



**Postverksamhet 2012    Statistik**  
**Postal services 2012    2013:17**



**Postverksamhet 2012    Statistik**  
**Postal services 2012    2013:17**

**Trafikanalys**

Adress: Sveavägen 90

113 59 Stockholm

Telefon: 010 414 42 00

Fax: 010 414 42 10

E-post: [trafikanalys@trafa.se](mailto:trafikanalys@trafa.se)

Webbadress: [www.trafa.se](http://www.trafa.se)

Ansvarig utgivare: Brita Saxton

Producent: Statistiska centralbyrån

Publiceringsdatum: 2013-06-13

# Förord

Trafikanalys ansvarar för den officiella statistiken om postverksamhet. Föreliggande rapport avser år 2012 och är den artonde i serien om postverksamhet. Tabeller och rapporter finns att ladda ner från Trafikanalys webbplats [www.trafa.se/post](http://www.trafa.se/post).

Undersökningen ska åskådliggöra tjänster, hanterade volymer, intäkter och kostnader samt sysselsättning inom postverksamheten i Sverige. Statistiken bidrar till möjligheten att uppmärksamma, analysera, åtgärda och följa upp olika förhållanden inom sektorn.

Undersökningen har genomförts av Statistiska centralbyrån (SCB), enheten för näringslivets struktur (ES/NS) på uppdrag av Trafikanalys. Projektledare vid Trafikanalys har varit Fredrik Söderbaum och vid SCB har Eva-Marie Gustafsson varit produktansvarig.

Uppgiftsinsamlingen har delvis skett i samarbete med Post- och telestyrelsen (PTS) med Ann-Christin Sundberg som projektansvarig. Målet med samarbetet mellan de tre myndigheterna är främst att minska företagens uppgiftslämnarbörda. Viktiga användare av publicerat material är forskare, allmänheten och bransch- och intresseorganisationer.

Östersund i juni 2013

Per-Åke Vikman  
Avdelningschef



# Innehåll

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Förord</b> .....                              | <b>3</b>  |
| <b>Sammanfattning</b> .....                      | <b>7</b>  |
| <b>Summary</b> .....                             | <b>9</b>  |
| <b>1 Inledning</b> .....                         | <b>11</b> |
| 1.1 Bakgrund .....                               | 11        |
| 1.2 Syfte .....                                  | 11        |
| 1.3 Undersökningens upplägg .....                | 11        |
| 1.4 Definitioner.....                            | 12        |
| Postbefordran .....                              | 12        |
| Bud- och kurirverksamhet .....                   | 12        |
| Tidningsdistribution .....                       | 13        |
| 1.5 Jämförbarhet.....                            | 14        |
| <b>2 Utvecklingen på postmarknaden</b> .....     | <b>15</b> |
| <b>3 Operatörer och infrastruktur</b> .....      | <b>21</b> |
| 3.1 Antal företag .....                          | 21        |
| 3.2 Infrastruktur.....                           | 23        |
| <b>4 Sysselsättning</b> .....                    | <b>25</b> |
| <b>5 Ekonomi</b> .....                           | <b>29</b> |
| <b>6 Trafikvolym</b> .....                       | <b>33</b> |
| <b>7 Tabeller Postverksamhet 1995–2012</b> ..... | <b>37</b> |
| 7.1 Antal företag .....                          | 38        |
| 7.2 Antal anställda .....                        | 39        |
| 7.3 Andel män.....                               | 40        |
| 7.4 Rörelseintäkter.....                         | 41        |
| 7.5 Rörelsekostnader.....                        | 42        |
| 7.6 Trafikvolym .....                            | 43        |
| <b>8 Undersökningens genomförande</b> .....      | <b>45</b> |
| 8.1 Population och urval .....                   | 45        |
| 8.2 Referensperiod .....                         | 46        |
| 8.3 Tillförlitlighet.....                        | 46        |

|  |           |
|--|-----------|
| Mätning.....   | 47        |
| Bearbetning .....  | 47        |
| Bortfall .....   | 48        |
| Täckning.....  | 48        |
| <b>9 Företag med tillstånd att bedriva postverksamhet .....</b>  | <b>49</b> |
| <b>10 Tillgänglighet .....</b>   | <b>51</b> |
| 10.1 Primärmaterialet .....  | 51        |
| 10.2 Upplysningar.....   | 51        |
| <b>Referenser .....</b>  | <b>53</b> |
| <b>List of terms .....</b>   | <b>55</b> |
| <b>Bilaga 1 Enkäter.....</b>   | <b>57</b> |
| Enkäter till företag med postbefordran som huvudsaklig verksamhet. ....                                      | 57        |
| Enkäter till företag med bud- och kurirverksamhet eller tidningsdistribution som huvudsaklig verksamhet..... | 57        |



# Sammanfattning

Antalet behandlade brev, adresserade tidningar och adresserad reklam har minskat gradvis från en nivå kring 3,5 miljarder år 2000. År 2012 behandlades totalt 2,6 miljarder brev. Det betyder att nedgången fortsatte med minus 111 miljoner, vilket motsvarar en minskning på 4 procent jämfört med föregående år.

Mängden oadresserad reklam och gruppreklam som behandlats av postföretagen ökade kraftigt från 2002 till 2006, då en toppnotering på 3,6 miljarder försändelser noterades. Därefter har antalet successivt minskat. År 2012 behandlades 3,1 miljarder försändelser, en minskning på 54 miljoner eller 2 procent jämfört med 2011. Undantaget år 2011 då trenden bröts med en liten ökning.

Mängden skickade paket har däremot ökat kontinuerligt de senaste åren. Ökningen fortsatte år 2012 då antalet behandlade paket uppgick till över 73 miljoner, en ökning med 4 miljoner eller 6 procent jämfört med år 2011<sup>1</sup>.

Den svenska postmarknaden bestod 2012 av totalt 333 företag som var verksamma inom något av de tre delområdena postbefordran, bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution. Dessa företag sysselsatte totalt 31 000 årspersoner (heltidstjänster) och genererade drygt 28 miljarder i rörelseintäkter.

Postbefordran är klart störst av dessa verksamheter, med 77 procent av intäkterna. Både kostnaderna och intäkterna fortsatte att minska år 2012, men intäkterna minskade inte lika mycket som år 2011, 0,8 procent jämfört med 5,1 procent samtidigt som kostnaderna minskade mer än 2011, 1,7 procent jämfört med 1,3 procent. Detta har lett till ett positivt resultat år 2012 efter ett mindre negativt resultat år 2011.

Bud- och kurirverksamheten är fortfarande det klart minsta verksamhetsområdet, med 7 procent av intäkterna. Under år 2012 minskade intäkterna med 0,9 procent, medan kostnaderna minskade med 5,8 procent. Detta mynnade ut i det högsta rörelseresultatet i kronor sedan undersökningens början.

Tidningsdistribution stod för 16 procent av postverksamhetens totala rörelseintäkter år 2012. Både intäkter och kostnader minskade med 2,8 procent vardera. Som en konsekvens minskade resultatet med 4 procent jämfört med föregående år.

År 2011 skedde en konjunkturförbättring, inte minst i Sverige där BNP ökade med 3,9 procent jämfört med 2010. Uppgången avtog 2012, till en klart lägre nivå, plus 0,8 procent<sup>2</sup> jämfört med 2011. Utvecklingen på postmarknaden har

<sup>1</sup> Notera att uppgifterna för 2011 har reviderats jämfört med föregående rapport på grund av nya uppgifter från en uppgiftslämnare.

<sup>2</sup> SCB, Pressmeddelande Nr 2013:58, Nationalräkenskaper fjärde kvartalet 2012.

inte följt samma mönster. En viktig förklaring är den trend som funnits åtminstone sedan år 2000 med övergång från fysisk till elektronisk kommunikation.

# Summary

The total number of mail, addressed newspapers and addressed advertising has decreased gradually from a level of around 3,5 billion items in the year 2000. 2,6 billion items were treated in 2012. That means the decrease continued with minus 111 million items or 4,0 percent compared with the previous year.

The amount of un-addressed advertisements treated by the enterprises in the postal sector increased sharply from 2002 to 2006, where it peaked at 3,6 billion items. The number has decreased somewhat thereafter. In 2012, 3,1 billion items were treated, a decrease of 54 million or 2,0 percent compared with 2011 when a small increase broke the long-term trend.

The amount of sent parcels has increased continuously the last years. Growth continued in 2012, when the amount of parcels sent amounted to over 73 million, an increase of almost 4 million or 6,0 percent compared with 2011<sup>3</sup>.

In 2011, the Swedish postal market consisted of a total of 333 enterprises active in one of the three sub-segments postal services, courier services and newspaper distribution. These enterprises together employed 31 000 people (full time equivalents) and generated 28 billion SEK in revenues.

Postal services is clearly the largest of these activities, accounting for 77 percent of the total revenues. In postal services, both revenues and costs continued to decrease in 2012, but the fall in revenues was lower (-0,8 percent compared with -5,1 percent). At the same time, costs decreased more (-1,7 percent compared with -1,3 percent). This resulted in a positive operating surplus in 2012, after a small negative result in 2011.

Courier is still clearly the smallest of the three activities, accounting for seven percent of total revenues. In 2012, revenues fell by 0,9 percent but costs increased with 5,8 percent, which resulted in the largest operating surplus (in SEK) since this survey started in 1995.

Newspaper distribution accounted for 16 percent of total revenues in 2012. Both revenues and costs decreased by 2,8 percent each. As a consequence, the operating surplus decreased by 4,0 percent compared with 2011.

The economic climate improved in 2011, not the least in Sweden where GDP grew by 3,9 percent compared with 2010. Growth decreased in 2012 to a much lower level, 0,8 percent<sup>4</sup>. The development on the postal market has not been that positive. A key factor is the trend to substitute physical with electronic communication that has been evident at least from the year 2000.

---

<sup>3</sup> Note that data for 2011 has been revised compared with the previous report due to revised data from one respondent.

<sup>4</sup> Statistics Sweden, Press release 2013:58, National accounts, 4st quarter 2012.



# 1 Inledning

## 1.1 Bakgrund

Rapporten om postverksamhet i Sverige redovisar den officiella statistiken om postverksamhet avseende år 2012. Uppgifterna bygger på en totalundersökning av de företag som bedrivit postverksamhet under året. Statistiska centralbyrån (SCB) har genomfört undersökningen på uppdrag av Trafikanalys. SCB och Trafikanalys samarbetar med Post- och telestyrelsen (PTS) beträffande insamling av uppgifter från företag som har tillstånd av PTS att bedriva postverksamhet. Trafikanalys är statistikansvarig myndighet för den officiella statistiken om postverksamhet. Resultatrapporten och tidsserier publiceras även på Trafikanalys hemsida, [www.trafa.se](http://www.trafa.se).

Undersökningen genomfördes första gången avseende år 1995, som ett försök att utarbeta en sammanhållen statistik om postverksamhet, vilket hade saknats sedan slutet av åttiotalet. Undersökningen ska åskådliggöra bland annat tjänster, hanterade volymer, rörelsens intäkter och kostnader samt sysselsättning inom postverksamheten i Sverige.

Resultatet avser enbart producenter av post- och befordringstjänster. För att ge en heltäckande beskrivning av postverksamhet i Sverige är det dessutom nödvändigt att belysa verksamheten från konsumentens sida.

## 1.2 Syfte

Undersökningens syfte är att belysa postverksamheten i Sverige. Inom uppdraget har vi tagit fram tidsserier bakåt i tiden och aktuell statistik inom området. Rapporten skall visa både utvecklingen inom branschen och ge information om de olika delarna postbefordran, bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution. Statistiken används av myndigheter, organisationer, departement, postoperatörer samt andra intressenter. De ekonomiska resultaten används även för nationalräkenskaperna vid SCB.

## 1.3 Undersökningens upplägg

Totalundersökningen om postverksamheten i Sverige innefattar postbefordran, bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution. Vi genomför undersökningen avseende postverksamhet i Sverige varje år. Årets undersökning genomfördes genom en enkätundersökning under våren 2013 och avsåg räkenskapsåret 2012.

SCB genomför undersökningen på uppdrag av Trafikanalys som är statistikansvarig myndighet inom området. Samarbete har även skett med PTS, som är tillsynsmyndighet för postområdet, avseende enkätkonstruktion och datainsamling för de företag som 2012 hade tillstånd av PTS att bedriva post-

verksamhet. Detta samarbete är föranlett av att myndigheterna efterfrågar likartade uppgifter. Ett huvudsyfte med samarbetet är att underlätta för uppgiftslämnarna genom att minska antalet utsända frågeblanketter. En gemensam undersökning innebär även att det blir en enda källa för grunddata, vilket underlättar för användarna.

## 1.4 Definitioner

Företagen som ingår i undersökningen klassas efter deras huvudsakliga verksamhet i postbefordran, bud- och kurirverksamhet eller tidningsdistribution.

### Postbefordran

Postbefordran är en verksamhet som kräver tillstånd av PTS enligt postlagen SFS 2010:1045 1 kap. § 2. Postbefordran är regelbunden insamling och sortering, transport och utdelning av brev mot betalning enligt postlagen. Brev är adresserade försändelser som är inneslutna i kuvert eller annat omslag och som väger högst två kg. Vykort, brevkort och liknande försändelser jämföras med brev vid tillämpning av lagen.

Posten AB är den dominerande aktören på marknaden. Notera att i undersökningen ingår endast den del av företagets verksamhet som kan hänföras till postverksamhet. I denna rapport används genomgående beteckningen Posten AB. Från och med 2009 avses den svenska delen av PostNord AB. PostNord AB bildades genom samgående mellan Post Danmark A/S och Posten AB år 2009.

Detta är ett brev:

som vykort, i kuvert eller som rulle. Maxvikt 2 kg.

Längd: minst 14 cm och max 60 cm.

Bredd: minst 9 cm och längd + bredd+ tjocklek får tillsammans vara max 90 cm.

*Källa:* Posten AB

### Bud- och kurirverksamhet

Bud- och kurirverksamhet innefattar hämtning av försändelse hos avsändare och transport av försändelsen från avsändare till slutlig mottagare. Bud- och kurirföretag har normalt inga kontor som tar emot eller lämnar ut försändelser. De har heller inga centrala sorteringsplatser. Företagen har däremot en sambandscentral dit kunderna vänder sig. Denna sambandscentral fyller också funktionen att dirigera buden eller kurirerna.

Verksamhetens karaktär kan delas in i tre kategorier:

- Bud/kurir som äger sitt fordon, har sitt eget företag och inga anställda.
- Bud/kurir som äger sitt fordon och har eget företag men är kopplad till ett större företag.
- Större företag med fordon och anställd personal.

Flera av de större bud- och kurirföretagen har en betydande andel av lättgodsmarknaden och dess verksamhet kan därför karakteriseras som spedition.

**Spedition:**

Mot gottgörelse, för annans räkning men i eget namn, ombesörja varuförsändelser och i samband därmed stående åtgärder, utföra förtullningsuppdrag, omlastning, lagring och försäkring av gods samt vidtaga därmed sammanhängande åtgöranden.

*Källa:* Nordiskt Speditörsförbund Allmänna Bestämmelser

Taxinäringen är en gren som tränger in på bud- och kurirverksamhetens område och som har en likartad struktur och organisation som bud- och kurirföretagen. Detta har inneburit att taxiföretagen även erbjuder bud- och kurirtjänster vilket inte kommer med i denna undersökning.

## Tidningsdistribution

Tidningsdistribution innefattar endast sista fasen i distributionen av dagstidningar, det vill säga från tidningsbudets hämtande av tidning vid lokal utlämningsplats och leverans till slutkonsumenten (prenumeranten). Tillhandahållandet av gratistidningar och liknande som inte direkt levereras till slutkonsument räknas därför inte som tidningsdistribution, liksom själva transporten av tidningar.

Omfattningen av denna sista fas är svår att mäta på grund av att verksamheten kan vara organiserad på olika sätt.

- Verksamheten kan vara integrerad med moderverksamheten, det vill säga tidningsföretaget.
- Tidningsföretaget har bildat ett särskilt bolag för tidningsdistributionen och har ett kommissionärsförhållande med detta<sup>5</sup>.
- Flera tidningsföretag har gått samman och bildat ett bolag som har hand om både transporter och utdelningen av tidningarna.

Observera att det endast är tidningsdistribution som utförs av företag med detta som huvudsaklig verksamhet som ingår i undersökningen.

---

<sup>5</sup> Kommissionärsbolag är ett bolag som driver rörelse i eget namn uteslutande för annan näringsidkare.

## 1.5 Jämförbarhet

Statistik från undersökningen av postverksamheten i Sverige finns nu tillgänglig för åren 1995 till 2012. Den första undersökningen avseende år 1995 var en provundersökning och är inte helt jämförbar med senare undersökningar. Indelningen av företag i olika verksamhetsområden var inte lika detaljerad och det förekommer skillnader i definitioner och avgränsningar. I viss mån föreligger det även skillnader i genomförandet av undersökningen mellan åren. För mer information se noter till tabeller och figurer samt kapitel 8 Undersökningens genomförande.

Jämförelser med annan statistik visar att det föreligger vissa skillnader. Ekonomiska uppgifter om de enkätundersökta branscherna finns även i till exempel företagens momsdeklarationer och från undersökningen om företagens ekonomi. Den största skillnaden är hur Posten AB och dess företag behandlas. Den här undersökningen fokuserar på företagets postverksamhet vilket betyder att exempelvis finansiell- och fastighetsverksamhet exkluderas. En annan myndighet som publicerar uppgifter om postområdet är PTS. I deras rapport Service och konkurrens 2013 belyser de den svenska postmarknaden samt omvärldens påverkan på postmarknaden.



## 2 Utvecklingen på postmarknaden

Viktiga faktorer som påverkar utvecklingen på postmarknaden är ökad konkurrens och samarbete över nationsgränser (internationalisering). Utvecklingen är kopplad till svensk och europeisk avreglering, teknikutveckling och nya kundbeteenden. Vi ser att övergången från fysisk distribution till elektronisk kommunikation påverkar utvecklingen. En annan viktig faktor är den allmänna ekonomiska utvecklingen som i hög grad påverkar efterfrågan på posttjänster. Detta gäller speciellt reklamrelaterad verksamhet, som är starkt konjunkturkänslig. För att möta den ökande konkurrensen har Posten AB och Post Danmark beslutat om samgående<sup>6</sup>, vilket formellt undertecknades av parterna den 2 februari 2009. Den gemensamma koncernen, PostNord, hade en nettoomsättning på 38,9 miljarder svenska kronor och 39 700 anställda år 2012<sup>7</sup>.

Förändringen på den svenska postmarknaden startade den 1 januari 1993 då Postverkets monopol på att förmedla brev upphörde. Den första mars 1994 trädde postlagen i kraft och samtidigt ombildades Postverket till Posten AB. Nu började företag ta upp konkurrensen med Posten AB och från den första mars 1994 till och med den 31 december 1996 räckte det med att anmäla till branschens tillstånds- och tillsynsmyndighet, Post- och telestyrelsen (PTS), att man ämnade bedriva postverksamhet. Från och med den 1 januari 1997 krävs det tillstånd från PTS för att driva verksamheten.<sup>8</sup> 1994 beviljade PTS fyra företag tillstånd att bedriva postverksamhet. Därefter ökade antalet företag kraftigt, med en topp på 105 företag den 31 december 1997, se Figur 2.1:. Sedan vände utvecklingen och antalet företag minskade kraftigt fram till 2003 då 34 företag hade tillstånd att bedriva postverksamhet. Den nedåtgående trenden har nu planat ut och den 31 december 2012 var antalet företag med posttillstånd 32 stycken, se kapitel 9.

Postföretagens verksamhet har också förändrats med åren. De tillhandahåller numera inte bara insamling, transport och utdelning av en försändelse från en punkt till en annan. Företagen erbjuder betydligt mer sofistikerade tjänster såsom logistiktjänster, IT-tjänster och elektronisk kommunikation. De nya postoperatörerna är en grupp som skiljer sig mycket åt.

Enligt postlagen ska sökanden beviljas tillstånd endast om denne har förutsättningar att bedriva postverksamhet på sådant sätt att rimliga krav på tillförlitlighet tillgodoses och att skyddet för avsändarens och mottagarens personliga integritet upprätthålls.

<sup>6</sup> I denna rapport används genomgående beteckningen Posten AB. Från och med 2009 avses den svenska delen av PostNord AB.

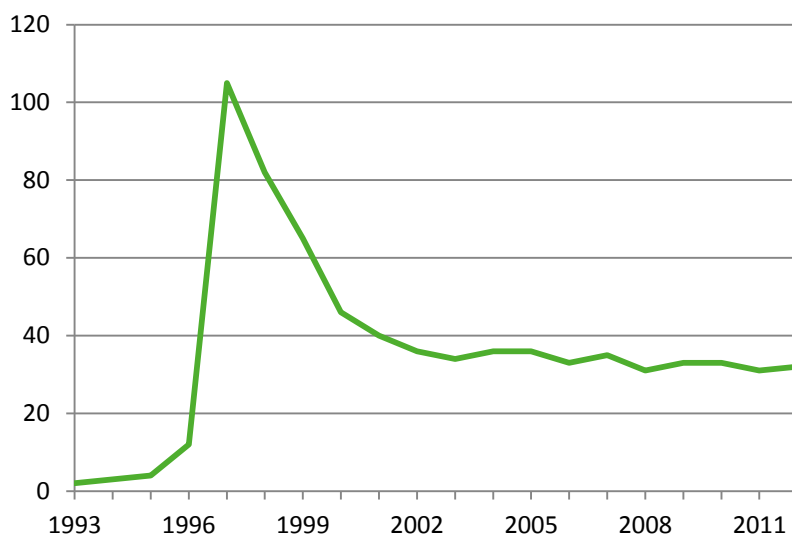
<sup>7</sup> PostNord, Årsredovisning 2012, sidan 6.

<sup>8</sup> [http://www.pts.se/upload/Ovrigt/Post/anvisningar\\_for\\_ansokan\\_postverksamhet.pdf](http://www.pts.se/upload/Ovrigt/Post/anvisningar_for_ansokan_postverksamhet.pdf)

Allt från enmansföretag till företag med många anställda finns representerade. De flesta företag är små och bedriver sin verksamhet lokalt. Företagen ger ut egna frimärken eller har egna distributörsbeteckningar på försändelserna. Tjänsterna som postmarknadens operatörer erbjuder är riktade mot hushåll, andra företag och myndigheter. Näringslivet och olika myndigheter är den största intäktskällan.

Posten AB är den klart dominerande aktören på den svenska postmarknaden. År 2012 stod Posten AB enligt PTS för 87,2 procent av den svenska brevmarknaden, baserat på antalet adresserade försändelser under två kg. Bring Citymail stod för 12,5 procent medan övriga företag tillsammans stod för 0,3 procent.<sup>9</sup>

Svenska staten har gett Posten AB i uppdrag att tillhandahålla en daglig och rikstäckande postservice. Det rikstäckande servicenätet har förändrat över tiden. Största förändringen av Postens servicenät för brev- och pakettjänster skedde under år 2001. Posten AB byggde upp ett nytt servicenät med "Post i butik" och traditionella postkontor försvann. Totalt sett har dock antalet postkontor ökat under 2000-talet efter det att Posten AB börjat samarbeta med detaljister, se figur 2.2.

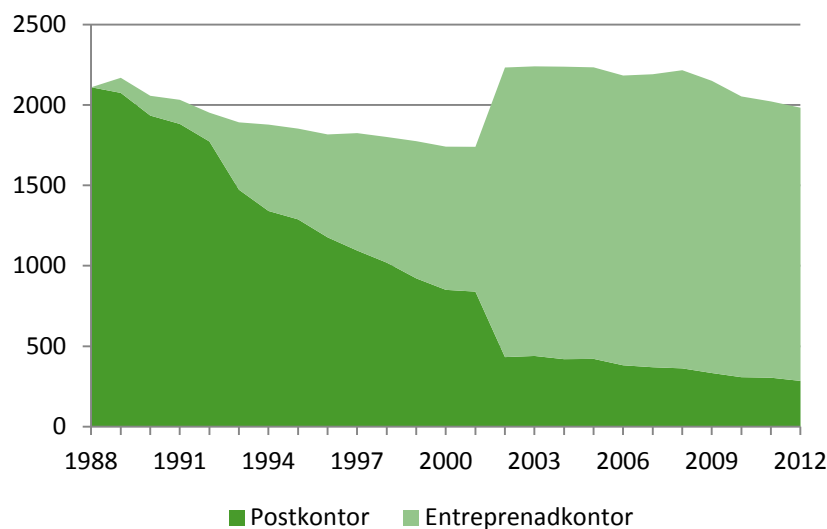


**Figur 2.1: Antal företag med tillstånd att bedriva postbefordran den 31 december, åren 1993–2012.**

**Figure 2.1: Number of enterprises with permission to deliver post on December 31, 1993–2012.**

Källa/Source: PTS/National Post & Telecom Agency. Fotnot: Ett tillstånd omfattar inrikes brevbefordran i hela landet och gäller tills vidare.

<sup>9</sup> PTS rapport (PTS-ER-2013:6) Service och konkurrens 2013, sidan 16.



**Figur 2.2: Postens serviceställen 1988–2012 efter typ av kontor (antal).**

**Figure 2.2: Number of post offices and other outlets 1988–2012.**

Källa/Source: Posten AB.

Enligt Posten AB fanns det år 2012 totalt 1983 serviceställen, vilket är 40 färre än år 2011 men knappt 250 fler än år 2001. Antalet entreprenadkontor minskade med 1 procent under år 2012 och utgör 86 procent av alla serviceställen, jämfört med drygt hälften år 2001<sup>10</sup>.

Figur 2.4 visar antalet invånare per serviceställe i Sveriges län. Grunddata kommer från PTS och var gällande 2012-12-31. Stockholms län och Uppsala län har flest antal invånare per serviceställe. De län som är ljusmarkerade har minst antal invånare per serviceställe. I postens serviceställen ingår frimärksombud, frimärksombud med utlämning, postombud och Postens företagscenter. Frimärksombud med utlämning förekommer framför allt på landsbygden där det kan vara glest mellan postombuden. Precis som hos ett vanligt postombud kan du hämta ut dina försändelser men det går däremot inte att lämna in paket eller rek för befordran hos ett frimärksombud med utlämning. Ombuden har inget med Svensk kassaservice att göra.

År 1997 antogs ett EU-direktiv (97/67/EG) som syftar till att skapa en inre marknad för posttjänster. I februari 2008 antogs slutligen ett nytt postdirektiv som innebär en fullständig liberalisering av den europeiska postmarknaden senast 31 december 2012. Det är därför inte längre möjligt att skydda de nationella postoperatörerna med lagstadgade monopol<sup>11</sup>.

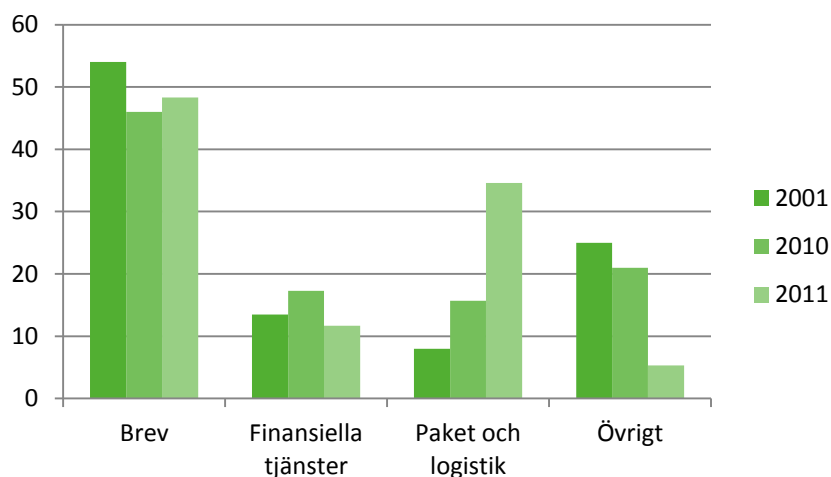
Enligt Posten AB, växte brevvolymer och BNP till fast pris i Sverige i stort sett lika mycket varje år från 1980 till 1991. Framförallt efter år 2000 har övergången

<sup>10</sup> Uppgifter meddelade av Posten AB i samband med postundersökningen.

<sup>11</sup> <http://www.pts.se/upload/Rapporter/Post/Service-och-konkurrens-2013.pdf>, sidan 10.

till elektronisk kommunikation brutit denna trend<sup>12</sup>. Ett exempel på att den elektroniska kommunikationen tar volymer från brevmarknaden är att år 2004 passerade betalning av fakturor via Internet olika slags gireringar som hushållens vanligaste sätt att betala sina räkningar. I PTS undersökning från år 2012 angav 79 procent att de oftast betalar sina räkningar via Internet, jämfört med 72 procent år 2011. I 2007 års undersökning var motsvarande siffra 59 procent, så andelen ökar stadigt<sup>13</sup>. Ny teknik och nya konsumtionsmönster kan också leda till nya marknadsmöjligheter för postföretagen. Många handlar på nätet och distanshandeln mellan framförallt privatpersoner ökar hela tiden. Försäljningen inom E-handeln uppgick enligt HUI Research AB under år 2012 till 31,6 miljarder, vilket utgör cirka 6 procent av försäljningen i den totala detaljhandeln. Tillväxten under året var hög, 14 procent jämfört med år 2011<sup>14</sup>. PostNord har känt av denna ökning, då deras paketvolymer har ökat under 2012. Utvecklingen är tydligast i den svenska verksamheten men även den norska verksamheten har ökat, till skillnad från den danska som har minskat på grund av hård konkurrens och prispress<sup>15</sup>.

Enligt uppgifter från Universal Postal Union (UPU) stod brev fortfarande för störst andel av postintäkterna på världsmarknaden år 2011 (48 procent), vilket är en ökning med 2 procentenheter jämfört med år 2010. Andelen har minskat kraftigt sedan år 2001 (54 procent). Andelen intäkter från paket och logistik har ökat kraftigt, 27 procentenheter jämfört med år 2001. Finansiella tjänster ökade år 2010, men minskade år 2011 med 6 procentenheter. De ligger nu på en lägre nivå jämfört med år 2001, se figur 2.3.



**Figur 2.3: Världsmarknaden för posttjänster år 2001, 2010 och 2011 per typ av tjänst (%).**  
**Figure 2.3 : World postal market 2001, 2010 and 2011 by type of service (%).**

Källa/Source: Egen bearbetning av uppgifter från Universal Postal Union, Development of postal services in 2011, sida 9, från <http://www.upu.int>

<sup>12</sup> Posten AB:s årsredovisning 2008, sidan 14.

<sup>13</sup> PTS, Befolkningens användning av post- och betaltjänster 2012, PTS-ER-2012:07, sidan 3.

<sup>14</sup> HUI Research AB, E-barometern Q4 2012, sid 4-6 från [www.hui.se](http://www.hui.se).

<sup>15</sup> PostNord, Årsredovisning 2012, sidan 27.



Figur 2.4: Antal länsinvånare per serviceställe i Sverige, 2012-12-31.

Figure 2.4 : Number of inhabitants per Service Provider in the counties in Sweden 2012-12-31.

Källa/Source: PTS, gällande Postens servicenät 2012-12-31.

Att nivån på postverksamheten är starkt korrelerad till den ekonomiska utvecklingen syns tydligt från senaste poststatistiken från Eurostat som avser år 2010. Den visar att flest brev per capita i Europa i allmänhet skickas i de länder som har högst BNP per capita och vice versa. Flest brev per capita 2010 skickades i Finland (364) och Luxemburg (351), följt av Nederländerna och Sverige med mer än 200 brev per person. Som kontrast skickades mindre än 100 brev per capita i 12 medlemsstater, varav mindre än 50 i Bulgarien, Lettland, Litauen, Polen och Rumänien. Antalen brev per capita minskade i de flesta länder jämfört med 2004<sup>16</sup>.

Kopplingen till den ekonomiska utvecklingen innebär att också postmarknaden påverkades kraftigt av den globala ekonomiska och finansiella nedgången som slog till under andra halvåret 2008. Effekten syntes tydligt på den statistik som redovisades för den svenska postmarknaden avseende år 2009, i form av till exempel minskad posttrafik, minskade intäkter och krympande rörelse-marginaler<sup>17</sup>.

Under år 2010 skedde en kraftig konjunkturförbättring inte minst i Sverige. Enligt SCB:s nationalräkenskaper ökade BNP med 6,2 procent jämfört med år 2009, vilket är den största uppgången sedan 1970. Uppgången fortsatte år 2011, dock på en lägre nivå, med 3,9 procent för att sedan avta år 2012 (0,8 procent)<sup>18</sup>.

Utvecklingen på postmarknaden har inte varit lika positiv av flera skäl. Enligt PostNord<sup>19</sup> har verksamheten varit något stabilare under år 2012 men fortfarande präglats av en försvagad global tillväxt samt strukturella förändringar i samband med den pågående digitaliseringen med minskande brevvolymer. Följande kapitel beskriver mer detaljerat hur den svenska postmarknaden ser ut år 2012 när det gäller antal operatörer, anställda, kostnader och intäkter samt trafikvolym.

---

<sup>16</sup> Eurostat, File with tables and graphs for Postal services (Universal Service Providers) 2004-2010:

[http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/postal\\_services/data/database](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/postal_services/data/database)

<sup>17</sup> Trafikanalys, Postverksamhet 2009, från [www.trafa.se](http://www.trafa.se).

<sup>18</sup> SCB, Pressmeddelande Nr 2013:58, Nationalräkenskaper fjärde kvartalet 2012 från [www.scb.se](http://www.scb.se).

# 3 Operatörer och infrastruktur

## 3.1 Antal företag

Antalet företag som bedrev postverksamhet år 2012 var totalt 333 stycken. Detta är en minskning med 15 företag jämfört med år 2011. Då ökade antalet med 19 företag vilket är det högsta antalet företag sedan postundersökningen startade 1995. Notera dock att antalet företag har påverkats av ändrade klassificeringsregler SCB:s företagsregister både under år 2011 och 2012.

Postbefordran är en verksamhet som karakteriseras av få företag, med en klart dominerande aktör (Posten AB<sup>20</sup>), ett större företag (Bring Citymail), samt i övrigt mestadels små nischade företag, se tabell 3.1. Postbefordran var den huvudsakliga aktiviteten för bara drygt en tiondel av företagen (39 av 333) klassade inom området postverksamhet år 2012. Dessa företag står för en mycket stor andel av såväl postverksamhetens totala antal anställda (77 procent) som rörelseintäkter (77 procent), se figur 4.1 respektive tabell 5.1. Notera att uppdelningen efter storleksklass här baseras på uppgifter om antalet anställda i SCB:s företagsregister vid urvalstillfället hösten 2012. I övriga delar av rapporten redovisas våren 2011. Redovisningen av antal anställda och sysselsatta i övriga delar av rapporten är baserade på uppgifter inhämtade direkt från företagen via postundersökningen.

Bud- och kurirverksamhet var den huvudsakliga aktiviteten för över åtta av tio företag (272 av 333) aktiva inom området postverksamhet. Till 2009 års undersökning hade ett större företag klassats om till bud och kurirverksamhet (United Parcel Service Sweden Aktiebolag, UPS). Detta företag dominerar kraftigt verksamhetsområdet. De flesta övriga företag var mycket små. Knappt hälften (158 företag) utgjordes av egenföretagare utan några anställda. Bud- och kurirverksamhet stod därför för en mycket liten andel både av postverksamhetens totala antal anställda (4 procent) och totala intäkter (7 procent) år 2012.

Tidningsdistribution är den minsta av postverksamhetens delområden mätt i antal företag, med totalt 22 företag aktiva år 2012. Inom den här verksamheten finns ett antal stora och medelstora företag utan någon klart dominerande aktör. Samtidigt finns det relativt få riktigt små tidningsföretag, vilket indikerar att det krävs en viss minsta storlek för att effektivt kunna bedriva denna verksamhet. Trots de få företagen till trots stod tidningsdistribution för 18 procent av postverksamhetens totala antal anställda och 16 procent av de totala rörelseintäkterna år 2012.

---

<sup>20</sup> I denna rapport används genomgående beteckningen Posten AB. Från och med 2009 avses den svenska delen av PostNord AB. PostNord AB bildades genom samgående mellan Post Danmark A/S och Posten AB år 2009.

**Tabell 3.1: Antal företag med postverksamhet år 2012 efter verksamhetsområde och storleksklass enligt företagsregistret (FDB).**

**Table 3.1: Number of enterprises with postal services 2012 by activity and size-class according to the business register.**

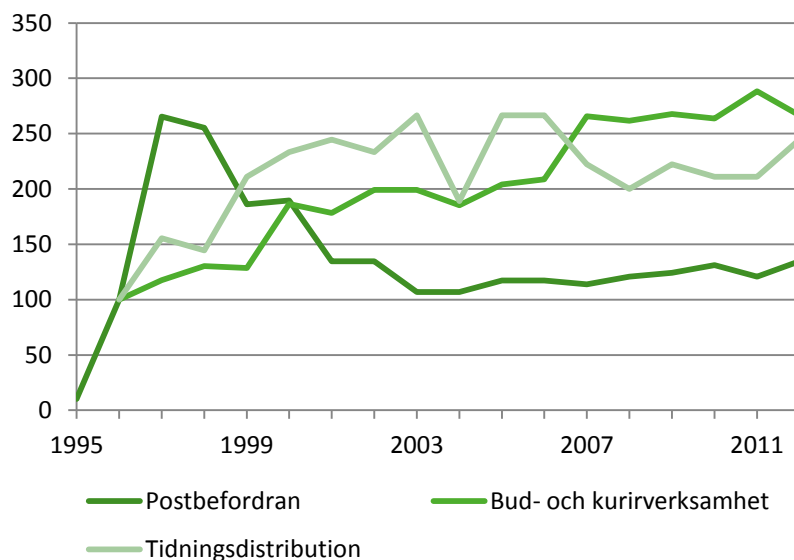
| <i>Storleksklass<br/>(anställda)</i> | <i>Post-<br/>befordran</i> | <i>Bud- och kurir-<br/>verksamhet</i> | <i>Tidnings-<br/>distribution</i> | <i>Totalt</i> |
|--------------------------------------|----------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|---------------|
| 0                                    | 10                         | 158                                   | 7                                 | 175           |
| 1–4                                  | 14                         | 84                                    | 4                                 | 102           |
| 5–9                                  | 7                          | 16                                    | –                                 | 23            |
| 10–19                                | 4                          | 9                                     | –                                 | 13            |
| 20–49                                | 1                          | 4                                     | 1                                 | 6             |
| 50–99                                | 1                          | –                                     | 2                                 | 3             |
| 100–199                              | –                          | –                                     | 1                                 | 1             |
| 200–499                              | –                          | –                                     | 1                                 | 1             |
| 500–999                              | –                          | 1                                     | 2                                 | 3             |
| 1000–1499                            | 1                          | –                                     | 1                                 | 2             |
| 1500–1999                            | –                          | –                                     | 1                                 | 1             |
| 2000–2999                            | –                          | –                                     | 2                                 | 2             |
| 3000–3999                            | –                          | –                                     | –                                 | –             |
| 4000–4999                            | –                          | –                                     | –                                 | –             |
| 5000–9999                            | –                          | –                                     | –                                 | –             |
| 10000–                               | 1                          | –                                     | –                                 | 1             |
| <b>Totalt</b>                        | <b>39</b>                  | <b>272</b>                            | <b>22</b>                         | <b>333</b>    |

Källa/Source: SCB Företagsregistret.

Antalet företag inom delområdet postbefordran ökade kraftigt från det första året då postundersökningen genomfördes 1995 fram till 1997, då 77 företag hade detta som huvudsaklig aktivitet, se figur 3.1. Antalet företag minskade sedan kontinuerligt fram till år 2003, varefter nivån stabiliserats kring 30–40 företag. Antalet bud- och kurirföretag har ökat stadigt under hela perioden, från 102 företag 1996 (första året då antalet särredovisades), till cirka 270 företag under perioden 2007 till 2010. 2011 ökade antalet till ca 290 företag för att sedan åter igen gå ner till 272 företag 2012. Notera dock att antalet företag har påverkats av ändrade aktiveringsregler i SCB:s företagsregister både under 2011 och 2012. När det gäller tidningsdistribution, ökade antalet företag kraftigt från 9 företag år 1996 till 24 företag år 2006, med en tillfällig minskning år 2004. Därefter har antalet minskat något till 19 företag de två senaste åren, för att sedan öka till 22 företag år 2012. För mer detaljerad information över utveckling av antalet företag inom de olika verksamheterna, se tabell 7.1, kapitel 7.



Observera att relativt små förändringar i antalet företag inom postbefordran samt tidningsdistribution innebär en relativt stor procentuell förändring, eftersom det totala antalet företag verksamma inom dessa områden är lågt.



 Sveriges officiella statistik

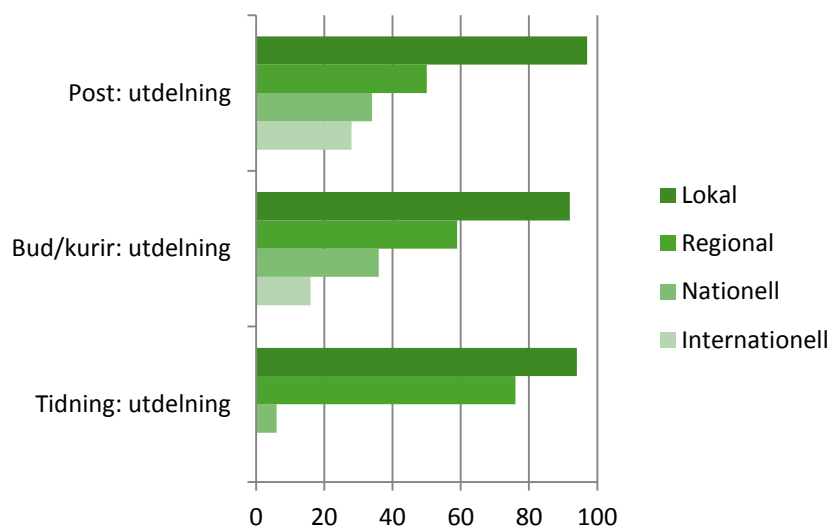
Figur 3.1: Antal företag som bedrev postverksamhet åren 1995–2012, Index 1996=100.

Figure 3.1: Number of enterprises with postal services 1995–2012, Index 1996=100.

## 3.2 Infrastruktur

Totalt fanns det knappt 3 000 kontor för både inlämning och utlämning av postförsändelser år 2010, samt ytterligare 1 500 kontor för enbart inlämning av försändelser. Härutöver fanns det knappt 2 100 mobila enheter för både inlämning och utlämning av försändelser. Dessa har minskat med en tredjedel sedan år 2007. Under år 2009 genomförde Posten AB en större översyn av antalet brevlådor och brevlådornas placering i tätorter. År 2012 fanns det totalt 23 700 brevlådor, en minskning med 600 jämfört med år 2011 och en minskning med 5 600, eller 19 procent, jämfört med år 2008.

De allra flesta postföretagen agerar på en lokal eller regional marknad, se figur 3.2. När det gäller utdelning/utlämning så var andelen företag med nationell täckning 36 procent inom bud- och kurirverksamhet och 34 procent inom postbefordran samt 6 procent inom tidningsdistribution. Det bör noteras att uppgifterna avser andel av svarande företag som säger sig vara aktiva på olika geografiska marknader, oavsett hur stor andel av verksamheten dessa står för. Det bör också påpekas att bortfallet var stort inom bud- och kurirverksamhet, framförallt bland de mindre företagen.



Sveriges officiella statistik

Figur 3.2: Geografisk spridning av tjänster år 2012, andel företag per geografisk marknad av totalt antal svarande företag (%).

Figure 3.2: Geographical distribution of services 2012, number of enterprises per geographical market share of total responding enterprises (%).

Totalt användes 2 200 fordon inom verksamhetsområdena bud och kurir och tidningsdistribution år 2012 (inga uppgifter finns tillgängliga för postbefordran), se tabell 3.2.

Tabell 3.2: Antal använda fordon inom bud och kurir och tidningsdistribution år 2012.

Table 3.2: Number of vehicles used within courier and newspaper services 2012.

| Typ av fordon              | Antal        | Varav inhyrda eller leasade (%) |
|----------------------------|--------------|---------------------------------|
| Tunga lastbilar            | 103          | 71                              |
| Lätta lastbilar            | 1 436        | 69                              |
| Personbilar                | 236          | 83                              |
| Motorcyklar, mopeder       | 43           | 86                              |
| Cyklar                     | 365          | 1                               |
| <b>Totalt antal fordon</b> | <b>2 183</b> | <b>46</b>                       |

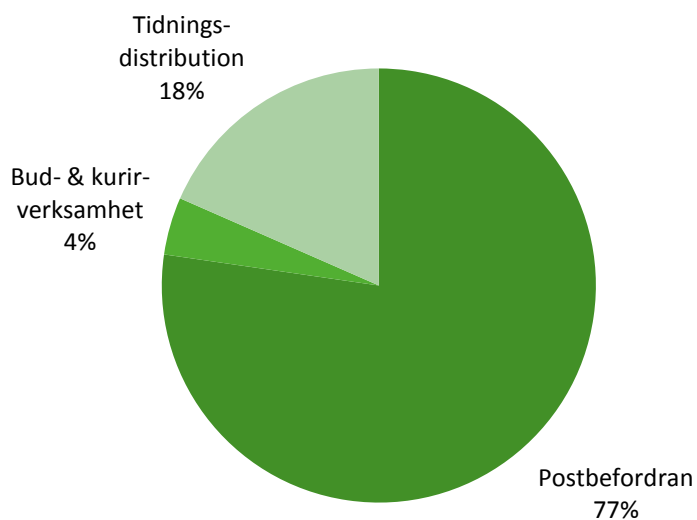
Sveriges officiella statistik

Det bör noteras att de små företagen har svårt att uppge antal fordon som används i verksamheten, delvis på grund av att det är svårt att särskilja dessa från fordon som huvudsakligen används för privat bruk. Resultatet baseras på uppgifter i besvarade enkäter, vilket innebär en viss underskattning av verkligt antal använda fordon.

## 4 Sysselsättning

Postverksamhetens företag sysselsatte totalt motsvarande 30 711 årspersoner 2012, varav nästan tre fjärdedelar (23 736) arbetade på de 39 företag som hade postbefordran som huvudsaklig aktivitet, se figur 4.1. De 22 företagen verksamma inom tidningsdistribution sysselsatte totalt 5 658 årspersoner, medan de 272 bud- och kurirföretagen tillsammans enbart sysselsatte 1 317 årspersoner. Notera att antalet årspersoner inkluderar både anställda såväl som arbetande egenföretagare, delägare i handelsbolag etcetera.

Årspersoner beräknas genom att den totalt arbetade tiden för samtliga personer som arbetar i företaget, divideras med den normala arbetstiden för en person som arbetar heltid under ett år.



 Sveriges officiella statistik

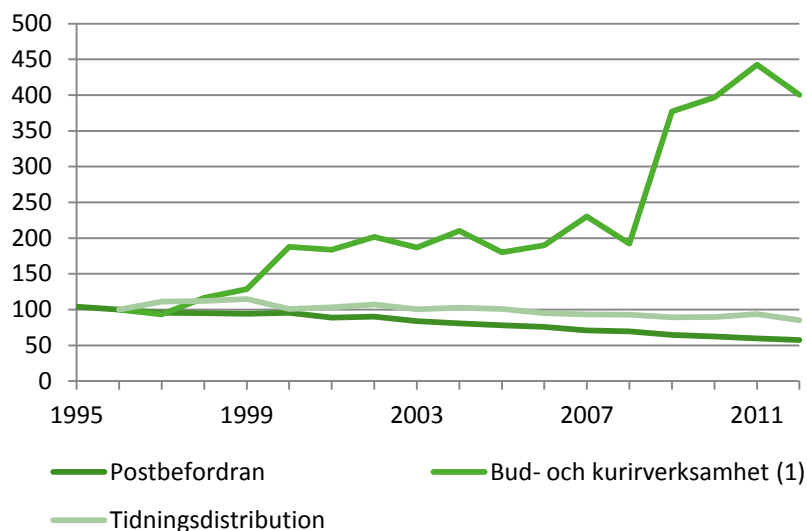
Figur 4.1: Sysselsatta i olika typer av postverksamhet år 2012. Andel av totalt antal årspersoner sysselsatta i postverksamhet.

Figure 4.1: Share of employees by type of postal service 2012 (%).

Samtidigt som det totala antalet företag har ökat har antalet sysselsatta minskat stadigt inom postverksamheten det senaste decenniet. Antalet sysselsatta har gått från drygt 48 000 årspersoner 1996 till knappt 31 000 årspersoner 2012. Detta beror framförallt på att antalet sysselsatta inom postbefordran har minskat stadigt, se figur 4.2. Mellan åren 1996 och 2012 minskade antalet sysselsatta inom detta delområde med totalt 17 500 årspersoner, en minskning med 42 procent. Antalet sysselsatta inom tidningsdistribution ökade från 6 600

årspersoner 1996 till 7 600 årspersoner 1999, för att sedan minska relativt stadigt. Totalt minskade antalet sysselsatta med ungefär 400 årspersoner eller 6 procent mellan åren 1996 och 2010. År 2011 skedde ett trendbrott då antalet sysselsatta ökade med drygt 4 procent, för att sedan minska år 2012 med 9 procent, vilket motsvarar drygt 560 årspersoner. Minskningen beror till stor del på förändringar i företagspopulationen. Detta har lett till att antalet sysselsatta år 2012 är det lägsta sedan undersökningens början.

Antalet sysselsatta inom bud- och kurirverksamhet ökade med över 90 procent mellan åren 1996 och 2008, från knappt 330 anställda till drygt 630 anställda. År 2009 nästan dubblerades antalet anställda, vilket förklaras framförallt av det nya större företaget som tillkommit till branschen detta år. Under år 2011 ökade antalet anställda med 11 procent följt av en minskning år 2012 med 10 procent eller 140 personer. Förändringarna de två senaste åren beror sannolikt till stor del av ändrade aktiveringsregler i SCB:s företagsregister. För mer detaljerad information över utvecklingen av antalet årsanställda i de olika verksamheterna, se tabell 7.2, kapitel 7.



 Sveriges officiella statistik

**Figur 4.2: Antal årsanställda efter typ av postverksamhet åren 1995–2012, Index 1996=100.**

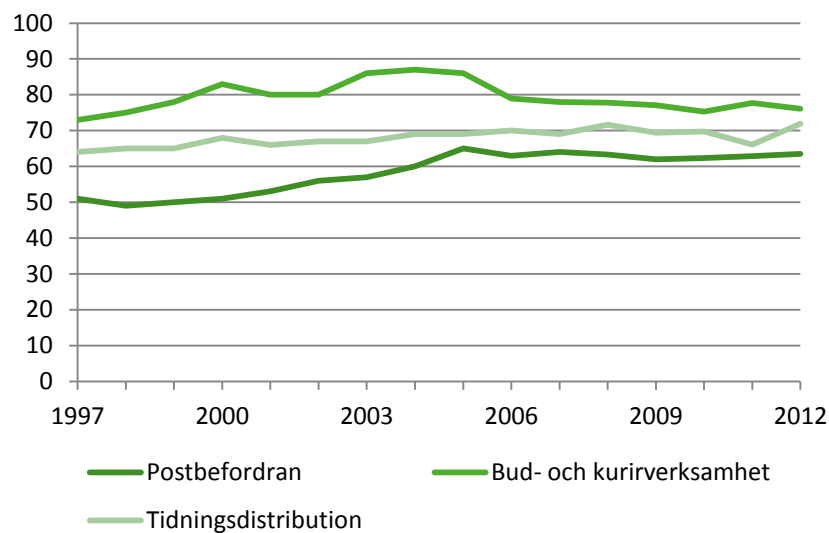
**Figure 4.2: Number of employees by type of postal service 1995–2012, Index 1996=100.**

(1) Ett större företag som ändrat bransch till bud och kurir har tillkommit till undersökningen 2009.

Sysselsatta inom postverksamhet är till övervägande del män och andelen män av de totalt antal sysselsatta har också ökat med åren. År 2012 var totalt 67 procent av de sysselsatta män jämfört med 52 procent år 1997, det första året för vilket data finns tillgängliga. Män utgjorde majoriteten av de sysselsatta och andelen män har ökat inom alla tre delområden framförallt fram till år 2005, se figur 4.3.

Minst mansdominerad är postbefordran, där 63 procent av de sysselsatta var män år 2012. Andelen män har dock ökat kraftigt sedan år 1997 då män utgjorde 51 procent av de sysselsatta. Under samma period minskade det totala antalet sysselsatta årspersoner, vilket betyder att det framförallt är kvinnor som lämnat verksamheten postbefordran. Inom tidningsdistribution utgjorde män 72 procent av de sysselsatta. Detta är en ökning jämfört med år 1997 då andelen män var 64 procent. Statistiken visar att bud och kurir är den mest mansdominerade av de tre verksamheterna, med 76 procent män år 2012, en minskning från 78 procent 2011. Andelen män har minskat jämfört med toppnoteringen på hela 87 procent år 2004. För mer detaljerad information se tabell 7.3, kapitel 7.

Notera att andelen män baseras på det totala antalet sysselsatta den 31 december 2012, oavsett sysselsättningsgrad, medan antalet sysselsatta som redovisades ovan avser medelantalet årspersoner (motsvarande heltidstjänster) som arbetat inom företaget under året.



 Sveriges officiella statistik

Figur 4.3: Andel män av totalt antal sysselsatta åren 1997–2012 (%).

Figure 4.3: Share of men of total persons employed 1997–2012 (%).



## 5 Ekonomi

I rörelseintäkter ingår försäljning av varor och tjänster samt övriga intäkter i rörelsen. Varken finansiella intäkter, rabatter eller moms ingår i intäktsbegreppet.

I rörelsekostnader ingår råvaror, handelsvaror, övriga externa kostnader, personalkostnader, av- och nedskrivningar, jämförelsestörande kostnader samt övriga rörelsekostnader.

Kostnader anges exklusive avdragsgill moms efter avdrag för erhållna rabatter. Finansiella kostnader och intäkter är exkluderade.

Företag inom postverksamheten genererade totalt knappt 28,5 miljarder kronor i rörelseintäkter och 28,2 miljarder kronor i rörelsekostnader år 2012. Detta ger ett rörelseresultat på 247,7 miljoner kronor, se tabell 5.1.

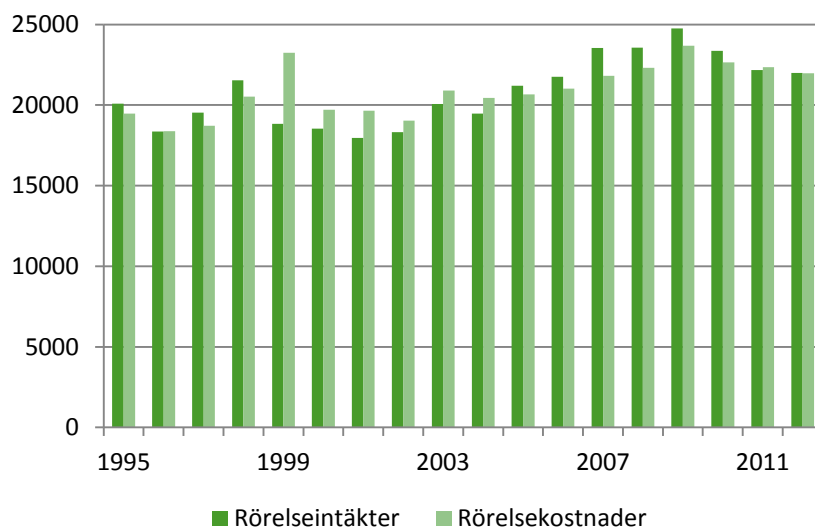
Inom postbefordran uppgick både intäkterna och kostnaderna till knappt 22 miljarder kronor år 2012, vilket ledde till ett rörelseresultat på 17 miljoner kronor, se tabell 5.1.

**Tabell 5.1: Rörelseintäkter, kostnader och resultat år 2012, 1000-tals kronor.**  
**Table 5.1: Operating income, costs and results 2012, thousands SEK.**

|                          | <i>Rörelseintäkter</i> | <i>Rörelsekostnader</i> | <i>Rörelseresultat</i> |
|--------------------------|------------------------|-------------------------|------------------------|
| Postbefordran            | 21 994 089             | 21 977 151              | 16 938                 |
| Bud- och kurirverksamhet | 1 881 862              | 1 778 268               | 103 594                |
| Tidningsdistribution     | 4 586 729              | 4 459 610               | 127 119                |
| <b>Totalt</b>            | <b>28 462 680</b>      | <b>28 215 029</b>       | <b>247 651</b>         |



Nivån på intäkterna och kostnaderna efter år 2009 är inte helt jämförbara med tidigare års nivåer på grund av metodförändring (se not till figur 5.1). Trenden har dock varit ett försämrat rörelseresultat inom postbefordran, även om det visar en marginell ökning år 2012. Kostnaderna minskade mer än föregående år, 1,7 procent respektive 1,3 procent. Samtidigt minskade intäkterna mindre än föregående år, med 0,8 procent jämfört med 5,1 procent år 2011. Detta innebär sammantaget ett positivt resultat år 2012 efter ett negativt resultat år 2011.



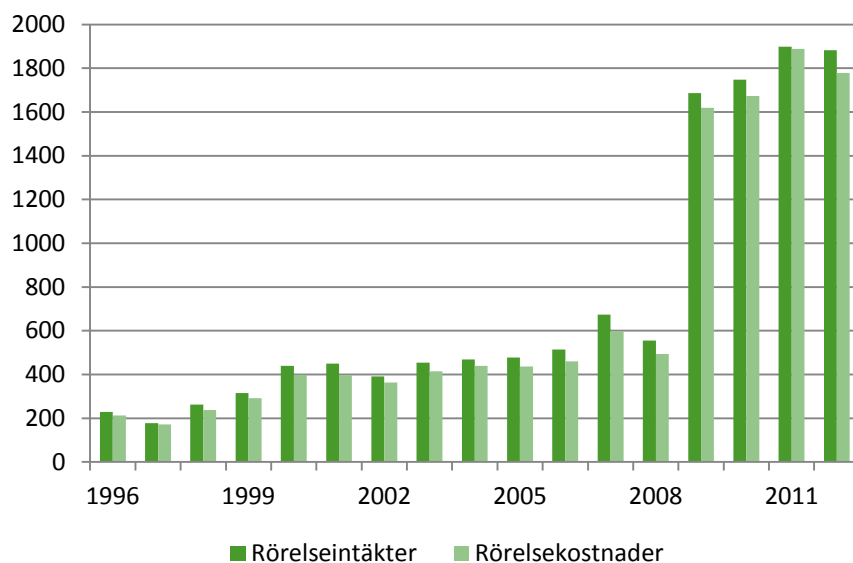
**Figur 5.1: Rörelseintäkter och kostnader postbefordran åren 1995–2012, miljoner kr (1).**  
**Figure 5.1: Operating income and costs postal services 1995–2012, million SEK.**

(1) Extraordinärt stora kostnader 1999 pga. Postens avsättning för förlust vid avveckling av kassaservice samt kontorsnätet i egen regi. På grund av omorganisation inom Posten AB har intäkter och kostnader relaterat till verksamhet som tidigare utförts inom Poståkeriet tillkommit 2009.

Statistiken visar att bud- och kurirverksamheten har expanderat kraftigt under det senaste dryga decenniet också mätt i form av storleken på rörelsens intäkter och kostnader. År 2009 tredubblades intäkterna och kostnaderna till stor del på grund av tillkomsten av ett nytt stort företag till branschen, se figur 5.2. Under år 2012 minskade intäkterna med 0,9 procent räknat i kronor medans kostnaderna minskade med 5,8 procent, vilket gjort att rörelseresultatet ökat till den högsta nivån sedan undersökningens början.

Inom tidningsdistribution minskade både intäkterna och kostnaderna år 2012 med 2,8 procent, se figur 5.3. Detta innebär ett överskott på knappt 130 miljoner kronor. Detta var en minskning med 4 procent jämfört med år 2011. För mer detaljerad information över utvecklingen av rörelseintäkter och rörelsekostnader i de olika verksamheterna, se tabell 7.4 och tabell 7.5, kapitel 7.



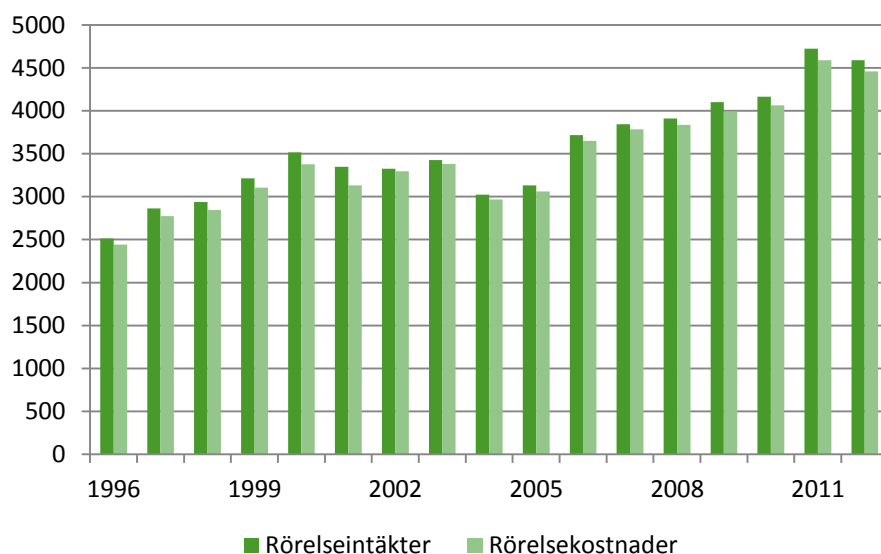


Sveriges officiella statistik

Figur 5.2: Rörelseintäkter och kostnader för bud- och kurirverksamhet åren 1996–2012, miljoner kr (1).

Figure 5.2: Operating income and costs in delivery and courier services 1996–2012, million SEK.

(1) Ett större företag som ändrat bransch till bud och kurir har tillkommit till undersökningen 2009.



Sveriges officiella statistik

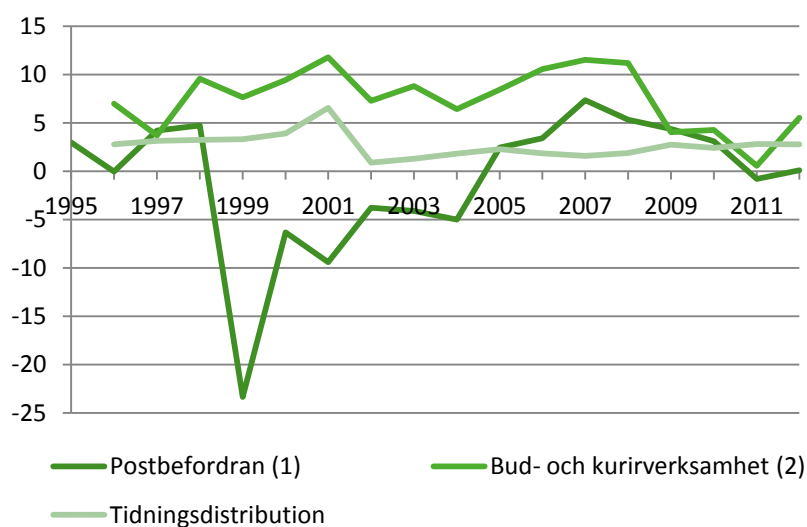
Figur 5.3: Rörelseintäkter och kostnader för tidningsdistribution åren 1996–2012, miljoner kr.

Figure 5.3: Operating income and costs in distribution of newspapers 1996–2012, million SEK.

Figur 5.4 visar vinstmarginalen mätt som rörelseresultatets andel av de totala rörelseintäkterna. Rörelseresultatet inom bud- och kurirverksamhet motsvarade 5,5 procent av rörelseintäkterna år 2012 jämfört med 0,5 procent år 2011. Bud- och kurirverksamheten är därmed åter den mest vinstrika av de tre olika typerna av postverksamhet, efter en dipp år 2011 då tidningsdistribution hade en högre vinstmarginal. Bud- och kurirverksamhet har tidigare haft den högsta vinstmarginalen alla år som undersökningen gjorts förutom år 1997 och 2008 då postverksamhet hade en något högre marginal. Notera att både kostnaderna och intäkterna ökade kraftigt inom bud- och kurirverksamhet år 2009, framförallt på grund av tillkomsten av ett nytt stort företag i branschen. Rörelseresultatet var dock totalt sett enbart något högre än under år 2008, 68 respektive 62 miljoner. Resultatets andel av omsättningen sjönk därför kraftigt, från 11 procent år 2008 till 4 procent år 2009.

Inom postbefordran var rörelseresultatet negativt från 1999 till 2004. Därefter steg rörelsemarginalen successivt till 7 procent under år 2007, för att sedan åter minska gradvis fram till år 2011, då rörelsemarginalen var minus 0,8 procent. Under år 2012 ökade marginalen till 0,1 procent, vilket är en ökning med 0,9 procentenhet.

Tidningsdistribution redovisar en låg men relativt stabil vinstmarginal över tiden. Under inledningen på perioden pendlade den runt 3 procent, men under senare år har den legat runt 2 procent. Marginalen är oförändrad år 2012, med 2,8 procent, vilket är den högsta nivån sedan 2001.



Sveriges officiella statistik

**Figur 5.4: Rörelseresultat som andel av rörelsens intäkter åren 1995–2012 (%).**

**Figure 5.4: Operating results as a share of operating income 1995–2012 (%).**

(1) Extraordinärt stora kostnader 1999 pga. Postens avsättning för förlust vid avveckling av kassaservice samt kontorsnätet i egen regi. Vinstmarginal exklusive dessa var -1,6 procent. På grund av omorganisation inom Posten AB har intäkter och kostnader relaterat till verksamhet som tidigare utförts inom Posttjänsten tillkommit 2009.

(2) Ett större företag som ändrat bransch till bud och kurir har tillkommit till undersökningen 2009.

## 6 Trafikvolym

Tabell 6.1 visar postverksamhetens omfattning mätt i total fysisk trafikvolym som postföretagen behandlat. Trafikvolym är en övergripande term och avser här dels antalet försändelser av olika slag och dels mer generella transporttjänster.

När det gäller adresserade försändelser så levererade postverksamhetens företag år 2012 totalt knappt 2,6 miljarder brev, adresserade tidningar, adresserad reklam samt andra mindre försändelser med en vikt upp till två kilo. Därutöver levererades drygt 73 miljoner paket med en vikt över två kilo. Störst bland övrig icke adresserad posttrafik var oadresserad reklam och gruppreklam med knappt 3,1 miljarder försändelser, följt av distribution av tidningar till slutkund (hushåll eller företag) med knappt en miljard försändelser. Därutöver tillkom runt 450 000 bud- och kurirtjänster av ospecificerad natur och fyra miljon övriga försändelser.

Ett frimärke är en liten tryckt pappersbit utgiven av postoperatör och som klistras på en postförsändelse och är ett kvitto på att betalning för vidarebefordrandet av försändelsen gjorts. Det första svenska frimärket utgavs 1 juli

Det skall noteras att fysisk trafikvolym kan vara svårt att redovisa för vissa företag, vilket innebär ett större mått av osäkerhet jämfört med till exempel tidigare redovisade ekonomiska variabler. Dessutom förekommer det ett visst mått av partiellt bortfall vilket innebär en viss underskattning då resultatet baseras endast på de företag som besvarat enkäten.

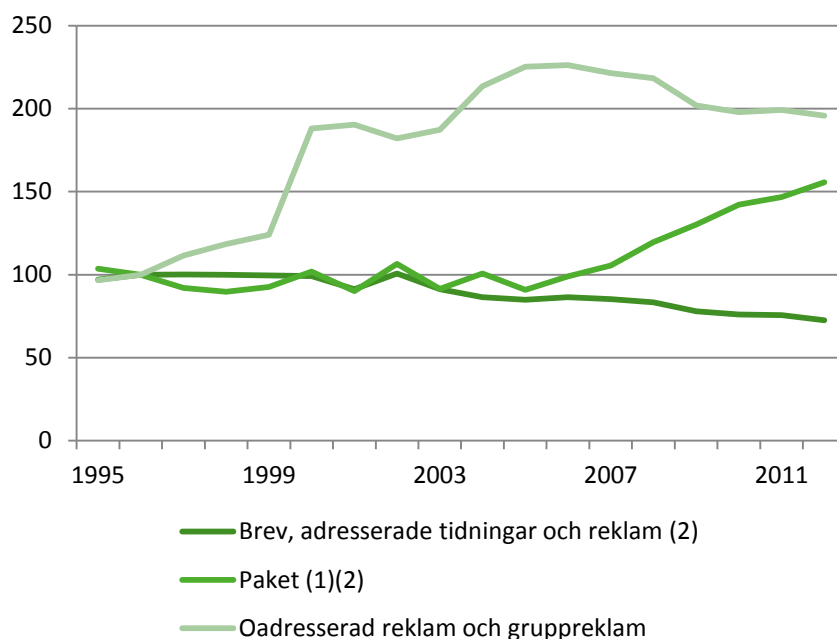
Tabell 6.1: Trafikvolym postverksamhet år 2012, 1000-tals försändelser.

Table 6.1: Traffic volume postal services 2012, thousand postal items.

| <i>Posttrafik</i>  | <i>Försändelser i tusental</i> |
|--|--------------------------------|
| Brev, adresserade tidningar och reklam (vikt högst 2 kg) | 2 592 859                      |
| Paket, vikt över 2 kg                                    | 73 039                         |
| Oadresserad reklam och gruppreklam                       | 3 084 362                      |
| Bud- och kurirtjänster                                   | 455                            |
| Tidningsutbärning  | 899 957                        |
| Andra försändelser                                       | 3 683                          |

Både antalet brev, adresserade tidningar och adresserad reklam samt mängden oadresserad reklam och gruppreklam minskade kraftigt år 2009, antagligen till stor del på grund av den ekonomiska och finansiella krisen som inleddes under andra halvåret 2008. Minskningen fortsatte under år 2010 och 2011, men på en mycket lägre nivå förutom mängden reklam som ökade år 2011. Under år 2012 minskade antalet brev med 4 procent och mängden reklam minskade med 2 procent.

Antalet behandlade paket pendlade mellan 40 och 50 miljoner från det att postundersökningen startade år 1995 fram till och med år 2007. Både år 2008 och 2009 noterades en kraftig ökning, med 6 miljoner respektive 5 miljoner paket per år, men båda dessa ökningarna kan till stor del förklaras av metodförändringar (utökad täckning), se not till figur 6,1. Under år 2010 ökade antalet behandlade paket med 5,6 miljoner stycken eller 9,2 procent jämfört med föregående år. Ökningen fortsatte år 2011 fast i en minskad styrka då antalet behandlade paket uppgick till knappt 69 miljoner. Ökningstakten tilltog år 2012 till drygt 4,2 miljoner eller 6,1 procent jämfört med år 2011.



Sveriges officiella statistik

**Figur 6.1: Trafikvolym brev, paket, oadresserad reklam åren 1995–2012, Index 1996=100.**  
**Figure 6.1: Traffic volume letters, parcels, unaddressed advertisements 1995–2012, Index 1996=100.**

(1) Uppgifter för Posten AB inkluderar mypack och diverse övriga paket from 2008. Tidigare års uppgifter avser summan av företagspaket, hempaket och postpaket. Dessutom har ett större företag som ändrat bransch till bud och kurir tillkommit till undersökningen 2009.

(2) Brev och paket har reviderats från 2009 till 2011, på grund av nya uppgifter från en uppgiftslämnare.

Antalet behandlade brev, adresserade tidningar och adresserad reklam låg stabilt kring 3,5 miljarder fram till år 2000. Sedan dess har antalet minskat gradvis, bortsett från en temporär ökning år 2002. En viktig förklarande faktor är som nämnts tidigare övergång från traditionell post till elektronisk kommunikation.

Efter att ha stabiliserats på en nivå kring drygt tre miljarder mellan åren 2004 och 2007, minskade antalet behandlade brev, adresserade tidningar och adresserad reklam med 68 miljoner år 2008 (minus 2,2 procent). Nedgången accelererade år 2009 då antalet brev minskade med nästan 200 miljoner det vill säga en minskning med 6,5 procent jämfört med år 2008. Under år 2010 var nedgången tillbaka på en nivå liknande den under år 2008 (minus 2,5 procent). Nedgången fortsatte år 2011 men stannade på måttliga minus 0,6 procent. Under 2012 har nedgången accelererat igen med minus 111 miljoner vilket motsvarar en minskning på 4 procent.

Mängden oadresserad reklam och gruppreklam som behandlats av postföretagen ökade kraftigt under åren 1995–2000 och sedan igen från år 2002 till 2006, då en toppnotering på 3,6 miljarder försändelser noterades. Därefter har antalet minskat något. Till skillnad från de två övriga typerna av posttrafik var utvecklingen 2008 något bättre än under 2007. Förändringarna var minus 1,4 procent respektive minus 2,2 procent. Istället var nedgången desto kraftigare år 2009, minus 7,5 procent, vilket innebär att volymerna för första gången sedan år 2003 var nere på en nivå under 3,2 miljarder. Precis som för brev fortsatte nedgången under år 2010, men på en nivå (minus 2,0 procent) motsvarande åren före 2009, följt av en svag ökning år 2011 på 0,7 procent. Antalet minskade återigen år 2012 med 54 miljoner eller 1,7 procent.

För mer detaljerad information över utvecklingen av trafikvolymen, se tabell 7.6, kapitel 7.



# 7 Tabeller

## Postverksamhet 1995–2012

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| <a href="#">7.1 Antal företag</a>    | 38 |
| <a href="#">7.2 Anställda</a>        | 39 |
| <a href="#">7.3 Andel män</a>        | 40 |
| <a href="#">7.4 Rörelseintäkter</a>  | 41 |
| <a href="#">7.5 Rörelsekostnader</a> | 42 |
| <a href="#">7.6 Trafikvolym</a>      | 43 |

### 7 Tables postal services 1995-2012

|   |    |
|---|----|
| <a href="#">7.1 Number of enterprises</a> | 38 |
| <a href="#">7.2 Employment</a>            | 39 |
| <a href="#">7.3 Share of men</a>          | 40 |
| <a href="#">7.4 Operating income</a>      | 41 |
| <a href="#">7.5 Operating costs</a>       | 42 |
| <a href="#">7.6 Traffic volume</a>        | 43 |

## 7.1 Antal företag

Tabell 7.1: Antal företag med postverksamhet åren 1995–2012.

Table 7.1: Number of enterprises postal services 1995–2012.

| År   | Post-<br>befordran | Bud- och<br>kurir-<br>verksamhet | Tidnings-<br>distribution | Totalt     |
|------|--------------------|----------------------------------|---------------------------|------------|
| 1995 | 3                  | ..                               | ..                        | <b>102</b> |
| 1996 | 29                 | 102                              | 9                         | <b>140</b> |
| 1997 | 77                 | 120                              | 14                        | <b>211</b> |
| 1998 | 74                 | 133                              | 13                        | <b>220</b> |
| 1999 | 54                 | 131                              | 19                        | <b>204</b> |
| 2000 | 55                 | 190                              | 21                        | <b>266</b> |
| 2001 | 39                 | 182                              | 22                        | <b>243</b> |
| 2002 | 39                 | 203                              | 21                        | <b>263</b> |
| 2003 | 31                 | 203                              | 24                        | <b>258</b> |
| 2004 | 31                 | 189                              | 17                        | <b>237</b> |
| 2005 | 34                 | 208                              | 24                        | <b>266</b> |
| 2006 | 34                 | 213                              | 24                        | <b>271</b> |
| 2007 | 33                 | 271                              | 20                        | <b>324</b> |
| 2008 | 35                 | 267                              | 18                        | <b>320</b> |
| 2009 | 36                 | 273                              | 20                        | <b>329</b> |
| 2010 | 38                 | 269                              | 19                        | <b>326</b> |
| 2011 | 35                 | 294                              | 19                        | <b>348</b> |
| 2012 | 39                 | 272                              | 22                        | <b>333</b> |

.. Uppgift ej tillgänglig eller alltför osäker för att redovisas.



## 7.2 Antal anställda

Tabell 7.2: Antal årsanställda inom postverksamhet åren 1995–2012.

Table 7.2: Number of employee's postal services 1995–2012.

| År   | Post-<br>befordran | Bud- och<br>kurir-<br>verksamhet<br>(1) | Tidnings-<br>distribution | <b>Totalt (1)</b> |
|------|--------------------|---|---------------------------|-------------------|
| 1995 | 42 820             | ..                                      | ..                        | <b>47 660</b>     |
| 1996 | 41 246             | 329                                     | 6 636                     | <b>48 211</b>     |
| 1997 | 39 388             | 307                                     | 7 374                     | <b>47 069</b>     |
| 1998 | 39 291             | 383                                     | 7 438                     | <b>47 112</b>     |
| 1999 | 38 855             | 423                                     | 7 624                     | <b>46 902</b>     |
| 2000 | 39 455             | 617                                     | 6 702                     | <b>46 774</b>     |
| 2001 | 36 610             | 604                                     | 6 831                     | <b>44 045</b>     |
| 2002 | 37 091             | 664                                     | 7 107                     | <b>44 862</b>     |
| 2003 | 34 539             | 615                                     | 6 655                     | <b>41 809</b>     |
| 2004 | 33 257             | 692                                     | 6 805                     | <b>40 754</b>     |
| 2005 | 32 171             | 592                                     | 6 696                     | <b>39 459</b>     |
| 2006 | 31 268             | 625                                     | 6 305                     | <b>38 198</b>     |
| 2007 | 29 302             | 757                                     | 6 196                     | <b>36 255</b>     |
| 2008 | 28 765             | 632                                     | 6 165                     | <b>35 562</b>     |
| 2009 | 26 689             | 1 240                                   | 5 935                     | <b>33 864</b>     |
| 2010 | 25 776             | 1 306                                   | 5 959                     | <b>33 041</b>     |
| 2011 | 24 654             | 1 456                                   | 6 215                     | <b>32 325</b>     |
| 2012 | 23 736             | 1 317                                   | 5 658                     | <b>30 711</b>     |

.. Uppgift ej tillgänglig eller alltför osäker för att redovisas.

(1) Ett större företag som ändrat bransch till bud och kurir har tillkommit till undersökningen 2009.

## 7.3 Andel män

Tabell 7.3: Andel män av totalt antal sysselsatta inom postverksamhet åren 1997-2012 (%).  
Table 7.3: Share of men of total persons employed in postal services 1997-2012 (%).

| År   | Post-<br>befordran | Bud- och<br>kurir-<br>verksamhet | Tidnings-<br>distribution | Totalt    |
|------|--------------------|----------------------------------|---------------------------|-----------|
| 1997 | 51                 | 73                               | 64                        | <b>52</b> |
| 1998 | 49                 | 75                               | 65                        | <b>52</b> |
| 1999 | 50                 | 78                               | 65                        | <b>53</b> |
| 2000 | 51                 | 83                               | 68                        | <b>54</b> |
| 2001 | 53                 | 80                               | 66                        | <b>56</b> |
| 2002 | 56                 | 80                               | 67                        | <b>59</b> |
| 2003 | 57                 | 86                               | 67                        | <b>60</b> |
| 2004 | 60                 | 87                               | 69                        | <b>63</b> |
| 2005 | 65                 | 86                               | 69                        | <b>67</b> |
| 2006 | 63                 | 79                               | 70                        | <b>65</b> |
| 2007 | 64                 | 78                               | 69                        | <b>66</b> |
| 2008 | 63                 | 78                               | 72                        | <b>66</b> |
| 2009 | 62                 | 77                               | 69                        | <b>65</b> |
| 2010 | 62                 | 75                               | 70                        | <b>65</b> |
| 2011 | 63                 | 78                               | 66                        | <b>64</b> |
| 2012 | 63                 | 76                               | 72                        | <b>67</b> |

## 7.4 Rörelseintäkter

Tabell 7.4: Rörelseintäkter inom postverksamhet åren 1995–2012, 1000-tals kr.

Table 7.4: Operating income in postal services 1995–2012, SEK 1000.

| År   | Post-<br>befordran <sup>(1)</sup> | Bud och kurir-<br>verksamhet <sup>(2)</sup> | Tidnings-<br>distribution | Totalt <sup>(2)</sup> |
|------|-----------------------------------|---|---------------------------|-----------------------|
| 1995 | 20 077 753                        | ..  | ..                        | <b>22 391 277</b>     |
| 1996 | 18 361 525                        | 228 609                                     | 2 513 225                 | <b>21 103 359</b>     |
| 1997 | 19 530 078                        | 177 934                                     | 2 862 483                 | <b>22 570 495</b>     |
| 1998 | 21 532 722                        | 262 141                                     | 2 939 032                 | <b>24 733 895</b>     |
| 1999 | 18 835 907                        | 315 234                                     | 3 213 152                 | <b>22 364 293</b>     |
| 2000 | 18 541 501                        | 439 995                                     | 3 515 842                 | <b>22 497 338</b>     |
| 2001 | 17 951 805                        | 449 876                                     | 3 348 209                 | <b>21 749 890</b>     |
| 2002 | 18 325 355                        | 391 600                                     | 3 323 975                 | <b>22 040 930</b>     |
| 2003 | 20 066 897                        | 454 306                                     | 3 424 998                 | <b>23 946 201</b>     |
| 2004 | 19 460 272                        | 469 395                                     | 3 023 751                 | <b>22 953 418</b>     |
| 2005 | 21 188 585                        | 476 905                                     | 3 132 488                 | <b>24 797 978</b>     |
| 2006 | 21 752 948                        | 513 918                                     | 3 716 787                 | <b>25 983 653</b>     |
| 2007 | 23 549 194                        | 673 185                                     | 3 844 858                 | <b>28 067 237</b>     |
| 2008 | 23 562 094                        | 555 118                                     | 3 909 591                 | <b>28 026 803</b>     |
| 2009 | 24 755 358                        | 1 685 813                                   | 4 099 553                 | <b>30 540 724</b>     |
| 2010 | 23 367 355                        | 1 747 473                                   | 4 164 093                 | <b>29 278 921</b>     |
| 2011 | 22 173 911                        | 1 898 610                                   | 4 721 109                 | <b>28 793 630</b>     |
| 2012 | 21 994 089                        | 1 881 862                                   | 4 586 729                 | <b>28 462 680</b>     |

.. Uppgift ej tillgänglig eller alltför osäker för att redovisas.

(1) På grund av omorganisation inom Posten AB har intäkter relaterat till verksamhet som tidigare utförts inom Poståkeriet tillkommit 2009.

(2) Ett större företag som ändrat bransch till bud och kurir har tillkommit till undersökningen 2009.

## 7.5 Rörelsekostnader

Tabell 7.1: Rörelsekostnader inom postverksamhet åren 1995–2012, 1000-tals kr (1).

Table 7.5: Operating costs postal services 1995–2012, SEK 1000.

| År   | Post-<br>befordran <sup>(1)</sup> | Bud- och<br>kurir-<br>verksamhet<br><sup>(2)</sup> | Tidnings-<br>distribution | Totalt <sup>(2)</sup> |
|------|-----------------------------------|--|---------------------------|-----------------------|
| 1995 | 19 479 466                        | ..   | ..                        | <b>21 718 478</b>     |
| 1996 | 18 368 407                        | 212 689  | 2 443 301                 | <b>21 024 397</b>     |
| 1997 | 18 712 513                        | 171 366  | 2 773 219                 | <b>21 657 098</b>     |
| 1998 | 20 518 520                        | 237 130  | 2 844 084                 | <b>23 599 734</b>     |
| 1999 | 23 235 958                        | 291 162  | 3 106 756                 | <b>26 633 876</b>     |
| 2000 | 19 716 655                        | 398 488  | 3 379 024                 | <b>23 494 167</b>     |
| 2001 | 19 641 178                        | 396 913  | 3 129 727                 | <b>23 167 818</b>     |
| 2002 | 19 022 990                        | 363 076  | 3 294 667                 | <b>22 680 733</b>     |
| 2003 | 20 895 922                        | 414 320  | 3 380 739                 | <b>24 690 981</b>     |
| 2004 | 20 436 104                        | 439 271  | 2 968 961                 | <b>23 844 336</b>     |
| 2005 | 20 669 307                        | 436 718  | 3 060 972                 | <b>24 166 997</b>     |
| 2006 | 21 013 040                        | 459 663  | 3 648 924                 | <b>25 121 627</b>     |
| 2007 | 21 820 132                        | 595 634  | 3 784 379                 | <b>26 200 145</b>     |
| 2008 | 22 310 612                        | 493 098  | 3 836 786                 | <b>26 640 496</b>     |
| 2009 | 23 681 165                        | 1 618 240  | 3 987 223                 | <b>29 286 628</b>     |
| 2010 | 22 644 285                        | 1 672 867  | 4 064 563                 | <b>28 381 715</b>     |
| 2011 | 22 352 715                        | 1 888 433  | 4 588 719                 | <b>28 829 867</b>     |
| 2012 | 21 977 151                        | 1 778 268  | 4 459 610                 | <b>28 215 029</b>     |

.. Uppgift ej tillgänglig eller alltför osäker för att redovisas.

(1) Extraordinärt stora kostnader inom postbefordran 1999 pga. Postens avsättning för förlust vid avveckling av kassaservice samt kontorsnätet i egen regi. På grund av omorganisation inom Posten AB har kostnader relaterat till verksamhet som tidigare utförts inom Poståkeriet tillkommit 2009.

(2) Ett större företag som ändrat bransch till bud och kurir har tillkommit till undersökningen 2009.

## 7.6 Trafikvolym

Tabell 7.6: Trafikvolym brev, paket, oadresserad reklam åren 1995–2012, 1000-tals försändelser.

Table 7.6: Traffic volume letters, parcels, and unaddressed advertisements 1995–2012, 1000 items.

| År   | Brev, adresserade<br>tidningar och reklam<br>(2) | Paket <sup>(1)(2)</sup> | Oadresserad reklam<br>och gruppreklam |
|------|--|-------------------------|---------------------------------------|
| 1995 | 3 467 459  | 48 600                  | 1 520 700                             |
| 1996 | 3 576 412  | 46 908                  | 1 575 157                             |
| 1997 | 3 577 651  | 43 148                  | 1 755 547                             |
| 1998 | 3 574 516  | 42 111                  | 1 864 762                             |
| 1999 | 3 557 584  | 43 403                  | 1 953 823                             |
| 2000 | 3 548 006  | 47 784                  | 2 960 693                             |
| 2001 | 3 265 673  | 42 214                  | 2 997 232                             |
| 2002 | 3 603 861  | 49 957                  | 2 867 884                             |
| 2003 | 3 262 135  | 42 890                  | 2 950 464                             |
| 2004 | 3 087 405  | 47 242                  | 3 362 459                             |
| 2005 | 3 034 208  | 42 633                  | 3 547 248                             |
| 2006 | 3 087 970  | 46 385                  | 3 563 384                             |
| 2007 | 3 050 654  | 49 470                  | 3 485 914                             |
| 2008 | 2 983 084  | 56 060                  | 3 438 438                             |
| 2009 | 2 789 925  | 61 052                  | 3 179 525                             |
| 2010 | 2 720 234  | 66 657                  | 3 117 339                             |
| 2011 | 2 703 935  | 68 827                  | 3 138 838                             |
| 2012 | 2 592 859  | 73 039                  | 3 084 362                             |

(1) Uppgifter för Posten AB inkluderar mypack och diverse övriga paket from 2008. Tidigare års uppgifter avser summan av företagspaket, hempaket och postpaket. Ett större företag som ändrat bransch till bud och kurir har tillkommit till undersökningen 2009.

(2) Brev och paket har reviderats från 2009 till 2011, på grund av nya uppgifter från en uppgiftslämnare



# 8 Undersökningens genomförande

## 8.1 Population och urval

Undersökningens population består av samtliga verksamma företag inom bolagssektorn och enskilda näringsidkare som enligt SCB:s företagsdatabas (FDB) bedriver verksamhet inom SNI (2007) 53.1 "Postbefordran via nationella posten", SNI 53.2 "Annan postbefordran samt kurirverksamhet", samt samtliga företag oavsett SNI-bransch som av Post- och telestyrelsen (PTS) erhållit tillstånd för att bedriva postverksamhet. Med verksamma företag menas företag som redovisar skatt för anställd personal (arbetsgivaravgift), eller redovisar moms, eller innehar F-skattsedel.

Branschavgränsningen har gjorts på verksamhetsenhet. I den här branschen har det dock ingen betydelse då verksamhetsenheterna helt motsvarar företagsenheterna utom för Posten AB. Företagen väljs ut efter deras huvudsakliga verksamhet. Ett företag består av ett eller flera arbetsställen, vilka kan ha olika branschkod. Detta innebär att arbetsställen med tjänsteproduktion inom branschen "Annan postbefordran", men som tillhör företag vars huvudsakliga verksamhet bedrivs inom andra områden, exempelvis SNI 49.410 Vägtransport, godstrafik, inte ingår i populationen. Omvänt kan företag som ingår i populationen ha arbetsställen som driver annan verksamhet. Det är alltså företagets huvudsakliga näringsgren som avgör om det tillhör någon av delbranscherna i undersökningen.

Totalundersökningen utgjordes av samtliga 443 företag som ingick i rampopulationen, varav 333 företag var aktiva postföretag. Dessa utgör basen för resultaten som presenteras i denna rapport.

- 4 av rampopulationens företag redovisar verksamheten i andra aktiva postföretag.
- 59 företag var inte aktiva vid undersökningstillfället på grund av att de antingen var nedlagda, vilande eller hade gått i konkurs.
- Antalet företag där branschkode i företagsregistret (FDB) inte motsvarar nuvarande verksamhet uppgick till 47 stycken.

Tabell 8.1: Rampopulation och antal undersökta aktiva företag avseende postverksamhet år 2012.

Table 8.1: Population frame and number of surveyed active enterprises postal services 2012.

| <i>Verksamhetsart och företagsstatus</i> | <i>Antal företag</i> |
|--|----------------------|
| Rampopulation (=undersökningspopulation) | 443                  |
| – Fel bransch                            | 47                   |
| – Nedlagd, konkurs, vilande              | 59                   |
| – Ej bokslut aktuellt år                 |                      |
| – Verksamhet i annat bolag               | 4                    |
| = Totalt antal aktiva postföretag        | 333                  |
| <i>varav Postbefordran</i>               | 39                   |
| <i>varav Bud och kurirverksamhet</i>     | 272                  |
| <i>varav Tidningsdistribution</i>        | 22                   |

## 8.2 Referensperiod

Totalundersökningen avser kalenderåret 2012. För företag med brutet räkenskapsår avser insamlade uppgifter inte kalenderåret utan det bokslutsår som omfattar merparten av kalenderåret. Av de svarande företagen hade huvuddelen bokslut per den 31 december 2012. Ett kriterium var att merparten av bokslutsperioden skulle ligga under år 2012. Då rapporten produceras under våren 2013 har företag som har bokslut per den sista april 2013 eller senare inte haft möjlighet att ta fram statistik på så kort tid. Företagen redovisas tillsammans med de företag som har en annan redovisningsperiod än den efterfrågade.

## 8.3 Tillförlitlighet

Flera osäkerhetskomponenter förekommer i denna undersökning trots att berörda branscher totalundersökts. Undersökningens resultat påverkas av ett visst bortfall vad gäller uppgifter som inte finns tillgängliga i företagens årsredovisningar. Mindre företag har i många fall svårt att besvara framför allt frågorna om trafikvolym då de inte för någon egen statistik över detta. Nystartade företag och företag i andra branscher än de undersökta som bedriver postverksamhet är ofullständigt täckta.



## Mätning

I undersökningen användes fyra olika enkäter, se bilaga 1. Posten AB<sup>21</sup> och Bring Citymail Sweden AB som båda hade postbefordran som huvudsaklig verksamhet fick en mer omfattande enkät. Bägge företagens enkäter utformades för att passa deras respektive specifika verksamhet. Övriga företag med postbefordran som huvudsaklig verksamhet fick en något mindre omfattande enkät. Även företagen med bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution som huvudsaklig verksamhet fick en mindre omfattande enkät.

Företag som erhållit tillstånd från PTS att bedriva postverksamhet undantaget Posten AB och Bring Citymail Sweden AB, fick enkäten 6411b. Posten AB fick enkäten 6411c och Bring Citymail Sweden AB fick enkäten 6411a. Gemensamt för dessa tre blanketter är att de är riktade till företag med postbefordran och innefattar specifika frågor (utöver de frågor som är gemensamma med blankett 6412) om till exempel antal kontor, filialer och brevlådor, elektroniska försändelser samt in- och utlämning av försändelser.

Blankett 6412 är i sin tur riktad till företag med bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution. I blanketten finns specifika frågor om antal fordon som används i verksamheten och utlämning av försändelser, förutom de frågor som är gemensamma med blankett 6411a, 6411b och 6411c. Samtliga blanketter redovisas sist i rapporten i bilaga 1.

Samtliga företag som var med i undersökningens population fick ett frågeformulär utskickat alternativt inloggningsuppgifter för elektronisk rapportering. Detta följdes sedan upp med en skriftlig påminnelse tillsammans med ett nytt frågeformulär. Efter ytterligare en tid skickades en ny påminnelse ut tillsammans med ett nytt frågeformulär. De företag som inte besvarat enkäten efter två påminnelser fick ytterligare en påminnelse, denna gång per telefon.

## Bearbetning

Insamlade uppgifter genomgick granskning och vid behov korrigerings. Vid avprickningen av inkomna enkäter gjordes en grov granskning. Vid uppenbara brister kontaktades uppgiftslämnaren för kontroll/komplettering. Granskade enkäter dataregistrerades. Vid dataregistreringen gjordes vissa automatiska validitetskontroller. Vid felaktigheter genomfördes ytterligare utredningar och ändringar.

En makrogranskning gjordes därefter av materialet, vilket inkluderade konsistens och rimlighetskontroller, samt jämförelser över tid. Även makrogranskningen resulterade i ett antal återkontakter med uppgiftslämnare och revideringar av ursprungligen registrerade värden.

---

<sup>21</sup> I denna rapport används genomgående beteckningen Posten AB. Från och med 2009 avses den svenska delen av PostNord AB. PostNord AB bildades genom samgående mellan Post Danmark A/S och Posten AB år 2009.

## Bortfall

Det så kallade partiella bortfallet är störst bland små företag med bud- och kurirtransporter som huvudsaklig verksamhet. För att minska bortfallet har det inkomna materialet kompletterats med uppgifter om kostnader och intäkter från årsredovisningar från Bolagsverket, material från Skatteverket (SKV) i form av standardiserade räkenskapsutdrag (SRU) samt uppgifter från SCB:s momsstatistik. Antal anställda har i vissa fall kompletterats med uppgifter från SCB:s företagsdatabas (FDB).

## Täckning

Undertäckning innebär att företag som tillhör undersökningspopulationen saknas i urvalsramen och därför inte blir undersökta. Ett exempel är företag som startats sent under året. Dessa var inte alltid registrerade i FDB när urvalsramen fastställdes. Undertäckning förekommer även då företag inte är registrerade hos PTS men ändå bedriver någon form av postverksamhet och är klassificerade inom andra branscher i FDB. Tillförlitlig information om den här typen av undertäckning saknas. Tidigare genomförda studier av undertäckning inom bud- och kurirverksamhet visar att undertäckningen inte är speciellt stor.

Övertäckning utgörs av det motsatta förhållandet. Exempel på övertäckning är företag som felaktigt har en branschkod som motsvarar någon av de branscher som ingår i undersökningen. Antalet felkategoriserade företag som upptäckts inom ramen av undersökningen, och därmed har kunnat exkluderas från undersökningspopulationen, uppgick till 47 stycken för 2012, vilket är en ökning med 11 stycken jämfört med förra året.

Nedlagda företag, eller företag som är vilande eller har gått i konkurs finns ibland kvar i urvalsramen och detta kan ge en överskattning på verksamma företag. Antal icke verksamma företag som upptäckts inom ramen av undersökningen, och därmed har kunnat exkluderas från undersökningspopulationen uppgick 2012 till 59 stycken, fyra fler än för 2011.

## 9 Företag med tillstånd att bedriva postverksamhet

Den som mot betalning bedriver regelbunden brevbefordran anses vara postoperatör. För att bedriva postverksamhet i Sverige krävs tillstånd av Post- och telestyrelsen (PTS)<sup>22</sup>. Postverksamhet definieras som regelbunden befordran av brev mot avgift. Ett företag som enbart distribuerar paket, eller egna försändelser, eller som sysslar med beställningar (till exempel bud- och expressfirmor) faller i regel utanför denna definition.

### Företag med PTS-tillstånd den 31 december 2012.

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| B.J. Distribution AB              | Novydux HB   |
| Boden Mail HB                     | NTM Distribution AB                                    |
| Bring Citymail Sweden AB          | PLC Mail AB  |
| Bring Mail Nordic AB              | Post & Paketservice i Skaraborg                        |
| Georgsson Mail AB                 | Posten AB  |
| IdrottsBudet i Uppsala AB         | Postiljohan lokalpost i Karlstad AB                    |
| Kiruna Mail AB                    | Postmästaren AB  |
| Luleå Mail HB                     | Prolog KB  |
| Lysekils Lokalpost                | Pressens Morgontjänst KB                               |
| Magnus Direktreklam               | Rabattguiden Sverige AB                                |
| Mail Company Sweden AB            | Svensk Direktreklam AB                                 |
| Mailworld AB                      | Svensk Morgondistribution KB                           |
| Mariestads Brev & Paketservice AB | Tidningsbärarna KB<br>(Skånsk tidningsdistribution AB) |
| Mediakonsult i Göteborg AB        | UNT distribution AB<br>(Uppsala Nya Tidning)           |
| MTD Morgontidig Distribution KB   | Västerviks Lokalpost HB                                |
| Neovici AB                        | Västsvensk Tidningsdistribution KB                     |

Källa: Post- och telestyrelsen (PTS)

<sup>22</sup> [http://www.pts.se/upload/Ovrigt/Post/anvisningar\\_for\\_ansokan\\_postverksamhet.pdf](http://www.pts.se/upload/Ovrigt/Post/anvisningar_for_ansokan_postverksamhet.pdf)



# 10 Tillgänglighet

## 10.1 Primärmaterialet

Primärmaterial i form av enkäter förvaras under två år, därefter gallras/förstörs eller arkiveras det. Efter två år lämnas det ADB-registrerade primärmaterialet till långtidsarkivering.

Databaserat primärmaterial ligger som SQL-tabeller på SCB:s SQL-server.

## 10.2 Upplysningar

Fredrik Söderbaum  
Trafikanalys  
Sveavägen 90  
113 59 Stockholm  
Tel. 010 - 414 42 23  
Fax: 010 - 414 42 20  
E-post: [fredrik.soderbaum@trafa.se](mailto:fredrik.soderbaum@trafa.se)

Eva-Marie Gustafsson  
Näringslivets struktur  
Ekonomisk statistik  
Statistiska centralbyrån  
701 89 Örebro  
Telefon: 019-17 66 91  
E-post: [eva-marie.gustafsson@scb.se](mailto:eva-marie.gustafsson@scb.se)



# Referenser

HUI Research AB, E-barometern Q4 2012 från [www.hui.se](http://www.hui.se).

Bolagsverkets hemsida: [www.bolagsverket.se](http://www.bolagsverket.se).

Eurostat, Statistics Explained, Postal service statistics - universal service providers från [http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/postal\\_services/data/databases](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/postal_services/data/databases)

Posten AB:s årsredovisning 2008 samt Posten Nordens årsredovisning 2009, 2010, 2011 och 2012.

Post- och Telestyrelsen: Befolkningens post- och kassavanor 2010 (PTS-ER-2010:6).

Post- och Telestyrelsen: Befolkningens post- och kassavanor 2011 (PTS-ER-2011:9).

PTS, Anvisningar till ansökan om tillstånd, [http://www.pts.se/upload/Ovrigt/Post/anvisningar\\_for\\_ansokan\\_postverksamhet.pdf](http://www.pts.se/upload/Ovrigt/Post/anvisningar_for_ansokan_postverksamhet.pdf)

PTS, Befolkningens användning av post- och betaltjänster 2012, (PTS-ER-2012:07).

Post- och Telestyrelsen: Service och konkurrens 2007 (PTS-ER-2007:13).

Post- och Telestyrelsen: Service och konkurrens 2008 (PTS-ER-2008:10).

Post- och Telestyrelsen: Service och konkurrens 2009 (PTS-ER-2009:14).

Post- och Telestyrelsen: Service och konkurrens 2010 (PTS-ER-2010:7).

Post- och Telestyrelsen: Service och konkurrens 2011 (PTS-ER-2011:11).

Post- och Telestyrelsen: Service och konkurrens 2012 (PTS-ER-2012:10)

Post- och Telestyrelsen: Service och konkurrens 2013 (PTS-ER-2013:6)

Post- och Telestyrelsens hemsida: [www.pts.se](http://www.pts.se).

Statistiska centralbyrån (SCB): Pressmeddelande Nr 2012:758, Nationalräkenskaper första kvartalet 2012 från [www.scb.se](http://www.scb.se)

Statistiska centralbyrån (SCB): Pressmeddelande Nr 2013:58,  
Nationalräkenskaper fjärde kvartalet 2012 från [www.scb.se](http://www.scb.se)

Statistiska centralbyrån (SCB): Momsstatistiken, Statistik om Företagens  
ekonomi och Företagsdatabasen (FDB).

Universal Postal Union, Pressrelease 2013, Non-traditional mail services on the  
rise, från [www.upu.int](http://www.upu.int)



# List of terms

|                             |                                  |
|-----------------------------|----------------------------------|
| Adresserade tidningar       | Addressed newspapers             |
| Andra försändelser          | Other postal items               |
| Anställda                   | Employees                        |
| Antal                       | Number                           |
| Bortfall                    | Non responses                    |
| Brev                        | Letter                           |
| Brevlåda                    | Letter box                       |
| Brevreklam                  | Advertising mail                 |
| Bud-/ kurirtjänster         | Delivery and courier services    |
| Entreprenadkontor           | Contract offices                 |
| Fel bransch                 | Wrong subsector                  |
| Fordon                      | Vehicle                          |
| Företagsstorlek             | Enterprise size                  |
| Huvudsaklig verksamhet      | Main activity                    |
| Internationell distribution | International distribution       |
| Internationell inlämning    | International posting            |
| Konkurs                     | Bankruptcy                       |
| Kurirtjänster               | Courier services                 |
| Lokal inlämning             | Local posting                    |
| Lokal utlämning             | Local distribution               |
| Lättgoods                   | Light goods                      |
| Miljoner                    | Millions                         |
| Nationell distribution      | National distribution            |
| Nationell inlämning         | National posting                 |
| Nedlagd                     | Closed-down                      |
| Postkontor                  | Post offices                     |
| Postbefordran               | Postal services                  |
| Regional distribution       | Regional distribution            |
| Regional inlämning          | Regional posting                 |
| Rörelseintäkter             | Operating income                 |
| Rörelsekostnader            | Operating expenses               |
| Samtliga                    | Total                            |
| Storlek                     | Size                             |
| Summa                       | Sum                              |
| Tidningsdistribution        | Distribution of newspapers       |
| Totalt aktiva företag       | Total number of active companies |
| Verksamhet i annat företag  | Business in another company      |
| Vikt högst 2 kg             | Max weight 2 kg                  |
| Vikt över 2 kg              | Weight over 2 kg                 |
| Vilande                     | Inactive                         |
| Årsanställda                | Full-time employee               |



# Bilaga 1 Enkäter

## **Enkäter till företag med postbefordran som huvudsaklig verksamhet.**

BringCityMail Sweden AB ..... enkät 6411 a  
Övriga företag med PTS-tillstånd ..... enkät 6411 b  
Posten AB.....enkät 6411 c

## **Enkäter till företag med bud- och kurirverksamhet eller tidningsdistribution som huvudsaklig verksamhet.**

Samtliga företag ..... enkät 6412

Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400)

**Uppgiftsskyldighet föreligger enligt lagen om den officiella statistiken** (SFS 2001:99) samt TRAFIKANALYS föreskrifter (TRAFAFS 2012:3) samt Postlagen (SFS 2010:1045) och tillståndsvillkor. *Fråga 14 är frivillig.*

Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

Rätta ev. felaktiga namn- och adressuppgifter.



## Postverksamhet

2011

6411 a

Blanketten insänds

Frisvar  
Post- och telestyrelsen  
Enheten för posttillsyn  
111 005 STOCKHOLM

### ■ En gemensam undersökning

Insamling av statistik över postområdet är från och med 2004 ett gemensamt projekt mellan de tre myndigheterna Post- och telestyrelsen (PTS), Trafikanalys (tidigare SIKA) och Statistiska centralbyrån (SCB). Samarbetet är föranlett av att myndigheterna efterfrågar likartade uppgifter.

Ett huvudsyfte med samarbetet är att underlätta för uppgiftslämnarna genom att minska antalet utsända frågeblanketter. En gemensam undersökning innebär även att det blir en källa för grunddata, vilket underlättar för användarna.

### ■ Syfte

Syftet med undersökningen är att öka kunskapen om postverksamheten i Sverige samt att ta fram officiell statistik för branschen. Detta ligger även till grund för den posttillsyn som PTS bedriver och är ansvarig för. Samarbetet avser undersökning av samtliga företag som har tillstånd från PTS att bedriva postverksamhet.

### ■ Publicering av lämnade uppgifter

PTS kommer att publicera uppgifter i bl.a. rapporten Service och konkurrens. PTS publicerar inte uppgifter som bedöms vara affärsmässigt känsliga. Däremot kan viss information om ekonomiska förhållanden offentliggöras, under förutsättning att PTS bedömer att den enskilde postoperatören inte lider skada. De ekonomiska förhållandena som kan komma ifråga är:

- Företagets huvudsakliga verksamhet under 2011 (fråga 1)
- Tillståndspliktig postverksamhet 2011 (fråga 2)
- Antal servicepunkter fördelade på olika serviceformer 2011 (fråga 5)
- Trafikvolym: Inrikes 2011 (fråga 7a)
- Geografisk spridning av tjänster 2011 (fråga 8)
- Trafikvolym: Export från Sverige 2011 (fråga 9)
- Trafikvolym: Import till Sverige 2011 (fråga 10)

I den årliga rapporten om postverksamhet som ges ut av Trafikanalys och SCB anges inga enskilda operatörer. Redovisningen sker branschvis. Rapporteringen till EU sker också branschvis. SCB använder uppgifterna som underlag till beräkningar för Nationalräkenskaperna.

### ■ Analyser och rapporter

Resultaten av undersökningen kommer att redovisas av respektive myndighet ur deras delvis olika perspektiv. PTS kommer att använda uppgifterna till analyser och till viss rapportering. Trafikanalys använder uppgifterna till den officiella statistiken om postverksamheten i Sverige. Rapporten Postverksamhet 2011 publiceras 15 juni 2012 och kommer att finnas tillgänglig på Trafikanalys webbplats, [www.trafa.se](http://www.trafa.se).

### ■ Sekretesskydd

Statistik som av PTS bedöms vara affärsmässigt känslig beläggs med sekretess enligt 30 kap. 23 § offentlighets- och sekretesslagen (SFS 2009:400). Uppgifter som av PTS överförs till Trafikanalys och SCB sekretesskyddas enligt 24 kap 8 § offentlighets- och sekretesslagen (SFS 2009:400).



## 1 Företagets huvudsakliga verksamhet under 2011

Företagets verksamhet för 2011 överensstämmer med verksamheten 2010

a) **Huvudsaklig** verksamhet:

b) **Sekundär** verksamhet:

## 2 Tillståndspliktig verksamhet 2011

Har **tillståndspliktig** postverksamhet bedrivits under 2011?

Ja

Nej

**Tillståndspliktig verksamhet** definieras som regelbunden befordran av brev mot avgift. Med brev menas en adresserad försändelse som ligger i kuvert eller annat omslag och som väger högst 2 kg. Vykort jämföras med brev.

Har **icke tillståndspliktig** postverksamhet bedrivits under 2011?

Ja

Nej

## 3 Räkenskapsår. Uppgifterna ska avse företaget och inte eventuell koncern

Uppgifterna bör avse hela kalenderåret 2011. Om företaget haft brutet räkenskapsår får ni istället redovisa uppgifter för dessa perioder. Viktigt är att de perioder som redovisas omfattar huvuddelen av 2011.

Kalenderåret 2011

År Mån År Mån

Annan period →

-----

## 4 Sysselsättning 2011

### ■ Antal årspersoner ①

Anställda . . . . . 011

Övriga företagare (t.ex. enskilda näringsidkare, delägare i handelsbolag) . . . . . 012

**SUMMA** . . . . . 013

**därav** tillståndspliktig postverksamhet . . . . . 014

### ■ Antal sysselsatta den 31 december . . . . . 015

**därav** tillståndspliktig postverksamhet . . . . . 016

### ■ Fördelning av antal sysselsatta den 31 december

Heltid (35 timmar/vecka eller mer) . . . . . 017

Deltid (mindre än 35 timmar/vecka) . . . . . 018

Antal årspersoner

◀ Anställda och övriga företagare omräknat till helårspersoner (medeltal under året).

Antal sysselsatta

◀ Samtliga individer som arbetat i företaget oavsett sysselsättningsgrad.

Antal sysselsatta

Män

Kvinnor

① **Antal årspersoner** är totalt arbetad tid inom respektive personalgrupp, delat med normal årsarbetstid för en person som arbetar heltid. Två personer som arbetar halvtid räknas som en årsperson.

**Tillfälligt anställda** som arbetar kortare tid än en månad behöver inte tas med i beräkningarna. För personer som genom övertidsarbete arbetar mer än heltid, räknas inte den tid som överstiger heltid.

**Anställda** är personer som deklarerar sin inkomst från företaget som inkomst av tjänst. Som anställda räknas även VD.

**Övriga företagare** är personer som bedriver verksamhet i enskild firma, delägare i handelsbolag eller kommanditbolag och deklarerar sin inkomst från företaget som inkomst av näringsverksamhet. Medlemmar av företagarens familj räknas som företagare om de stadigvarande arbetar i företaget utan att vara anställda.

## 5 Antal kontor, filialer, brevlådor 2011

|  |     | Antal | därav i egen regi |
|--|-----|-------|-------------------|
| Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. för både in-/utlämning av försändelser . . . . .                    | 501 |       |                   |
| <b>därav</b> bemannade . . . . .   | 502 | [ ]   | [ ]               |
| Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. för enbart inlämning av försändelser . . . . .                      | 503 |       |                   |
| <b>därav</b> bemannade . . . . .   | 504 | [ ]   | [ ]               |
| Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker, boxpost etc. för enbart utlämning av försändelser . . . . .             | 505 |       |                   |
| <b>därav</b> bemannade . . . . .   | 506 | [ ]   | [ ]               |
| Mobila enheter för både in- och/eller utlämning av försändelser (t.ex. lantbrevbäring med cykel och/eller bil) . . . . . | 507 |       |                   |
| Brevlådor . . . . .  | 508 |       |                   |

## 6 Elektroniska försändelser 2011

| Markera med kryss.                     |     | Ja                       | Nej                      |
|--|-----|--------------------------|--------------------------|
| Erbjöd ert företag elektronisk         |     |                          |                          |
| – inlämning av försändelser? . . . . . | 021 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| – utlämning av försändelser? . . . . . | 022 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

## 7a Inrikes trafikvolym 2011

|   |      | Antal försändelser |
|---|------|--------------------|
| <b>■ Stora sändningar</b>   |      |                    |
| Posttidningar . . . . .   | 8081 |                    |
| Adresserad direktreklam . . . . .   | 8082 |                    |
| Övrigt (ÅR, kontoutdrag m.m.) . . . . .   | 8083 |                    |
| <b>SUMMA</b> stora sändningar . . . . .   | 8080 |                    |
| <b>■ Enstaka försändelser</b>   |      |                    |
| Osorterad kontorspost . . . . .   | 8090 |                    |
| <b>■ Summa adresserade försändelser upp till 2 kg</b> (rad 8080 + 8090) . . . . . | 8001 |                    |

## 7b Total trafikvolym 2011

|   |      | Antal försändelser |
|---|------|--------------------|
| <b>■ Paket</b>  |      |                    |
| Paket, vikt mellan 2 – 20 kg . . . . .                              | 8110 |                    |
| Paket, vikt över 20 kg . . . . .                                    | 8120 |                    |
| <b>■ Kurirtjänster m.m.</b>   |      |                    |
| Kurirtjänster/budservice . . . . .                                  | 8210 |                    |
| Oadresserade tidningar . . . . .                                    | 8220 |                    |
| Oadresserad gruppreklam . . . . .                                   | 8230 |                    |
| Andra försändelser . . . . .  | 8240 |                    |
| <b>■ Trafikvolym enligt årsredovisning 2011</b>                     |      |                    |
| Summa adresserade försändelser upp till 2 kg inkl. export . . . . . | 7011 |                    |

Fördelning av trafikvolym avseende brev- och försändelser (rad 7011 i fråga 7b) på kundkategori 2011. Uppgifterna får uppskattas.

|  |     | Procent      |
|--|-----|--------------|
| Hushåll/privatpersoner . . . . .                           | 321 |              |
| Näringslivet, statliga och kommunala myndigheter . . . . . | 322 |              |
| Export . . . . .   | 323 |              |
|  |     | <b>100 %</b> |

## 8 Geografisk spridning av tjänsterna 2011

Här efterfrågas var tjänsterna utförts under året uppdelat på insamlade respektive utdelade försändelser.

|  |     |   |  |   |   |
|--|-----|---|--|---|---|
| ■ <b>Insamling/inlämning</b> . . .   | 030 | <input type="checkbox"/> Lokalt                           | <input type="checkbox"/> Regionalt                           | <input type="checkbox"/> Nationellt                           | <input type="checkbox"/> Import                           |
|  | 031 | <input type="checkbox"/> Lokalt<br>Procent av brevvolymen | <input type="checkbox"/> Regionalt<br>Procent av brevvolymen | <input type="checkbox"/> Nationellt<br>Procent av brevvolymen | <input type="checkbox"/> Export<br>Procent av brevvolymen |
| ■ <b>Utdelning/utlämning</b> . . .<br>Ange även procent av brevvolymen och distributionsområde (t.ex. postnr, kommun, län eller liknande). | 032 | %   | %  | %   | %   |
|  | 033 | Distributionsområde                                       | Distributionsområde  | Distributionsområde   | Distributionsområde                                       |

**2 Lokalt** innebär inom en stad, tätort eller ett begränsat område.

**Regionalt** täcker in ett vidare område än lokalt. Det kan vara allt från en kommun till större delar av landet men inte helhets-täckande över landet.

**Nationellt** innebär att tjänsten erbjuds i stort sett i hela riket.

**Internationellt** innebär att tjänsten erbjuds utanför Sverige eller som en kombination till/från utlandet.

## 9 Trafikvolym: Export från Sverige 2011

| ■ <b>Försändelser</b>   |      | Antal försändelser |                     |
|---|------|--------------------|---------------------|
|   |      | till EU-länder     | till icke EU-länder |
| Brev, tidningar, adresserad reklam (vikt upp till 2 kg) . . . | 7021 | 7031               |                     |
| Paket, vikt mellan 2 – 20 kg . . . . .                        | 7022 | 7032               |                     |
| Paket, vikt över 20 kg . . . . .                              | 7023 | 7033               |                     |
| Kurirtjänster/Budservice . . . . .                            | 7024 | 7034               |                     |
| Tidningsutbärning . . . . .                                   | 7025 | 7035               |                     |
| Oadresserad reklam, gruppreklam . . . . .                     | 7026 | 7036               |                     |
| Övriga försändelser . . . . .                                 | 7027 | 7037               |                     |

## 10 Trafikvolym: Import till Sverige 2011

| ■ <b>Försändelser</b>   |      | Antal försändelser |                     |
|---|------|--------------------|---------------------|
|   |      | från EU-länder     | från icke EU-länder |
| Brev, tidningar, adresserad reklam (vikt upp till 2 kg) . . . | 7041 | 7051               |                     |
| Paket, vikt mellan 2 – 20 kg . . . . .                        | 7042 | 7052               |                     |
| Paket, vikt över 20 kg . . . . .                              | 7043 | 7053               |                     |
| Kurirtjänster/Budservice . . . . .                            | 7044 | 7054               |                     |
| Tidningsutbärning . . . . .                                   | 7045 | 7055               |                     |
| Oadresserad reklam, gruppreklam . . . . .                     | 7046 | 7056               |                     |
| Övriga försändelser . . . . .                                 | 7047 | 7057               |                     |

## 11 Rörelsens intäkter 2011

|  |     | Tusental kronor |     |
|--|-----|-----------------|-----|
| <b>SUMMA rörelsens intäkter</b> (exkl. punktskatter) . . . . . | 100 |                 | tkr |
| <b>därav</b> avseende  |     | Procent         |     |
| – postverksamhet . . . . .                                     | 151 |                 |     |
| – bud/kurirverksamhet . . . . .                                | 152 |                 |     |
| – tidningsutdelning . . . . .                                  | 153 |                 |     |
| – annan verksamhet . . . . .                                   | 154 |                 |     |
| <b>SUMMA</b> . . . . .   | –   | <b>100 %</b>    |     |

**12 Fördelning av rörelsens intäkter 2011 (exkl. punktskatter)**

|  |            | Tusental kronor               |                     |
|--|------------|-------------------------------|---------------------|
|  |            | <b>Totalt</b><br>inkl. export | <b>Därav</b> export |
| <b>■ Försändelser</b>  |            |                               |                     |
| Brev (alla adresserade försändelser inkl. adresserade tidningar och adresserad reklam, vikt upp till 2 kg) . . . | 101        | tkr                           | tkr                 |
| Paket, vikt mellan 2 – 20 kg . . . . .   | 102        | tkr                           | tkr                 |
| Paket, vikt över 20 kg . . . . .   | 103        | tkr                           | tkr                 |
| Kurirtjänster/Budservice . . . . .   | 104        | tkr                           | tkr                 |
| Tidningsutbärning . . . . .  | 105        | tkr                           | tkr                 |
| Oadresserad reklam, gruppreklam . . . . .  | 106        | tkr                           | tkr                 |
| Övriga försändelser . . . . .  | 107        | tkr                           | tkr                 |
| <b>■ Andra tjänster</b>  |            |                               |                     |
| Ersättning för transporter som utförts med egna fordon/egen personal . . . . .                                   | 108        | tkr                           | tkr                 |
| Ersättning för lejda transporttjänster . . . . .   | 109        | tkr                           | tkr                 |
| Övriga tjänster . . . . .  | 110        | tkr                           | tkr                 |
| <b>■ Intäkter från försäljning av handelsvaror samt övriga intäkter</b>  |            |                               |                     |
| Försäljning av handelsvaror . . . . .  | 111        | tkr                           | tkr                 |
| Hysesintäkter . . . . .  | 112        | tkr                           | tkr                 |
| Erhållna bidrag . . . . .  | 113        | tkr                           | tkr                 |
| Förändring av lager av produkter i arbete, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning . . .            | 114        | tkr                           | tkr                 |
| Aktiverat arbete för egen räkning . . . . .  | 115        | tkr                           | tkr                 |
| Jämförelsestörande intäkter . . . . .  | 116        | tkr                           | tkr                 |
| Övriga intäkter . . . . .  | 117        | tkr                           | tkr                 |
| <b>SUMMA rörelsens intäkter (exkl. punktskatter) . .</b>   | <b>150</b> | <b>tkr</b>                    | <b>tkr</b>          |

3

4

3 Rad 101

**Procentuell fördelning av intäkter av brevörsändelser på kundkategori.**

*Uppgifterna får uppskattas.*

|  |            | Procent      |
|--|------------|--------------|
| Hushåll/privatpersoner . . . . .                   | 311        |              |
| Näringslivet, statliga och kommunala myndigheter . | 312        |              |
| <b>Utländsk försäljning (export) . . . . .</b>     | <b>313</b> |              |
|  |            | <b>100 %</b> |

4 Rad 150

**Procentuell fördelning av rörelsens intäkter på kundkategori.**

*Uppgifterna får uppskattas.*

|  |            | Procent      |
|--|------------|--------------|
| Hushåll/privatpersoner . . . . .                   | 301        |              |
| Näringslivet, statliga och kommunala myndigheter . | 302        |              |
| <b>Utländsk försäljning (export) . . . . .</b>     | <b>303</b> |              |
|  |            | <b>100 %</b> |



**13 Fördelning av rörelsens kostnader 2011**

|  |     | Tusental kronor            |
|--|-----|----------------------------|
| Råvaror och förnödenheter . . . . .  | 201 | tkr                        |
| Handelsvaror . . . . .   | 202 | tkr                        |
| <b>■ Övriga externa kostnader</b>  |     |                            |
| Förbrukningsinventarier och förbrukningsmaterial . . . .   | 203 | tkr                        |
| <b>därav</b> program och system till datorer . . . . .   | 204 | [                    ] tkr |
| Legoarbete och underentreprenörer . . . . .  | 205 | tkr                        |
| Inköp av lejda transporttjänster . . . . .   | 206 | tkr                        |
| Övriga externa tjänster . . . . .  | 207 | tkr                        |
| <b>därav</b> ADB-tjänster . . . . .  | 208 | [                    ] tkr |
| Övriga externa kostnader . . . . .   | 209 | tkr                        |
| <b>■ Personalkostnader</b>   |     |                            |
| Löner och andra ersättningar . . . . .   | 210 | tkr                        |
| Sociala och andra avgifter enligt lag och avtal . . . . .  | 211 | tkr                        |
| Övriga personalkostnader . . . . .   | 212 | tkr                        |
| Av- och nedskrivningar (samt återföringar därav)<br>av materiella/immateriella anläggningstillgångar . . . . . | 213 | tkr                        |
| Nedskrivningar av omsättningstillgångar utöver<br>normala nedskrivningar . . . . .                             | 214 | tkr                        |
| Jämförelsestörande kostnader . . . . .   | 215 | tkr                        |
| Övriga rörelsekostnader . . . . .  | 216 | tkr                        |
| <b>SUMMA</b> . . . . .   | 250 | tkr                        |



Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400)

**Uppgiftsskyldighet föreligger enligt lagen om den officiella statistiken** (SFS 2001:99) samt TRAFIKANALYS föreskrifter (TRAFAFS 2012:3) samt Postlagen (SFS 2010:1045) och tillståndsvillkor. *Fråga 11 är frivillig.*

Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

Rätta ev. felaktiga namn- och adressuppgifter.



## Postverksamhet

2011

6411 b

Blanketten insänds

Frisvar  
Post- och telestyrelsen  
Enheten för posttillsyn  
111 005 STOCKHOLM

### ■ En gemensam undersökning

Insamling av statistik över postområdet är från och med 2004 ett gemensamt projekt mellan de tre myndigheterna Post- och telestyrelsen (PTS), Trafikanalys (tidigare SIKA) och Statistiska centralbyrån (SCB). Samarbetet är föranlett av att myndigheterna efterfrågar likartade uppgifter.

Ett huvudsyfte med samarbetet är att underlätta för uppgiftslämnarna genom att minska antalet utsända frågeblanketter. En gemensam undersökning innebär även att det blir en källa för grunddata, vilket underlättar för användarna.

### ■ Syfte

Syftet med undersökningen är att öka kunskapen om postverksamheten i Sverige samt att ta fram officiell statistik för branschen. Detta ligger även till grund för den posttillsyn som PTS bedriver och är ansvarig för. Samarbetet avser undersökning av samtliga företag som har tillstånd från PTS att bedriva postverksamhet.

### ■ Publicering av lämnade uppgifter

PTS kommer att publicera uppgifter i bl.a. rapporten Service och konkurrens. PTS publicerar inte uppgifter som bedöms vara affärsmässigt känsliga. Däremot kan viss information om ekonomiska förhållanden offentliggöras, under förutsättning att PTS bedömer att den enskilde postoperatören inte lider skada. De ekonomiska förhållandena som kan komma ifråga är:

- *Företagets huvudsakliga verksamhet under 2011 (fråga 1)*
- *Tillståndspliktig postverksamhet 2011 (fråga 2)*
- *Antal servicepunkter fördelade på olika serviceformer 2011 (fråga 5)*
- *Trafikvolym: Inrikes 2011 (fråga 7)*
- *Geografisk spridning av tjänster 2011 (fråga 8)*

I den årliga rapporten om postverksamhet som ges ut av Trafikanalys och SCB anges inga enskilda operatörer. Redovisningen sker branschvis. Rapporteringen till EU sker också branschvis. SCB använder uppgifterna som underlag till beräkningar för Nationalräkenskaperna.

### ■ Analyser och rapporter

Resultaten av undersökningen kommer att redovisas av respektive myndighet ur deras delvis olika perspektiv. PTS kommer att använda uppgifterna till analyser och till viss rapportering. Trafikanalys använder uppgifterna till den officiella statistiken om postverksamheten i Sverige. Rapporten Postverksamhet 2011 publiceras 15 juni 2012 och kommer att finnas tillgänglig på Trafikanalys webbplats, [www.trafa.se](http://www.trafa.se).

### ■ Sekretesskydd

Statistik som av PTS bedöms vara affärsmässigt känslig beläggs med sekretess enligt 30 kap. 23 § offentlighets- och sekretesslagen (SFS 2009:400). Uppgifter som av PTS överförs till Trafikanalys och SCB sekretesskyddas enligt 24 kap 8 § offentlighets- och sekretesslagen (SFS 2009:400).



Bedrev företaget någon verksamhet under 2011?

Ja ➔ Besvara fråga 1–12 och skicka in blanketten till SCB

Nej ➔ Besvara fråga 12 och skicka in blanketten till SCB

## 1 Företagets huvudsakliga verksamhet under 2011

Företagets verksamhet för 2011 överensstämmer med verksamheten 2010

a) **Huvudsaklig** verksamhet:

b) **Sekundär** verksamhet:

## 2 Tillståndspliktig verksamhet 2011

Har **tillståndspliktig** ① postverksamhet bedrivits under 2011?

Ja

Nej

Har **icke tillståndspliktig** postverksamhet bedrivits under 2011?

Ja

Nej

① **Tillståndspliktig verksamhet** definieras som regelbunden befordran av brev mot avgift. Med brev menas en adresserad försändelse som ligger i kuvert eller annat omslag och som väger högst 2 kg. Vykort jämställs med brev.

## 3 Räkenskapsår. Uppgifterna ska avse företaget och inte eventuell koncern

Uppgifterna bör avse hela kalenderåret 2011. Om företaget haft brutet räkenskapsår får ni istället redovisa uppgifter för dessa perioder. Viktigt är att de perioder som redovisas omfattar huvuddelen av 2011.

Om företaget endast var verksamt under någon del av år 2011, besvaras blanketten för den del av tiden som företaget var verksamt. Gör en notering om anledningen (t.ex. att företaget är nystartat) under 11. Övriga upplysningar i slutet av blanketten.

Kalenderåret 2011

År Mån År Mån

Annan period ➔

----- -- -----

## 4 Sysselsättning 2011

### ■ Antal årspersoner ②

Anställda .....

Övriga företagare (t.ex. enskilda näringsidkare, delägare i handelsbolag) .....

**SUMMA** .....

**därav** tillståndspliktig postverksamhet .....

### ■ Antal sysselsatta den 31 december

**därav** tillståndspliktig postverksamhet .....

### ■ Fördelning av antal sysselsatta den 31 december

Heltid (35 timmar/vecka eller mer) .....

Deltid (mindre än 35 timmar/vecka) .....

Antal årspersoner

011

012

013

014

015

016

Antal sysselsatta

Män

Kvinnor

017

018

◀ Anställda och övriga företagare omräknat till helårspersoner (medeltal under året).

◀ Samtliga individer som arbetat i företaget oavsett sysselsättningsgrad.

② **Antal årspersoner** är totalt arbetad tid inom respektive personalgrupp, delat med normal årsarbetstid för en person som arbetar heltid. Två personer som arbetar halvtid räknas som en årsperson.

**Tillfälligt anställda** som arbetar kortare tid än en månad behöver inte tas med i beräkningarna. För personer som genom övertidsarbete arbetar mer än heltid, räknas inte den tid som överstiger heltid.

**Anställda** är personer som deklarerar sin inkomst från företaget som inkomst av tjänst. Som anställda räknas även VD.

**Övriga företagare** är personer som bedriver verksamhet i enskild firma, delägare i handelsbolag eller kommanditbolag och deklarerar sin inkomst från företaget som inkomst av näringsverksamhet. Medlemmar av företagarens familj räknas som företagare om de stadigvarande arbetar i företaget utan att vara anställda.

**5 Antal kontor, filialer, brevlådor 2011**

|   |     | Antal | därav i egen regi |
|---|-----|-------|-------------------|
| Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. för både in-/utlämning av försändelser . . . . .                 | 501 |       |                   |
| <b>därav</b> bemannade . . . . .  | 502 | [ ]   | [ ]               |
| Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. för enbart inlämning av försändelser . . . . .                   | 503 |       |                   |
| <b>därav</b> bemannade . . . . .  | 504 | [ ]   | [ ]               |
| Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker, boxpost etc. för enbart utlämning av försändelser . . . . .          | 505 |       |                   |
| <b>därav</b> bemannade . . . . .  | 506 | [ ]   | [ ]               |
| Mobila enheter för både in- och/eller utlämning av försändelser (t.ex. lantbrevbäring med cykel och/eller bil etc.) . | 507 |       |                   |
| Brevlådor . . . . .   | 508 |       |                   |

**6 Elektroniska försändelser 2011**

|  |     | Ja                       | Nej                      |
|--|-----|--------------------------|--------------------------|
| Erbjöd ert företag elektronisk         |     |                          |                          |
| – inlämning av försändelser? . . . . . | 021 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| – utlämning av försändelser? . . . . . | 022 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**7 Trafikvolym 2011**

| ■ Antal försändelser   |      | Antal försändelser |
|--|------|--------------------|
| Brev (alla adresserade försändelser inkl. adresserade tidningar och adresserad reklam, vikt upp till 2 kg) . . | 7011 |                    |
| Paket, vikt mellan 2 – 20 kg . . . . .   | 7012 |                    |
| Paket, vikt över 20 kg . . . . .   | 7013 |                    |
| Kurirtjänster/Budservice . . . . .   | 7014 |                    |
| Tidningsutbäring . . . . .   | 7015 |                    |
| Oadresserad reklam, gruppreklam . .  | 7016 |                    |
| Övriga försändelser . . . . .  | 7017 |                    |

**Fördelning av trafikvolym avseende brev- och paketförsändelser (rad 7011 i fråga 7) på kundkategori 2011. Uppgifterna får uppskattas.**

|                                      |     | Procent      |
|--------------------------------------|-----|--------------|
| Hushåll/privatpersoner . . . . .     | 321 |              |
| Statliga och kommunala myndigheter . | 322 |              |
| Näringslivet . . . . .               | 323 |              |
| Export . . . . .                     | 324 |              |
|                                      |     | <b>100 %</b> |

**8 Geografisk spridning av tjänsterna 2011**

Här efterfrågas var tjänsterna utförts under året uppdelat på insamlade respektive utdelade försändelser.

|   |     |  |                     |                     |                     |
|---|-----|--|---------------------|---------------------|---------------------|
| ■ <b>Insamling/inlämning</b> . .  | 030 | <b>3</b><br><input type="checkbox"/> Lokalt <input type="checkbox"/> Regionalt <input type="checkbox"/> Nationellt <input type="checkbox"/> Import |                     |                     |                     |
|   | 031 | <b>3</b><br><input type="checkbox"/> Lokalt <input type="checkbox"/> Regionalt <input type="checkbox"/> Nationellt <input type="checkbox"/> Export |                     |                     |                     |
| Ange även procent av brev-<br>volymen och distributionsom-<br>råde (t.ex. postnr, kommun,<br>län eller liknande). | 032 | %  | %                   | %                   | %                   |
|   | 033 | Distributionsområde  | Distributionsområde | Distributionsområde | Distributionsområde |

**3**  
**Lokalt** innebär inom en stad, tätort eller ett begränsat område.  
**Regionalt** täcker in ett vidare område än lokalt. Det kan vara allt från en kommun till större delar av landet men inte heltäckande över landet.

**Nationellt** innebär att tjänsten erbjuds i stort sett i hela riket.  
**Import/export** innebär att tjänsten erbjuds utanför Sverige eller som en kombination till/från utlandet.

## 9 Rörelsens intäkter 2011

|   |      | Tusental kronor |
|---|------|-----------------|
| <b>SUMMA rörelsens intäkter</b><br>(exkl. punktskatter) . . . . . 4 | 1001 | tkr             |
| <b>därav</b> export . . . . .                                       | 1002 | tkr             |

- 4 Variabeln summa rörelseintäkter ska omfatta:
- Nettoomsättning (exkl. punktskatter)
  - Förändring av lager av produkter i arbete, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning
  - Aktiverat arbete för egen räkning
  - Övriga rörelseintäkter

### Procentuell fördelning av rörelsens intäkter på kundkategori. Uppgifterna får uppskattas.

|  |            | Procent      |
|--|------------|--------------|
| <b>Inhemsk försäljning</b>                     |            |              |
| Hushåll/privatpersoner . . . . .               | 301        |              |
| Statliga och kommunala myndigheter             | 302        |              |
| Näringslivet . . . . .                         | 303        |              |
| <b>Utländsk försäljning (export) . . . . .</b> | <b>304</b> |              |
|  |            | <b>100 %</b> |

### Procentuell fördelning av rörelsens intäkter på verksamhet. Uppgifterna får uppskattas.

|  |     | Procent      |
|--|-----|--------------|
| Tillståndspliktig postverksamhet . . . . . | 151 |              |
| Bud/kurirverksamhet . . . . .              | 152 |              |
| Tidningsutdelning . . . . .                | 153 |              |
| Annan verksamhet . . . . .                 | 154 |              |
|  |     | <b>100 %</b> |

## 10 Rörelsens kostnader 2011

|  |     | Tusental kronor |
|--|-----|-----------------|
| <b>SUMMA rörelsens kostnader</b> . . . . . 5 | 250 | tkr             |

- 5 Variabeln summa rörelsekostnader ska omfatta:
- Råvaror och förnödenheter
  - Handelsvaror
  - Övriga externa kostnader
  - Personalkostnader (inkl sociala och andra avgifter enligt lag och avtal)
  - Av- och nedskrivningar
  - Jämförelsestörande kostnader
  - Övriga rörelsekostnader.

Räkna inte in finansiella och extraordinära poster. Kostnaderna anges exklusive avdragsgill moms efter avdrag för erhållna rabatter.

## 11 Övriga upplysningar

|       |
|-------|
|       |
| ..... |
| ..... |
| ..... |

Hur lång tid tog det att ta fram uppgifterna och besvara blanketten?

*Frivillig uppgift.*

minuter

## 12 Företagets kontaktperson

|                       |                           |
|-----------------------|---------------------------|
| Kontaktperson (TEXTA) | Telefon (även riktnummer) |
| E-post                | Fax                       |

**Tack för er medverkan!**  
**PTS, Trafikanalys och SCB**

Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400)

**Uppgiftsskyldighet föreligger enligt lagen om den officiella statistiken** (SFS 2001:99) samt TRAFIKANALYS föreskrifter (TRAFAFS 2012:3) samt Postlagen (SFS 2010:1045) och tillståndsvillkor. *Fråga 14 är frivillig.*

Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

Rätta ev. felaktiga namn- och adressuppgifter.



Blanketten insänds

Frisvar  
Post- och telestyrelsen  
Enheten för posttillsyn  
111 005 STOCKHOLM

### ■ En gemensam undersökning

Insamling av statistik över postområdet är från och med 2004 ett gemensamt projekt mellan de tre myndigheterna Post- och telestyrelsen (PTS), Trafikanalys (tidigare SIKA) och Statistiska centralbyrån (SCB). Samarbetet är föranlett av att myndigheterna efterfrågar likartade uppgifter.

Ett huvudsyfte med samarbetet är att underlätta för uppgiftslämnarna genom att minska antalet utsända frågeblanketter. En gemensam undersökning innebär även att det blir en källa för grunddata, vilket underlättar för användarna.

### ■ Syfte

Syftet med undersökningen är att öka kunskapen om postverksamheten i Sverige samt att ta fram officiell statistik för branschen. Detta ligger även till grund för den posttillsyn som PTS bedriver och är ansvarig för. Samarbetet avser undersökning av samtliga företag som har tillstånd från PTS att bedriva postverksamhet.

### ■ Publicering av lämnade uppgifter

PTS kommer att publicera uppgifter i bl.a. rapporten Service och konkurrens. PTS publicerar inte uppgifter som bedöms vara affärsmässigt känsliga. Däremot kan viss information om ekonomiska förhållanden offentliggöras, under förutsättning att PTS bedömer att den enskilde postoperatören inte lider skada. De ekonomiska förhållandena som kan komma ifråga är:

- Företagets huvudsakliga verksamhet under 2011 (fråga 1)
- Tillståndspliktig postverksamhet 2011 (fråga 2)
- Antal servicepunkter fördelade på olika serviceformer 2011 (fråga 5)
- Trafikvolym: Inrikes 2011 (fråga 7a)
- Geografisk spridning av tjänster 2011 (fråga 8)
- Trafikvolym: Export från Sverige 2011 (fråga 9)
- Trafikvolym: Import till Sverige 2011 (fråga 10)

I den årliga rapporten om postverksamhet som ges ut av Trafikanalys och SCB anges inga enskilda operatörer. Redovisningen sker branschvis. Rapporteringen till EU sker också branschvis. SCB använder uppgifterna som underlag till beräkningar för Nationalräkenskaperna.

### ■ Analyser och rapporter

Resultaten av undersökningen kommer att redovisas av respektive myndighet ur deras delvis olika perspektiv. PTS kommer att använda uppgifterna till analyser och till viss rapportering. Trafikanalys använder uppgifterna till den officiella statistiken om postverksamheten i Sverige. Rapporten Postverksamhet 2011 publiceras 15 juni 2012 och kommer att finnas tillgänglig på Trafikanalys webbplats, [www.trafa.se](http://www.trafa.se).

### ■ Sekretesskydd

Statistik som av PTS bedöms vara affärsmässigt känslig beläggs med sekretess enligt 30 kap. 23 § offentlighets- och sekretesslagen (SFS 2009:400). Uppgifter som av PTS överförs till Trafikanalys och SCB sekretesskyddas enligt 24 kap 8 § offentlighets- och sekretesslagen (SFS 2009:400).



## 1 Företagets huvudsakliga verksamhet under 2011

Företagets verksamhet för 2011 överensstämmer med verksamheten 2010

a) **Huvudsaklig** verksamhet:

b) **Sekundär** verksamhet:

## 2 Tillståndspliktig verksamhet 2011

Har **tillståndspliktig** postverksamhet bedrivits under 2011?

Ja

Nej

**Tillståndspliktig verksamhet** definieras som regelbunden befordran av brev mot avgift. Med brev menas en adresserad försändelse som ligger i kuvert eller annat omslag och som väger högst 2 kg. Vykort jämföras med brev.

Har **icke tillståndspliktig** postverksamhet bedrivits under 2011?

Ja

Nej

## 3 Räkenskapsår. Uppgifterna ska avse företaget och inte eventuell koncern

Uppgifterna bör avse hela kalenderåret 2011. Om företaget haft brutet räkenskapsår får ni istället redovisa uppgifter för dessa perioder. Viktigt är att de perioder som redovisas omfattar huvuddelen av 2011.

Kalenderåret 2011

År Mån År Mån

Annan period →

.....

## 4 Sysselsättning 2011

### ■ Antal årspersoner ①

Anställda ..... 011

Övriga företagare (t.ex. enskilda näringsidkare, delägare i handelsbolag) ..... 012

**SUMMA** ..... 013

■ **Antal sysselsatta den 31 december** ..... 015

### ■ Fördelning av antal sysselsatta den 31 december

Heltid (35 timmar/vecka eller mer) ..... 017

Deltid (mindre än 35 timmar/vecka) ..... 018

Antal årspersoner

◀ Anställda och övriga företagare omräknat till helårspersoner (medeltal under året).

Antal sysselsatta

◀ Samtliga individer som arbetat i företaget oavsett sysselsättningsgrad.

Antal sysselsatta

Män

Kvinnor

① **Antal årspersoner** är totalt arbetad tid inom respektive personalgrupp, delat med normal årsarbetstid för en person som arbetar heltid. Två personer som arbetar halvtid räknas som en årsperson.

**Tillfälligt anställda** som arbetar kortare tid än en månad behöver inte tas med i beräkningarna. För personer som genom övertidsarbete arbetar mer än heltid, räknas inte den tid som överstiger heltid.

**Anställda** är personer som deklarerar sin inkomst från företaget som inkomst av tjänst. Som anställda räknas även VD.

**Övriga företagare** är personer som bedriver verksamhet i enskild firma, delägare i handelsbolag eller kommanditbolag och deklarerar sin inkomst från företaget som inkomst av näringsverksamhet. Medlemmar av företagarens familj räknas som företagare om de stadigvarande arbetar i företaget utan att vara anställda.



**5 Antal servicepunkter fördelade på olika serviceformer 2011**

|  |     | Antal | därav bemannade |
|--|-----|-------|-----------------|
| Postens företagscenter . . . . .                   | 501 |       |                 |
| Postombud . . . . .                                | 502 |       |                 |
| Frimärksombud . . . . .                            | 503 |       |                 |
| Övriga kontor eller filialer (egen regi) . . . . . | 504 |       |                 |
| Ange vilken typ av kontor/filial                   |     |       |                 |
| -----  |     |       |                 |
| Förbeställd lantbrevbärarservice . . . . .         | 505 |       |                 |
| Lantbrevbärlinjer . . . . .                        | 506 |       |                 |
| Postväskor . . . . .                               | 507 |       |                 |
| Postboxar . . . . .                                | 508 |       |                 |
| Postboxanläggningar . . . . .                      | 509 |       |                 |
| Brevlådor . . . . .                                | 510 |       |                 |

**6 Elektroniska försändelser 2011**

|  |     | Ja                       | Nej                      |
|--|-----|--------------------------|--------------------------|
| Erbjud ert företag elektronisk         |     |                          |                          |
| – inlämning av försändelser? . . . . . | 021 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| – utlämning av försändelser? . . . . . | 022 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

## 7a Inrikes trafikvolym 2011

|   |      | Antal försändelser |
|---|------|--------------------|
| <b>■ Brev – dagligpost</b>  |      |                    |
| Frankostämplat . . . . .  | 8011 |                    |
| Frimärkt . . . . .  | 8012 |                    |
| Fakturerat . . . . .  | 8013 |                    |
| Sortiment med porto . . . . .   | 8014 |                    |
| <b>SUMMA</b> brev dagligpost . . . . .  | 8010 |                    |
| <b>■ Ekonomibrev – dagligpost</b>   |      |                    |
| Frankostämplat . . . . .  | 8021 |                    |
| Frimärkt inkl. julkort . . . . .  | 8022 |                    |
| Fakturerat . . . . .  | 8023 |                    |
| <b>SUMMA</b> ekonomibrev dagligpost . . . . .   | 8020 |                    |
| <b>■ eBrev</b>  |      |                    |
| eBrev . . . . .   | 8031 |                    |
| eBrev, ekonomi . . . . .  | 8032 |                    |
| eBrev, PC . . . . .   | 8033 |                    |
| <b>SUMMA</b> eBrev . . . . .  | 8030 |                    |
| <b>■ Tidskrifter</b>  |      |                    |
| Tidskrifter A exkl. DI . . . . .  | 8041 |                    |
| Tidskrifter B . . . . .   | 8042 |                    |
| <b>SUMMA</b> tidskrifter . . . . .  | 8040 |                    |
| <b>■ Sändningar</b>   |      |                    |
| Brevsändningar . . . . .  | 8051 |                    |
| Ekonomibrevsändningar . . . . .   | 8052 |                    |
| <b>SUMMA</b> sändningar . . . . .   | 8050 |                    |
| <b>■ Övrigt adresserat</b>  |      |                    |
| Svarspost . . . . .   | 8061 |                    |
| Rek, värde, express . . . . .   | 8062 |                    |
| <b>SUMMA</b> övrigt adresserat . . . . .  | 8060 |                    |
| <b>■ Summa adresserade försändelser upp till 2 kg</b> (rad 8010 + 8020 + 8030 + 8040 + 8050 + 8060) . . . . . |      |                    |
|   | 8001 |                    |
| <b>Totalsumma</b> för utdelade volymer i Stockholm, Göteborg och Malmö. . . . .                               | 8070 |                    |

## 7b Total trafikvolym 2011

|   |      | Antal försändelser |
|---|------|--------------------|
| <b>■ Paket</b>  |      |                    |
| Paket, vikt mellan 0 – 20 kg . . . . .  | 8110 |                    |
| <b>därav</b> företagspaket . . . . .  | 8111 |                    |
| hempaket . . . . .  | 8112 |                    |
| postpaket . . . . .   | 8113 |                    |
| Paket, vikt över 20 kg . . . . .  | 8120 |                    |
| <b>■ Kurirtjänster m.m.</b>   |      |                    |
| Kurirtjänster/budservice . . . . .  | 8210 |                    |
| Oadresserade tidningar . . . . .  | 8220 |                    |
| Oadresserad gruppreklam . . . . .   | 8230 |                    |
| Övriga försändelser . . . . .   | 8240 |                    |
| <b>■ Trafikvolym enligt årsredovisning 2011</b>                                 |      |                    |
| <b>SUMMA</b> adresserade brev-försändelser upp till 2 kg inkl. export . . . . . | 7011 |                    |

**Fördelning av trafikvolym avseende brev-försändelser** (rad 7011 i fråga 7b) **på kundkategori 2011. Uppgifterna får uppskattas.**

|  |     | Procent      |
|--|-----|--------------|
| Hushåll/privatpersoner . . . . .                           | 321 |              |
| Näringslivet, statliga och kommunala myndigheter . . . . . | 322 |              |
| Export . . . . .   | 323 |              |
|  |     | <b>100 %</b> |

## 8 Geografisk spridning av tjänsterna 2011

Här efterfrågas var tjänsterna utförts under året uppdelat på insamlade respektive utdelade försändelser.

|                                    |     |          |  |                                    |   |   |
|------------------------------------|-----|----------|--|------------------------------------|---|---|
| ■ <b>Insamling/inlämning</b> . . . | 030 | <b>2</b> | <input type="checkbox"/> Lokalt  | <input type="checkbox"/> Regionalt | <input type="checkbox"/> Nationellt                           | <input type="checkbox"/> Import                           |
|                                    | 031 | <b>2</b> | <input type="checkbox"/> Lokalt  | <input type="checkbox"/> Regionalt | <input type="checkbox"/> Nationellt<br>Procent av brevvolymen | <input type="checkbox"/> Export<br>Procent av brevvolymen |
|                                    | 032 |          | Ange även procent av brevvolymen och<br>distributionsområde (t.ex. postnr, kommun,<br>län eller liknande). |                                    | %   | %   |
|                                    | 033 |          |  |                                    | Distributionsområde   | Distributionsområde                                       |

**2 Lokalt** innebär inom en stad, tätort eller ett begränsat område.

**Regionalt** täcker in ett vidare område än lokalt. Det kan vara allt från en kommun till större delar av landet men inte helhets-täckande över landet.

**Nationellt** innebär att tjänsten erbjuds i stort sett i hela riket.

**Internationellt** innebär att tjänsten erbjuds utanför Sverige eller som en kombination till/från utlandet.

## 9 Trafikvolym: Export från Sverige 2011

| ■ <b>Försändelser</b>   |      | Antal försändelser |                     |
|---|------|--------------------|---------------------|
|   |      | till EU-länder     | till icke EU-länder |
| Brev, tidningar, adresserad reklam (vikt upp till 2 kg) . . . | 7021 |                    | 7031                |
| Paket, vikt mellan 0 – 20 kg . . . . .                        | 7022 |                    | 7032                |
| Paket, vikt över 20 kg . . . . .                              | 7023 |                    | 7033                |
| Kurirtjänster/Budservice . . . . .                            | 7024 |                    | 7034                |
| Tidningar . . . . .   | 7025 |                    | 7035                |
| Oadresserad reklam, gruppreklam . . . . .                     | 7026 |                    | 7036                |
| Övriga försändelser . . . . .                                 | 7027 |                    | 7037                |

## 10 Trafikvolym: Import till Sverige 2011

| ■ <b>Försändelser</b>   |      | Antal försändelser |                     |
|---|------|--------------------|---------------------|
|   |      | från EU-länder     | från icke EU-länder |
| Brev, tidningar, adresserad reklam (vikt upp till 2 kg) . . . | 7041 |                    | 7051                |
| Paket, vikt mellan 0 – 20 kg . . . . .                        | 7042 |                    | 7052                |
| Paket, vikt över 20 kg . . . . .                              | 7043 |                    | 7053                |
| Kurirtjänster/Budservice . . . . .                            | 7044 |                    | 7054                |
| Tidningar . . . . .   | 7045 |                    | 7055                |
| Oadresserad reklam, gruppreklam . . . . .                     | 7046 |                    | 7056                |
| Övriga försändelser . . . . .                                 | 7047 |                    | 7057                |

## 11 Rörelsens intäkter 2011

|  |     | Tusental kronor |     |
|--|-----|-----------------|-----|
| <b>SUMMA rörelsens intäkter</b> (exkl. punktskatter) . . . . . | 100 |                 | tkr |
| <b>därav</b> avseende  |     | Procent         |     |
| – postverksamhet . . . . .                                     | 151 |                 |     |
| – bud/kurirverksamhet . . . . .                                | 152 |                 |     |
| – tidningsutdelning . . . . .                                  | 153 |                 |     |
| – annan verksamhet . . . . .                                   | 154 |                 |     |
| <b>SUMMA</b> . . . . .   | –   | <b>100 %</b>    |     |

**12 Fördelning av rörelsens intäkter 2011 (exkl. punktskatter)**

|  |            | Tusental kronor               |                     |
|--|------------|-------------------------------|---------------------|
|  |            | <b>Totalt</b><br>inkl. export | <b>Därav</b> export |
| <b>■ Försändelser</b>  |            |                               |                     |
| Brev (alla adresserade försändelser inkl. adresserade tidningar och adresserad reklam, vikt upp till 2 kg) . . . | 101        | tkr                           | tkr                 |
| Paket, vikt mellan 0 – 20 kg . . . . .   | 102        | tkr                           | tkr                 |
| Paket, vikt över 20 kg . . . . .   | 103        | tkr                           | tkr                 |
| Kurirtjänster/Budservice . . . . .   | 104        | tkr                           | tkr                 |
| Tidningar . . . . .  | 105        | tkr                           | tkr                 |
| Oadresserad reklam, gruppreklam . . . . .  | 106        | tkr                           | tkr                 |
| Övriga försändelser . . . . .  | 107        | tkr                           | tkr                 |
| <b>■ Andra tjänster</b>  |            |                               |                     |
| Ersättning för transporter som utförts med egna fordon/egen personal . . . . .                                   | 108        | tkr                           | tkr                 |
| Ersättning för lejda transporttjänster . . . . .   | 109        | tkr                           | tkr                 |
| Övriga tjänster . . . . .  | 110        | tkr                           | tkr                 |
| <b>■ Intäkter från försäljning av handelsvaror samt övriga intäkter</b>  |            |                               |                     |
| Försäljning av handelsvaror . . . . .  | 111        | tkr                           | tkr                 |
| Hysesintäkter . . . . .  | 112        | tkr                           | tkr                 |
| Erhållna bidrag . . . . .  | 113        | tkr                           | tkr                 |
| Förändring av lager av produkter i arbete, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning . . . .          | 114        | tkr                           | tkr                 |
| Aktiverat arbete för egen räkning . . . . .  | 115        | tkr                           | tkr                 |
| Jämförelsestörande intäkter . . . . .  | 116        | tkr                           | tkr                 |
| Övriga intäkter . . . . .  | 117        | tkr                           | tkr                 |
| <b>SUMMA rörelsens intäkter (exkl. punktskatter) . .</b>   | <b>150</b> | <b>tkr</b>                    | <b>tkr</b>          |

3 Rad 101

**Procentuell fördelning av intäkter av brevörsändelser på kundkategori.**

Uppgifterna får uppskattas.

|  |            | Procent      |
|--|------------|--------------|
| Hushåll/privatpersoner . . . . .                   | 311        |              |
| Näringslivet, statliga och kommunala myndigheter . | 312        |              |
| <b>Utländsk försäljning (export) . . . . .</b>     | <b>313</b> |              |
|  |            | <b>100 %</b> |

4 Rad 150

**Procentuell fördelning av rörelsens intäkter på kundkategori.**

Uppgifterna får uppskattas.

|  |            | Procent      |
|--|------------|--------------|
| Hushåll/privatpersoner . . . . .                   | 301        |              |
| Näringslivet, statliga och kommunala myndigheter . | 302        |              |
| <b>Utländsk försäljning (export) . . . . .</b>     | <b>303</b> |              |
|  |            | <b>100 %</b> |

| 13 Fördelning av rörelsens kostnader 2011  |     | Tusental kronor            |
|--|-----|----------------------------|
| Råvaror och förnödenheter . . . . .  | 201 | tkr                        |
| Handelsvaror . . . . .   | 202 | tkr                        |
| <b>■ Övriga externa kostnader</b>  |     |                            |
| Förbrukningsinventarier och förbrukningsmaterial . . . .   | 203 | tkr                        |
| <i>därav</i> program och system till datorer . . . . .   | 204 | [                    ] tkr |
| Legoarbete och underentreprenörer . . . . .  | 205 | tkr                        |
| Inköp av lejda transporttjänster . . . . .   | 206 | tkr                        |
| Övriga externa tjänster . . . . .  | 207 | tkr                        |
| <i>därav</i> ADB-tjänster . . . . .  | 208 | [                    ] tkr |
| Övriga externa kostnader . . . . .   | 209 | tkr                        |
| <b>■ Personalkostnader</b>   |     |                            |
| Löner och andra ersättningar . . . . .   | 210 | tkr                        |
| Sociala och andra avgifter enligt lag och avtal . . . . .  | 211 | tkr                        |
| Övriga personalkostnader . . . . .   | 212 | tkr                        |
| Av- och nedskrivningar (samt återföringar därav)<br>av materiella/immateriella anläggningstillgångar . . . . . | 213 | tkr                        |
| Nedskrivningar av omsättningstillgångar utöver<br>normala nedskrivningar . . . . .                             | 214 | tkr                        |
| Jämförelsestörande kostnader . . . . .   | 215 | tkr                        |
| Övriga rörelsekostnader . . . . .  | 216 | tkr                        |
| <b>SUMMA</b> . . . . .   | 250 | tkr                        |



Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400).

**Uppgiftsskyldighet föreligger enligt lagen (2001:99) om den officiella statistiken.** Statistiken regleras även av förordningen (2001:100) om den officiella statistiken samt TRAFIKANALYS föreskrifter (TRAFAFS 2012:3). *Fråga 9 är frivillig.* Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

Rätta ev. felaktiga namn- och adressuppgifter.



## Post, bud och kurir, tidningsdistribution

2011

6412

Undersökningens namn

**DFO/FU 6412**

**Post, bud och kurir, tidningsdistribution**

Skicka in efterfrågade uppgifter

Logga in på [www.insamling.scb.se](http://www.insamling.scb.se) eller skicka in blanketten i bifogat svarskuvert.

Användarid:

Lösenord:

**Svara även om företaget inte varit aktivt, eller sysslat med annan verksamhet!**



Bedrev företaget någon verksamhet under 2011?

Ja → Besvara fråga 1–10 och skicka in blanketten till SCB

Nej → Besvara fråga 10 och skicka in blanketten till SCB

## 1 Företagets huvudsakliga verksamhet under 2011

Företagets verksamhet för 2011 överensstämmer med verksamheten 2010

a) **Huvudsaklig** verksamhet:

b) **Sekundär** verksamhet:

## 2 Räkenskapsår. Uppgifterna ska avse företaget och inte eventuell koncern

Uppgifterna bör avse hela kalenderåret 2011. Om företaget haft brutet räkenskapsår får ni istället redovisa uppgifter för dessa perioder. Viktigt är att de perioder som redovisas omfattar huvuddelen av 2011.

Om företaget endast var verksamt under någon del av år 2011, besvaras blanketten för den del av tiden som företaget var verksamt. Gör en notering om anledningen (t.ex. att företaget är nystartat) under 9. Övriga upplysningar i slutet av blanketten.

Kalenderåret 2011

År Mån År Mån

Annan period →

-----

## 3 Sysselsättning 2011

### ■ Antal årspersoner ①

Anställda ..... 011

Övriga företagare (t.ex. enskilda näringsidkare, delägare i handelsbolag etc.) ..... 012

**SUMMA** ..... 013

Antal årspersoner

◀ Anställda och övriga företagare omräknat till helårspersoner (medeltal under året).

Antal sysselsatta

◀ Samtliga individer som arbetat i företaget oavsett sysselsättningsgrad.

■ **Antal sysselsatta den 31 december** ..... 015

Antal sysselsatta

■ **Fördelning av antal sysselsatta den 31 december**

Män

Kvinnor

Heltid (35 timmar/vecka eller mer) ..... 017

Deltid (mindre än 35 timmar/vecka) ..... 018

①

**Antal årspersoner** är totalt arbetad tid inom respektive personalgrupp, delat med normal årsarbetstid för en person som arbetar heltid. Två personer som arbetar halvtid räknas som en årsperson.

**Tillfälligt anställda** som arbetar kortare tid än en månad behöver inte tas med i beräkningarna. För personer som genom overtidsarbete arbetar mer än heltid, räknas inte den tid som överstiger heltid.

**Anställda** är personer som deklarerar sin inkomst från företaget som inkomst av tjänst. Som anställda räknas även VD.

**Övriga företagare** är personer som bedriver verksamhet i enskild firma, delägare i handelsbolag eller kommanditbolag och deklarerar sin inkomst från företaget som inkomst av näringsverksamhet. Medlemmar av företagarens familj räknas som företagare om de stadigvarande arbetar i företaget utan att vara anställda.



#### 4 Antal fordon som används i verksamheten 2011

|   |     | Antal | därav inhyrda/leasade |
|---|-----|-------|-----------------------|
| Tunga lastbilar (3,5 ton och mer) . . . . . | 501 |       |                       |
| Lätta lastbilar (under 3,5 ton) . . . . .   | 502 |       |                       |
| Personbilar . . . . .                       | 503 |       |                       |
| Motorcyklar/mopeder . . . . .               | 504 |       |                       |
| Cyklar . . . . .                            | 505 |       |                       |

#### 5 Trafikvolym 2011

| ■ Antal försändelser   |      | Antal försändelser |
|--|------|--------------------|
| Brev (alla adresserade försändelser inkl. adresserade tidningar och adresserad reklam, vikt upp till 2 kg) . . . . . | 7011 |                    |
| Paket, vikt mellan 2 – 20 kg . . . . .   | 7012 |                    |
| Paket, vikt över 20 kg . . . . .   | 7013 |                    |
| Kurirtjänster/Budservice . . . . .   | 7014 |                    |
| Tidningsutbärning . . . . .  | 7015 |                    |
| Oadresserad reklam, gruppreklam . . . . .  | 7016 |                    |
| Övriga försändelser . . . . .  | 7017 |                    |

**Fördelning av trafikvolym avseende brev- och paketförsändelser (rad 7011) på kundkategori.**  
Uppgifterna får uppskattas.

|  |     | Procent      |
|--|-----|--------------|
| Hushåll/privatpersoner . . . . .             | 321 |              |
| Statliga och kommunala myndigheter . . . . . | 322 |              |
| Näringslivet . . . . .                       | 323 |              |
| Export . . . . .                             | 324 |              |
|  |     | <b>100 %</b> |

#### 6 Geografisk spridning av tjänsterna 2011

Här efterfrågas var tjänsterna utförts under året.

|                                 |     |  |                                    |                                     |  |
|---------------------------------|-----|--|------------------------------------|-------------------------------------|--|
| ■ Utdelning/utlämning . . . . . | 031 | Markera <b>ett</b> eller <b>flera alternativ</b> |                                    |                                     |  |
|                                 |     | <input checked="" type="checkbox"/> Lokalt       | <input type="checkbox"/> Regionalt | <input type="checkbox"/> Nationellt | <input type="checkbox"/> Internationellt |

**2**  
**Lokalt** innebär inom en stad, tätort eller ett begränsat område.  
**Regionalt** täcker in ett vidare område än lokalt. Det kan vara allt från en kommun till större delar av landet men inte heltäckande över landet.

**Nationellt** innebär att tjänsten erbjuds i stort sett i hela riket.  
**Internationellt** innebär att tjänsten erbjuds utanför Sverige eller som en kombination till/från utlandet.

## 7 Rörelsens intäkter 2011

|  |      | Tusental kronor |
|--|------|-----------------|
| <b>SUMMA rörelsens intäkter</b> <sup>3</sup><br>(exkl. punktskatter) . . . . . | 1001 | tkr             |
| <b>därav</b> export . . . . .  | 1002 | tkr             |

- <sup>3</sup> Variabeln summa rörelseintäkter ska omfatta:
- Nettoomsättning (exkl. punktskatter)
  - Förändring av lager av produkter i arbete, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning
  - Aktiverat arbete för egen räkning
  - Övriga rörelseintäkter

### Fördelning av rörelsens intäkter (rad 1001) på kundkategori. Uppgifterna får uppskattas.

|  |            | Procent      |
|--|------------|--------------|
| <b>Inhemsk försäljning</b>                     |            |              |
| Hushåll/privatpersoner . . . . .               | 301        |              |
| Statliga och kommunala myndigheter             | 302        |              |
| Näringslivet . . . . .                         | 303        |              |
| <b>Utländsk försäljning (export) . . . . .</b> | <b>304</b> |              |
|  |            | <b>100 %</b> |

### Fördelning av rörelsens intäkter (rad 1001) på verksamhet. Uppgifterna får uppskattas.

|                               |     | Procent      |
|-------------------------------|-----|--------------|
| Postverksamhet . . . . .      | 151 |              |
| Bud/kurirverksamhet . . . . . | 152 |              |
| Tidningsutdelning . . . . .   | 153 |              |
| Annan verksamhet . . . . .    | 154 |              |
|                               |     | <b>100 %</b> |

## 8 Rörelsens kostnader 2011

|   |     | Tusental kronor |
|---|-----|-----------------|
| <b>SUMMA rörelsens kostnader</b> <sup>4</sup> | 250 | tkr             |

- <sup>4</sup> Variabeln summa rörelsekostnader ska omfatta:
- Råvaror och förnödenheter
  - Handelsvaror
  - Övriga externa kostnader
  - Personalkostnader (inkl sociala och andra avgifter enligt lag och avtal)
  - Av- och nedskrivningar
  - Jämförelsestörande kostnader
  - Övriga rörelsekostnader.

Räkna inte in finansiella och extraordinära poster. Kostnaderna anges exklusive avdragsgill moms efter avdrag för erhållna rabatter.

## 9 Övriga upplysningar

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |

Hur lång tid tog det att ta fram uppgifterna och besvara blanketten?  
Frivillig uppgift.

 minuter

## 10 Företagets kontaktperson

|                       |                           |
|-----------------------|---------------------------|
| Kontaktperson (TEXTA) | Telefon (även riktnummer) |
| E-post                | Fax                       |

**Tack för er medverkan!**





Trafikanalys är en kunskapsmyndighet för transportpolitiken. Vi analyserar och utvärderar föreslagna och genomförda åtgärder inom transportpolitiken. Vi ansvarar även för officiell statistik inom områdena transporter och kommunikationer. Trafikanalys bildades 1 april 2010 och har huvudkontor i Stockholm samt kontor i Östersund.