.2.3 Statistiska mått

De sammanfattande mått som förekommer i målstorheterna är antal, summa, och andel. Summa i tusentals kronor används för alla ekonomiska variabler. Antal förekommer för t.ex. antal företag, antal sysselsatta osv. Andel förekommer i redovisningen av andel män respektive kvinnor bland sysselsatta.

1.2.4 Redovisningsgrupper

Resultaten presenteras uppdelade på företag som huvudsakligen bedriver 1) postverksamhet, som i den här undersökningen redovisas som postbefordran, 2) bud- och kurirverksamhet samt 3) tidningsdistribution.

1.2.5 Referenstider

De statistiska målstorheterna hänför sig huvudsakligen till kalenderåret. Detta gäller såväl målpopulationerna som huvuddelen av målvariablerna. För företag med brutet räkenskapsår avser insamlade uppgifter inte kalenderåret utan det bokslutsår som omfattar merparten av kalenderåret. Ett kriterium är att merparten av bokslutsperioden ska ligga under 2017. Företagen redovisas tillsammans med de företag som har en annan redovisningsperiod än den efterfrågade. Av de svarande företagen hade huvuddelen bokslut per den 31 december 2017.

2 Tillförlitlighet

2.1 Tillförlitlighet totalt

En av de osäkerhetskomponenter som kan finnas är att företagen får uppskatta vissa uppgifter så som den procentuella fördelningen av rörelsens intäkter på verksamheter. Undersökningens resultat påverkas av ett visst bortfall vad gäller uppgifter som inte finns tillgängliga i företagens årsredovisningar. Små företag har ibland svårt att besvara frågor gällande trafikvolym då de själva inte för någon statistik över detta. Nystartade företag och företag med huvudsaklig verksamhet inom andra branscher än de undersökta men som ändå bedriver postverksamhet är ofullständigt täckta.

2.2 Osäkerhetskällor

Undersökningen är en totalundersökning med cut-off gräns för företag med noll anställda, dvs. företag utan anställda exkluderas i undersökningen. Undersökningspopulationen (rampopulationen) utgörs av företag som i november 2017 enligt SCB:s företagsdatabas (FDB) huvudsakligen var verksamma inom SNI (2007) 53.1 "Postbefordran via nationella posten" eller SNI 53.2 "Annan postbefordran". Även företag, oavsett SNI-bransch, som av PTS erhållit tillstånd att bedriva postverksamhet ingår i rampopulationen. Rampopulationen utgjordes totalt av 461 företag.

Från och med 2016 skickas ingen enkät till företag utan anställda som är verksamma i någon av de ovan nämnda näringsgrensindelningarna³. Detta på grund av att många av de mindre företagen tidigare undersökningsår haft problem att besvara enkäten. Istället imputeras ekonomiska uppgifter för företagen med noll anställda. Imputeringarna bygger på uppgifter om kostnader och intäkter från Skatteverket (SKV) i form av standardiserade räkenskapsutdrag (SRU) samt uppgifter från SCB:s momsstatistik. Antal anställda har i vissa fall kompletterats med uppgifter från FDB. Uppgifter om trafikvolym imputeras dock inte, varför statistiken om antal försändelser kan vara underskattad.

Inför undersökningsomgången 2016 ändrades indelningen på frågan om trafikvolymerna för paket. En frivillig fråga avseende antalet paket som väger mellan 0–2 000 gram infördes samt intervallen 20 000 gram och större ersattes av två storleksintervaller: 5 001–20 000

samt 20 001–31 500 gram. I sammanställningen av den totala trafikvolymen i Sverige av brev och paket redovisas endast totalsumman av brev och paket. Mycket få företag angav antal paket 0–2 000 gram.

2.2.1 Ramtäckning

I november under referensåret fastställs rampopulationen. Den avgränsas med hjälp av en ögonblicksbild av FDB.

³ Enkät går dock ut till företag som har tillstånd från PTS att bedriva postverksamhet, även om de inte har några anställda.

För att tillhöra rampopulationen ska företaget vara aktivt enligt FDB, vilket det är om det är arbetsgivarregistrerat, finnas i momsregistret eller vara registrerat för F-skatt. Inom postverksamhetens rampopulation ingår 461 företag för referensåret 2017.

I stora delar överensstämmer rampopulationen och målpopulationen, dock förekommer det några situationer som innebär brister i ramtäckningen i form av över- och undertäckning.

Undertäckning förekommer dels i form av nya företag som inte var registrerade i FDB eller hade felaktig SNI-kod då rampopulationen fastställdes. Ett företag med verksamhet inom berörda branscher men med huvudsaklig verksamhet inom andra branscher än SNI 53.1 och SNI 53.2 t.ex. SNI 49.410 "Vägtransport, godstrafik" och som inte har tillstånd att bedriva postverksamhet enligt PTS ingår inte i rampopulationen.

Övertäckning kan utgöras av det omvända förhållandet dvs. företag som ingår i rampopulationen och även bedriver annan verksamhet än postverksamhet, bud- och kurirverksamhet och tidningsdistribution. Övertäckning på grund av fel företagsbransch förekommer också. I årets undersökning fanns 23 företag med fel branschtillhörighet, dvs. de hörde hemma i andra branscher. Nyligen nedlagda/ej verksamma företag finns också kvar i rampopulationen. Inga av dessa ingick i årets undersökningsomgång.

Den potentiella under- och övertäckningen som beskrivs ovan leder till att statistiken kan behäftas med täckningsfel.

2.2.2 Mätning

I undersökningen användes fyra olika enkäter. PostNord Sverige AB, Bring Mail Nordic AB samt Citymail Sweden AB som alla hade nationell postbefordran som huvudsaklig verksamhet fick mer omfattande enkäter. Dessa två enkäter utformades för att passa deras respektive specifika verksamhet. De omfattande enkäterna är utformade i samråd med PostNord Sverige AB och Bring Citymail Sweden AB. Övriga företag med nationell postbefordran som huvudsaklig verksamhet fick en något mindre omfattande enkät. Även företagen med bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution som huvudsaklig verksamhet fick en mindre omfattande enkät.

Mätfel uppstår när ett företag svarar på enkäten, men inte redovisar det sanna värdet. Detta kan bero på slarv, bristfälligt intresse, missförstådda instruktioner eller att det exakta värdet inte går att få fram ur företagets interna redovisning. För företag med brutet räkenskapsår avser exempelvis insamlade uppgifter inte kalenderåret utan det bokslutsår som omfattar merparten av kalenderåret.

Samtliga företag som var med i undersökningens population som hade en eller fler anställda, eller hade tillstånd från PTS fick ett missiv utskickat med inloggningsuppgifter för elektronisk rapportering. När inte svar inkommit inom 4 veckor och 4 dagar följdes detta upp med en skriftlig påminnelse. Efter ytterligare en tid skickades en ny påminnelse ut. De företag som inte besvarat webbenkäten efter två påminnelser fick ytterligare en påminnelse, denna gång per telefon.

2.2.3 Bortfall

Bortfallet är relativt stort mätt i antal företag men består framförallt av små företag med bud- och kurirtransporter som huvudsaklig verksamhet. Det vägda bortfallet är därför relativt litet. Eftersom mindre företag utan anställda, haft problem att lämna in uppgifterna bestämdes det inför 2016 års undersökning att dessa företag exkluderas från enkäten. Istället imputeras de

ekonomiska uppgifterna för dessa företag. Detta har dock bidragit till att den ovägda svarsfrekvensen är lägre än tidigare produktionsomgångar då dessa företag räknas som bortfall. Totalt uppnåddes en svarsfrekvens på 23 procent mätt i antal företag och 99 procent mätt i antal anställda. Inom bud- och kurirbranschen var motsvarande siffror 18 respektive 83 procent 2017.

För att kompensera för bortfallet i form av ofullständiga uppgifter har det inkomna materialet kompletterats med uppgifter om kostnader och intäkter från Skatteverket (SKV) i form av standardiserade räkenskapsutdrag (SRU) samt uppgifter från SCB:s momsstatistik. Här har modellantaganden enligt avsnitt 2.2.5 nedan använts. Antal anställda har i vissa fall kompletterats med uppgifter från FDB.

2.2.4 Bearbetning

Bearbetningar görs bl.a. för att höja kvaliteten i datamaterialet, men det finns också en viss risk för att nya fel introduceras. Ett syfte med bearbetningar är att öka kvaliteten i datamaterialet. Bedömningen är att bearbetningsfelen är små.

Samtliga respondenter lämnar in uppgifter elektroniskt, via webben. Detta minimerar den manuella dataregistreringen och därmed också risken för brister i bearbetningen av data.

När svaren från undersökningen inkommit genomförs maskinella granskningskontroller som består av summeringskontroller, rimlighets- och sambandskontroller. Om dessa kontroller visar på att uppgifter kan vara avvikande eller felaktiga vidtas åtgärder för att fastställa deras riktighet eller korrigera dem, dvs mikrogranskas. Exempel på åtgärder vid mikrogranskningen är att kontakta uppgiftslämnaren för verifiering eller att verifiera uppgiften med hjälp av andra källor, t.ex. årsredovisningar.

Därefter sker en makrogranskning av materialet, vilket inkluderar konsistens och rimlighetskontroller samt jämförelser över tid av variabler som anställda, intäkter, kostnader, verksamhetsområden etc. Årets makrogranskning resulterade i ett antal återkontakter med uppgiftslämnare och det förekom revideringar av ursprungligen registrerade värden.

2.2.5 Modellantaganden

Modellantaganden används för att kompensera för ofullständiga uppgifter. I undersökningen har imputeringar gjorts för de näringsidkare som inte har några anställda. Samtliga målobjekt i målpopulationerna, nämligen företag inom de utvalda SNI-verksamheterna samt företag med PTS tillstånd kan vara föremål för imputeringar. Undersökningens observationsobjekt består av företag som får enkäten.

Det finns i de flesta fall en direkt koppling mellan mål- och observationsvariablerna eftersom de ekonomiska variablerna har en koppling till ekonomiska redovisningsvariabler. För imputeringar av intäkter och kostnader har standardiserade räkenskapsutdrag (SRU) och momsuppgifter använts.

2.3 Preliminär statistik jämförd med slutlig

Endast slutgiltig statistik redovisas i denna rapport.

3 Aktualitet och punktlighet

3.1 Framställningstid

Framställningstiden för statistiken är normalt 6 månader efter undersökningens utgång. Publiceringen av 2017 års statistik sker nära 12 månader efter årets utgång. Förseningen beror på att SCB (konsulten) hade tidsbrist. SCB förklarade sin tidsbrist med deras omorganisation.

3.2 Frekvens

Undersökningen genomförs och redovisas varje år. Målstorheternas referenstid är i huvudsak kalenderår.

3.3 Punktlighet

Publicering sker enligt publiceringsplanen (se www.trafa.se/kalendern). Statistik för år 2017 publicerades 13 december 2018 i enlighet med den fastställda publiceringsplanen. Inga avvikelser från publiceringsplanen har förekommit.

4 Tillgänglighet och tydlighet

4.1 Tillgång till statistiken

Statistiken publiceras på Trafikanalys webbplats, <http://www.trafa.se>, tillsammans med en statistiknyhet och kvalitetsdeklarationen. Publicering sker enligt en publiceringsplan som fastställs i november året innan statistiken ska publiceras. Resultaten från tidigare undersökningar avseende postverksamhet har publicerats i samma serie.

Publikationer som utgavs av SIKA avseende åren 1999–2009 finns tillgängliga via webbplatsens sökfunktion.

4.2 Möjlighet till ytterligare statistik

Primärmaterialet förvaras hos Trafikanalys i databaser. Primärmaterialet är sekretessbelagt men kan lämnas ut för användning i forskning och framställning av annan officiell statistik under förutsättning att sekretessen kan bevaras. Kontakta Trafikanalys för mer information.

Det finns även möjlighet att få statistik som inte är framtagen, men som befintlig data ger underlag för. Det förutsätter att statistiken som efterfrågas inte strider mot gällande lagstiftning, exempelvis att känsliga uppgifter röjs. Kontakta Trafikanalys för vidare diskussion om vad som är möjligt.

4.3 Presentation

Den statistiska informationen presenteras och åskådliggörs i tabeller, diagram samt ett sammanfattande statistikblad.

4.5 Dokumentation

Statistikens kvalitet beskrivs i innevarande dokument. Kvalitetsdeklarationen uppdateras vid varje ny publicering av statistik och finns på Trafikanalys webbplats. Före 2016 publicerades dokumentation med titeln *Beskrivning av statistiken* med ett liknande men mer detaljerat innehåll.

5 Jämförbarhet och sammanvändbarhet

5.1 Jämförbarhet över tid

Undersökningen har genomförts sedan 1995, där det första året var en provundersökning och således inte fullt jämförbar med senare undersökningar. Från och med 1996 kan de olika årgångarna betraktas som jämförbara i avseende av undersökningens genomförande. Det bör dock påpekas att postmarknaden genomgått stora strukturella förändringar de senaste åren.

Inför 2016 genomfördes en större genomgång av blanketterna. Genomgången medförde att ett flertal variabler togs bort ur undersökningen och innebörden av ett antal variabler ändrades. Tex. den detaljerade intäkts- och kostnadsfördelningen har ändrats till att endast redovisa totala intäkter och kostnader. Från och med 2016 års undersökning imputeras ekonomiska uppgifter för företag utan anställda. Uppgifter om trafikvolym dvs. antal försändelser imputeras inte.

Det lades till en frivillig enkät år 2016 riktad till företag vars verksamhet innefattade paketdistribution. Den frivilliga enkäten hade så låg svarsfrekvens att den togs bort inför 2017 års undersökning.

Resultatet avser enbart producenter av post- och befordringstjänster. Företag som distribuerar paket och andra försändelser, men som inte har sin huvudsakliga verksamhet inom postverksamhet ingår inte i denna undersökning. Denna undersökning beskriver således inte den totala mängden försändelser av paket och brev inom Sverige. För att ge en heltäckande beskrivning av postverksamheten i Sverige är det dessutom nödvändigt att belysa verksamheten från konsumentens sida.

5.2 Jämförbarhet mellan grupper

Vissa variabler i enkätundersökningen ingår även i annan statistik som SCB tillhandahåller.

Registerbaserad sysselsättningsstatistik

Den registerbaserade sysselsättningsstatistiken (RAMS) mäter antalet sysselsatta på arbetsställenivå och inte på företagsnivå som i föreliggande enkätundersökning. Detta innebär att i RAMS ingår sysselsatta vid alla arbetsställen som är klassificerade som SNI (2007) 53.2 "Annan postbefordran", även om företaget som arbetsstället tillhör, hör till en annan bransch. Även sysselsatta hos myndigheter och organisationer ingår under SNI 53.2 i RAMS, om arbetsstället är klassificerat som SNI 53.2. Variabeln antal sysselsatta är jämförbar mellan undersökningarna.

Omsättning enligt momsmaterialet

Omsättningsuppgifter för de enkätundersökta branscherna SNI (2007) 53.1 "Postbefordran via nationella posten", SNI 53.2 "Annan postbefordran" finns i företagens momsdeklarationer. Skillnader förklaras bl.a. av att definitionerna på omsättning inte helt överensstämmer i de två undersökningarna och av att internförsäljning inom koncern inte redovisas på samma sätt. En annan förklaring till differensen är att i föreliggande undersökning ingår inte Postkoncernens finansiella verksamhet medan den ingår i momsmaterialet.

Företagsstatistik

Branscherna 53.1 "Postbefordran via nationella posten", SNI 53.2 "Annan postbefordran" undersöks även i SCB:s företagsstatistik. Erfarenheterna från tidigare undersökningar har visat att skillnader förekommer mellan undersökningarna bl.a. för rörelseintäkter och rörelsekostnader samt antal anställda.

Den viktigaste förklaringen till skillnaderna är att PostNord inte avgränsas på samma sätt i källorna. I föreliggande undersökningar ingår hela Postkoncernen med undantag för den finansiella verksamheten som en undersökningsenhet, medan i företagsstatistiken behandlas varje företag i Postkoncernen som en separat enhet.

5.3 Samanvändbarhet i övrigt

De i undersökningen ingående företagen och deras underenheter styrs av vilka företag som är aktiva i företagsregistret. Andra undersökningar som använder SCB:s system för samordnade urvalsramar (SAMU) kan i princip kombineras med undersökningen.

Många av variablerna för undersökningen *Postverksamhet* är unika för undersökningen. Men en del av variablerna kan jämföras mot resultaten från andra undersökningar inom Sverige, till exempel *Företagens ekonomi*⁴.

Sedan 2014 samlar Europeiska kommissionen in uppgifter om postverksamhet. Delar från föreliggande undersökning ingår i denna rapportering, som PTS ansvarar för att rapportera in. Publicering av dessa uppgifter sker på kommissionens hemsida⁵.

5.4 Numerisk överensstämmelse

Det kan förkomma brister i den numeriska överensstämmelsen pga. avrundningar. Summan av deltotalerna är lika med totalerna för de olika redovisningsgrupperna.

⁴ <https://www.scb.se/hitta-statistik/statistik-efter-amne/naringsverksamhet/naringslivets-struktur/foretagens-ekonomi/>

⁵ https://ec.europa.eu/growth/sectors/postal-services/statistics_en

6 Företag med tillstånd att bedriva postverksamhet

Den som mot betalning bedriver regelbunden brevbefordran anses vara postoperatör. För att bedriva postverksamhet i Sverige krävs enligt postlagen SFS 2010:1045 1 kap. § 2 tillstånd av Post- och telestyrelsen (PTS)⁶. Ett tillstånd omfattar inrikes brevbefordran i hela landet och gäller tills vidare. Någon skyldighet att bedriva verksamhet i hela riket finns dock inte. Postverksamhet är endast sådan verksamhet där befordringen sker med viss regelbundenhet, exempelvis att den i något avseende följer ett fastlagt utdelningsschema. Företag som exempelvis sysslar med beställningar såsom bud- och kurirfirmor, uthyrning av ut postboxar, eller som enbart distribuerar paket eller egna försändelser behöver alltså inte särskilt tillstånd för detta.

Tabell 2. Företag med tillstånd från PTS, den 31 december 2017.

B J Distribution AB	Neovici AB
Bring Citymail Sweden AB	NiM Distribution i Skåne AB
Bring Citymail Stockholm KB	Norrbottnens Media Distribution AB
Bring Mail Nordic AB	Novydux HB
Cykelstaden i Jönköping EF	Point Logistik Gota Media AB
Georgsson Mail AB	Post o Paketservice i Skaraborg EF
Hall Media Logistik AB	PostNord Group AB
Kiruna Mail AB	Postiljohan lokalpost i Karlstad AB
Lysekils Lokalpost EF	Postmästaren i Hälsingland AB
Magnus Direktreklam EF	Pressens Morgontjänst KB
Mail Company Sweden AB	Prolog KB
Mailworld Office AB	SDR Svensk Direktreklam AB
Mariestads brev och paketservice AB	Svensk Hemleverans HB
Mediakonsult i Göteborg AB	Tidningstjänst AB
MTD Morgontidig Distribution KB	Västsvensk Tidningsdistribution KB

Källa: Post- och telestyrelsen (PTS).

⁶ <https://pts.se/sv/bransch/post/postoperatörer/>

Allmänna uppgifter

A Klassificeringen Sveriges officiella statistik

Denna statistik ingår i Sveriges officiella statistik (SOS) under ämnesområdet *Transporter och kommunikationer* och statistikområdet *Postverksamhet*. De tabeller och figurer som inte tillhör den officiella statistiken saknar symbolen för Sveriges officiella statistik.

Statistikens produktkod är TK0701.

För statistik som ingår i Sveriges officiella statistik (SOS) gäller särskilda regler för kvalitet och tillgänglighet, se lagen ([2001:99](#)) och förordningen ([2001:100](#)) om den officiella statistiken samt Statistiska centralbyråns föreskrifter (SCB-FS 2016:17) om kvalitet för den officiella statistiken.

B Sekretess och personuppgifts-behandling

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen ([2009:400](#)).

För att skydda enskilda personers eller företags sekretessbelagda uppgifter säkerställs att de inte kan röjas direkt eller indirekt i den statistik som offentliggörs.

Vid behandling av personuppgifter, dvs. information som direkt eller indirekt kan hänföras till en person som är i livet, gäller lagen ([2001:99](#)) och förordningen ([2001:100](#)) om den officiella statistiken. Personuppgifter behandlas i enlighet med den nya dataskyddsförordningen, GDPR. Vidare gäller även Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2016/679 av den 27 april 2016 om skydd för fysiska personer med avseende på behandling av personuppgifter och om det fria flödet av sådana uppgifter och om upphävande av direktiv 95/46/EG (GDPR) samt Lag (2018:218) med kompletterande bestämmelser till EU:s dataskyddsförordning.

C Bevarande och gallring

Trafikanalys är registeransvarig myndighet och ansvarar för gallring och arkivering av materialet.

På begäran av Trafikanalys överlämnar SCB grundmaterial för slutlig arkivering till Riksarkivet. SCB förvarar materialet under denna tid. Databaserat primärmaterial förvaras som SAS-dataset hos Trafikanalys där de långtidsarkiveras.

D Uppgiftsskyldighet

Uppgiftsskyldighet föreligger enligt Lag ([2001:99](#)) och förordningen ([2001:100](#)) om den officiella statistiken och Trafikanalys föreskrift TRAFAFS 2013:1.

E EU-reglering och internationell rapportering

PTS ansvarar för att rapportera in uppgifter om postsektorn till Europeiska kommissionens "EU postal survey"⁷. I denna rapportering ingår vissa uppgifter från undersökningen avseende postverksamhet⁸.

F Historik

Trafikanalys är sedan 2010 statistikansvarig myndighet för den officiella statistiken om postverksamhet. Ansvaret över statistiken övertogs från Statens institut för kommunikationsanalys, SIKA, som hade ansvaret för statistiken mellan åren 1995–2010. Dessförinnan producerades den officiella statistiken av Postverket.

Årlig statistik tas fram i samråd med Post- och telestyrelsen och SCB:s avdelning för ekonomisk statistik. Diskussioner förs löpande med olika intressenter rörande innehåll, utformning, publicering m.m.

Förändringen på den svenska postmarknaden startade den 1 januari 1993 då Postverkets monopol på att förmedla brev upphörde. Den första mars 1994 trädde postlagen i kraft och samtidigt ombildades Postverket till Posten AB.

Som ett försök att utarbeta en sammanhållen statistik om postverksamhet genomförde SIKA undersökningen första gången avseende 1995, vilket hade saknats sedan slutet av åttiotalet. Undersökningen har sedan dess genomförts årligen. Syftet är att bland annat åskådliggöra tjänster, hanterade volymer, rörelsens intäkter och kostnader samt sysselsättning inom postverksamheten i Sverige.

⁷ Europeiska kommissionen, http://ec.europa.eu/growth/sectors/postal-services_sv.

⁸ Unit for Postal Statistics, enkäten: http://ec.europa.eu/eurostat/cache/metadata/Annexes/post_esms_an2.pdf

G Kontaktuppgifter

Statistikansvarig myndighet:

Myndighet/organisation: Trafikanalys
Postadress: Torsgatan 30, 113 21 Stockholm
Besöksadress: Akademi­gatan 2, Östersund
Kontaktperson: Sara Berntsson
Telefon: 010 414 42 07
E-post: sara.berntsson@trafa.se

Statistikproducent:

Myndighet/organisation: Statistiska centralbyrån (SCB)
Postadress: Fredsgatan 9, 701 89 Örebro
Kontaktperson: Gumaj Jussubova
Telefon: 010 479 65 17
E-post: gumaj.jussubova@scb.se



Trafikanalys är en kunskapsmyndighet för transportpolitiken. Vi analyserar och utvärderar föreslagna och genomförda åtgärder inom transportpolitiken. Vi ansvarar även för officiell statistik inom områdena transporter och kommunikationer. Trafikanalys bildades den 1 april 2010 och har huvudkontor i Stockholm samt kontor i Östersund.