



**Postverksamhet 2009    Statistik**  
**Postal services 2009    2010:7**



**Postverksamhet 2009    Statistik**  
**Postal services 2009    2010:7**

**Trafikanalys**

Adress: Sveavägen 90

113 59 Stockholm

Telefon: 010 414 42 00

Fax: 010 414 42 10

E-post: [trafikanalys@trafa.se](mailto:trafikanalys@trafa.se)

Webbadress: [www.trafa.se](http://www.trafa.se)

Ansvarig utgivare: Brita Saxton

Producent: Statistiska centralbyrån

Publiceringsdatum: 2010-06-17

# Förord

Trafikanalys ansvarar för den officiella statistiken om postverksamhet. Denna uppgift låg tidigare hos Statens institut för kommunikationsanalys – SIKA, som lades ned 2010-03-31. Föreliggande rapport avser år 2009 och är den femtonde i Trafikanalys/SIKA:s serie om postverksamhet. Tabeller och rapporter finns att ladda ner från Trafikanalys webbplats [www.trafa.se](http://www.trafa.se).

Undersökningen har genomförts av Statistiska centralbyrån (SCB), enheten för näringslivets struktur (ES/NS) på uppdrag av Trafikanalys. Projektledare vid Trafikanalys har varit Fredrik Söderbaum och vid SCB har Ulf Johansson varit produktansvarig.

Uppgiftsinsamlingen har delvis skett i samarbete med Post- och telestyrelsen (PTS) med Ann-Christin Sundberg som projektansvarig. Målet med samarbetet mellan de tre myndigheterna är främst att minska företagens uppgiftslämnarbörda. Viktiga användare av publicerat material är forskare, allmänheten och bransch- och intresseorganisationer.

Östersund i juni 2010

Per-Åke Vikman  
Avdelningschef



# Innehåll

<b>Sammanfattning</b> .....	<b>9</b>
<b>Summary</b> .....	<b>11</b>
<b>1 Inledning</b> .....	<b>13</b>
1.1 Bakgrund .....	13
1.2 Syfte .....	13
1.3 Undersökningens upplägg .....	13
1.4 Definitioner.....	14
1.5 Jämförbarhet.....	15
<b>2 Utveckling på postmarknaden</b> .....	<b>17</b>
<b>3 Operatörer och infrastruktur</b> .....	<b>23</b>
3.1 Antal företag .....	23
3.2 Infrastruktur.....	25
<b>4 Sysselsättning</b> .....	<b>29</b>
<b>5 Ekonomi</b> .....	<b>33</b>
<b>6 Trafikvolym</b> .....	<b>39</b>
<b>7 Tabeller Postverksamhet 1995-2009</b> .....	<b>43</b>
7.1 Antal företag .....	44
7.2 Antal anställda .....	45
7.3 Andel män.....	46
7.4 Rörelseintäkter.....	47
7.5 Rörelsekostnader.....	48
7.6 Trafikvolym .....	49
<b>8 Undersökningens genomförande</b> .....	<b>51</b>
8.1 Population och urval .....	51
8.2 Referensperiod .....	52
8.3 Tillförlitlighet.....	52
<b>9 Företag med tillstånd att bedriva postverksamhet</b> .....	<b>55</b>
<b>10 Tillgänglighet</b> .....	<b>57</b>
10.1 Primärmaterialet .....	57

10.2	Upplysningar.....	57
<b>11</b>	<b>Källor .....</b>	<b>59</b>
<b>12</b>	<b>List of terms .....</b>	<b>61</b>
<b>Bilaga 1</b>	<b>Enkäter.....</b>	<b>62</b>



# Contents

<b>Summary (Swedish) .....</b>	<b>9</b>
<b>Summary (English).....</b>	<b>11</b>
<b>1 Introduction.....</b>	<b>13</b>
1.1 Background .....	13
1.2 Objectives.....	13
1.3 Survey methodology .....	13
1.4 Definitions.....	14
1.5 Comparability.....	15
<b>2 Development on the postal market .....</b>	<b>17</b>
<b>3 Operators and infrastructure .....</b>	<b>23</b>
3.1 Number of enterprises .....	23
3.2 Infrastructure .....	25
<b>4 Employment .....</b>	<b>29</b>
<b>5 Economy .....</b>	<b>33</b>
<b>6 Traffic volume .....</b>	<b>39</b>
<b>7 Tables postal services 1995-2009 .....</b>	<b>43</b>
7.1 Number of enterprises .....	44
7.2 Employment.....	45
7.3 Share of men .....	46
7.4 Operating income .....	47
7.5 Operating costs .....	48
7.6 Traffic volume .....	49
<b>8 Description of the survey.....</b>	<b>51</b>
8.1 Population and sample .....	51
8.2 Reference period .....	52
8.3 Reliability .....	52
<b>9 List of companies with licence for postal services .....</b>	<b>55</b>
<b>10 Availability.....</b>	<b>57</b>
10.1 Primary data .....	57

10.2 Information.....	57
<b>11 Sources .....</b>	<b>59</b>
<b>12 Glossary .....</b>	<b>61</b>
<b>Annex 1 Questionnaires.....</b>	<b>63</b>

# Sammanfattning

Efterfrågan på posttjänster följer den allmänna ekonomiska utvecklingen, vilket innebär att också postmarknaden påverkats kraftigt av den globala ekonomiska och finansiella nedgången som slog till under andra halvåret 2008. Effekten syns även på den statistik som redovisas för den svenska postmarknaden 2009 i denna rapport, i form av t.ex. minskad posttrafik, minskade intäkter och krympande rörelsemarginaler.

Den svenska postmarknaden bestod 2009 av totalt 329 företag som var verksamma inom något av de tre delområdena postbefordran, bud- och kurirverksamhet och tidningsdistribution. Dessa företag sysselsatte totalt 34 000 årspersoner (heltidstjänster) och genererade 31 miljarder i rörelseintäkter.

Postbefordran bedrivs av få företag, med en klart dominerande aktör, ett större konkurrerande företag, samt i övrigt mestadels små nischade företag. De utgjorde bara drygt en tiondel (36 av 329) av alla företag som bedrev postverksamhet 2009, men stod för runt åtta tiondelar såväl av antalet anställda (79 procent) som av intäkterna (81 procent).

Bud- och kurirverksamhet var den huvudsakliga aktiviteten för över åtta av tio företag (273 av 329) aktiva inom området postverksamhet. Till årets undersökning har ett större företag som klassats om till bud och kurirverksamhet tillkommit. Detta företag dominerar kraftigt verksamhetsområdet. De flesta övriga företag var mycket små. Två tredjedelar (181 företag) utgjordes av egenföretagare utan några anställda. Bud- och kurirverksamhet stod därför för en mycket liten andel både av postverksamhetens totala antal anställda (4 procent) och totala intäkter (6 procent) 2009.

Tidningsdistribution är den minsta av postverksamhetens delområden mätt i antal företag, med totalt 20 företag aktiva 2009. Inom den här verksamheten finns ett antal stora och medelstora företag utan någon klart dominerande aktör. Samtidigt finns det relativt få riktigt små tidningsföretag. De få företagen till trots stod tidningsdistribution för 18 procent av postverksamhetens totala antal anställda och 13 procent av de totala rörelseintäkterna 2009.

Postverksamhet är en övervägande manlig verksamhet och andelen män har också ökat kraftigt sedan 1997. Bud och kurir var den mest mansdominerade av de tre verksamheterna 2009 med 77 procent män, vilket är en ökning med fyra procentenheter sedan 1997.

Näringslivet inklusive myndigheter är den klart dominerande intäktskällan för dessa företag. Efterfrågan på posttjänster följer den allmänna ekonomiska utvecklingen, vilket innebär att också postmarknaden påverkats kraftigt av den globala ekonomiska och finansiella nedgången som slog till under andra halvåret 2008.

I Sverige minskade t.ex. antalet brev, adresserade tidningar och adresserad reklam med 6,5 procent och mängden oadresserad reklam och gruppreklam med 7,5 procent 2009.

Inom postbefordran fortsatte kostnaderna att öka mer än intäkterna. Detta sammantaget innebär ytterligare en minskning av resultatet med 14 procent 2009, efter en mycket kraftig minskning på hela 28 procent 2008. Även vinstmarginalen (rörelseresultatets andel av rörelseintäkterna) minskade, från 5,3 procent 2008 till 4,3 procent 2009.

# Summary

The demand for postal services follows the general economic development, which means that also the postal market has been severely affected by the global economic and financial crisis which struck the world during the second half of 2008. The effect can be seen also on the statistics which describe the Swedish postal market 2009 which is presented in this report, for example in the form of reduced traffic volumes, reduction in operating income and a shrinking operating margin.

The Swedish postal market consisted 2009 of a total of 329 enterprises active in one of the three sub-segments postal services, courier services and newspaper distribution. These enterprises together employed 34 000 people (full time equivalents) and generated 31 billion SEK in revenues.

Postal services consist of few enterprises, with one clear dominant, one larger competitor, and otherwise mainly small enterprises focusing on specific niches. They accounted for only just above one tenth (36 of 329) of all enterprises within the postal market 2009, but accounted for around eight tenth both of the persons employed (79 percent) and the revenues (81 percent).

Courier services were the main activity for over eight of ten enterprises (273 of the 329 enterprises), active in the postal sector. A large enterprise has been added to this activity in this year's survey. That enterprise dominates clearly this area. Most other enterprises are very small and over half (181 enterprises) run their own business without any persons employed. Courier services therefore accounted for only a very small share both of the total persons employed (2 percent) and total revenues (6 percent) in 2009.

Newspaper distribution is the smallest of the sub-segments, with a total of 20 enterprises active in 2009. Within this activity, there are a number of larger or middle-sized enterprises without any clear dominant. At the same time, there are very few really small enterprises in this field. Despite the low number of enterprises, newspaper distribution accounted for 18 percent of the total persons employed and 13 percent of the total revenues in 2009.

The postal sector is a predominantly male activity and the share of men of the total persons employed has also increased since 1997. Courier services was the most male dominated of the three sub-segments in 2009, with 77 percent men in 2008, an increase with four percentage points since 1997.

The business sector including government bodies is the clearly dominant source of revenues for these enterprises. The demand for postal services follows the general economic development, which means that also the postal market has been significantly affected by the global economic and financial crisis that struck the world during the second half of 2008.

In Sweden, the number of mail, addressed newspapers and addressed advertising for example decreased by 6.5 percent in 2009, while the amount of un-addressed advertisements decreased by 7.5 percent.

Within postal services, costs continued to increase more than income. This resulted in a further reduction of the operating profit by 14 percent in 2009, following the sharp reduction by 28 percent in 2008. Also the operating margin (operating profit as a share of operating revenues) shrunk, from 5.3 percent 2008 to 4.3 percent 2009.

# 1 Inledning

## 1.1 Bakgrund

I denna rapport redovisas den officiella statistiken om postverksamhet år 2009. Uppgifterna bygger på en totalundersökning av de företag som bedrivit postverksamhet under året. Statistiska centralbyrån (SCB) har genomfört undersökningen på uppdrag av Trafikanalys. SCB och Trafikanalys samarbetar med Post- och telestyrelsen (PTS) beträffande insamling av uppgifter från företag som har tillstånd av PTS att bedriva postverksamhet. Trafikanalys är statistikansvarig myndighet för den officiella statistiken om postverksamhet. Resultatrapporten och tidsserier publiceras även på Trafikanalys hemsida, [www.trafa.se](http://www.trafa.se).

Undersökningen genomfördes första gången avseende 1995, som ett försök att utarbeta en sammanhållen statistik om postverksamhet, vilket hade saknats sedan slutet av åttiotalet. Undersökningen ska åskådliggöra bland annat tjänster, hanterade volymer, rörelsens intäkter och kostnader samt sysselsättning inom postverksamheten i Sverige.

Resultatet avser enbart producenter av post- och befordringstjänster. För att ge en heltäckande beskrivning av postverksamhet i Sverige är det dessutom nödvändigt att belysa verksamheten från konsumentens sida.

## 1.2 Syfte

Undersökningens syfte är att belysa postverksamheten i Sverige, dels i form av tidsserier bakåt i tiden, dels med hjälp av aktuell statistik inom området. Rapporten skall visa både utvecklingen inom branschen och ge information om de olika delarna postbefordran, bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution. Statistiken används av myndigheter, organisationer, departement, postoperatörer samt andra intressenter. De ekonomiska resultaten används även av nationalräkenskaperna vid SCB.

## 1.3 Undersökningens upplägg

Totalundersökningen om postverksamheten i Sverige innefattar postbefordran, bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution och genomförs årligen. Årets undersökning genomfördes genom en enkätundersökning under våren 2010 och avsåg räkenskapsåret 2009.

Undersökningen genomfördes av SCB på uppdrag av Trafikanalys som är statistikansvarig myndighet inom området. Samarbete har även skett med PTS, som är tillsynsmyndighet för postområdet, avseende enkätkonstruktion och datainsamling för de företag som 2009 hade tillstånd av PTS att bedriva postverksamhet. Detta samarbete är föranlett av att myndigheterna efterfrågar likartade uppgifter. Ett huvudsyfte med samarbetet är att underlätta för

uppgiftslämnarna genom att minska antalet utsända frågeblanketter. En gemensam undersökning innebär även att det blir en enda källa för grunddata, vilket underlättar för användarna.

## 1.4 Definitioner

Företagen som ingår i undersökningen klassas efter deras huvudsakliga verksamhet i postbefordran, bud- och kurirverksamhet eller tidningsdistribution.

### Postbefordran

Postbefordran är en verksamhet som kräver tillstånd av PTS enligt postlagen SFS 1993:1684 § 3. Med postbefordran avses i nuvarande lag regelbunden befordran av brev mot avgift. Med brev avses adresserade försändelser som är inneslutna i kuvert eller annat omslag och som väger högst två kg. Vykort, brevkort och liknande försändelser jämföras med brev vid tillämpning av lagen.

Posten AB är den dominerande aktören på marknaden. Notera att i undersökningen ingår endast den del av företagets verksamhet som kan hänföras till postverksamhet.

#### Detta är ett brev:

som vykort, i kuvert eller som rulle. Maxvikt 2 kg.

Längd: minst 14 cm och max 60 cm.

Bredd: minst 9 cm och längd + bredd+ tjocklek får tillsammans vara max 90 cm.

*Källa: Posten AB*

### Bud- och kurirverksamhet

Bud- och kurirverksamhet innefattar hämtning av försändelse hos avsändare och transport av försändelsen från avsändare till mottagare där slutligen försändelsen levereras. Bud- och kurirföretag har normalt inga kontor som tar emot eller lämnar ut försändelser. De har heller inga centrala sorteringsplatser. Företagen har däremot en sambandscentral dit kunderna vänder sig. Denna sambandscentral fyller också funktionen att dirigera buden eller kurirerna.

Verksamhetens karaktär kan delas in i tre kategorier:

- bud/kurir som äger sitt fordon, har sitt eget företag och inga anställda
- bud/kurir som äger sitt fordon och har eget företag men är kopplad till ett större företag
- större företag med fordon och anställd personal.

Flera av de större bud- och kurirföretagen har en betydande andel av lättgodsmarknaden och dess verksamhet kan därför karakteriseras som spedition.



**Spedition:**

Mot gottgörelse, för annans räkning men i eget namn, ombesörja varuförsändelser och i samband därmed stående åtgärder, utföra förtullningsuppdrag, omlastning, lagring och försäkring av gods samt vidtaga därmed sammanhängande åtgöranden.

*Källa: Nordiskt Speditörsförbund Allmänna Bestämmelser*

Taxinäringen är en gren som tränger in på bud- och kurirverksamhetens område och som har en likartad struktur och organisation som bud- och kurirföretagen. Detta har inneburit att taxiföretagen även erbjuder bud- och kurirtjänster vilket inte kommer med i denna undersökning.

## Tidningsdistribution

Tidningsdistribution innefattar endast sista fasen i distributionen av dags-tidningar, det vill säga från tidningsbudets hämtande av tidning vid lokal utlämningsplats och leverans till slutkonsumenten (prenumeranten). Tillhanda-hållandet av gratistidningar och liknande som inte direkt levereras till slutkonsument räknas därför inte som tidningsdistribution, liksom själva transporten av tidningar.

Omfattningen av denna sista fas är svår att mäta på grund av att verksamheten kan vara organiserad på olika sätt.

- Verksamheten kan vara integrerad med moderverksamheten, det vill säga tidningsföretaget.
- Tidningsföretaget har bildat ett särskilt bolag för tidningsdistributionen och har ett kommissionärsförhållande med detta.
- Flera tidningsföretag har gått samman och bildat ett bolag som har hand om både transporter och utdelningen av tidningarna.

Observera att det endast är tidningsdistribution som utförs av företag med detta som huvudsaklig verksamhet som ingår i undersökningen.

## 1.5 Jämförbarhet

Statistik från undersökningen av postverksamheten i Sverige finns nu tillgänglig för åren 1995 till 2009. Den första undersökningen som genomfördes var en provundersökning och är inte helt jämförbar med senare undersökningar, exempelvis är indelningen av företag i olika verksamhetsområden inte lika detaljerad. Även skillnader i definitioner och avgränsningar förekommer. I viss mån föreligger det även skillnader i genomförandet av undersökningen mellan åren. För mer information se noter till tabeller och figurer samt kapitel 8 Undersökningens genomförande.

Jämförelser med annan statistik visar att det föreligger vissa skillnader. Ekonomiska uppgifter om de enkätundersökta branscherna finns även i t.ex. företagens momsdeklarationer och från undersökningen om företagens ekonomi. Den största skillnaden är hur Posten AB och dess företag behandlas. Den här undersökningen fokuserar på företagets postverksamhet vilket betyder att exempelvis finansiell- och fastighetsverksamhet exkluderas. En annan myndighet som publicerar uppgifter om postområdet är PTS. I deras rapport Service och konkurrens 2010 belyser de den svenska postmarknaden samt omvärldens påverkan på postmarknaden.

## 2 Utveckling på postmarknaden

Viktiga faktorer som påverkar utvecklingen på postmarknaden är ökad konkurrens och en tilltagande internationalisering. Utvecklingen är kopplad till svensk och europeisk avreglering, teknikutveckling och nya kundbeteenden med substitution från fysisk distribution till elektronisk kommunikation. En annan viktig faktor är den allmänna ekonomiska utvecklingen som i hög grad påverkar efterfrågan på posttjänster. Postföretagens verksamhet har också förändrats med åren. De tillhandahåller numera inte bara insamling, transport och utdelning av en försändelse från en punkt till en annan. Nu erbjuds betydligt mer sofistikerade tjänster såsom logistiktjänster, IT-tjänster, elektronisk kommunikation m.m.

Den 1 januari 1993 upphörde Postverkets monopol på att förmedla brev. Den första mars 1994 trädde postlagen i kraft och samtidigt ombildades Postverket till Posten AB. Företag började ta upp konkurrensen med Posten AB och från den första mars 1994 till och med den 31 december 1996 räckte det med att anmäla till branschens tillstånds- och tillsynsmyndighet, Post- och telestyrelsen (PTS), att man ämnade bedriva postverksamhet. Från och med den 1 januari 1997 krävs det tillstånd från PTS för att driva verksamheten.<sup>1</sup> 1994 beviljade PTS fyra företag tillstånd att bedriva postverksamhet. Därefter ökade antalet företag kraftigt, med en topp på 105 företag den 31 december 1997, se figur 2.1. Sedan vände utvecklingen och antalet företag minskade kraftigt fram till 2003 då 34 företag hade tillstånd att bedriva postverksamhet. Den nedåtgående trenden har nu planat ut och den 31 december 2009 var antalet företag med posttillstånd 33 stycken, se kapitel 9.

Enligt postlagen ska sökanden beviljas tillstånd endast om denne har förutsättningar att bedriva postverksamhet på sådant sätt att rimliga krav på tillförlitlighet tillgodoses och att skyddet för avsändarens och mottagarens personliga integritet upprätthålls.

De nya postoperatörerna är en heterogen grupp. Allt från enmansföretag till företag med många anställda finns representerade.

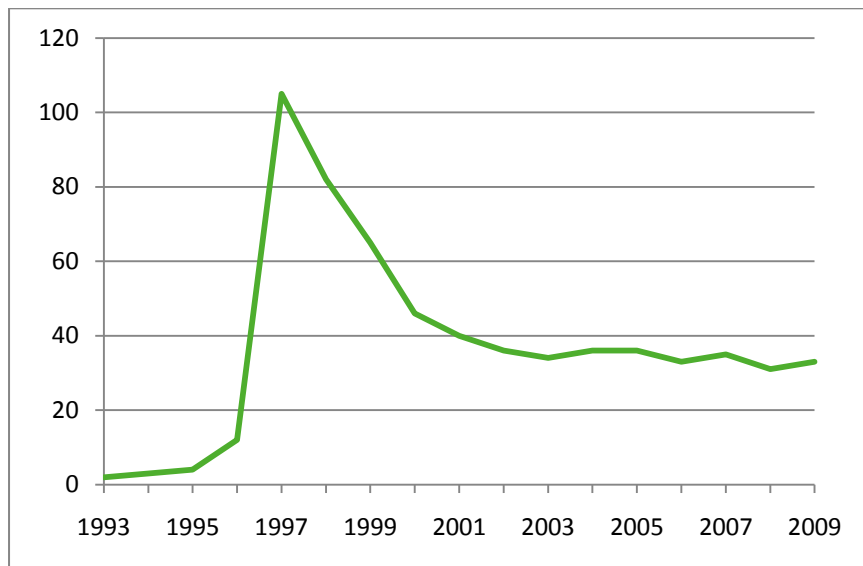
De flesta företag är små och bedriver sin verksamhet lokalt. Företagen ger ut egna frimärken eller har egna distributörsbeteckningar på försändelserna. Posten AB är den klart dominerande aktören på den svenska postmarknaden. År 2009 hade Posten AB enligt PTS 88,6 procent av den svenska brevmarknaden, baserat på antalet adresserade försändelser under två kg. Bring Citymail stod för 11,1 procent medan övriga företag tillsammans stod för 0,3 procent.<sup>2</sup>

Posten AB har av staten ålagts att tillhandahålla en daglig och rikstäckande post-service. Under 2001 genomförde Posten AB en stor förändring av sitt servicenät

<sup>1</sup> [http://www.pts.se/upload/Ovrigt/Post/anvisningar\\_for\\_ansokan\\_postverksamhet.pdf](http://www.pts.se/upload/Ovrigt/Post/anvisningar_for_ansokan_postverksamhet.pdf)

<sup>2</sup> PTS rapport (PTS-ER-2010:7) Service och konkurrens 2010, sidan 16.

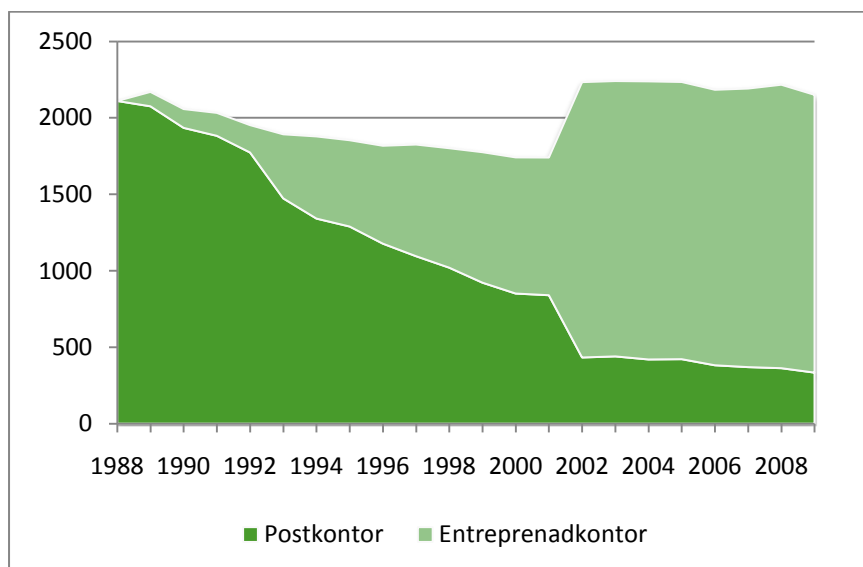
för brev- och pakettjänster. Traditionella postkontor försvann i och med att det nya servicenätet med "Post i butik" byggdes upp. Totalt sett har dock antalet postkontor ökat efter att Posten AB börjat samarbeta med detaljister, se figur 2.2.



**Figur 2.1 Antal företag med tillstånd att bedriva postbefordran den 31 december, 1993-2009.**

*Figure 2.1 Number of enterprises with permission to deliver post on December 31, 1993-2009.*

*Källa/Source: PTS/National Post & Telecom Agency.*



**Figur 2.2 Postens serviceställen 1988-2009 efter typ av kontor (antal).**

*Figure 2.2 Number of post offices and other outlets 1988-2009.*

*Källa/Source: Posten AB.*

Enligt Posten AB fanns det 2009 totalt 2 150 serviceställen, vilket är 66 färre än för 2008 men 410 fler än för 2001. Antalet entreprenadkontor minskade 2009 med två procent men utgör fortfarande 84 procent av alla serviceställen, jämfört med drygt hälften 2001.<sup>3</sup>

Kartan på nästa sida visar det genomsnittliga antalet invånare per serviceställe i Sveriges län. Grunddata kommer från PTS och var gällande 2009-12-31. I postens serviceställen ingår frimärksombud, frimärksombud med utlämning, postombud och Postens företagscenter. Frimärksombud med utlämning förekommer framför allt på landsbygden där det kan vara glest mellan postombuden. Precis som hos ett vanligt postombud kan du hämta ut dina försändelser men det går däremot inte att lämna in paket eller rek för befördran hos ett frimärksombud med utlämning. Ombuden har inget med Svensk kassaservice att göra.

1997 antogs ett EU-direktiv (97/67/EG) som syftar till att skapa en inre marknad för posttjänster. I februari 2008 antogs slutligen ett nytt postdirektiv som innebär en fullständig liberalisering av den europeiska postmarknaden från och med 2011. Det kommer då inte längre vara möjligt att skydda de nationella postoperatörerna med lagstadgade monopol.<sup>4</sup>

Med alla nya produkter och tjänster på marknaden och med en större internationalisering hårdnar konkurrensen. Inte bara från traditionella postföretag i andra länder, utan också från både nya och gamla företag i närliggande branscher. För att möta den ökande konkurrensen har Posten AB och Post Danmark beslutat om samgående, vilket formellt undertecknades av parterna den 2 februari 2009. Den gemensamma koncernen hade en nettoomsättning på 44,6 miljarder kronor och 47 600 anställda 2009.<sup>5</sup>

Enligt Posten AB, växte brevvolymer och BNP till fast pris i Sverige i stort sett lika mycket varje år från 1980 till 1991. Framförallt efter år 2000 har övergången till elektronisk kommunikation brutit denna trend.<sup>6</sup> Ett exempel på att den elektroniska kommunikationen tar volymer från brevmarknaden är att år 2004 passerade betalning av fakturor via Internet olika slags gireringar som hushållens vanligaste sätt att betala sina räkningar. I PTS undersökning från år 2010 angav 69 procent att de oftast betalar sina räkningar via Internet. I 2007 års undersökning var resultatet på 59 procent, så andelen ökar stadigt.<sup>7</sup> Ny teknik och nya konsumtionsmönster kan också leda till nya marknadsmöjligheter för postföretagen. Många handlar på nätet och distanshandeln mellan framförallt privatpersoner ökar hela tiden. Försäljningen inom E-handeln uppgick enligt AB Handelns Utredningsinstitut (HUI) under 2009 till 22,1 miljarder, vilket utgör cirka 4,2 procent av försäljningen i den totala detaljhandeln. Tillväxten under året var hög, 8,1 procent jämfört med 2008.<sup>8</sup>

<sup>3</sup> Uppgifter meddelade av Posten AB i samband med postundersökningen.

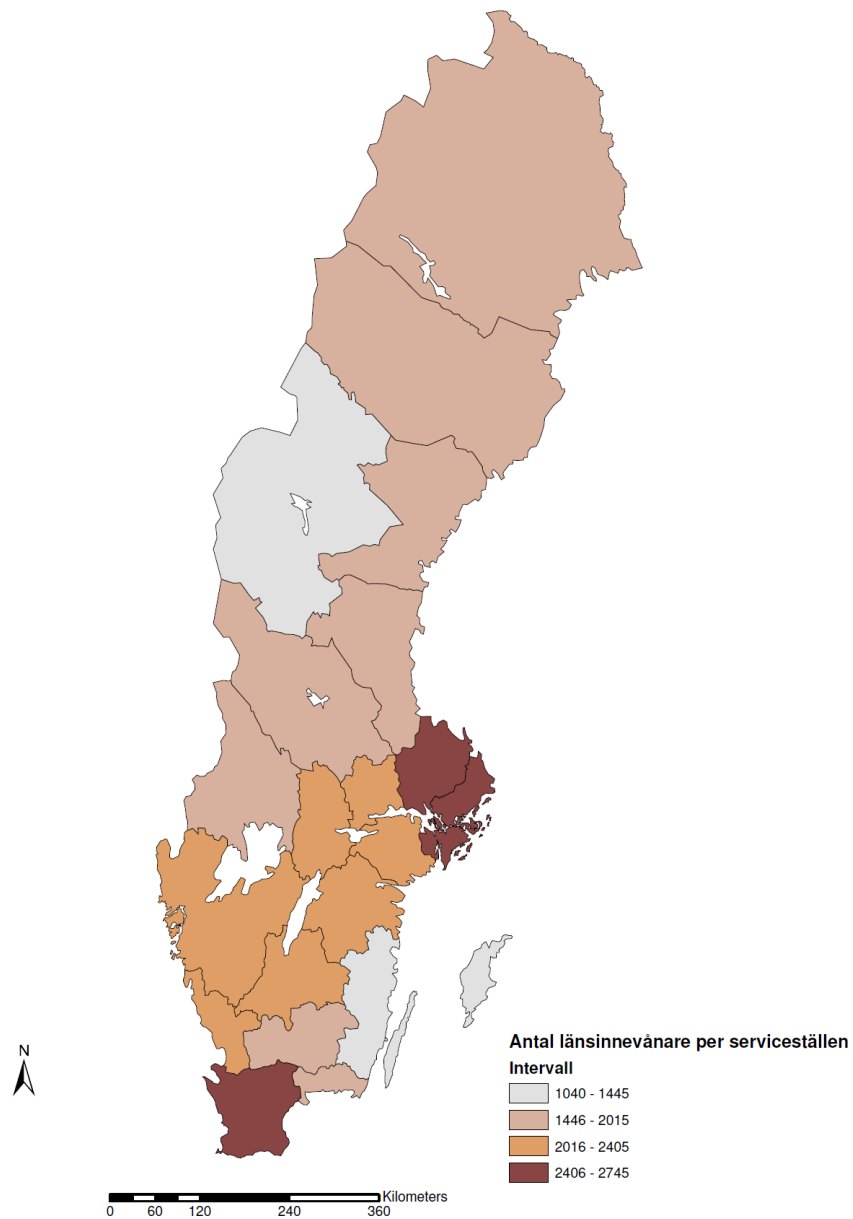
<sup>4</sup> <http://www.pts.se/upload/Rapporter/Post/Service-och-konkurrens-2010.pdf>, sidan 9.

<sup>5</sup> Posten Norden, Årsredovisning 2009, sidan 1.

<sup>6</sup> Posten AB:s årsredovisning 2008, sidan 14.

<sup>7</sup> PTS, Befolkningens post- och kassavanor 2010, PTS-ER-2010:6, sidan 3.

<sup>8</sup> AB Handelns Utredningsinstitut (HUI), E-barometern Q4 2009 från [www.hui.se](http://www.hui.se)



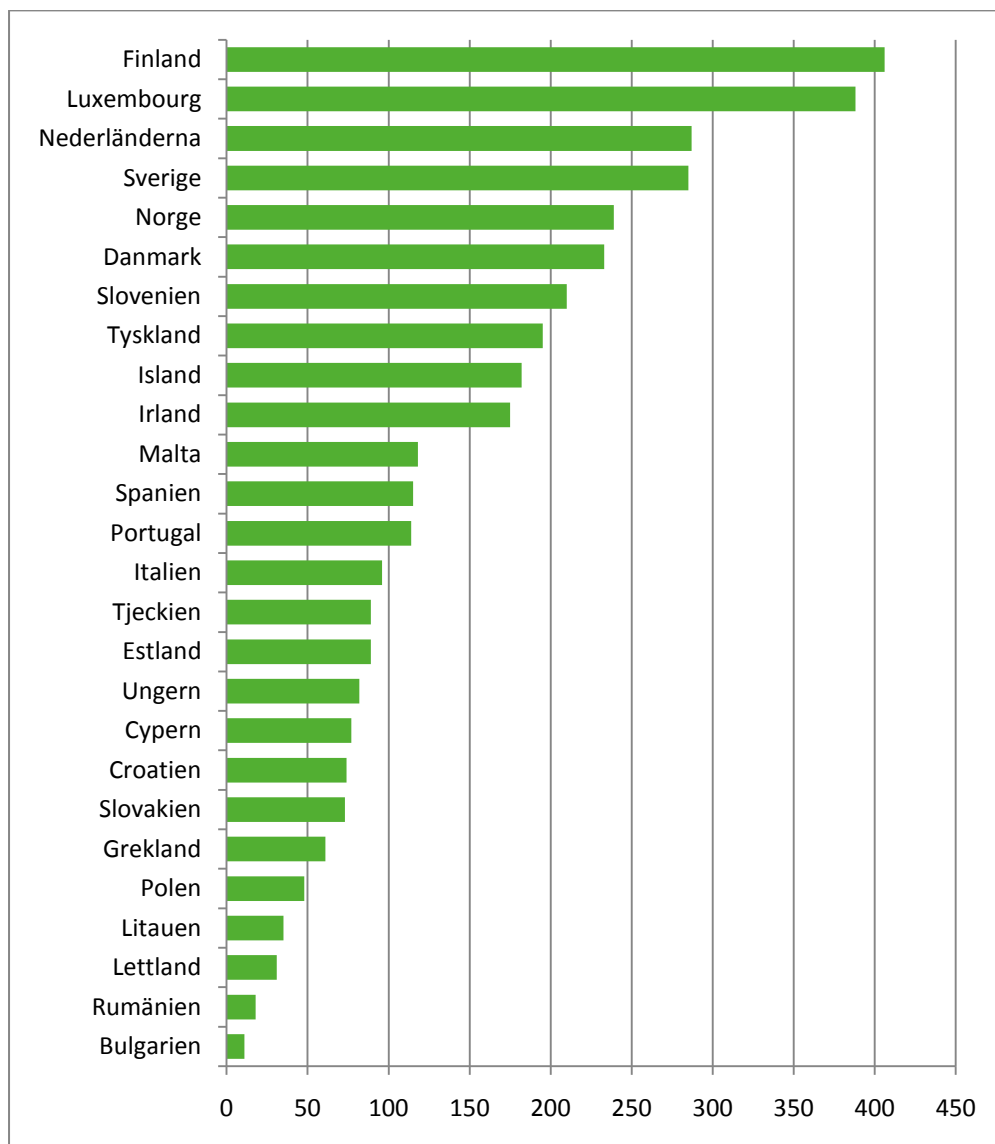
**Figur 2.3 Genomsnittligt antal invånare per serviceställe i Sveriges län 2009-12-31.**

*Figure 2.3 Average number of inhabitants per Service Provider in the counties in Sweden 2009-12-31.*

*Källa/Source: PTS gällande Postens servicenät 2009-12-31.*

Postmarknadens operatörer erbjuder tjänster riktade mot hushåll, andra företag och myndigheter. Näringslivet och olika myndigheter är den klart dominerande intäktskällan. Trots substitutionen är postverksamheten därför starkt beroende av den allmänna ekonomiska utvecklingen som i hög grad påverkar efterfrågan på posttjänster, inte minst reklamrelaterad verksamhet som är starkt konjunkturkänslig.

Att nivån på postverksamheten är starkt korrelerad till storleken på bruttonationalprodukten (BNP) syns tydligt i Figur 2.4 som visar att flest brev per capita i Europa i allmänhet skickas i de länder som har högst BNP per capita och vice versa. I Sverige skickades enligt EU:s statistikbyrå Eurostat knappt 300 brev per person under 2007. Detta var det fjärde högsta antalet av de länder som det fanns data tillgängliga för 2007. Fler skickade brev per capita hade endast Finland, Luxemborg och Nederländerna. Som jämförelse kan nämnas att Sverige hade femte högsta BNP 2007 (köpkraftsjusterad) bland tillgängliga länder.



**Figur 2.4 Antal skickade brev per capita i Europa, 2007.**

Figure 2.4 Number of letter-post items sent per capita in Europe, 2007.

Källa/Source: Eurostat, <http://epp.eurostat.ec.europa.eu>.

Kopplingen till den ekonomiska utvecklingen innebär att också postmarknaden påverkats kraftigt av den globala ekonomiska och finansiella nedgången som slog till under andra halvåret 2008. Enligt Posten Norden<sup>9</sup> har « försäljningen i samtliga affärsområden påverkades negativt av lågkonjunkturen och därav följande efterfrågeminskning. Brevintäkterna minskade även till följd av substitutionen från fysisk till elektronisk kommunikation som påskyndats av lågkonjunkturen ». Följande kapitel beskriver mer detaljerat hur den svenska postmarknaden ser ut när det gäller antal operatörer, anställda, kostnader och intäkter och trafikvolym etc.

---

<sup>9</sup> Posten Norden, Årsredovisning 2009, sidan 8.



# 3 Operatörer och infrastruktur

## 3.1 Antal företag

Antalet företag som bedrev postverksamhet 2009 var totalt 329 stycken. Detta är det högsta antalet företag sedan postundersökningen startade 1995 och fem fler än under 2007.

Postbefordran är en verksamhet som karakteriseras av få företag, med en klart dominerande aktör (Posten AB), ett större företag (Bring Citymail), samt i övrigt mestadels små nischade företag, se tabell 3.1. Postbefordran var den huvudsakliga aktiviteten för bara drygt en tiondel av företagen (36 av 329) klassade inom området postverksamhet 2009. Dessa företag står för en mycket stor andel av såväl postverksamhetens totala antal anställda (79 procent) som rörelseintäkter (81 procent), se figur 4.1 respektive tabell 5.1. Notera att uppdelningen i storleksklass här baseras på uppgifter om antalet anställda i SCB:s företagsregister vid urvalstillfället våren 2010. I övriga delar av rapporten redovisas antal anställda och sysselsatta baserat på uppgifter inhämtade direkt från företagen via postundersökningen.

Bud- och kurirverksamhet var den huvudsakliga aktiviteten för över åtta av tio företag (273 av 329) aktiva inom området postverksamhet. Till årets undersökning har ett större företag som klassats om till bud och kurirverksamhet tillkommit till undersökningen (United Parcel Service Sweden Aktiebolag, UPS). Detta företag dominerar kraftigt verksamhetsområdet. De flesta övriga företag var mycket små. Två tredjedelar (181 företag) utgjordes av egenföretagare utan några anställda. Bud- och kurirverksamhet stod därför för en mycket liten andel både av postverksamhetens totala antal anställda (4 procent) och totala intäkter (6 procent) 2009.

Tidningsdistribution är den minsta av postverksamhetens delområden mätt i antal företag, med totalt 20 företag aktiva 2009. Inom den här verksamheten finns ett antal stora och medelstora företag utan någon klart dominerande aktör. Samtidigt finns det relativt få riktigt små tidningsföretag, vilket indikerar att det krävs en viss minsta storlek för att effektivt kunna bedriva denna verksamhet. De få företagen till trots stod tidningsdistribution för 18 procent av postverksamhetens totala antal anställda och 13 procent av de totala rörelseintäkterna 2009.

**Tabell 3.1 Antal företag med postverksamhet 2009 efter verksamhetsområde och storleksklass enligt företagsregistret (FDB).**

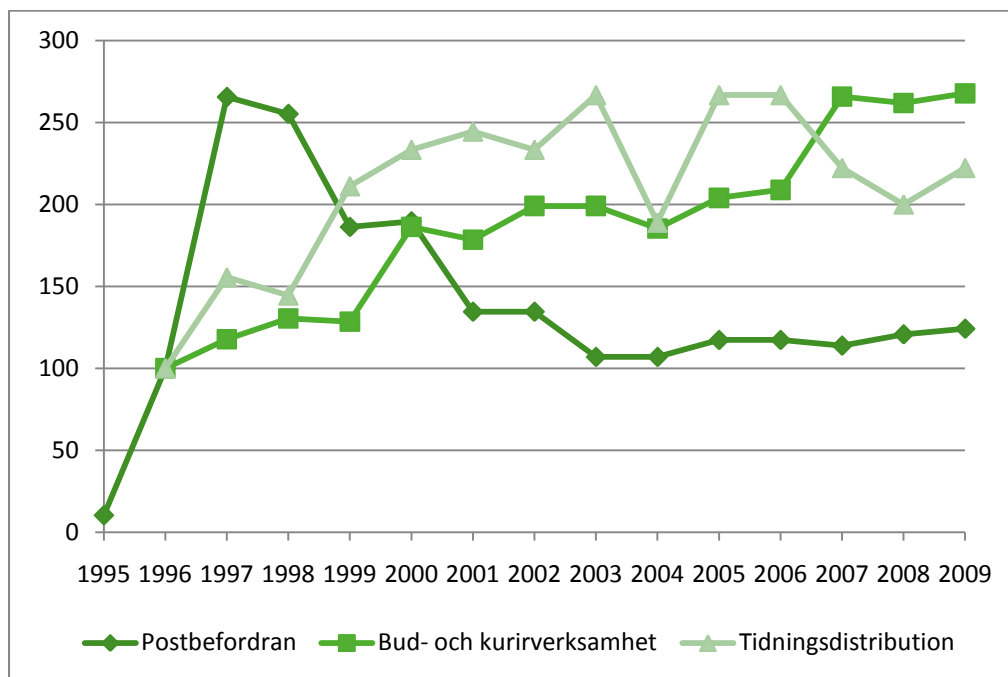
*Table 3.1 Number of enterprises with postal services 2009 by activity and size-class according to the business register.*

<i>Storleksklass (anställda)</i>	<i>Post- befordran</i>	<i>Bud- och kurir- verksamhet</i>	<i>Tidnings- distribution</i>	<b>Totalt</b>
0	11	181	3	195
1–4	13	63	4	80
5–9	5	13	–	18
10–19	3	10	1	14
20–49	1	5	–	6
50–99	1	–	3	4
100–199	–	–	–	–
200–499	–	–	3	3
500–999	–	1	–	1
1000–1499	1	–	5	6
1500–1999	–	–	1	1
2000–2999	–	–	–	–
3000–3999	–	–	–	–
4000–4999	–	–	–	–
5000–9999	–	–	–	–
10000–	1	–	–	1
<b>Totalt</b>	<b>36</b>	<b>273</b>	<b>20</b>	<b>329</b>

*Källa/Source: SCB Företagsregistret.*

Antalet företag inom delområdet postbefordran ökade kraftigt från det första året då postundersökningen genomfördes 1995 fram till 1997, då 77 företag hade detta som huvudsaklig aktivitet, se figur 3.1. Antalet företag minskade sedan kontinuerligt fram till 2003, varefter nivån stabiliserats kring drygt 30 företag. Antalet bud- och kurirföretag har ökat stadigt under hela perioden, från 102 företag 1996 (första året då antalet särredovisades) till 273 företag 2009. När det gäller tidningsdistribution, ökade antalet företag kraftigt från 9 företag 1996 till 24 företag 2006, med en tillfällig minskning 2004. Därefter har antalet minskat

något till 20 företag 2009. För mer detaljerad information över utveckling av antalet företag inom de olika verksamheterna, se tabell 7.1, kapitel 7. Observera att relativt små förändringar i antalet företag inom postbefordran samt tidningsdistribution innebär en relativt stor procentuell förändring, eftersom det totala antalet företag verksamma inom dessa områden är få.



**Figur 3.1 Antal företag som bedrev postverksamhet 1995-2009, Index 1996=100.**

*Figure 3.1 Number of enterprises with postal services 1995-2009, Index 1996=100.*

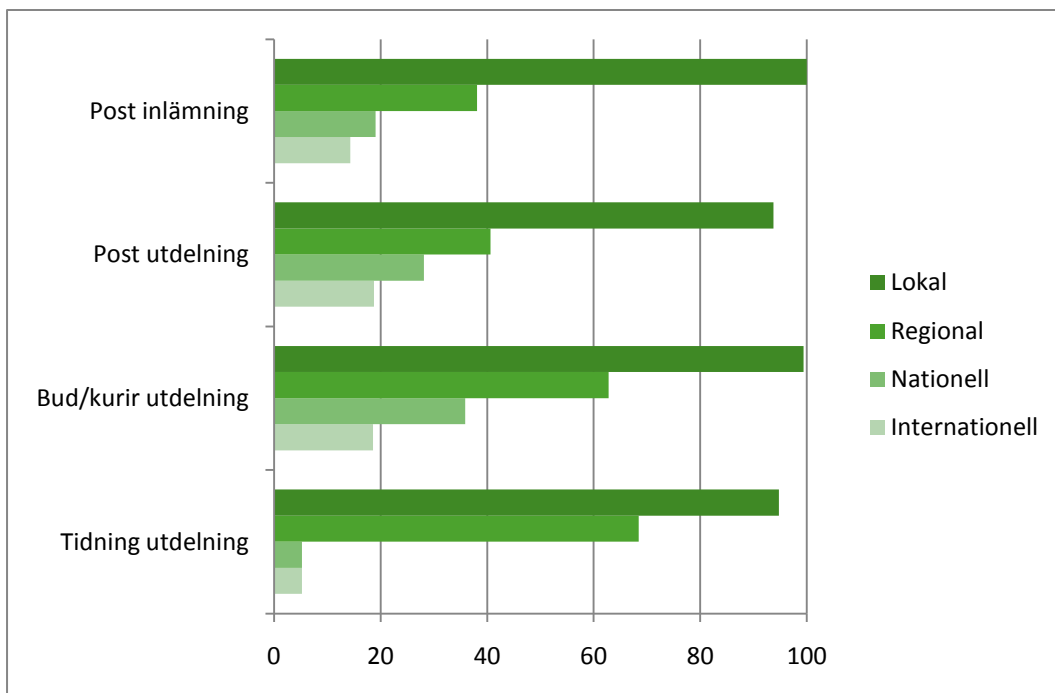
Sveriges officiella statistik

## 3.2 Infrastruktur

Totalt fanns det 2 700 kontor för både inlämning och utlämning av postförsändelser 2009, samt ytterligare 1 600 kontor för enbart inlämning av försändelser. Härutöver fanns det knappt 2 200 mobila enheter för både inlämning och utlämning av försändelser. Dessa har minskat med en tredjedel sedan 2007. Under året som gått har Posten AB genomfört en större översyn över antalet brevlådor och brevlådornas placering i tätorter. Totalt fanns det 2009 runt 25 000 brevlådor, en minskning med 4 000 jämfört med 2008.


De allra flesta postföretagen agerar på en lokal eller regional marknad, se figur 3.2. När det gäller utdelning/utlämning så var andelen företag med nationell täckning 36 procent inom bud- och kurirverksamhet, 28 procent inom postbefordran och fem procent inom tidningsdistribution. Det bör noteras att uppgifterna avser andel av svarande företag som säger sig vara aktiva på olika

geografiska marknader oavsett hur stor andel av verksamheten dessa står för. Det bör också påpekas att bortfallet var stort inom bud- och kurirverksamhet, framförallt bland de mindre företagen. Troligtvis överskattas därmed andelen företag som är aktiva på framförallt nationell och internationell nivå något.



**Figur 3.2 Geografisk spridning av tjänster 2009, antal företag per geografisk marknad, andel av totalt antal svarande företag (%).**

*Figure 3.2 Geographical distribution of services 2009, number of enterprises per geographical market share of total responding enterprises (%).*


 Sveriges officiella statistik

Totalt användes 3 659 fordon inom verksamhetsområdena bud och kurir och tidningsdistribution 2009 (inga uppgifter finns tillgängliga för postbefordran), se tabell 3.2. Jämfört med 2008 har det totala antalet använda fordon minskat med ungefär 200 fordon, en nedgång på två procent. Knappt 2 300 av fordonen inhyrdes eller leasades 2009, vilket motsvarar 62 procent. Detta är en minskning med två procentenheter sedan 2008.

**Tabell 3.2 Antal använda fordon inom bud och kurir och tidningsdistribution 2009**

*Table 3.2 Number of vehicles used within courier and newspaper services 2009*

<i>Typ av fordon</i>	<i>Antal</i>	<i>Varav inhyrda eller leasade (%)</i>
Tunga lastbilar	145	67
Lätta lastbilar	1 129	65
Personbilar	1 697	85
Motorcyklar, mopeder	11	0
Cyklar	677	0
<b>Totalt antal fordon</b>	<b>3 659</b>	<b>62</b>

 Sveriges officiella statistik

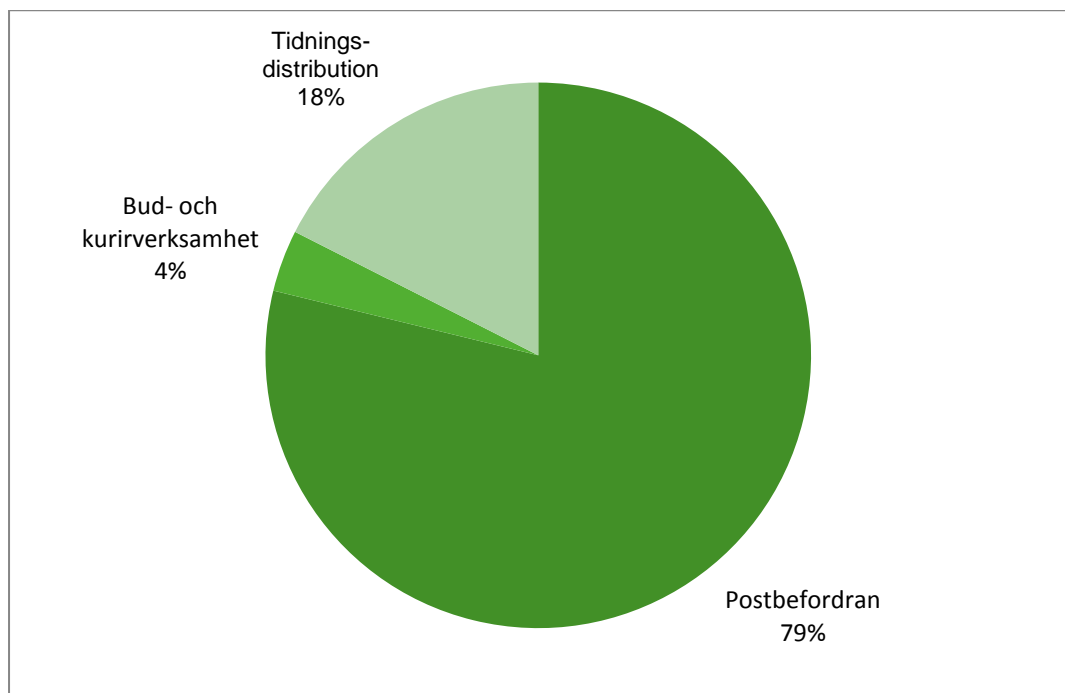
Det bör noteras att de små företagen har svårt att uppge antal fordon som används i verksamheten, delvis på grund av att det är svårt att särskilja dessa från fordon som huvudsakligen används för privat bruk. Resultatet baseras på uppgifter i besvarade enkäter, vilket innebär en viss underskattning av verkligt antal använda fordon.



## 4 Sysselsättning

Postverksamhetens företag sysselsatte totalt motsvarande 33 864 årspersoner 2009, varav nästan fyra femtedelar (26 689) arbetade på de 36 företag som hade postbefordran som huvudsaklig aktivitet, se figur 4.1. De 20 företagen verksamma inom tidningsdistribution sysselsatte totalt 5 935 årspersoner, medan de 273 bud- och kurirföretagen tillsammans enbart sysselsatte 1 240 årspersoner. Notera att antalet årspersoner inkluderar både anställda såväl som arbetande egenföretagare, delägare i handelsbolag etc.

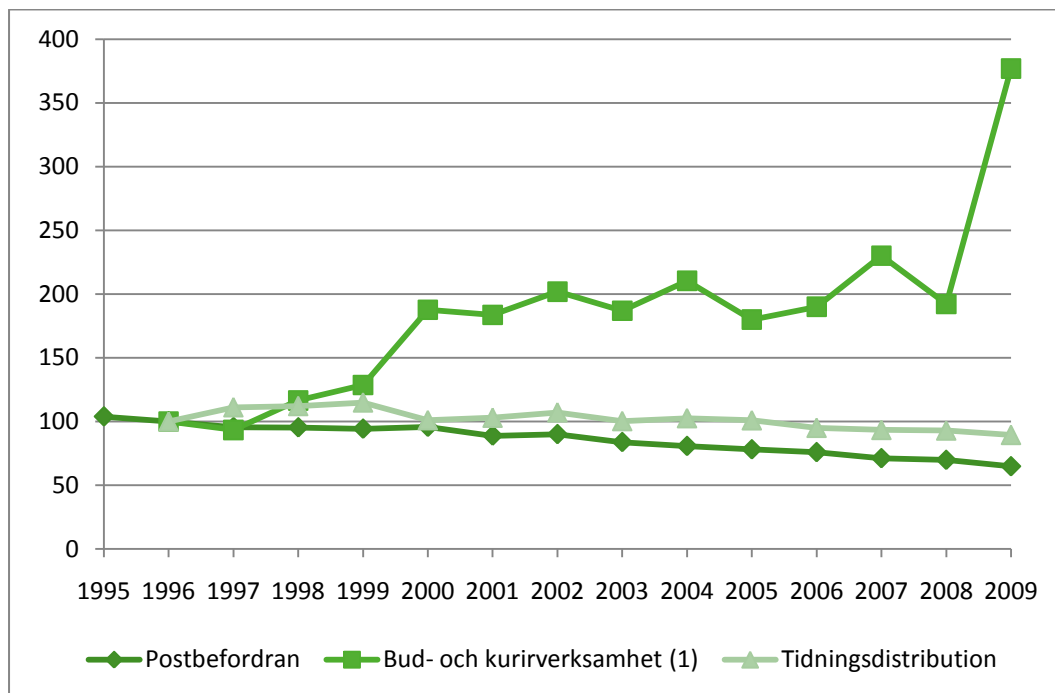
Årspersoner beräknas genom att den totalt arbetade tiden för samtliga personer som arbetar i företaget, divideras med den normala arbetstiden för en person som arbetar heltid under ett år.



**Figur 4.1 Sysselsatta i olika typer av postverksamhet 2009. Andel av totalt antal årspersoner sysselsatta i postverksamhet.**

*Figure 4.1 Share of employees by type of postal service 2009 (%).*

Samtidigt som det totala antalet företag har ökat har antalet sysselsatta minskat stadigt inom postverksamheten det senaste dryga seklet. Antalet sysselsatta har gått från drygt 48 000 årspersoner 1996 till under 34 000 årspersoner 2009. Detta beror framförallt på att antalet sysselsatta inom postbefordran har minskat stadigt, se figur 4.2. Mellan 1996 och 2009 minskade antalet sysselsatta inom detta delområde med totalt 14 500 årspersoner, en minskning med drygt 35 procent. Antalet sysselsatta inom tidningsdistribution ökade från 6 600 årspersoner 1996 till 7 600 årspersoner 1999, för att sedan minska relativt stadigt. Totalt minskade antalet sysselsatta med 700 årspersoner eller 11 procent mellan 1996 och 2009. Antalet sysselsatta inom bud- och kurirverksamhet ökade med över 90 procent mellan 1996 och 2008, från knappt 330 anställda till drygt 630 anställda. 2009 nästan dubblerades antalet anställda till 1 240 stycken, vilket förklaras framförallt av det nya större företaget som tillkommit till branschen detta år. För mer detaljerad information över utvecklingen av antalet årsanställda i de olika verksamheterna, se tabell 7.2, kapitel 7.



(1) Ett större företag som ändrat bransch till bud och kurir har tillkommit till undersökningen 2009.

**Figur 4.2 Antal årsanställda efter typ av postverksamhet 1995-2009, Index 1996=100.**

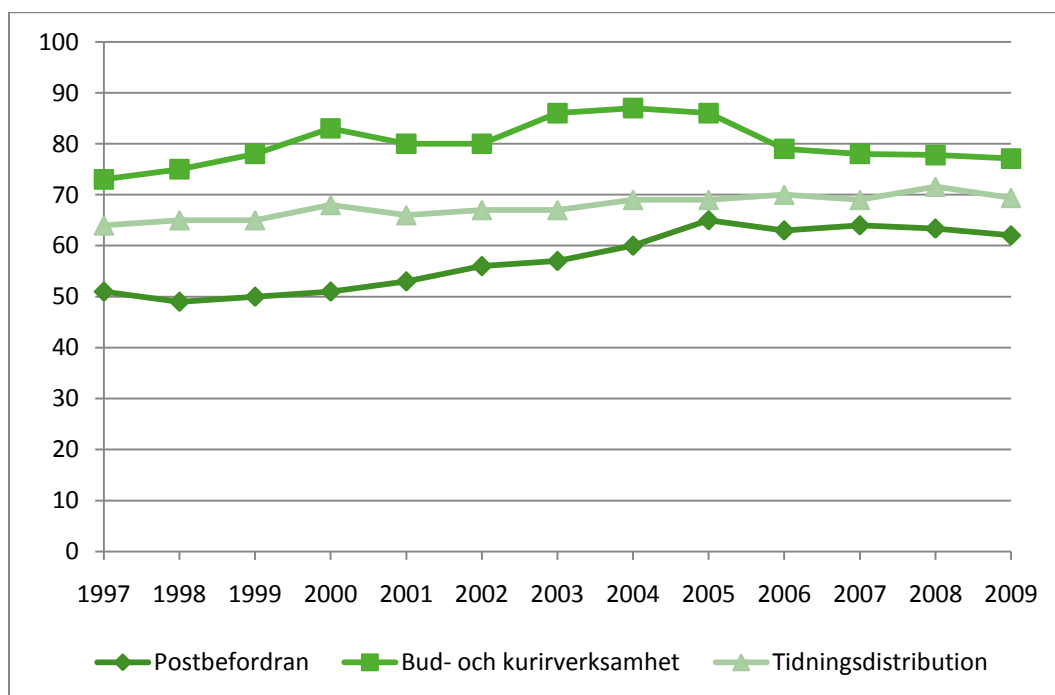
Figure 4.2 Number of employees by type of postal service 1995-2009, Index 1996=100.



Postverksamhet är en övervägande manlig verksamhet och andelen män av de totalt antal sysselsatta har också ökat med åren. 2009 var totalt 65 procent av de sysselsatta män jämfört med 52 procent 1997, det första året för vilket data finns tillgängliga. Män utgjorde majoriteten av de sysselsatta och andelen män har ökat inom alla tre delområden, se figur 4.3.

Minst mansdominerad är postbefordran, där 62 procent av de sysselsatta var män 2009. Andelen män har dock ökat kraftigt sedan 1997 då män utgjorde 51 procent av de sysselsatta. Under samma period minskade det totala antalet sysselsatta årspersoner, vilket betyder att det framförallt är kvinnor som lämnat verksamheten postbefordran. Inom tidningsdistribution utgjorde män 69 procent av de sysselsatta. Detta är en ökning jämfört med 1997 då andelen män var 64 procent. Statistiken visar att bud och kurir är den mest mansdominerade av de tre verksamheterna, med 77 procent män 2009. Detta är en ökning från 73 procent 1997. Andelen män har dock minskat de senaste åren, från en toppnotering på hela 87 procent 2004. För mer detaljerad information se tabell 7.3, kapitel 7.

Notera att andelen män baseras på det totala antalet sysselsatta den 31 december 2009, oavsett sysselsättningsgrad, medan antalet sysselsatta som redovisades ovan avser medelantalet årspersoner (motsvarande heltidstjänster) som arbetat inom företaget under året.



**Figur 4.3 Andel män av totalt antal sysselsatta 1997-2009 (%).**

Figure 4.3 Share of men of total persons employed 1997-2009 (%).



## 5 Ekonomi

I rörelseintäkter ingår försäljning av varor och tjänster samt övriga intäkter i rörelsen. Varken finansiella intäkter, rabatter eller moms ingår i intäktsbegreppet.

I rörelsekostnader ingår råvaror, handelsvaror, övriga externa kostnader, personalkostnader, av- och nedskrivningar, jämförelsestörande kostnader samt övriga rörelsekostnader.

Kostnader anges exklusive avdragsgill moms efter avdrag för erhållna rabatter. Finansiella kostnader och intäkter är exkluderade.


Företag inom postverksamheten genererade totalt drygt 30,5 miljarder kronor i rörelseintäkter 2009. Samtidigt hade de rörelsekostnader på 29,3 miljarder kronor, vilket innebär ett rörelseresultat på knappt 1,3 miljarder kronor, se tabell 5.1.

Inom postbefordran uppgick intäkterna till 24,8 miljarder kronor 2009 och kostnaderna till 23,7 miljarder kronor, vilket innebär ett rörelseresultat på 1,1 miljarder kronor. Detta var femte året i rad med positivt resultat efter flera år med förluster, se figur 5.1.

**Tabell 5.1 Rörelseintäkter, kostnader och resultat 2009, 1000-tals kronor.**

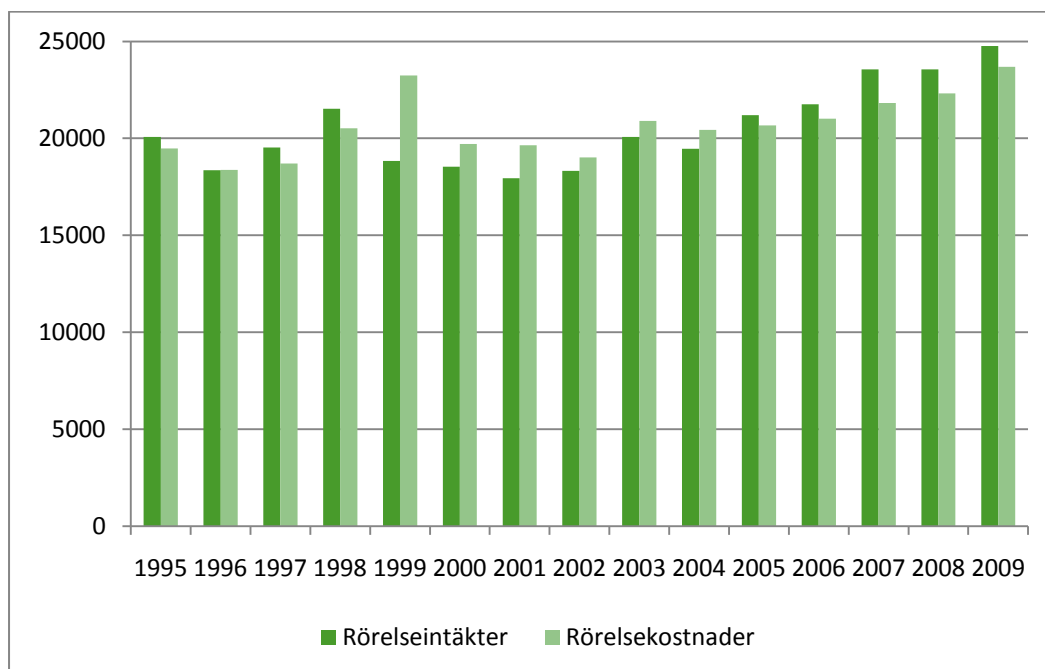
*Table 5.1 Operating income, costs and results 2009, thousands SEK.*

	<i>Rörelseintäkter</i>	<i>Rörelsekostnader</i>	<i>Rörelseresultat</i>
Postbefordran	24 755 358	23 681 165	1 074 193
Bud- och kurirverksamhet	1 685 813	1 618 240	67 573
Tidningsdistribution	4 099 553	3 987 223	112 330
<b>Totalt</b>	<b>30 540 724</b>	<b>29 286 628</b>	<b>1 254 096</b>

 Sveriges officiella statistik

Nivån på intäkterna och kostnaderna 2009 är inte helt jämförbara med tidigare års nivåer på grund av metodförändring (se not till figur 5.1), men under 2009 fortsatte trenden att kostnaderna ökar mer än intäkterna. Kostnaderna ökade med 6,1 procent och intäkterna med 5,1 procent jämfört med 2008. Detta sammantaget innebär ytterligare en minskning av resultatet med 14 procent 2009, efter en mycket kraftig minskning på hela 28 procent 2008. Förklaringen är

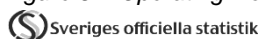
sannolikt till stor del den kraftiga konjunkturedgången som följde på finansnedgångens spår med början under andra halvåret 2008.<sup>10</sup>



(1) Extraordinärt stora kostnader 1999 pga. Postens avsättning för förlust vid avveckling av kassaservice samt kontorsnätet i egen regi. På grund av omorganisation inom Posten AB har intäkter och kostnader relaterat till verksamhet som tidigare utförts inom Poståkeriet tillkommit 2009.

**Figur 5.1 Rörelseintäkter och kostnader postbefordran 1995-2009, miljoner kr (1).**

Figure 5.1 Operating income and costs postal services 1995-2009, million SEK.

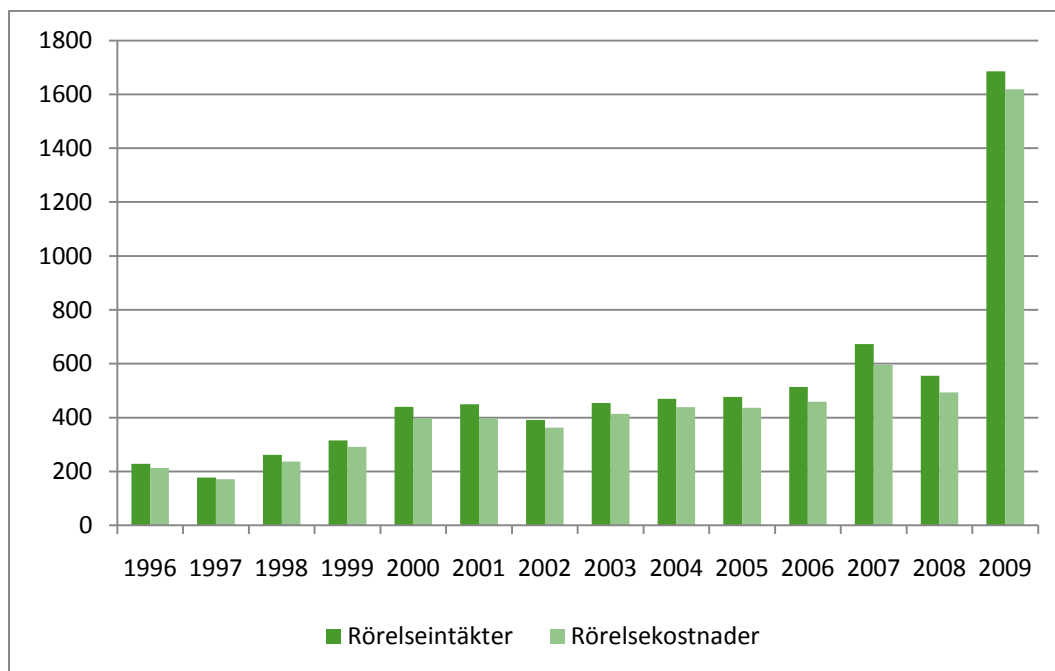


Statistiken visar att bud- och kurirverksamheten har expanderat kraftigt under det senaste dryga seklet också mätt i form av storleken på rörelsens intäkter och kostnader. 2009 tredubblades intäkterna och kostnaderna till stor del på grund av tillkomsten av ett nytt stort företag till branschen, se figur 5.2.

Inom tidningsdistribution ökade intäkterna 2009 med 4,9 procent till 4,1 miljarder kronor, se figur 5.3. Kostnaderna steg inte lika mycket, med 3,9 procent till knappt 4,0 miljarder kronor, vilket innebär ett överskott på lite drygt 110 miljoner kronor. Detta var en klar förbättring jämfört med 2008 års resultat på drygt 70 miljoner kronor. Resultatet är dock fortfarande relativt litet i relation till storleken på intäkterna.

För mer detaljerad information över utvecklingen av rörelseintäkter och rörelsekostnader i de olika verksamheterna, se tabell 7.4 och tabell 7.5, kapitel 7.


<sup>10</sup> Förklaringen till denna nedgång beskrivs mer utförligt i Posten AB:s årsredovisning 2008.

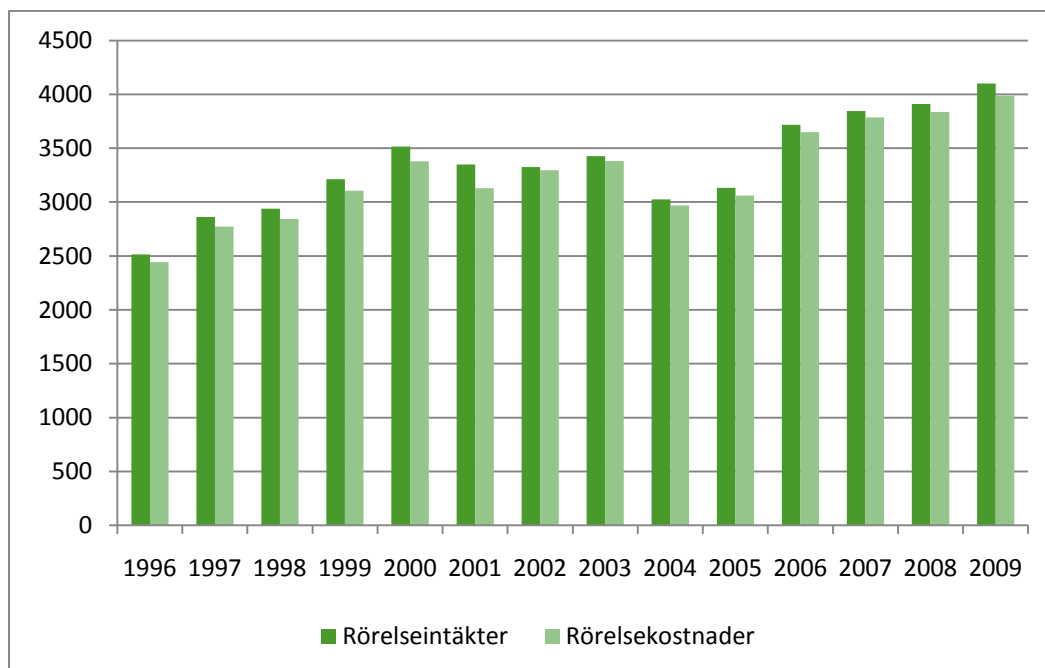


(1) Ett större företag som ändrat bransch till bud och kurir har tillkommit till undersökningen 2009.

**Figur 5.2 Rörelseintäkter och kostnader bud och kurir 1996-2009, miljoner kr (1)**

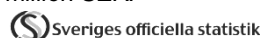
Figure 5.2 Operating income and costs delivery and courier services 1996-2009, million SEK

 Sveriges officiella statistik



**Figur 5.3 Rörelseintäkter och kostnader tidningsdistribution 1996-2009, miljoner kr.**

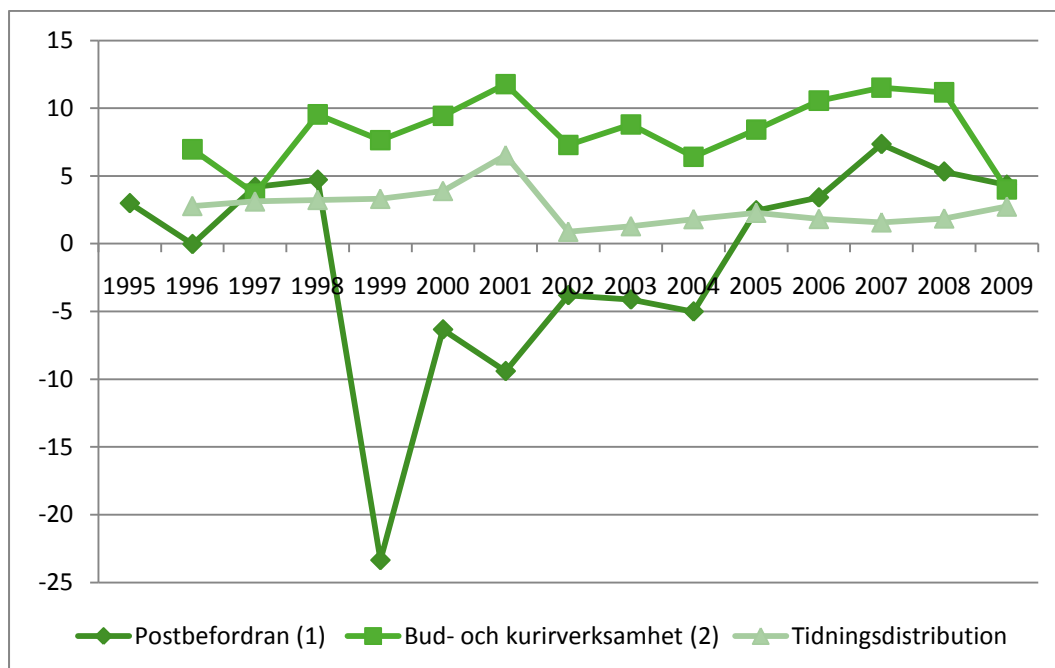
*Figure 5.3 Operating income and costs distribution of newspapers 1996-2009, million SEK.*



Figur 5.4 visar vinstmarginalen mätt som rörelseresultatets andel av de totala rörelseintäkterna. För första gången sedan 1997 var postbefordran den mest vinstrika verksamheten. Rörelseresultatet motsvarade 4,3 procent av rörelseintäkterna 2009 jämfört med 4,2 procent 1997.

Bud- och kurirverksamhet har tidigare haft den klart högsta vinstmarginalen under alla år, förutom just 1997. Både kostnaderna och intäkterna ökade kraftigt inom bud- och kurirverksamhet 2009, framförallt på grund av tillkomsten av ett nytt stort företag i branschen. Rörelseresultatet var dock totalt sett enbart något högre än under 2008, 68 respektive 62 miljoner. Resultatets andel av omsättningen har därför sjunkit kraftigt, från 11 procent 2008 till 4 procent 2009.

Tidningsdistribution redovisar en låg men relativt stabil vinstmarginal över tiden. Under inledningen på perioden pendlade den runt tre procent, men under senare år har den legat runt två procent. 2009 noterades precis som 2008 en ökning, från 1,9 procent till 2,7 procent, samtidigt som vinstmarginalen minskade i de båda övriga postverksamheterna.



- (1) Extraordinärt stora kostnader 1999 pga. Postens avsättning för förlust vid avveckling av kassaservice samt kontorsnätet i egen regi. Vinstmarginal exklusive dessa var -1,6 procent. På grund av omorganisation inom Posten AB har intäkter och kostnader relaterat till verksamhet som tidigare utförts inom Poståkeriet tillkommit 2009.
- (2) Ett större företag som ändrat bransch till bud och kurir har tillkommit till undersökningen 2009.

**Figur 5.4 Rörelseresultat som andel av rörelsens intäkter 1995-2009 (%)**

Figure 5.4 Operating result as a share of operating income 1995-2009 (%).





## 6 Trafikvolym

Tabell 6.1 visar postverksamhetens omfattning mätt i total fysisk trafikvolym som postföretagen behandlat. Trafikvolym är en övergripande term och avser här dels antalet försändelser av olika slag och dels mer generella transporttjänster.

När det gäller adresserade försändelser så levererade postverksamhetens företag 2009 totalt knappt 2,8 miljarder brev, adresserade tidningar, adresserad reklam samt andra mindre försändelser med en vikt upp till två kilo. Därutöver levererades drygt 62 miljoner paket med en vikt över två kilo. Störst bland övrig icke adresserad posttrafik var oadresserad reklam och gruppreklam med knappt 3,2 miljarder försändelser, följt av distribution av tidningar till slutkund (hushåll eller företag) med drygt en miljard försändelser. Därutöver tillkommer drygt 700 000 bud- och kurirtjänster av ospecificerad natur och 90 000 övriga försändelser.

Ett frimärke är en liten tryckt pappersbit utgiven av postoperatör och som klistras på en postförsändelse och är ett kvitto på att betalning för vidarebefordrandet av försändelsen gjorts. Det första svenska frimärket utgavs 1 juli 1855.

Det skall noteras att fysisk trafikvolym kan vara svårt att redovisa för vissa företag, vilket innebär ett större mått av osäkerhet jämfört med t.ex. tidigare redovisade ekonomiska variabler. Dessutom förekommer det ett visst mått av partiellt bortfall vilket innebär en viss underskattning då resultatet baseras endast på de företag som besvarat enkäten.

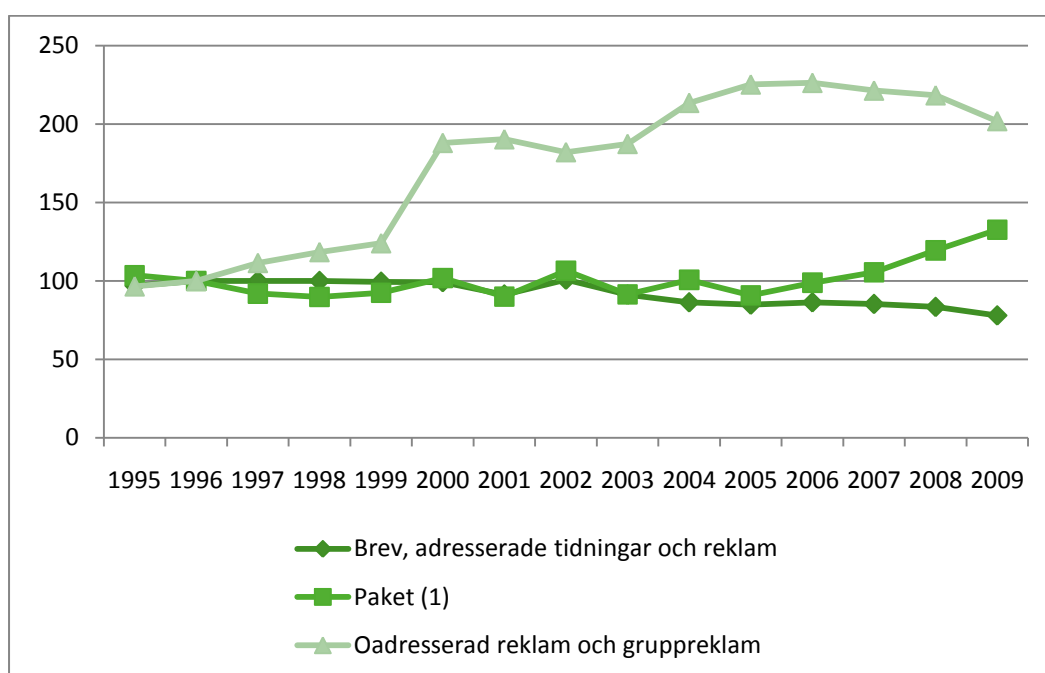
**Tabell 6.1 Trafikvolym postverksamhet 2009, 1000-tals försändelser.**

*Table 6.1 Traffic volume postal services 2009, thousand postal items.*

<i>Posttrafik</i>	<i>Försändelser i tusental</i>
Brev, adresserade tidningar och reklam (vikt högst 2 kg)	2 788 811
Paket, vikt över 2 kg	62 204
Oadresserad reklam och gruppreklam	3 179 525
Bud- och kurirtjänster	736
Tidningsutbärning	1 046 963
Andra försändelser	93

Både antalet brev, adresserade tidningar och adresserad reklam samt mängden oadresserad reklam och gruppreklam minskade kraftigt 2009, antagligen till stor del på grund av den ekonomiska och finansiella krisen som inleddes under andra halvåret 2008. Även mängden distribuerade tidningar minskade mer 2009 än 2008, -2,2 procent jämfört med -0,5 procent 2008.

Antalet behandlade paket har pendlat mellan 40 000 och 50 000 från det att postundersökningen startade 1995 fram till och med 2007. Både 2008 och 2009 noterades en kraftig ökning, med över 6 000 paket respektive år, men båda dessa ökningarna kan till stor del förklaras av metodförändringar (utökad täckning), se not till figur 6,1.



(1) Data för paket 2008 har reviderats jämfört med föregående års rapport. Uppgifter för Posten AB inkluderar mypack och diverse övriga paket from 2008. Tidigare års uppgifter avser summan av företagspaket, hempaket och postpaket. Dessutom har ett större företag som ändrat bransch till bud och kurir tillkommit till undersökningen 2009.

**Figur 6.1 Trafikvolym brev, paket, oadresserad reklam 1995-2009, Index 1996=100.**

Figure 6.1 Traffic volume letters, parcels, unaddressed advertisements 1995-2009, Index 1996=100.

Antalet behandlade brev, adresserade tidningar och adresserad reklam låg stabilt kring 3,5 miljarder fram till år 2000. Sedan dess har antalet minskat gradvis, bortsett från en temporär ökning 2002. En viktig förklarande faktor är som nämnts tidigare substitution från traditionell post till elektronisk kommunikation.

Efter att ha stabiliserats på en nivå kring drygt tre miljarder mellan 2004 och 2007, minskade antalet behandlade brev, adresserade tidningar och adresserad reklam med 68 miljoner 2008 (-2,2 procent). Detta innebär att nivån för första gången sjönk under tre miljarder försändelser. Nedgången accelererade 2009 då antalet brev minskade med nästan 200 miljoner dvs. en minskning med 6,5 procent jämfört med 2008.

Mängden oadresserad reklam och gruppreklam som behandlats av postföretagen ökade kraftigt från 1995 till år 2000 och sedan igen från 2002 till 2006, då en toppnotering på 3,6 miljarder försändelser noterades. Därefter har antalet minskat något.

Till skillnad från de två övriga typerna av posttrafik var utvecklingen 2008 något bättre än under 2007. Förändringarna var -1,4 procent respektive -2,2 procent. Istället var nedgången desto kraftigare 2009, -7,5 procent, vilket innebär att volymerna för första gången sedan 2003 är nere på en nivå under 3,2 miljarder.

För mer detaljerad information över utvecklingen av trafikvolymen, se tabell 7.6, kapitel 7.



# 7 Tabeller Postverksamhet 1995-2009

<a href="#">7.1</a>	<a href="#">Antal företag</a>	44
<a href="#">7.2</a>	<a href="#">Anställda</a>	45
<a href="#">7.3</a>	<a href="#">Andel män</a>	46
<a href="#">7.4</a>	<a href="#">Rörelseintäkter</a>	47
<a href="#">7.5</a>	<a href="#">Rörelsekostnader</a>	48
<a href="#">7.6</a>	<a href="#">Trafikvolym</a>	49

## 7 Tables postal services 1995-2009

<a href="#">7.1</a>	<a href="#">Number of enterprises</a>	44
<a href="#">7.2</a>	<a href="#">Employment</a>	45
<a href="#">7.3</a>	<a href="#">Share of men</a>	46
<a href="#">7.4</a>	<a href="#">Operating income</a>	47
<a href="#">7.5</a>	<a href="#">Operating costs</a>	48
<a href="#">7.6</a>	<a href="#">Traffic volume</a>	49

## 7.1 Antal företag

**Tabell 7.1 Antal företag postverksamhet 1995-2009.**

*Table 7.1 Number of enterprises postal services 1995-2009.*

År	Post- befordran	Bud- och kurir- verksamhet	Tidnings- distribution	Totalt
1995	3	..	..	<b>102</b>
1996	29	102	9	<b>140</b>
1997	77	120	14	<b>211</b>
1998	74	133	13	<b>220</b>
1999	54	131	19	<b>204</b>
2000	55	190	21	<b>266</b>
2001	39	182	22	<b>243</b>
2002	39	203	21	<b>263</b>
2003	31	203	24	<b>258</b>
2004	31	189	17	<b>237</b>
2005	34	208	24	<b>266</b>
2006	34	213	24	<b>271</b>
2007	33	271	20	<b>324</b>
2008	35	267	18	<b>320</b>
2009	36	273	20	<b>329</b>

.. Uppgift ej tillgänglig eller alltför osäker för att redovisas.

## 7.2 Antal anställda

**Tabell 7.2 Antal årsanställda postverksamhet 1995-2009.**

*Table 7.2 Number of employee's postal services 1995-2009.*

År	Post- befordran	Bud- och kurir- verksamhet (1)	Tidnings- distribution	Totalt (1)
1995	42 820	..	..	<b>47 660</b>
1996	41 246	329	6 636	<b>48 211</b>
1997	39 388	307	7 374	<b>47 069</b>
1998	39 291	383	7 438	<b>47 112</b>
1999	38 855	423	7 624	<b>46 902</b>
2000	39 455	617	6 702	<b>46 774</b>
2001	36 610	604	6 831	<b>44 045</b>
2002	37 091	664	7 107	<b>44 862</b>
2003	34 539	615	6 655	<b>41 809</b>
2004	33 257	692	6 805	<b>40 754</b>
2005	32 171	592	6 696	<b>39 459</b>
2006	31 268	625	6 305	<b>38 198</b>
2007	29 302	757	6 196	<b>36 255</b>
2008	28 765	632	6 165	<b>35 562</b>
2009	26 689	1 240	5 935	<b>33 864</b>

.. Uppgift ej tillgänglig eller alltför osäker för att redovisas.

(1) Ett större företag som ändrat bransch till bud och kurir har tillkommit till undersökningen 2009.

## 7.3 Andel män

**Tabell 7.3 Andel män av totalt antal sysselsatta 1997-2009, procent.**

*Table 7.3 Share of men of total persons employed 1997-2009, percent.*

År	<i>Post- befordran</i>	<i>Bud- och kurir- verksamhet</i>	<i>Tidnings- distribution</i>	<b>Totalt</b>
1997	51	73	64	<b>52</b>
1998	49	75	65	<b>52</b>
1999	50	78	65	<b>53</b>
2000	51	83	68	<b>54</b>
2001	53	80	66	<b>56</b>
2002	56	80	67	<b>59</b>
2003	57	86	67	<b>60</b>
2004	60	87	69	<b>63</b>
2005	65	86	69	<b>67</b>
2006	63	79	70	<b>65</b>
2007	64	78	69	<b>66</b>
2008	63	78	72	<b>66</b>
2009	62	77	69	<b>65</b>



## 7.4 Rörelseintäkter

**Tabell 7.4 Rörelseintäkter postverksamhet 1995-2009, tusentals kr.**

*Table 7.4 Operating income postal services 1995-2009, SEK 1000.*

År	Post- befordran (1)	Bud och kurir- verksamhet (2)	Tidnings- distribution	Totalt (2)
1995	20 077 753	..	..	<b>22 391 277</b>
1996	18 361 525	228 609	2 513 225	<b>21 103 359</b>
1997	19 530 078	177 934	2 862 483	<b>22 570 495</b>
1998	21 532 722	262 141	2 939 032	<b>24 733 895</b>
1999	18 835 907	315 234	3 213 152	<b>22 364 293</b>
2000	18 541 501	439 995	3 515 842	<b>22 497 338</b>
2001	17 951 805	449 876	3 348 209	<b>21 749 890</b>
2002	18 325 355	391 600	3 323 975	<b>22 040 930</b>
2003	20 066 897	454 306	3 424 998	<b>23 946 201</b>
2004	19 460 272	469 395	3 023 751	<b>22 953 418</b>
2005	21 188 585	476 905	3 132 488	<b>24 797 978</b>
2006	21 752 948	513 918	3 716 787	<b>25 983 653</b>
2007	23 549 194	673 185	3 844 858	<b>28 067 237</b>
2008	23 562 094	555 118	3 909 591	<b>28 026 803</b>
2009	24 755 358	1 685 813	4 099 553	<b>30 540 724</b>

.. Uppgift ej tillgänglig eller alltför osäker för att redovisas.

(1) På grund av omorganisation inom Posten AB har intäkter relaterat till verksamhet som tidigare utförts inom Poståkeriet tillkommit 2009.

(2) Ett större företag som ändrat bransch till bud och kurir har tillkommit till undersökningen 2009.

## 7.5 Rörelsekostnader

**Tabell 7.5 Rörelsekostnader postverksamhet 1995-2009, tusentals kr (1).**

*Table 7.5 Operating costs postal services 1995-2009, SEK 1000.*

År	Post- befordran (1)	Bud- och kurir- verksamhet (2)	Tidnings- distribution	Totalt (2)
1995	19 479 466	..	..	<b>21 718 478</b>
1996	18 368 407	212 689	2 443 301	<b>21 024 397</b>
1997	18 712 513	171 366	2 773 219	<b>21 657 098</b>
1998	20 518 520	237 130	2 844 084	<b>23 599 734</b>
1999	23 235 958	291 162	3 106 756	<b>26 633 876</b>
2000	19 716 655	398 488	3 379 024	<b>23 494 167</b>
2001	19 641 178	396 913	3 129 727	<b>23 167 818</b>
2002	19 022 990	363 076	3 294 667	<b>22 680 733</b>
2003	20 895 922	414 320	3 380 739	<b>24 690 981</b>
2004	20 436 104	439 271	2 968 961	<b>23 844 336</b>
2005	20 669 307	436 718	3 060 972	<b>24 166 997</b>
2006	21 013 040	459 663	3 648 924	<b>25 121 627</b>
2007	21 820 132	595 634	3 784 379	<b>26 200 145</b>
2008	22 310 612	493 098	3 836 786	<b>26 640 496</b>
2009	23 681 165	1 618 240	3 987 223	<b>29 286 628</b>

.. Uppgift ej tillgänglig eller alltför osäker för att redovisas.

(1) Extraordinärt stora kostnader inom postbefordran 1999 pga. Postens avsättning för förlust vid avveckling av kassaservice samt kontornätet i egen regi. På grund av omorganisation inom Posten AB har kostnader relaterat till verksamhet som tidigare utförts inom Poståkeriet tillkommit 2009.

(2) Ett större företag som ändrat bransch till bud och kurir har tillkommit till undersökningen 2009.

## 7.6 Trafikvolym

**Tabell 7.6 Trafikvolym brev, paket, oadresserad reklam 1995-2009, tusentals försändelser.**

*Table 7.6 Traffic volume letters, parcels, and unaddressed advertisements 1995-2009, 1000 items.*

År	Brev, adresserade tidningar och reklam	Paket(1)	Oadresserad reklam och gruppreklam
1995	3 467 459	48 600	1 520 700
1996	3 576 412	46 908	1 575 157
1997	3 577 651	43 148	1 755 547
1998	3 574 516	42 111	1 864 762
1999	3 557 584	43 403	1 953 823
2000	3 548 006	47 784	2 960 693
2001	3 265 673	42 214	2 997 232
2002	3 603 861	49 957	2 867 884
2003	3 262 135	42 890	2 950 464
2004	3 087 405	47 242	3 362 459
2005	3 034 208	42 633	3 547 248
2006	3 087 970	46 385	3 563 384
2007	3 050 654	49 470	3 485 914
2008	2 983 084	56 060	3 438 438
2009	2 788 811	62 204	3 179 525

(1) *Data för paket 2008 har reviderats jämfört med föregående års rapport. Uppgifter för Posten AB inkluderar mypack och diverse övriga paket from 2008. Tidigare års uppgifter avser summan av företagspaket, hempaket och postpaket. Ett större företag som ändrat bransch till bud och kurir har tillkommit till undersökningen 2009.*



# 8 Undersökningens genomförande

## 8.1 Population och urval

Årets totalundersökning är den andra som baseras på den nya näringsgrensindelningen Standard för svensk näringsgrensindelning (SNI) 2007. Undersökningens population består av samtliga verksamma företag inom bolagssektorn och enskilda näringsidkare som enligt SCB:s företagsdatabas (FDB) bedriver verksamhet inom SNI (2007) 53.1 "Postbefordran via nationella posten", SNI 53.2 "Annan postbefordran samt kurirverksamhet", samt samtliga företag oavsett SNI-bransch som av Post- och telestyrelsen (PTS) erhållit tillstånd för att bedriva postverksamhet. Med verksamma företag menas företag som redovisar skatt för anställd personal (arbetsgivaravgift), eller redovisar moms, eller innehar F-skattsedel. Bytet av näringsgrensindelning (från SNI 2002 till SNI 2007) påverkar inte statistiken för dessa verksamheter.

Branschavgränsningen har gjorts på verksamhetsenhet. I den här branschen har det dock ingen betydelse då verksamhetsenheterna helt motsvarar företagsenheterna utom för Posten AB. Företagen väljs ut efter deras huvudsakliga verksamhet. Ett företag består av ett eller flera arbetsställen, vilka kan ha olika branschposter. Detta innebär att arbetsställen med tjänsteproduktion inom branschen "Annan postbefordran", men som tillhör företag vars huvudsakliga verksamhet bedrivs inom andra områden, exempelvis SNI 49.410 Vägtransport, godstrafik, inte ingår i populationen. Omvänt kan företag som ingår i populationen ha arbetsställen som driver annan verksamhet. Det är alltså företagets huvudsakliga näringsgren som avgör om det tillhör någon av delbranscherna i undersökningen.

Totalundersökningen utgjordes av samtliga 428 företag som ingick i rampopulationen, varav 329 företag var aktiva postföretag. Dessa utgör basen för resultaten som presenteras i denna rapport.

- För 4 av rampopulationens företag redovisas verksamheten i andra aktiva postföretag.
- 50 företag var inte aktiva vid undersökningstillfället på grund av att de antingen var nedlagda, vilande eller hade gått i konkurs.
- Antalet företag där branschposten i företagsregistret (FDB) inte motsvarar nuvarande verksamhet uppgick till 35 stycken.
- Slutligen var 9 företag nystartade och hade inte bokslut aktuellt år.

### **Tabell 8.1 Rampopulation och antal undersökta aktiva företag postverksamhet 2009.**

*Table 8.1 Population frame and number of surveyed active enterprises postal services 2009.*

<i>Verksamhetsart och företagsstatus</i>	<i>Antal företag</i>
Rampopulation (=undersökningspopulation)	428
– Fel bransch	35
– Nedlagd, konkurs, vilande	50
– Ej bokslut aktuellt år	9
– Verksamhet i annat bolag	4
= Totalt antal aktiva postföretag	329
<i>varav Postbefordran</i>	36
<i>varav Bud och kurirverksamhet</i>	273
<i>varav Tidningsdistribution</i>	20

## **8.2 Referensperiod**

Totalundersökningen avser kalenderåret 2009. För företag med brutet räkenskapsår avser insamlade uppgifter inte kalenderåret utan det bokslutsår som omfattar merparten av kalenderåret. Av de svarande företagen hade huvuddelen bokslut per den 31 december 2009. Ett kriterium var att merparten av bokslutsperioden skulle ligga under 2009. Då rapporten produceras under våren 2010 har företag som har bokslut per den sista april 2010 eller senare inte haft möjlighet att ta fram statistik på så kort tid. Företagen redovisas tillsammans med de företag som har en annan redovisningsperiod än den efterfrågade.

## **8.3 Tillförlitlighet**

Flera osäkerhetskomponenter förekommer i denna undersökning trots att berörda branscher totalundersökts. Undersökningens resultat påverkas av ett visst bortfall vad gäller uppgifter som inte finns tillgängliga i företagens årsredovisningar. Mindre företag har i många fall svårt att besvara framför allt frågorna om trafikvolym då de inte för någon egen statistik över detta. Nystartade företag och företag i andra branscher än de undersökta som bedriver postverksamhet är ofullständigt täckta.

### **Mätning**

I undersökningen användes fyra olika enkäter, se bilaga 1. Posten AB och Bring Citymail Sweden AB som båda hade postbefordran som huvudsaklig verksamhet

fick en mer omfattande enkät. Bägge företagens enkäter utformades för att passa deras respektive specifika verksamhet. Övriga företag med postbefordran som huvudsaklig verksamhet fick en något mindre omfattande enkät. Även företagen med bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution som huvudsaklig verksamhet fick en mindre omfattande enkät.

Företag som erhållit tillstånd från PTS att bedriva postverksamhet undantaget Posten AB och Bring Citymail Sweden AB, fick enkäten 6411b. Posten AB fick enkäten 6411c och Bring Citymail Sweden AB fick enkäten 6411a. Gemensamt för dessa tre blanketter är att de är riktade till företag med postbefordran och innefattar specifika frågor (utöver de frågor som är gemensamma med blankett 6412) t.ex. om antal kontor, filialer och brevlådor, elektroniska försändelser samt in- och utlämning av försändelser.

Blankett 6412 är i sin tur riktad till företag med bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution. I blanketten finns specifika frågor om antal fordon som används i verksamheten och utlämning av försändelser, förutom de frågor som är gemensamma med blankett 6411a, 6411b och 6411c. Samtliga blanketter redovisas sist i rapporten i bilaga 1.

Samtliga företag som var med i undersökningens population fick ett frågeformulär utskickat. Detta följdes sedan upp med en skriftlig påminnelse tillsammans med ett nytt frågeformulär. Efter ytterligare en tid skickades en ny påminnelse ut tillsammans med ett nytt frågeformulär. De företag som inte besvarat enkäten efter två påminnelser fick ytterligare en påminnelse, denna gång per telefon.

## **Bearbetning**

Insamlade uppgifter genomgick granskning och vid behov korrigerings. Vid avprickningen av inkomna enkäter gjordes en grov granskning. Vid uppenbara brister kontaktades uppgiftslämnaren för kontroll/komplettering. Granskade enkäter dataregistrerades. Vid dataregistreringen gjordes vissa automatiska validitetskontroller. Vid felaktigheter genomfördes ytterligare utredningar och ändringar.

En makrogranskning gjordes därefter av materialet, vilket inkluderade konsistens och rimlighetskontroller, samt jämförelser över tid. Även makrogranskningen resulterade i ett antal återkontakter med uppgiftslämnare och revideringar av ursprungligen registrerade värden.

## **Bortfall**

Det så kallade partiella bortfallet är störst bland små företag med bud- och kurirtransporter som huvudsaklig verksamhet. För att minska bortfallet har det inkomna materialet kompletterats med uppgifter om kostnader och intäkter från årsredovisningar från Bolagsverket, material från Skatteverket (SKV) i form av standardiserade räkenskapsutdrag (SRU) samt uppgifter från SCB:s momsstatistik. Antal anställda har i vissa fall kompletterats med uppgifter från SCB:s företagsdatabas (FDB).

## Täckning

Undertäckning innebär att företag som tillhör undersökningspopulationen saknas i urvalsramen och därför inte blir undersökta. Ett exempel är företag som startats sent under året. Dessa var inte alltid registrerade i FDB när urvalsramen fastställdes. Undertäckning förekommer även då företag inte är registrerade hos PTS men ändå bedriver någon form av postverksamhet och är klassificerade inom andra branscher i FDB. Tillförlitlig information om den här typen av undertäckning saknas. Tidigare genomförda studier av undertäckning inom bud- och kurirverksamhet visar att undertäckningen inte är speciellt stor.

Övertäckning utgörs av det motsatta förhållandet. Exempel på övertäckning är företag som felaktigt har en branschkod som motsvarar någon av de branscher som ingår i undersökningen. Antalet felkategoriserade företag som upptäckts inom ramen av undersökningen, och därmed har kunnat exkluderas från undersökningspopulationen, uppgick till 35 stycken för 2009, vilket är en ökning jämfört med förra året.

Nedlagda företag, eller företag som är vilande eller har gått i konkurs finns ibland kvar i urvalsramen och detta kan ge en överskattning på verksamma företag. Antal icke verksamma företag som upptäckts inom ramen av undersökningen, och därmed har kunnat exkluderas från undersökningspopulationen uppgick 2009 till 50 stycken, en minskning jämfört med 2008.



## 9 Företag med tillstånd att bedriva postverksamhet

Den som mot betalning bedriver regelbunden brevbefordran anses vara postoperatör. För att bedriva postverksamhet i Sverige krävs tillstånd av Post- och telestyrelsen (PTS). Postverksamhet definieras som regelbunden befordran av brev mot avgift. Ett företag som enbart distribuerar paket, eller egna försändelser, eller som sysslar med beställningar (till exempel bud- och expressfirmor) faller i regel utanför denna definition.

### Företag med PTS-tillstånd den 31 december 2009.

B.J Distribution	Mediakonsult i Göteborg AB
Boden Mail	MTD, Morgontidningsdistribution AB
Bring CityMail Sweden AB	Novydux
Bring Mail	PLC Mail AB
Gefle Mail	Post & Paketservice i Skaraborg
Georgsson Mail	Posten Logistik AB
IBusiness Nordic AB	Posten Meddelande AB
Idrottsbudet i Uppsala	Postiljohan Lokalpost i Karlstad AB
Kiruna Mail	Postmästaren AB
Luleå Mail	Prolog KB
Lysekils Lokalpost	Research Distribution Nordic AB
Magnus Direktreklam/Karlsborgs Lokalpost	Sundsvalls Citypost
Mail Company Sweden AB	Svensk Direktreklam AB
Mail Nex	Tidningsbärarna
Mailworld Office AB	Valdemarsviks Lokalpost
Mariestads Brev & Paketservice AB	Västerviks Lokalpost
B.J Distribution	

*Källa: Post- och telestyrelsen (PTS)*



# 10 Tillgänglighet

## 10.1 Primärmaterialet

Primärmaterial i form av enkäter förvaras under två år, därefter gallras/förstörs eller arkiveras det. Efter två år lämnas det ADB-registrerade primärmaterialet till långtidsarkivering.

Databaserat primärmaterial ligger som SQL-tabeller på SCB:s SQL-server.

## 10.2 Upplysningar

### **Fredrik Söderbaum**

Trafikanalys  
Sveavägen 90  
113 59 Stockholm  
Tel. 010 - 414 42 23  
Fax: 010 - 414 42 20  
E-post: [fredrik.soderbaum@trafa.se](mailto:fredrik.soderbaum@trafa.se)

### **Ulf Johansson**

Statistiska centralbyrån, Näringslivets struktur (ES/NS-Ö SCB)  
701 89 Örebro  
Telefon: 019-17 68 74  
E-post: [ulf.johansson2@scb.se](mailto:ulf.johansson2@scb.se)



# 11 Källor

AB Handels Utredningsinstitut (HUI), E-barometern Q4 2009 från [www.hui.se](http://www.hui.se)

Bolagsverkets hemsida: [www.bolagsverket.se](http://www.bolagsverket.se)

Eurostat, Statistics explained, Statistical themes Industry, trade and services: Information Society, Postal Statistics

<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home>

Posten AB:s årsredovisning 2008

Posten Nordens årsredovisning 2009

Post- och Telestyrelsen: Befolkningens post- och kassavanor 2010 (PTS-ER-2010:6)

Post- och Telestyrelsen: Service och konkurrens 2007 (PTS-ER-2007:13)

Post- och Telestyrelsen: Service och konkurrens 2008 (PTS-ER-2008:10)

Post- och Telestyrelsen: Service och konkurrens 2009 (PTS-ER-2009:14)

Post- och Telestyrelsen: Service och konkurrens 2010 (PTS-ER-2010:7)

Post- och Telestyrelsens hemsida: [www.pts.se](http://www.pts.se)

Skatteverket (SKV): Standardiserade räkenskapsutdrag (SRU)

Statistiska centralbyrån (SCB): Momsstatistiken, Statistik om Företagens ekonomi och Företagsdatabasen (FDB)



## 12 List of terms

Adresserade tidningar	Addressed newspapers
Andra försändelser	Other postal items
Anställda	Employees
Antal	Number
Bortfall	Non responses
Brev	Letter
Brevlåda	Letter box
Brevreklam	Advertising mail
Bud-/ kurirtjänster	Delivery and courier services
Entreprenadkontor	Contract offices
Fel bransch	Wrong subsector
Fordon	Vehicle
Företagsstorlek	Enterprise size
Huvudsaklig verksamhet	Main activity
Internationell distribution	International distribution
Internationell inlämning	International posting
Konkurs	Bankruptcy
Kurirtjänster	Courier services
Lokal inlämning	Local posting
Lokal utlämning	Local distribution
Lättgods	Light goods
Miljoner	Millions
Nationell distribution	National distribution
Nationell inlämning	National posting
Nedlagd	Closed-down
Postkontor	Post offices
Postbefordran	Postal services
Regional distribution	Regional distribution
Regional inlämning	Regional posting
Rörelseintäkter	Operating income
Rörelsekostnader	Operating expenses
Samtliga	Total
Storlek	Size
Summa	Sum
Tidningsdistribution	Distribution of newspapers
Totalt aktiva företag	Total number of active companies
Verksamhet i annat företag	Business in another company
Vikt högst 2 kg	Max weight 2 kg
Vikt över 2 kg	Weight over 2 kg
Vilande	Inactive
Årsanställda	Full-time employee

# Bilaga 1 Enkäter

## **Enkäter till företag med postbefordran som huvudsaklig verksamhet.**

BringCityMail Sweden AB ..... enkät 6411 a  
Övriga företag med PTS-tillstånd ..... enkät 6411 b  
Posten AB.....enkät 6411 c

## **Enkäter till företag med bud- och kurirverksamhet eller tidningsdistribution som huvudsaklig verksamhet.**

Samtliga företag ..... enkät 6412



Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400)

Uppgiftsskyldighet föreligger enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001:99 samt SIKAs föreskrifter KAMFS 2008:4 och SIKAFS 2008:4) samt Postlagen (SFS 1993:1684) och tillståndsvillkor.

Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

**Rätta ev. felaktiga namn- och adressuppgifter.**



## STATISTIKUPPGIFT 2009

Postverksamhet

6411 a

Blanketten insänds

Frisvar  
Post- och telestyrelsen  
Enheten för posttillsyn  
111 005 STOCKHOLM

### ■ En gemensam undersökning

Insamling av statistik över postområdet är från och med 2004 ett gemensamt projekt mellan de tre myndigheterna Post- och telestyrelsen (PTS), Statens institut för kommunikationsanalys (SIKA) och Statistiska centralbyrån (SCB). Samarbetet är föranlett av att myndigheterna efterfrågar likartade uppgifter.

Ett huvudsyfte med samarbetet är att underlätta för uppgiftslämnarna genom att minska antalet utsända frågeblanketter. En gemensam undersökning innebär även att det blir en källa för grunddata, vilket underlättar för användarna.

### ■ Syfte

Syftet med undersökningen är att öka kunskapen om postverksamheten i Sverige samt att ta fram officiell statistik för branschen. Detta ligger även till grund för den posttillsyn som PTS bedriver och är ansvarig för. Samarbetet avser undersökning av samtliga företag som har tillstånd från PTS att bedriva postverksamhet.

### ■ Publicering av lämnade uppgifter

PTS kommer att publicera uppgifter i bl.a. rapporten Service och konkurrens. PTS publicerar inte uppgifter som bedöms vara affärsmässigt känsliga. Däremot kan viss information om ekonomiska förhållanden offentliggöras, under förutsättning att PTS bedömer att den enskilde postoperatören inte lider skada. De ekonomiska förhållandena som kan komma ifråga är:

- Företagets huvudsakliga verksamhet under 2009 (fråga 1)
- Tillståndspliktig postverksamhet 2009 (fråga 2)
- Antal servicepunkter fördelade på olika serviceformer 2009 (fråga 5)
- Trafikvolym: Inrikes 2009 (fråga 7a)
- Geografisk spridning av tjänster 2009 (fråga 8)
- Trafikvolym: Export från Sverige 2009 (fråga 9)
- Trafikvolym: Import till Sverige 2009 (fråga 10)

I den årliga rapporten om postverksamhet som ges ut av SIKA och SCB anges inga enskilda operatörer. Redovisningen sker branschvis. Rapporteringen till EU sker också branschvis. SCB använder uppgifterna som underlag till beräkningar för Nationalräkenskaperna.

### ■ Sekretesskydd

Statistik som av PTS bedöms vara affärsmässigt känslig beläggs med sekretess enligt 30 kap. 23 § offentlighets- och sekretesslagen (SFS 2009:400). Uppgifter som av PTS överförs till SIKA och SCB sekretesskyddas enligt 24 kap 8 § offentlighets- och sekretesslagen (SFS 2009:400).

### ■ Analyser och rapporter

Resultaten av undersökningen kommer att redovisas av respektive myndighet ur deras delvis olika perspektiv. PTS kommer att använda uppgifterna till analyser och till viss rapportering. SIKA använder uppgifterna till den officiella statistiken om postverksamheten i Sverige. Rapporten Postverksamhet 2009 publiceras 17 juni 2010 och kommer att finnas tillgänglig på SIKAs webbplats, [www.sika-institute.se](http://www.sika-institute.se).

### ■ Uppgiftsskyldighet

Att vi får in begärda uppgifter från ert företag är så viktigt att undersökningen är förelagd med uppgiftsskyldighet. Uppgiftsskyldighet föreligger enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001:99), SIKAs föreskrifter (KAMFS 2008:4 och SIKAFS 2008:4) samt enligt Postlagen (SFS 1993:1684) och tillståndsvillkor.

## Läs bifogade instruktioner innan blanketten ifylls!

### 1 Företagets huvudsakliga verksamhet under 2009

1 Företagets verksamhet för 2009 överensstämmer med verksamheten 2008

a) **Huvudsaklig** verksamhet:

b) **Sekundär** verksamhet:

### 2 Tillståndspliktig verksamhet 2009

Har **tillståndspliktig** **1** postverksamhet bedrivits under 2009?  2 Ja  3 Nej

Har **icke tillståndspliktig** postverksamhet bedrivits under 2009?  4 Ja  5 Nej

**1 Tillståndspliktig verksamhet** definieras som regelbunden befordran av brev mot avgift. Med brev menas en adresserad försändelse som ligger i kuvert eller annat omslag och som väger högst 2 kg. Vykort jämställs med brev.

### 3 Räkenskapsår. Uppgifterna ska avse företaget och inte eventuell koncern

Uppgifterna bör avse hela kalenderåret 2009. Om företaget haft brutet räkenskapsår får ni istället redovisa uppgifter för dessa perioder. Viktigt är att de perioder som redovisas omfattar huvuddelen av 2009.

1 Kalenderåret 2009      År      Mån      År      Mån  
 2 Annan period →      ..

### 4 Sysselsättning 2009

<b>■ Antal årspersoner</b>		Antal årspersoner	
Anställda .....	011		
Övriga företagare (t.ex. enskilda näringsidkare, delägare i handelsbolag etc.) .....	012		
<b>SUMMA</b> .....	013		
<b>därav</b> hänförliga till tillståndspliktig postverksamhet .	014		
<b>■ Antal sysselsatta den 31 december</b> .....		Antal sysselsatta	
<b>därav</b> hänförliga till tillståndspliktig postverksamhet .	015		
	016		
<b>■ Fördelning av antal sysselsatta den 31 december</b>		Antal sysselsatta	
Heltid (35 timmar/vecka eller mer) .....	017	Män	Kvinnor
Deltid (mindre än 35 timmar/vecka) .....	018		

5 Antal kontor, filialer, brevlådor 2009			
		Antal	därav i egen regi
Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. för både in-/utlämning av försändelser . . . . .	501		
<b>därav</b> bemannade . . . . .	502	[ ]	[ ]
Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. för enbart inlämning av försändelser . . . . .	503		
<b>därav</b> bemannade . . . . .	504	[ ]	[ ]
Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker, boxpost etc. för enbart utlämning av försändelser . . . . .	505		
<b>därav</b> bemannade . . . . .	506	[ ]	[ ]
Mobila enheter för både in- och/eller utlämning av försändelser (t.ex. lantbrevbäring med cykel och/eller bil etc.) .	507		
Brevlådor . . . . .	508		

6 Elektroniska försändelser 2009			
Markera med kryss.			
		Ja	Nej
Erbjud ert företag elektronisk			
– inlämning av försändelser? . . . . .	021	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
– utlämning av försändelser? . . . . .	022	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

7a Inrikes trafikvolym 2009			
		Antal försändelser	
<b>■ Stora sändningar</b>			
Posttidningar . . . . .	8081		
Adresserad direktreklam . . . . .	8082		
Övrigt (ÅR, kontoutdrag m.m.) . . . . .	8083		
<b>SUMMA</b> stora sändningar . . . . .	8080		
<b>■ Enstaka försändelser</b>			
Osorterad kontorspost . . . . .	8090		
<b>■ Summa adresserade försändelser upp till 2 kg (rad 8080 + 8090) . . . . .</b>	8001		

7b Total trafikvolym 2009			
		Antal försändelser	
<b>■ Paket</b>			
Paket, vikt mellan 2 – 20 kg . . . . .	8110		
Paket, vikt över 20 kg . . . . .	8120		
<b>■ Kurirtjänster m.m.</b>			
Kurirtjänster/budservice . . . . .	8210		
Oadresserade tidningar . . . . .	8220		
Oadresserad gruppreklam . . . . .	8230		
Andra försändelser . . . . .	8240		
<b>■ Trafikvolym enligt årsredovisning 2009</b>			
Adresserade försändelser upp till 2 kg inkl. export . . . . .	7011		

**Fördelning av trafikvolym avseende brev- och paketförsändelser (rad 7011 i fråga 7b) på kundkategori 2009. Uppgifterna får uppskattas.**

		Procent
Hushåll/privatpersoner . . . . .	321	
Näringslivet, statliga och kommunala myndigheter . . . . .	322	
Export . . . . .	323	
		<b>100 %</b>

## 8 Geografisk spridning av tjänster 2009

Här efterfrågas var tjänsten utförts under året uppdelat på insamlade respektive utdelade försändelser.

■ <b>Insamling/inlämning</b> . . .	030	<input type="checkbox"/> 1 Lokalt	<input type="checkbox"/> 2 Regionalt	<input type="checkbox"/> 3 Nationellt	<input type="checkbox"/> 4 Import
	031	<input type="checkbox"/> 1 Lokalt Procent av brevvolymen	<input type="checkbox"/> 2 Regionalt Procent av brevvolymen	<input type="checkbox"/> 3 Nationellt Procent av brevvolymen	<input type="checkbox"/> 4 Export Procent av brevvolymen
■ <b>Utdelning/utlämning</b> . . . Ange även procent av brevvolymen och distributionsområde (t.ex. postnr, kommun, län eller liknande).	032	%	%	%	%
	033	Distributionsområde	Distributionsområde	Distributionsområde	Distributionsområde

## 9 Trafikvolym: Export från Sverige 2009

■ <b>Försändelser</b>		Antal försändelser	
		till EU-länder	till icke EU-länder
Brev, tidningar, adresserad reklam (vikt upp till 2 kg) . . .	7021		7031
Paket, vikt mellan 2 – 20 kg . . . . .	7022		7032
Paket, vikt över 20 kg . . . . .	7023		7033
Kurirtjänster/Budservice . . . . .	7024		7034
Tidningsutbärning . . . . .	7025		7035
Oadresserad reklam, gruppreklam . . . . .	7026		7036
Andra försändelser . . . . .	7027		7037

## 10 Trafikvolym: Import till Sverige 2009

■ <b>Försändelser</b>		Antal försändelser	
		från EU-länder	från icke EU-länder
Brev, tidningar, adresserad reklam (vikt upp till 2 kg) . . .	7041		7051
Paket, vikt mellan 2 – 20 kg . . . . .	7042		7052
Paket, vikt över 20 kg . . . . .	7043		7053
Kurirtjänster/Budservice . . . . .	7044		7054
Tidningsutbärning . . . . .	7045		7055
Oadresserad reklam, gruppreklam . . . . .	7046		7056
Andra försändelser . . . . .	7047		7057

## 11 Rörelsens intäkter 2009

		1 000-tal kr
<b>SUMMA rörelsens intäkter</b> (exkl. punktskatter) . . . . .	100	
<b>därav</b> avseende		Procent
– postverksamhet . . . . .	151	
– bud/kurirverksamhet . . . . .	152	
– tidningsutdelning . . . . .	153	
– annan verksamhet . . . . .	154	
<b>SUMMA</b> . . . . .	–	<b>100 %</b>

**12 Fördelning av rörelsens intäkter 2009 (exkl. punktskatter)**

		Belopp 1 000-tal kronor	
		<b>Totalt</b> inkl. export	<b>Därav</b> export
<b>■ Försändelser</b>			
Brev (alla adresserade försändelser inkl. adresserade tidningar och adresserad reklam, vikt upp till 2 kg) . . .	101		
Paket, vikt mellan 2 – 20 kg . . . . .	102		
Paket, vikt över 20 kg . . . . .	103		
Kurirtjänster/Budservice . . . . .	104		
Tidningsutbärning . . . . .	105		
Oadresserad reklam, gruppreklam . . . . .	106		
Andra försändelser . . . . .	107		
<b>■ Andra tjänster</b>			
Ersättning för transporter som utförts med egna fordon/egen personal . . . . .	108		
Ersättning för lejda transporttjänster . . . . .	109		
Övriga tjänster . . . . .	110		
<b>■ Intäkter från försäljning av handelsvaror samt övriga intäkter</b>			
Försäljning av handelsvaror . . . . .	111		
Hysesintäkter . . . . .	112		
Erhållna bidrag . . . . .	113		
Förändring av lager av produkter i arbete, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning . . . .	114		
Aktiverat arbete för egen räkning . . . . .	115		
Jämförelsestörande intäkter . . . . .	116		
Övriga intäkter . . . . .	117		
<b>SUMMA rörelsens intäkter (exkl. punktskatter) . .</b>	<b>150</b>		

2 Rad 101

**Procentuell fördelning av intäkter av brevårsändelser på kundkategori.**

Uppgifterna får uppskattas.

		Procent
Hushåll/privatpersoner . . . . .	311	
Näringslivet, statliga och kommunala myndigheter .	312	
<b>Utländsk försäljning (export) . . . . .</b>	<b>313</b>	
		<b>100 %</b>

3 Rad 150

**Procentuell fördelning av rörelsens intäkter på kundkategori.**

Uppgifterna får uppskattas.

		Procent
Hushåll/privatpersoner . . . . .	301	
Näringslivet, statliga och kommunala myndigheter .	302	
<b>Utländsk försäljning (export) . . . . .</b>	<b>303</b>	
		<b>100 %</b>

**13 Fördelning av rörelsens kostnader 2009**

		1 000-tal kr
Råvaror och förnödenheter . . . . .	201	
Handelsvaror . . . . .	202	
<b>■ Övriga externa kostnader</b>		
Förbrukningsinventarier och förbrukningsmaterial . . . .	203	
<i><b>därav</b></i> program och system till datorer . . . . .	204	[                    ]
Legoarbete och underentreprenörer . . . . .	205	
Inköp av lejda transporttjänster . . . . .	206	
Övriga externa tjänster . . . . .	207	
<i><b>därav</b></i> ADB-tjänster . . . . .	208	[                    ]
Andra externa kostnader . . . . .	209	
<b>■ Personalkostnader</b>		
Löner och andra ersättningar . . . . .	210	
Sociala och andra avgifter enligt lag och avtal . . . . .	211	
Övriga personalkostnader . . . . .	212	
Av- och nedskrivningar (samt återföringar därav) av materiella/immateriella anläggningstillgångar . . . . .	213	
Nedskrivningar av omsättningstillgångar utöver normala nedskrivningar . . . . .	214	
Jämförelsestörande kostnader . . . . .	215	
Övriga rörelsekostnader . . . . .	216	
<b>SUMMA</b> . . . . .	250	

**14 Övriga upplysningar**


**15 Företagets kontaktperson**

I detta ärende efterfrågas (TEXTA)	Telefon (även riktnummer)
E-post	Fax

**Tack för er medverkan!**

***PTS, SIKÄ och SCB***

Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400)

**Uppgiftsskyldighet föreligger enligt lagen om den officiella statistiken** (SFS 2001:99 samt SIKAs föreskrifter KAMFS 2008:4 och SIKAFS 2008:4) samt Postlagen (SFS 1993:1684) och tillståndsvillkor.

Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

**Rätta ev. felaktiga namn- och adressuppgifter.**



## STATISTIKUPPGIFT 2009

Postverksamhet

6411 b

Blanketten insänds

Frisvar  
Post- och telestyrelsen  
Enheten för posttillsyn  
111 005 STOCKHOLM

### ■ En gemensam undersökning

Insamling av statistik över postområdet är från och med 2004 ett gemensamt projekt mellan de tre myndigheterna Post- och telestyrelsen (PTS), Statens institut för kommunikationsanalys (SIKA) och Statistiska centralbyrån (SCB). Samarbetet är föranlett av att myndigheterna efterfrågar likartade uppgifter.

Ett huvudsyfte med samarbetet är att underlätta för uppgiftslämnarna genom att minska antalet utsända frågeblanketter. En gemensam undersökning innebär även att det blir en källa för grunddata, vilket underlättar för användarna.

### ■ Syfte

Syftet med undersökningen är att öka kunskapen om postverksamheten i Sverige samt att ta fram officiell statistik för branschen. Detta ligger även till grund för den posttillsyn som PTS bedriver och är ansvarig för. Samarbetet avser undersökning av samtliga företag som har tillstånd från PTS att bedriva postverksamhet.

### ■ Publicering av lämnade uppgifter

PTS kommer att publicera uppgifter i bl.a. rapporten Service och konkurrens. PTS publicerar inte uppgifter som bedöms vara affärsmässigt känsliga. Däremot kan viss information om ekonomiska förhållanden offentliggöras, under förutsättning att PTS bedömer att den enskilde postoperatören inte lider skada. De ekonomiska förhållandena som kan komma ifråga är:

- Företagets huvudsakliga verksamhet under 2009 (fråga 1)
- Tillståndspliktig postverksamhet 2009 (fråga 2)
- Antal servicepunkter fördelade på olika serviceformer 2009 (fråga 5)
- Trafikvolym: Inrikes 2009 (fråga 7)
- Geografisk spridning av tjänster 2009 (fråga 8)

I den årliga rapporten om postverksamhet som ges ut av SIKA och SCB anges inga enskilda operatörer. Redovisningen sker branschvis. Rapporteringen till EU sker också branschvis. SCB använder uppgifterna som underlag till beräkningar för Nationalräkenskaperna.

### ■ Sekretesskydd

Statistik som av PTS bedöms vara affärsmässigt känslig beläggs med sekretess enligt 30 kap. 23 § offentlighets- och sekretesslagen (SFS 2009:400). Uppgifter som av PTS överförs till SIKA och SCB sekretesskyddas enligt 24 kap 8 § offentlighets- och sekretesslagen (SFS 2009:400).

### ■ Analyser och rapporter

Resultaten av undersökningen kommer att redovisas av respektive myndighet ur deras delvis olika perspektiv. PTS kommer att använda uppgifterna till analyser och till viss rapportering. SIKA använder uppgifterna till den officiella statistiken om postverksamheten i Sverige. Rapporten Postverksamhet 2009 publiceras 17 juni 2010 och kommer att finnas tillgänglig på SIKAs webbplats, [www.sika-institute.se](http://www.sika-institute.se).

### ■ Uppgiftsskyldighet

Att vi får in begärda uppgifter från ert företag är så viktigt att undersökningen är förelagd med uppgiftsskyldighet. Uppgiftsskyldighet föreligger enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001:99), SIKAs föreskrifter (KAMFS 2008:4 och SIKAFS 2008:4) samt enligt Postlagen (SFS 1993:1684) och tillståndsvillkor.

SCB ES/NS 6411b. 2010



POST & TELESTYRELSEN



**Statistiska centralbyrån**  
Statistics Sweden  
Enheten för näringslivets struktur



Kontaktpersoner

Telefon

E-post

Ann-Christin Sundberg (PTS) 08-678 55 25 [ann-christin.sundberg@pts.se](mailto:ann-christin.sundberg@pts.se)  
Eva Strömberg (SCB) 019-17 68 81 [eva.stromberg@scb.se](mailto:eva.stromberg@scb.se)



## ■ Om företaget upphört eller inte är verksamt

Om företaget endast var verksamt under någon del av år 2009, besvaras enkäten för den del av tiden som företaget var verksamt. I fråga 3 *Räkenskapsår* anges den tid för vilken uppgifterna avser. Gör också en notering om förhållandet under "Övriga upplysningar" sist i enkäten.

Om företaget inte har bedrivit någon verksamhet under år 2009 noterar Ni detta i "Övriga upplysningar" sist i enkäten och sänder in den till PTS.

### 1 Företagets huvudsakliga verksamhet under 2009

<input type="checkbox"/> 1 Företagets verksamhet för 2009 överensstämmer med verksamheten 2008	
a) <b>Huvudsaklig</b> verksamhet:	b) <b>Sekundär</b> verksamhet:
.....	.....

### 2 Tillståndspliktig verksamhet 2009

Har <b>tillståndspliktig</b> ① postverksamhet bedrivits under 2009?	<input type="checkbox"/> 2 Ja	<input type="checkbox"/> 3 Nej
Har <b>icke tillståndspliktig</b> postverksamhet bedrivits under 2009?	<input type="checkbox"/> 4 Ja	<input type="checkbox"/> 5 Nej

① **Tillståndspliktig verksamhet** definieras som regelbunden befördran av brev mot avgift. Med brev menas en adresserad försändelse som ligger i kuvert eller annat omslag och som väger högst 2 kg. Vykort jämföras med brev.

### 3 Räkenskapsår. Uppgifterna ska avse företaget och inte eventuell koncern

Uppgifterna bör avse hela kalenderåret 2009. Om företaget haft brutet räkenskapsår får ni istället redovisa uppgifter för dessa perioder. Viktigt är att de perioder som redovisas omfattar huvuddelen av 2009.	<input type="checkbox"/> 1 Kalenderåret 2009	År	Mån	År	Mån
	<input type="checkbox"/> 2 Annan period →	.....			

### 4 Sysselsättning 2009

<b>■ Antal årspersoner</b> ②		Antal årspersoner	
Anställda .....	011	.....	
Övriga företagare (t.ex. enskilda näringsidkare, delägare i handelsbolag etc.) .....	012	.....	
<b>SUMMA</b> .....	013	.....	
<i>därav</i> hänförliga till tillståndspliktig postverksamhet .	014	.....	
<b>■ Antal sysselsatta den 31 december</b> .....	015	Antal sysselsatta	
<i>därav</i> hänförliga till tillståndspliktig postverksamhet .	016	.....	
<b>■ Fördelning av antal sysselsatta den 31 december</b>		Antal sysselsatta	
Heltid (35 timmar/vecka eller mer) .....	017	Män	Kvinnor
Deltid (mindre än 35 timmar/vecka) .....	018	.....	.....

## ②

**Antal årspersoner** är totalt arbetad tid inom respektive personalgrupp, dividerad med normal årsarbetstid för en person som arbetar heltid. Två personer som arbetar halvtid räknas således som en årsperson.

**Tillfälligt anställda** som arbetar kortare tid än en månad behöver inte tas med i beräkningarna. För personer som genom övertidsarbete arbetar mer än heltid, räknas inte den tid som överstiger heltid.

**Anställda** är personer som deklarerar sin inkomst från företaget som inkomst av tjänst. Som anställda räknas även VD.

**Övriga företagare** är personer som bedriver verksamhet i enskild firma, delägare i handelsbolag eller kommanditbolag och deklarerar sin inkomst från företaget som inkomst av näringsverksamhet. Medlemmar av företagarens familj räknas som företagare om de stadigvarande arbetar i företaget utan att vara anställda.

**5 Antal kontor, filialer, brevlådor 2009**

		Antal	därav i egen regi
Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. för både in-/utlämning av försändelser . . . . .	501		
<b>därav</b> bemannade . . . . .	502	[ ]	[ ]
Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. för enbart inlämning av försändelser . . . . .	503		
<b>därav</b> bemannade . . . . .	504	[ ]	[ ]
Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker, boxpost etc. för enbart utlämning av försändelser . . . . .	505		
<b>därav</b> bemannade . . . . .	506	[ ]	[ ]
Mobila enheter för både in- och/eller utlämning av försändelser (t.ex. lantbrevbäring med cykel och/eller bil etc.) .	507		
Brevlådor . . . . .	508		

**6 Elektroniska försändelser 2009**

		Ja	Nej
Erbjöd ert företag elektronisk			
– inlämning av försändelser? . . . . .	021	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
– utlämning av försändelser? . . . . .	022	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

**7 Trafikvolym 2009**

■ Antal försändelser		Antal försändelser
Brev (alla adresserade försändelser inkl. adresserade tidningar och adresserad reklam, vikt upp till 2 kg) . .	7011	
Paket, vikt mellan 2 – 20 kg . . . . .	7012	
Paket, vikt över 20 kg . . . . .	7013	
Kurirtjänster/Budservice . . . . .	7014	
Tidningsutbäring . . . . .	7015	
Oadresserad reklam, gruppreklam . .	7016	
Andra försändelser . . . . .	7017	

**Fördelning av trafikvolym avseende brev- och paketförsändelser (rad 7011 i fråga 7) på kundkategori 2009. Uppgifterna får uppskattas.**

		Procent
Hushåll/privatpersoner . . . . .	321	
Statliga och kommunala myndigheter .	322	
Näringslivet . . . . .	323	
Export . . . . .	324	
		<b>100 %</b>

**8 Geografisk spridning av tjänster 2009**

Här efterfrågas var tjänsten utförts under året uppdelat på insamlade respektive utdelade försändelser.

■ <b>Insamling/inlämning</b> . .	030	<b>3</b>	<input type="checkbox"/> 1 Lokalt	<input type="checkbox"/> 2 Regionalt	<input type="checkbox"/> 3 Nationellt	<input type="checkbox"/> 4 Import
	031	<b>3</b>	<input type="checkbox"/> 1 Lokalt	<input type="checkbox"/> 2 Regionalt	<input type="checkbox"/> 3 Nationellt	<input type="checkbox"/> 4 Export
■ <b>Utdelning/utlämning</b> . .	032		Procent av brevvolymen	Procent av brevvolymen	Procent av brevvolymen	Procent av brevvolymen
	033		%	%	%	%
			Distributionsområde	Distributionsområde	Distributionsområde	Distributionsområde

**3**  
**Lokalt** innebär inom en stad, tätort eller ett begränsat område.  
**Regionalt** täcker in ett vidare område än lokalt. Det kan vara allt från en kommun till större delar av landet men inte heltäckande över landet.

**Nationellt** innebär att tjänsten erbjuds i stort sett i hela riket.  
**Import/export** innebär att tjänsten erbjuds utanför Sverige eller som en kombination till/från utlandet.

## 9 Rörelsens intäkter 2009

		1 000-tal kr
<b>SUMMA rörelsens intäkter</b> (exkl. punktskatter) . . . . . 4	1001	
<b>därav</b> export . . . . .	1002	

- 4 Variabeln summa rörelseintäkter ska omfatta:
- Nettoomsättning (exkl. punktskatter)
  - Förändring av lager av produkter i arbete, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning
  - Aktiverat arbete för egen räkning
  - Övriga rörelseintäkter

### Procentuell fördelning av rörelsens intäkter på kundkategori. Uppgifterna får uppskattas.

Inhemsk försäljning		Procent
Hushåll/privatpersoner . . . . .	301	
Statliga och kommunala myndigheter . . . . .	302	
Näringslivet . . . . .	303	
<b>Utländsk försäljning (export) . . . . .</b>	<b>304</b>	
		<b>100 %</b>

### Procentuell fördelning av rörelsens intäkter på verksamhet. Uppgifterna får uppskattas.

		Procent
Tillståndspliktig postverksamhet . . . . .	151	
Bud/kurirverksamhet . . . . .	152	
Tidningsutdelning . . . . .	153	
Annan verksamhet . . . . .	154	
		<b>100 %</b>

## 10 Rörelsens kostnader 2009

		1 000-tal kr
<b>SUMMA rörelsens kostnader</b> . . . . . 5	250	

- 5 Variabeln summa rörelsekostnader ska omfatta:
- Råvaror och förnödenheter
  - Handelsvaror
  - Övriga externa kostnader
  - Personalkostnader (inkl sociala och andra avgifter enligt lag och avtal)
  - Av- och nedskrivningar
  - Jämförelsestörande kostnader
  - Övriga rörelsekostnader.

Räkna inte in finansiella och extraordinära poster. Kostnaderna anges exklusive avdragsgill moms efter avdrag för erhållna rabatter.

## 11 Övriga upplysningar


## 12 Företagets kontaktperson

I detta ärende efterfrågas (TEXTA)	Telefon (även riktnummer)
E-post	Fax

**Tack för er medverkan!**  
**PTS, SIKA och SCB**

Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400)

Uppgiftsskyldighet föreligger enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001:99 samt SIKAs föreskrifter KAMFS 2008:4 och SIKAFS 2008:4) samt Postlagen (SFS 1993:1684) och tillståndsvillkor.

Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

**Rätta ev. felaktiga namn- och adressuppgifter.**



## STATISTIKUPPGIFT 2009

Postverksamhet

6411 c

Blanketten insänds

Frisvar  
Post- och telestyrelsen  
Enheten för posttillsyn  
111 005 STOCKHOLM

### ■ En gemensam undersökning

Insamling av statistik över postområdet är från och med 2004 ett gemensamt projekt mellan de tre myndigheterna Post- och telestyrelsen (PTS), Statens institut för kommunikationsanalys (SIKA) och Statistiska centralbyrån (SCB). Samarbetet är föranlett av att myndigheterna efterfrågar likartade uppgifter.

Ett huvudsyfte med samarbetet är att underlätta för uppgiftslämnarna genom att minska antalet utsända frågeblanketter. En gemensam undersökning innebär även att det blir en källa för grunddata, vilket underlättar för användarna.

### ■ Syfte

Syftet med undersökningen är att öka kunskapen om postverksamheten i Sverige samt att ta fram officiell statistik för branschen. Detta ligger även till grund för den posttillsyn som PTS bedriver och är ansvarig för. Samarbetet avser undersökning av samtliga företag som har tillstånd från PTS att bedriva postverksamhet.

### ■ Publicering av lämnade uppgifter

PTS kommer att publicera uppgifter i bl.a. rapporten Service och konkurrens. PTS publicerar inte uppgifter som bedöms vara affärsmässigt känsliga. Däremot kan viss information om ekonomiska förhållanden offentliggöras, under förutsättning att PTS bedömer att den enskilde postoperatören inte lider skada. De ekonomiska förhållandena som kan komma ifråga är:

- Företagets huvudsakliga verksamhet under 2009 (fråga 1)
- Tillståndspliktig postverksamhet 2009 (fråga 2)
- Antal servicepunkter fördelade på olika serviceformer 2009 (fråga 5)
- Trafikvolym: Inrikes 2009 (fråga 7a)
- Geografisk spridning av tjänster 2009 (fråga 8)
- Trafikvolym: Export från Sverige 2009 (fråga 9)
- Trafikvolym: Import till Sverige 2009 (fråga 10)

I den årliga rapporten om postverksamhet som ges ut av SIKA och SCB anges inga enskilda operatörer. Redovisningen sker branschvis. Rapporteringen till EU sker också branschvis. SCB använder uppgifterna som underlag till beräkningar för Nationalräkenskaperna.

### ■ Sekretesskydd

Statistik som av PTS bedöms vara affärsmässigt känslig beläggs med sekretess enligt 30 kap. 23 § offentlighets- och sekretesslagen (SFS 2009:400). Uppgifter som av PTS överförs till SIKA och SCB sekretesskyddas enligt 24 kap 8 § offentlighets- och sekretesslagen (SFS 2009:400).

### ■ Analyser och rapporter

Resultaten av undersökningen kommer att redovisas av respektive myndighet ur deras delvis olika perspektiv. PTS kommer att använda uppgifterna till analyser och till viss rapportering. SIKA använder uppgifterna till den officiella statistiken om postverksamheten i Sverige. Rapporten Postverksamhet 2009 publiceras 17 juni 2010 och kommer att finnas tillgänglig på SIKAs webbplats, [www.sika-institute.se](http://www.sika-institute.se).

### ■ Uppgiftsskyldighet

Att vi får in begärda uppgifter från ert företag är så viktigt att undersökningen är förelagd med uppgiftsskyldighet. Uppgiftsskyldighet föreligger enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001:99), SIKAs föreskrifter (KAMFS 2008:4 och SIKAFS 2008:4) samt enligt Postlagen (SFS 1993:1684) och tillståndsvillkor.

## Läs bifogade instruktioner innan blanketten ifylls!

### 1 Företagets huvudsakliga verksamhet under 2009

<input type="checkbox"/> 1 Företagets verksamhet för 2009 överensstämmer med verksamheten 2008	
a) <b>Huvudsaklig</b> verksamhet:	b) <b>Sekundär</b> verksamhet:
.....	.....

### 2 Tillståndspliktig verksamhet 2009

Har <b>tillståndspliktig</b> ① postverksamhet bedrivits under 2009?	<input type="checkbox"/> 2 Ja	<input type="checkbox"/> 3 Nej
Har <b>icke tillståndspliktig</b> postverksamhet bedrivits under 2009?	<input type="checkbox"/> 4 Ja	<input type="checkbox"/> 5 Nej

① **Tillståndspliktig verksamhet** definieras som regelbunden befordran av brev mot avgift. Med brev menas en adresserad försändelse som ligger i kuvert eller annat omslag och som väger högst 2 kg. Vykort jämställs med brev.

### 3 Räkenskapsår. Uppgifterna ska avse företaget och inte eventuell koncern

Uppgifterna bör avse hela kalenderåret 2009. Om företaget haft brutet räkenskapsår får ni istället redovisa uppgifter för dessa perioder. Viktigt är att de perioder som redovisas omfattar huvuddelen av 2009.	<input type="checkbox"/> 1 Kalenderåret 2009	År	Mån	År	Mån
	<input type="checkbox"/> 2 Annan period →	..... -- .....			

### 4 Sysselsättning 2009

<b>Antal årspersoner</b> Anställda ..... 011 Övriga företagare (t.ex. enskilda näringsidkare, delägare i handelsbolag etc.) ..... 012 <b>SUMMA</b> ..... 013	Antal årspersoner	
	.....	
	.....	
<b>Antal sysselsatta den 31 december</b> ..... 015	Antal sysselsatta	
	.....	
<b>Fördelning av antal sysselsatta den 31 december</b> Heltid (35 timmar/vecka eller mer) ..... 017 Deltid (mindre än 35 timmar/vecka) ..... 018	Antal sysselsatta	
	Män	Kvinnor
	.....	.....

**5 Antal servicepunkter fördelade på olika serviceformer 2009**

		Antal	därav bemannade
Postens företagscenter . . . . .	501		
Postombud . . . . .	502		
Frimärksombud . . . . .	503		
Övriga kontor eller filialer (egen regi) . . . . .	504		
Ange vilken typ av kontor/filial			
-----			
Förbeställd lantbrevbärarservice . . . . .	505		
Lantbrevbärlinjer . . . . .	506		
Postväskor . . . . .	507		
Postboxar . . . . .	508		
Postboxanläggningar . . . . .	509		
Brevlådor . . . . .	510		

**6 Elektroniska försändelser 2009**

Erbjud ert företag elektronisk		Ja	Nej
– inlämning av försändelser? . . . . .	021	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
– utlämning av försändelser? . . . . .	022	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

## 7a Inrikes trafikvolym 2009

		Antal försändelser
<b>■ Brev – dagligpost</b>		
Frankostämplat . . . . .	8011	
Frimärkt . . . . .	8012	
Fakturerat . . . . .	8013	
Sortiment med porto . . . . .	8014	
<b>SUMMA</b> brev dagligpost . . . . .	8010	
<b>■ Ekonomibrev – dagligpost</b>		
Frankostämplat . . . . .	8021	
Frimärkt inkl. julkort . . . . .	8022	
Fakturerat . . . . .	8023	
<b>SUMMA</b> ekonomibrev dagligpost . . . . .	8020	
<b>■ eBrev</b>		
eBrev . . . . .	8031	
eBrev, ekonomi . . . . .	8032	
eBrev, PC . . . . .	8033	
<b>SUMMA</b> eBrev . . . . .	8030	
<b>■ Tidskrifter</b>		
Tidskrifter A exkl. DI . . . . .	8041	
Tidskrifter B . . . . .	8042	
<b>SUMMA</b> tidskrifter . . . . .	8040	
<b>■ Sändningar</b>		
Brevsändningar . . . . .	8051	
Ekonomibrevsändningar . . . . .	8052	
<b>SUMMA</b> sändningar . . . . .	8050	
<b>■ Övrigt adresserat</b>		
Svarspost . . . . .	8061	
Rek, värde, express . . . . .	8062	
<b>SUMMA</b> övrigt adresserat . . . . .	8060	
<b>■ Summa adresserade försändelser upp till 2 kg</b> (rad 8010 + 8020 + 8030 + 8040 + 8050 + 8060) . . . . .		
	8001	
<b>Totalsumma</b> för utdelade volymer i Stockholm, Göteborg och Malmö. . . . .	8070	

## 7b Total trafikvolym 2009

		Antal försändelser
<b>■ Paket</b>		
Paket, vikt mellan 0 – 20 kg . . . . .	8110	
<b>därav</b> företagspaket . . . . .	8111	
hempaket . . . . .	8112	
postpaket . . . . .	8113	
Paket, vikt över 20 kg . . . . .	8120	
<b>■ Kurirtjänster m.m.</b>		
Kurirtjänster/budservice . . . . .	8210	
Oadresserade tidningar . . . . .	8220	
Oadresserad gruppreklam . . . . .	8230	
Andra försändelser . . . . .	8240	
<b>■ Trafikvolym enligt årsredovisning 2009</b>		
<b>SUMMA</b> adresserade brev-försändelser upp till 2 kg inkl. export . . . . .	7011	

**Fördelning av trafikvolym avseende brev-försändelser** (rad 7011 i fråga 7b) **på kundkategori 2009. Uppgifterna får uppskattas.**

		Procent
Hushåll/privatpersoner . . . . .	321	
Näringslivet, statliga och kommunala myndigheter . . . . .	322	
Export . . . . .	323	
		<b>100 %</b>

## 8 Geografisk spridning av tjänster 2009

Här efterfrågas var tjänsten utförts under året uppdelat på insamlade respektive utdelade försändelser.

■ <b>Insamling/inlämning</b> . .	030	<input type="checkbox"/> 1 Lokalt	<input type="checkbox"/> 2 Regionalt	<input type="checkbox"/> 3 Nationellt	<input type="checkbox"/> 4 Import
	031	<input type="checkbox"/> 1 Lokalt	<input type="checkbox"/> 2 Regionalt	<input type="checkbox"/> 3 Nationellt Procent av brevvolymen	<input type="checkbox"/> 4 Export Procent av brevvolymen
■ <b>Utdelning/utlämning</b> .	032	Ange även procent av brevvolymen och distributionsområde (t.ex. postnr, kommun, län eller liknande).		%	%
	033			Distributionsområde	Distributionsområde

## 9 Trafikvolym: Export från Sverige 2009

■ <b>Försändelser</b>		Antal försändelser	
		till EU-länder	till icke EU-länder
Brev, tidningar, adresserad reklam (vikt upp till 2 kg) .	7021		7031
Paket, vikt mellan 0 – 20 kg . . . . .	7022		7032
Paket, vikt över 20 kg . . . . .	7023		7033
Kurirtjänster/Budservice . . . . .	7024		7034
Tidningar . . . . .	7025		7035
Oadresserad reklam, gruppreklam . . . . .	7026		7036
Andra försändelser . . . . .	7027		7037

## 10 Trafikvolym: Import till Sverige 2009

■ <b>Försändelser</b>		Antal försändelser	
		från EU-länder	från icke EU-länder
Brev, tidningar, adresserad reklam (vikt upp till 2 kg) .	7041		7051
Paket, vikt mellan 0 – 20 kg . . . . .	7042		7052
Paket, vikt över 20 kg . . . . .	7043		7053
Kurirtjänster/Budservice . . . . .	7044		7054
Tidningar . . . . .	7045		7055
Oadresserad reklam, gruppreklam . . . . .	7046		7056
Andra försändelser . . . . .	7047		7057

## 11 Rörelsens intäkter 2009

		1 000-tal kr
<b>SUMMA rörelsens intäkter</b> (exkl. punktskatter) . . . . .	100	
<b>därav</b> avseende		Procent
– postverksamhet . . . . .	151	
– bud/kurirverksamhet . . . . .	152	
– tidningsutdelning . . . . .	153	
– annan verksamhet . . . . .	154	
<b>SUMMA</b> . . . . .	–	<b>100 %</b>



**12 Fördelning av rörelsens intäkter 2009 (exkl. punktskatter)**

		Belopp 1 000-tal kronor	
		<b>Totalt</b> inkl. export	<b>Därav</b> export
<b>■ Försändelser</b>			
Brev (alla adresserade försändelser inkl. adresserade tidningar och adresserad reklam, vikt upp till 2 kg) . . .	101		
Paket, vikt mellan 0 – 20 kg . . . . .	102		
Paket, vikt över 20 kg . . . . .	103		
Kurirtjänster/Budservice . . . . .	104		
Tidningar . . . . .	105		
Oadresserad reklam, gruppreklam . . . . .	106		
Andra försändelser . . . . .	107		
<b>■ Andra tjänster</b>			
Ersättning för transporter som utförts med egna fordon/egen personal . . . . .	108		
Ersättning för lejda transporttjänster . . . . .	109		
Övriga tjänster . . . . .	110		
<b>■ Intäkter från försäljning av handelsvaror samt övriga intäkter</b>			
Försäljning av handelsvaror . . . . .	111		
Hysesintäkter . . . . .	112		
Erhållna bidrag . . . . .	113		
Förändring av lager av produkter i arbete, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning . . . .	114		
Aktiverat arbete för egen räkning . . . . .	115		
Jämförelsestörande intäkter . . . . .	116		
Övriga intäkter . . . . .	117		
<b>SUMMA rörelsens intäkter (exkl. punktskatter) . .</b>	<b>150</b>		

2 Rad 101

**Procentuell fördelning av intäkter av brevörsändelser på kundkategori.**

Uppgifterna får uppskattas.

		Procent
Hushåll/privatpersoner . . . . .	311	
Näringslivet, statliga och kommunala myndigheter .	312	
<b>Utländsk försäljning (export) . . . . .</b>	<b>313</b>	
		<b>100 %</b>

3 Rad 150

**Procentuell fördelning av rörelsens intäkter på kundkategori.**

Uppgifterna får uppskattas.

		Procent
Hushåll/privatpersoner . . . . .	301	
Näringslivet, statliga och kommunala myndigheter .	302	
<b>Utländsk försäljning (export) . . . . .</b>	<b>303</b>	
		<b>100 %</b>

**13 Fördelning av rörelsens kostnader 2009**

		1 000-tal kr
Råvaror och förnödenheter . . . . .	201	
Handelsvaror . . . . .	202	
<b>■ Övriga externa kostnader</b>		
Förbrukningsinventarier och förbrukningsmaterial . . . .	203	
<i><b>därav</b></i> program och system till datorer . . . . .	204	[                      ]
Legoarbete och underentreprenörer . . . . .	205	
Inköp av lejda transporttjänster . . . . .	206	
Övriga externa tjänster . . . . .	207	
<i><b>därav</b></i> ADB-tjänster . . . . .	208	[                      ]
Andra externa kostnader . . . . .	209	
<b>■ Personalkostnader</b>		
Löner och andra ersättningar . . . . .	210	
Sociala och andra avgifter enligt lag och avtal . . . . .	211	
Övriga personalkostnader . . . . .	212	
Av- och nedskrivningar (samt återföringar därav) av materiella/immateriella anläggningstillgångar . . . . .	213	
Nedskrivningar av omsättningstillgångar utöver normala nedskrivningar . . . . .	214	
Jämförelsestörande kostnader . . . . .	215	
Övriga rörelsekostnader . . . . .	216	
<b>SUMMA</b> . . . . .	250	



Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400)

**Uppgiftsskyldighet föreligger enligt lagen om den officiella statistiken** (SFS 2001:99 samt SIKAs föreskrifter KAMFS 2008:4 och SIKAFS 2008:4) Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

**Rätta ev. felaktiga namn- och adressuppgifter.**



**Uppgiftsplikt föreligger enligt lagen om den officiella statistiken** (SFS 2001:99 samt SIKAs föreskrifter KAMFS 2008:4 och SIKAFS 2008:4)

Skicka in efterfrågade uppgifter

Logga in på [www.insamling.scb.se](http://www.insamling.scb.se) eller skicka in blanketten i bifogat svarskuvert.

### ■ Allmänt

Ert företag har blivit utvalt att delta i undersökningen om postverksamhet som SCB genomför under våren 2010. Undersökningen genomförs på uppdrag av Statens Institut för Kommunikationsanalys (SIKA) och vänder sig till samtliga företag med branschtillhörighet postverksamhet (inklusive bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution) i SCB:s företagsregister. Dessutom ingår alla som har beviljats tillstånd att bedriva postverksamhet av Post- och telestyrelsen (PTS) under 2009.

### ■ Syfte

Syftet med undersökningen är att öka kunskapen om postverksamheten och att få officiell statistik om branschen. SIKA och SCB har i uppgift att förse olika beslutsfattare med underlag och även att ta fram internationellt jämförbar statistik. Resultatet av den här undersökningen kommer att ge en helhetsbild av branschen och ge information till nationalräkenskaperna om t ex branschens bidrag till BNP samt utgöra underlag vid vissa internationella branschjämförelser.

### ■ Sekretesskydd

De uppgifter ni lämnar till oss är skyddade enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (SFS 2009:400). Resultatet kommer att redovisas på ett sådant sätt att det inte går att urskilja enskilda företags uppgifter.

Undersökningens namn

## DFO/FU 6412

### Bud-/kurirverksamhet, tidningsdistributörer

Användarid:

Lösenord:

### ■ Analyser och rapporter

SIKA använder uppgifterna till den officiella statistiken om postverksamheten i Sverige. I den årliga rapporten om postverksamhet som ges ut av SIKA och SCB anges inga enskilda operatörer. Redovisningen sker branschvis. Rapporteringen till EU sker också branschvis. SCB använder uppgifterna som underlag till beräkningar för Nationalräkenskaperna. Rapporten Postverksamhet 2009 publiceras 17 juni 2010 och kommer att finnas tillgänglig på SIKAs webbplats, [www.sika-institute.se](http://www.sika-institute.se).

### ■ Uppgiftsskyldighet

Att vi får in begärda uppgifter från ert företag är så viktigt att undersökningen är förelagd med uppgiftsskyldighet. Uppgiftsskyldighet föreligger enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001:99), SIKAs föreskrifter (KAMFS 2008:4 och SIKAFS 2008:4) samt enligt Postlagen (SFS 1993:1684) och tillståndsvillkor.

### ■ Kontakter med SCB

Om ni har några frågor med anledning av enkäten eller behöver begära anstånd, kontakta Eva Strömberg per telefon eller e-post (se nedan).

Var vänlig skicka in enkäten till SCB elektroniskt eller i bifogat svarskuvert **senast den 12 mars 2010**.



### ■ Om företaget upphört eller inte är verksamt

Om företaget endast var verksamt under någon del av år 2009, besvaras enkäten för den del av tiden som företaget var verksamt. I fråga 2 *Räkenskapsår* anges den tid för vilken uppgifterna avser. Gör också en notering om förhållandet under "Övriga upplysningar" sist i enkäten.

Om företaget inte har bedrivit någon verksamhet under år 2009 noterar Ni detta i "Övriga upplysningar" sist i enkäten och sänder in den till SCB.

## 1 Företagets huvudsakliga verksamhet under 2009

<input type="checkbox"/> 1 Företagets verksamhet för 2009 överensstämmer med verksamheten 2008	
a) <b>Huvudsaklig</b> verksamhet:	b) <b>Sekundär</b> verksamhet:
.....	.....

## 2 Räkenskapsår. Uppgifterna ska avse företaget och inte eventuell koncern

Uppgifterna bör avse hela kalenderåret 2009. Om företaget haft brutet räkenskapsår får ni istället redovisa uppgifter för dessa perioder. Viktigt är att de perioder som redovisas omfattar huvuddelen av 2009.	<input type="checkbox"/> 1 Kalenderåret 2009	År	Mån	År	Mån
	<input type="checkbox"/> 2 Annan period →	..... -- .....			

## 3 Sysselsättning 2009

<b>■ Antal årspersoner</b> ①	Antal årspersoner		
	Anställda .....	011	.....
	Övriga företagare (t.ex. enskilda näringsidkare, delägare i handelsbolag etc.) .....	012	.....
<b>SUMMA</b> .....	013	.....	
<b>■ Antal sysselsatta den 31 december</b> .....	Antal sysselsatta		
		015	.....
<b>■ Fördelning av antal sysselsatta den 31 december</b>	Antal sysselsatta		
	Män		Kvinnor
Heltid (35 timmar/vecka eller mer) .....	017	.....	.....
Deltid (mindre än 35 timmar/vecka) .....	018	.....	.....

①

**Antal årspersoner** är totalt arbetad tid inom respektive personalgrupp, dividerad med normal årsarbetstid för en person som arbetar heltid. Två personer som arbetar halvtid räknas således som en årsperson.

**Tillfälligt anställda** som arbetar kortare tid än en månad behöver inte tas med i beräkningarna. För personer som genom övertidsarbete arbetar mer än heltid, räknas inte den tid som överstiger heltid.

**Anställda** är personer som deklarerar sin inkomst från företaget som inkomst av tjänst. Som anställda räknas även VD.

**Övriga företagare** är personer som bedriver verksamhet i enskild firma, delägare i handelsbolag eller kommanditbolag och deklarerar sin inkomst från företaget som inkomst av näringsverksamhet. Medlemmar av företagarens familj räknas som företagare om de stadigvarande arbetar i företaget utan att vara anställda.

#### 4 Antal fordon som används i verksamheten 2009

		Antal	därav inhyrda/leasade
Tunga lastbilar (3,5 ton och mer) . . . . .	501		
Lätta lastbilar (under 3,5 ton) . . . . .	502		
Personbilar . . . . .	503		
Motorcyklar/mopeder . . . . .	504		
Cyklar . . . . .	505		

#### 5 Trafikvolym 2009

■ Antal försändelser		Antal försändelser
Brev (alla adresserade försändelser inkl. adresserade tidningar och adresserad reklam, vikt upp till 2 kg) .	7011	
Paket, vikt mellan 2 – 20 kg . . . . .	7012	
Paket, vikt över 20 kg . . . . .	7013	
Kurirtjänster/Budservice . . . . .	7014	
Tidningsutbärning . . . . .	7015	
Oadresserad reklam, gruppreklam .	7016	
Andra försändelser . . . . .	7017	

**Fördelning av trafikvolym avseende brev- och paketförsändelser (rad 7011) på kundkategori.**  
Uppgifterna får uppskattas.

		Procent
Hushåll/privatpersoner . . . . .	321	
Statliga och kommunala myndigheter .	322	
Näringslivet . . . . .	323	
Export . . . . .	324	
		<b>100 %</b>

#### 6 Geografisk spridning av tjänster 2009

Här efterfrågas var tjänsten utförts under året.

■ Utdelning/utlämning . . . . .	031	Markera <b>ett</b> eller <b>flera alternativ</b>			
		<input checked="" type="checkbox"/> 1 Lokalt	<input type="checkbox"/> 2 Regionalt	<input type="checkbox"/> 3 Nationellt	<input type="checkbox"/> 4 Internationellt

**1** Lokalt innebär inom en stad, tätort eller ett begränsat område.  
**2** Regionalt täcker in ett vidare område än lokalt. Det kan vara allt från en kommun till större delar av landet men inte heltäckande över landet.

**3** Nationellt innebär att tjänsten erbjuds i stort sett i hela riket.  
**4** Internationellt innebär att tjänsten erbjuds utanför Sverige eller som en kombination till/från utlandet.

**7 Rörelsens intäkter 2009**

		1 000-tal kr
<b>SUMMA rörelsens intäkter</b> <sup>3</sup> (exkl. punktskatter) . . . . .	1001	
<b>därav</b> export . . . . .	1002	

- <sup>3</sup> Variabeln summa rörelseintäkter ska omfatta:
- Nettoomsättning (exkl. punktskatter)
  - Förändring av lager av produkter i arbete, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning
  - Aktiverat arbete för egen räkning
  - Övriga rörelseintäkter

**Fördelning av rörelsens intäkter (rad 1001) på kundkategori. Uppgifterna får uppskattas.**

Inhemsk försäljning		Procent
Hushåll/privatpersoner . . . . .	301	
Statliga och kommunala myndigheter	302	
Näringslivet . . . . .	303	
<b>Utländsk försäljning (export) . . . . .</b>	<b>304</b>	
		<b>100 %</b>

**Fördelning av rörelsens intäkter (rad 1001) på verksamhet. Uppgifterna får uppskattas.**

		Procent
Postverksamhet . . . . .	151	
Bud/kurirverksamhet . . . . .	152	
Tidningsutdelning . . . . .	153	
Annan verksamhet . . . . .	154	
		<b>100 %</b>

**8 Rörelsens kostnader 2009**

		1 000-tal kr
<b>SUMMA rörelsens kostnader</b> . <sup>4</sup>	250	

- <sup>4</sup> Variabeln summa rörelsekostnader ska omfatta:
- Råvaror och förnödenheter
  - Handelsvaror
  - Övriga externa kostnader
  - Personalkostnader (inkl sociala och andra avgifter enligt lag och avtal)
  - Av- och nedskrivningar
  - Jämförelsestörande kostnader
  - Övriga rörelsekostnader.

Räkna inte in finansiella och extraordinära poster. Kostnaderna anges exklusive avdragsgill moms efter avdrag för erhållna rabatter.

**9 Övriga upplysningar**

-----
-----
-----
-----

**10 Företagets kontaktperson**

I detta ärende efterfrågas (TEXTA)	Telefon (även riktnummer)
E-post	Fax

**Tack för er medverkan!**



Trafikanalys är en kunskapsmyndighet för transportpolitiken. Vi analyserar och utvärderar föreslagna och genomförda åtgärder inom transportpolitiken. Vi ansvarar även för officiell statistik inom områdena transporter och kommunikationer. Trafikanalys bildades 1 april 2010 och har huvudkontor i Stockholm samt kontor i Östersund.