



Postverksamhet 2015 Statistik
Postal services 2015 2016:25

Postverksamhet 2015 Statistik
Postal services 2015 2016:25

Trafikanalys

Adress: Torsgatan 30

113 21 Stockholm

Telefon: 010 414 42 00

Fax: 010 414 42 10

E-post: trafikanalys@trafa.se

Webbadress: www.trafa.se

Ansvarig utgivare: Brita Saxton

Publiceringsdatum: 2016-06-21

Förord

Trafikanalys ansvarar för den officiella statistiken om postverksamhet. Föreliggande rapport avser 2015 och är den tjugoförsta om postverksamhet. Tabeller och rapporter finns att ladda ner från Trafikanalys webbplats www.trafa.se/post.

Undersökningen ska åskådliggöra tjänster, hanterade volymer, intäkter och kostnader samt sysselsättning inom postverksamheten i Sverige. Statistiken bidrar till möjligheten att uppmärksamma, analysera, åtgärda och följa upp olika förhållanden inom sektorn.

Undersökningen har genomförts av Statistiska centralbyrån (SCB), enheten för näringslivets struktur (ES/NS) på uppdrag av Trafikanalys. Projektledare vid Trafikanalys har varit Fredrik Söderbaum och vid SCB har Johanna Barry-Vallin varit produktansvarig.

Uppgiftsinsamlingen har delvis skett i samarbete med Post- och telestyrelsen (PTS) med Gabriel Rhawi som projektansvarig. Målet med samarbetet mellan de tre myndigheterna är främst att minska företagens uppgiftslämnarbörda. Viktiga användare av publicerat material är forskare, allmänheten och bransch- och intresseorganisationer.

Östersund i juni 2016

Per-Åke Vikman
Avdelningschef

Innehåll

Förord	3
Sammanfattning	7
Summary	8
1 Inledning	9
1.1 Bakgrund.....	9
1.2 Syfte	9
1.3 Undersökningens upplägg	9
1.4 Definitioner	10
1.5 Jämförbarhet.....	11
2 Utvecklingen på postmarknaden	13
3 Operatörer och infrastruktur	19
3.1 Antal företag.....	19
3.2 Infrastruktur.....	21
4 Sysselsättning	25
5 Ekonomi	29
6 Trafikvolym	33
7 Tabeller Postverksamhet 1995–2015	37
7.1 Antal fordon 2015.....	38
7.2 Resultat 2015.....	39
7.3 Trafikvolym 2015.....	40
7.4 Antal företag 1995–2015.....	41
7.5 Antal anställda 1995–2015	42
7.6 Andel män 1997–2015.....	43
7.7 Rörelseintäkter 1995–2015.....	44
7.8 Rörelsekostnader 1995–2015.....	45
7.9 Trafikvolym 1995–2015.....	46
8 Undersökningens genomförande	47
8.1 Population och urval.....	47
8.2 Referensperiod.....	48
8.3 Tillförlitlighet	48
9 Företag med tillstånd att bedriva postverksamhet	51
10 Tillgänglighet	53

10.1 Primärmaterialet.....	53
10.2 Upplysningar	53
Referenser	55
List of terms.....	57
Bilaga 1 Enkäter	59

Sammanfattning

Antalet skickade paket har ökat kontinuerligt de senaste åren. Ökningen fortsatte 2015 då antalet behandlade paket uppgick till över 97 miljoner, en ökning med 7 miljoner eller 8 procent jämfört med 2014.

Mängden behandlade brev, adresserade tidningar och adresserad reklam har däremot minskat gradvis från en nivå kring 3,5 miljarder år 2000 till 2,3 miljarder 2015. Jämfört med 2014 har antalet minskat med 171 miljoner, vilket motsvarar en minskning på 7 procent.

Kvantiteten oadresserad reklam och gruppreklam som behandlats av postföretagen ökade kraftigt från 2002 till 2006, då en toppnotering på 3,6 miljarder försändelser noterades. Därefter har mängden successivt minskat. År 2015 behandlades 2,6 miljarder försändelser, en minskning på 266 miljoner eller 9,3 procent jämfört med 2014.

Den svenska postmarknaden bestod 2015 av totalt 342 företag som var verksamma inom något av de tre delområdena postbefordran, bud- och kurirverksamhet eller tidningsdistribution. Dessa företag genererade drygt 29 miljarder i rörelseintäkter och sysselsatte totalt 29 000 årspersoner (heltidstjänster).

Postbefordran är klart störst av dessa verksamheter, med 77 procent av intäkterna. Intäkterna inom verksamheten minskade med 3,7 procent och kostnaderna har minskat med 6,5 procent 2015. Rörelseresultatet 2015 gav således ett positivt resultat, efter ett lågt resultat 2014. Rörelseresultatet ökade med 656 miljoner kronor.

Tidningsdistribution stod för 15 procent av postverksamhetens totala rörelseintäkter 2015. Både intäkter och kostnader minskade 2015, dock minskade kostnaderna något mer, 5,4 procent jämfört med 4,2 procent avseende rörelseintäkterna. Som en konsekvens av detta, ökade resultatet med 35 procent jämfört med föregående år.

Bud- och kurirverksamheten är fortfarande det klart minsta verksamhetsområdet, med 8 procent av intäkterna. Under 2015 ökade både intäkterna och kostnaderna, 2,4 procent respektive 3,6 procent. Rörelseresultatet minskade något i jämförelse med 2014.

De senaste åren har det skett en konjunkturförbättring, inte minst i Sverige. Utvecklingen på postmarknaden har inte följt samma mönster. En viktig förklaring är övergången från fysisk till elektronisk kommunikation.

Summary

The number of packages sent has increased continuously in recent years. The increase continued in 2015 when the number of packages handled was over 97 million, an increase of 7 million or 8 percent compared to 2014.

However, the amount of letters, addressed newspapers, magazines and addressed advertisements has gradually decreased from a level of 3.5 billion in 2000 to 2.3 billion in 2015. Compared to 2014, the number decreased by 171 million, which corresponds to 7 percent.

The quantity of unaddressed advertisements and group advertisements that is handled by the postal enterprises increased sharply from 2002 to 2006, with a peak notation of 3.6 billion items sent. Since then the amount has gradually decreased. In 2015 some 2.6 billion items were handled, a decrease of 266 million or 9.3 percent compared to 2014.

In 2015, the Swedish postal market consisted of 342 enterprises that were active in one of the three subsegments: postal services, courier services or newspaper distribution. These enterprises generated roughly SEK 29 billion in operating income and employed a total of 29 000 persons on a full-time basis.

Postal services are by far the largest of these activities, with 77 percent of the income. The income decreased by 3.7 percent and the costs by 6.5 percent 2015. Results were thus positive, following a low result in 2014. The operating profit increased by SEK 656 million.

Newspaper distribution accounted for 15 percent of the total operating income in 2015. Both income and costs fell in 2015, but costs fell somewhat more by 5.4 percent, compared with income 4.2 percent. Consequently, results increased by 35 percent compared to the previous year.

Courier services still comprise clearly the smallest sub-group of these activities with 8 percent of the income. During 2015 both income and costs increased by 2.4 and 3.6 percent respectively. This resulted in a lower operating profit in SEK compared to 2014.

The market has improved in recent years, not least in Sweden. The development of the market for postal services has not followed the same pattern. One important explanation is the transition from physical to electronic communication.

1 Inledning

1.1 Bakgrund

Rapporten om postverksamhet i Sverige redovisar den officiella statistiken om postverksamhet avseende 2015. Uppgifterna bygger på en totalundersökning av de företag som bedrivit postverksamhet under året. Trafikanalys är statistikansvarig myndighet för den officiella statistiken om postverksamhet. Resultatrapporten och tidsserier publiceras även på Trafikanalys hemsida, www.trafa.se.

Undersökningen genomfördes första gången avseende 1995, som ett försök att utarbeta en sammanhållen statistik om postverksamhet, vilket hade saknats sedan slutet av åttiotalet. Undersökningen ska åskådliggöra bland annat tjänster, hanterade volymer, rörelsens intäkter och kostnader samt sysselsättning inom postverksamheten i Sverige.

Resultatet avser enbart producenter av post- och befordringstjänster. För att ge en helhetsbeskrivning av postverksamhet i Sverige är det dessutom nödvändigt att belysa verksamheten från konsumentens sida.

1.2 Syfte

Undersökningens syfte är att belysa postverksamheten i Sverige. Den ska visa både utvecklingen inom branschen och ge information om de olika delarna postbefordran, bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution. Rapporten redovisar även tidsserier bakåt i tiden och aktuell statistik inom området. Statistiken används av myndigheter, organisationer, departement, postoperatörer samt andra intressenter.

1.3 Undersökningens upplägg

Totalundersökningen om postverksamheten i Sverige innefattar postbefordran, bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution och genomförs varje år. Årets undersökning genomfördes genom en enkätundersökning under våren 2016 och avsåg räkenskapsåret 2015.

SCB genomför undersökningen på uppdrag av Trafikanalys som är statistikansvarig myndighet inom området. Samarbete har även skett med PTS, som är tillsynsmyndighet för postområdet, avseende enkätkonstruktion och datainsamling för de företag som 2015 hade tillstånd av PTS att bedriva postverksamhet. Detta samarbete är föranlett av att myndigheterna efterfrågar likartade uppgifter. Ett huvudsyfte med samarbetet är att underlätta för uppgiftslämnarna genom att minska antalet utsända frågeblanketter. En gemensam undersökning innebär även att det blir en enda källa för grunddata, vilket underlättar för användarna.

1.4 Definitioner

Företagen som ingår i undersökningen klassas efter deras huvudsakliga verksamhet i postbefordran, bud- och kurirverksamhet eller tidningsdistribution.

Postbefordran

Postbefordran är en verksamhet som kräver tillstånd av PTS enligt postlagen SFS 2010:1045 1 kap. § 2. Postbefordran är regelbunden insamling och sortering, transport och utdelning av brev mot betalning enligt postlagen. Brev är adresserade försändelser som är inneslutna i kuvert eller annat omslag och som väger högst två kg. Vykort, brevkort och liknande försändelser jämföras med brev vid tillämpning av lagen.

Posten AB är den dominerande aktören på marknaden. Notera att i undersökningen ingår endast den del av företagets verksamhet som kan hänföras till postverksamhet. I denna rapport används genomgående beteckningen Posten AB. Från och med 2009 avses den svenska delen av PostNord AB. PostNord AB bildades genom samgående mellan Post Danmark A/S och Posten AB 2009.

Detta är ett brev:

som vykort, i kuvert eller som rulle. Maxvikt 2 kg.

Längd: minst 14 cm och max 60 cm.

Bredd: minst 9 cm och längd + bredd+ tjocklek får tillsammans vara max 90 cm.

Källa: Posten AB

Bud- och kurirverksamhet

Bud- och kurirverksamhet innefattar hämtning av försändelse hos avsändare och transport av försändelsen från avsändare till slutlig mottagare. Bud- och kurirföretag har normalt inga kontor som tar emot eller lämnar ut försändelser. De har heller inga centrala sorteringsplatser. Företagen har däremot en sambandscentral dit kunderna vänder sig. Denna sambandscentral fyller också funktionen att dirigera buden eller kurirerna.

Verksamhetens karaktär kan delas in i tre kategorier:

- Bud/kurir som äger sitt fordon, har sitt eget företag och inga anställda.
- Bud/kurir som äger sitt fordon och har eget företag men är kopplad till ett större företag.
- Större företag med fordon och anställd personal.

Flera av de större bud- och kurirföretagen har en betydande andel av lättgodsmarknaden och dess verksamhet kan därför karakteriseras som spedition.

Spedition:

Mot gottgörelse, för annans räkning men i eget namn, ombesörja varuförsändelser och i samband därmed stående åtgärder, utföra förtullningsuppdrag, omlastning, lagring och försäkring av gods samt vidtaga därmed sammanhängande åtgöranden.

Källa: Nordiskt Speditörsförbund Allmänna Bestämmelser

Taxinäringen är en gren som tränger in på bud- och kurirverksamhetens område och som har en likartad struktur och organisation som bud- och kurirföretagen. Detta har inneburit att taxi-företagen även erbjuder bud- och kurirtjänster vilket inte kommer med i denna undersökning.

Tidningsdistribution

Tidningsdistribution innefattar endast sista fasen i distributionen av dagstidningar, det vill säga från tidningsbudets hämtande av tidning vid lokal utlämningsplats och leverans till slutkonsumenten (prenumeranten). Tillhandahållandet av gratistidningar och liknande som inte direkt levereras till slutkonsument räknas därför inte som tidningsdistribution, liksom själva transporten av tidningar.

Omfattningen av denna sista fas är svår att mäta på grund av att verksamheten kan vara organiserad på olika sätt.

- Verksamheten kan vara integrerad med moderverksamheten, det vill säga tidningsföretaget.
- Tidningsföretaget har bildat ett särskilt bolag för tidningsdistributionen och har ett kommissionärsförhållande med detta¹.
- Flera tidningsföretag har gått samman och bildat ett bolag som har hand om både transporter och utdelningen av tidningarna.

Observera att det endast är tidningsdistribution som utförs av företag med detta som huvudsaklig verksamhet som ingår i undersökningen.

1.5 Jämförbarhet

Statistik från undersökningen om postverksamheten i Sverige finns nu tillgänglig för åren 1995 till 2015. Den första undersökningen avseende 1995 var en provundersökning och är inte helt jämförbar med senare undersökningar. Indelningen av företag i olika verksamhetsområden var inte lika detaljerad och det förekommer skillnader i definitioner och avgränsningar. I viss mån föreligger det även skillnader i genomförandet av undersökningen mellan åren. För mer information se noter till tabeller och figurer samt kapitel 8 Undersökningens genomförande.

Jämförelser med annan statistik visar att det föreligger vissa skillnader. Ekonomiska uppgifter om de enkätundersökta branscherna finns även i till exempel företagens momsdeklarationer och från undersökningen om företagens ekonomi. Den största skillnaden är hur Posten AB och dess företag behandlas. Den här undersökningen fokuserar på företagets postverksamhet vilket betyder att exempelvis finansiell verksamhet och fastighetsverksamhet exkluderas. En annan myndighet som publicerar uppgifter om postområdet är PTS. I deras rapport Svenska postmarknaden 2015 belyser de den svenska postmarknaden samt omvärldens påverkan på postmarknaden.

¹ Kommissionärsbolag är ett bolag som driver rörelse i eget namn uteslutande för annan näringsidkare.

2 Utvecklingen på postmarknaden

Viktiga faktorer som påverkar utvecklingen på postmarknaden är ökad konkurrens och samarbete över nationsgränser (internationalisering). Utvecklingen är kopplad till svensk och europeisk avreglering, teknikutveckling och nya kundbeteenden. Övergången från fysisk distribution till elektronisk kommunikation påverkar utvecklingen. En annan viktig faktor är den allmänna ekonomiska utvecklingen som i hög grad påverkar efterfrågan på posttjänster. Detta gäller speciellt reklamrelaterad verksamhet, som är starkt konjunkturkänslig. För att möta den ökande konkurrensen beslutade Posten AB och Post Danmark om samgående², vilket formellt undertecknades av parterna den 2 februari 2009. Den gemensamma koncernen, PostNord, hade en nettoomsättning på 39 miljarder svenska kronor och 35 256 anställda 2015³.

Förändringen på den svenska postmarknaden startade den 1 januari 1993 då Postverkets monopol på att förmedla brev upphörde. Den första mars 1994 trädde postlagen i kraft och samtidigt ombildades Postverket till Posten AB. Nu började företag ta upp konkurrensen med Posten AB och från den första mars 1994 till och med den 31 december 1996 räckte det med att anmäla till branschens tillstånds- och tillsynsmyndighet, Post- och telestyrelsen (PTS), att man ämnade bedriva postverksamhet. Från och med den 1 januari 1997 krävs det tillstånd från PTS för att driva verksamheten.⁴ År 1994 beviljade PTS fyra företag tillstånd att bedriva postverksamhet. Därefter ökade antalet företag kraftigt, med en topp på 105 företag den 31 december 1997, se Figur 2.1:. Sedan vände utvecklingen och antalet företag minskade kraftigt fram till 2003 då 34 företag hade tillstånd att bedriva postverksamhet. Den nedåtgående trenden har nu planat ut och den 31 december 2015 var antalet företag med posttillstånd 32 stycken.

Postföretagens verksamhet har också förändrats med åren. De tillhandahåller numera inte bara insamling, transport och utdelning av en försändelse från en punkt till en annan. Företagen erbjuder betydligt mer sofistikerade tjänster såsom logistiktjänster, IT-tjänster och elektronisk kommunikation. De nya postoperatörerna är en grupp som skiljer sig mycket åt. Allt från enmansföretag till företag med många anställda finns representerade. De flesta företag är små och bedriver sin verksamhet lokalt. Företagen ger ut egna frimärken eller har egna distributörsbeteckningar på försändelserna. Tjänsterna som postmarknadens operatörer erbjuder är riktade mot hushåll, andra företag och myndigheter. Näringslivet och olika myndigheter är den största intäktskällan.

Enligt postlagen ska sökanden beviljas tillstånd endast om denne har förutsättningar att bedriva postverksamhet på sådant sätt att rimliga krav på tillförlitlighet tillgodoses och att skyddet för avsändarens och mottagarens personliga integritet upprätthålls.

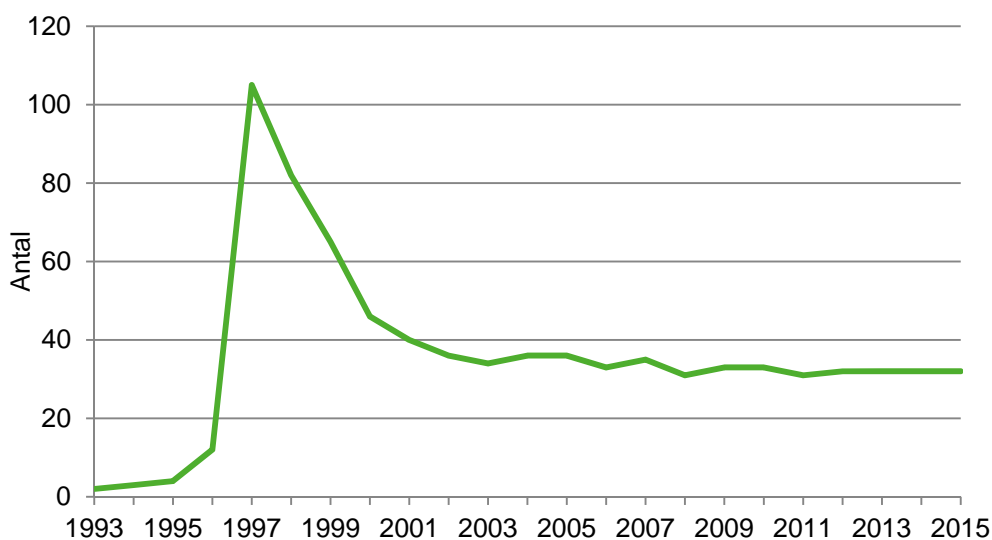
² I denna rapport används genomgående beteckningen Posten AB. Från och med 2009 avses den svenska delen av PostNord AB.

³ PostNord, Årsredovisning 2015, sidan 54 och 65.

⁴ http://www.pts.se/upload/Ovrigt/Post/anvisningar_for_ansokan_postverksamhet.pdf

Posten AB är den klart dominerande aktören på den svenska postmarknaden. År 2015 stod Posten AB enligt PTS för 83,6 procent av den svenska brevmarknaden, baserat på antalet adresserade försändelser under två kg⁵. Dock tappar Posten AB marknadsandelar till sin största konkurrent Bring Citymail. Bring Citymail stod för 15,4 procent medan övriga företag tillsammans stod för 1,0 procent. Jämfört med 2014 har Posten AB minskat sina andelar med 1,3 procentenheter medan Bring Citymail har ökat med 1,0 procentenheter och övriga företag har ökat med 0,3 procentenheter.

Svenska staten har gett Posten AB i uppdrag att tillhandahålla en daglig och rikstäckande postservice. Det rikstäckande servicenätet har förändrats över tiden. Största förändringen av Postens servicenät för brev- och pakettjänster skedde under 2001. Posten AB byggde då upp ett nytt servicenät med "Post i butik" och traditionella postkontor försvann. Totalt sett har dock antalet postkontor ökat under 2000-talet efter det att Posten AB börjat samarbeta med detaljister, se Figur 2.2.

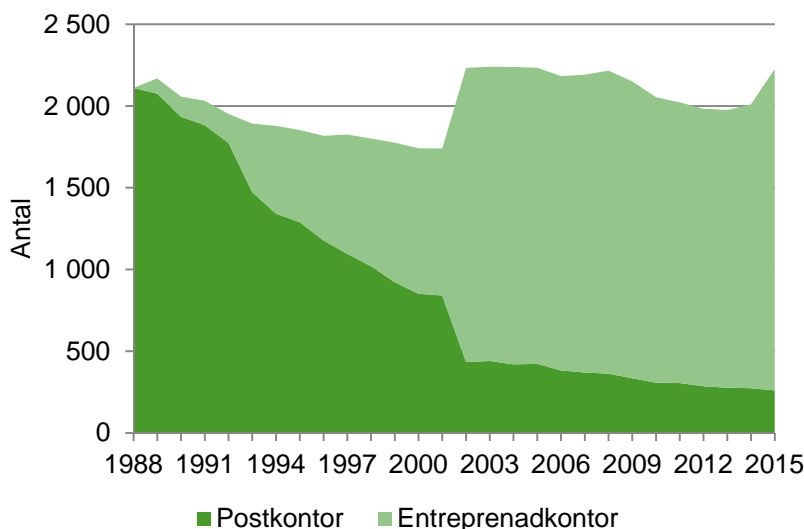


Figur 2.1: Antal företag med tillstånd att bedriva postbefordran den 31 december, åren 1993–2015.

Figure 2.1: Number of enterprises with permission to deliver post on December 31, 1993–2015.

Källa/Source: PTS/National Post & Telecom Agency. Fotnot: Ett tillstånd omfattar inrikes brevbefordran i hela landet och gäller tills vidare.

⁵ PTS rapport (PTS-ER-2016:3) Svenska postmarknaden 2016 sidan 19.



Figur 2.2: Postens serviceställen 1988–2015 efter typ av kontor (antal).
Figure 2.2: Number of post offices and other outlets 1988–2015.
 Källa/Source: Posten AB.

Enligt Posten AB fanns det 2015 totalt 2 226 serviceställen, vilket är 216 fler än 2014 och 486 fler än 2001. Antalet entreprenadkontor har ökat under 2015 och utgör 88 procent av alla serviceställen, jämfört med drygt hälften 2001⁶.

År 1997 antogs ett EU-direktiv (97/67/EG) som syftar till att skapa en inre marknad för posttjänster, direktivet var ett startskott för liberaliseringsprocessen. År 2002 fördjupades direktivet i EU-direktiv (2002/39/EG), som ledde till att marknaden gradvis öppnades upp. I februari 2008 antogs slutligen ännu ett nytt postdirektiv (2008/6/EG) som innebar en fullständig liberalisering av den europeiska postmarknaden senast 31 december 2012. Det är därför inte längre möjligt att skydda de nationella postoperatörerna med lagstadgade monopol⁷. I direktiven finns det bland annat krav på att medlemsstaterna ska garantera att samtliga användare har tillgång till fasta posttjänster fem dagar i veckan, inom hela landet. Dessa fem dagar ska det ske utdelning och insamling minst en gång per dag. Det finns dessutom kvalitetskrav och det ska vara rimliga priser.⁸

Enligt Posten AB, växte brevvolymer och BNP till fast pris i Sverige i stort sett lika mycket varje år från 1980 till 1991. Efter 2000 har framförallt övergången till elektronisk kommunikation brutit denna trend⁹. Ett exempel på att den elektroniska kommunikationen tar volymer från brevmarknaden är att 2004 passerade betalning av fakturor via Internet olika slags gireringar som hushållens vanligaste sätt att betala sina räkningar. Enligt PTS undersökning står elektronisk girering och autogiro för 94 procent av alla gireringar. I 2007 års undersökning var motsvarande siffra 59 procent och efter det har andelen ökat stadigt¹⁰. Ny teknik och nya konsumtionsmönster kan också leda till nya marknadsmöjligheter för postföretagen. Många handlar på nätet och distanshandeln ökar hela tiden framförallt mellan privatpersoner. Utvecklingen med digitala postlådor från t.ex. myndigheter är på frammarsch. Erfarenheter från utvecklingen på danska postmarknaden visar att då offentlig kommunikation med medborgare och företag digitaliseras följer även den privata sektorn med. Påverkan på den

⁶ Uppgifter meddelade av Posten AB i samband med postundersökningen.

⁷ http://www.pts.se/upload/Rapporter/Post/service-och-konkurrens-2013-pts-er-2013_6.pdf, sidan 10.

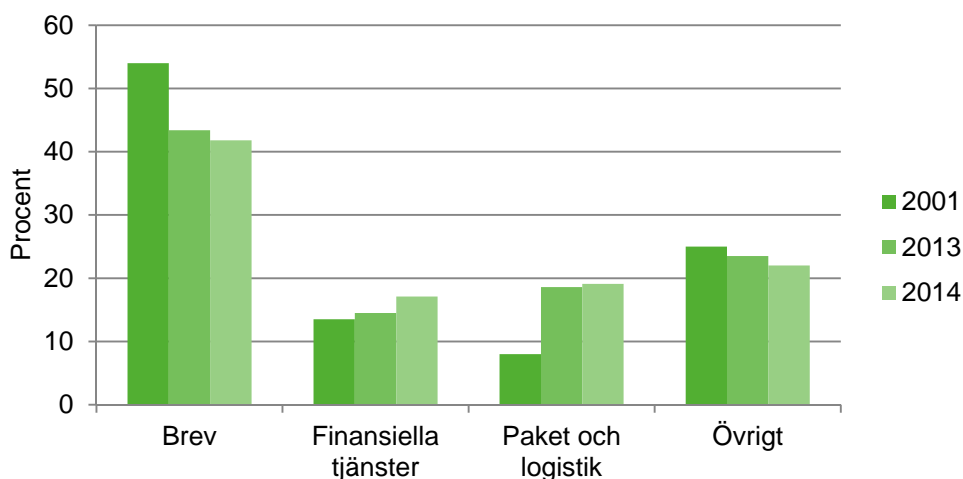
⁸ <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/SV/TXT/HTML/?uri=CELEX:32008L0006&rid=1>

⁹ Posten AB:s årsredovisning 2008, sidan 14.

¹⁰ PTS, Grundläggande betaltjänster i förändring, PTS-ER-2014:10, sida 19.

svenska brevmarknaden är dock ännu inte så stor¹¹. Försäljningen inom E-handeln uppgick enligt HUI Research AB under 2015 till 50 miljarder, vilket är en ökning med 19 procent jämfört med 2014. E-handeln utgör nu 6,9 procent av den totala detaljhandeln¹². Främst är det försäljningen av hemelektronik över internet för helåret 2015 som ökade med 16 procent vilket innebär en omsättning på 11 mdkr¹³. Posten AB har märkt av denna ökning, då deras paketvolymerna har ökat under 2015. Statistiken 2015 visar att antalet paketförsändelser i Sverige ökade med 7,3 miljoner eller 8,2 procent jämfört med året innan, se Figur 6.1.

Trots minskningen av brev visar de senast publicerade uppgifterna från Universal Postal Union (UPU) att brev fortfarande stod för störst andel av postintäkterna på världsmarknaden 2014 (41,8 procent), vilket är en minskning med 12 procentenheter jämfört med 2001 och 1,6 procentenhet jämfört med 2013. Uppgifterna visar också att andelen intäkter från paket och logistik ökar, 2014 var ökningen 11 procentenheter jämfört med 2001 och 0,5 procentenhet jämfört med 2013, se Figur 2.3.



Figur 2.3: Världsmarknaden för posttjänster 2001, 2013 och 2014 per typ av tjänst (%).

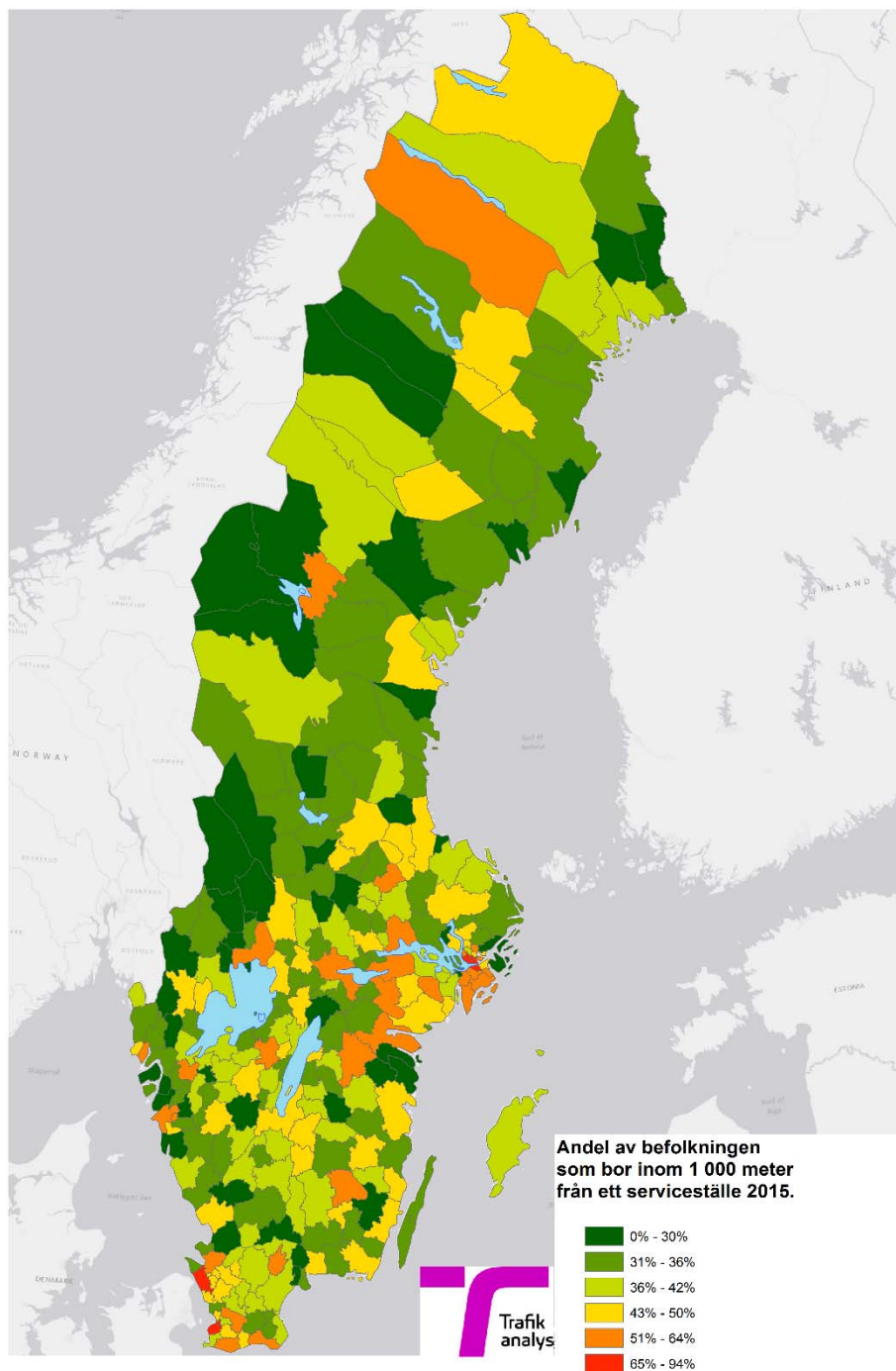
Figure 2.3: World postal market 2001, 2013 and 2014 by type of service (%).

Källa/Source: Egen bearbetning av uppgifter från Universal Postal Union, Development of postal services in 2014, postal consumption. Se sida 15, <http://news.upu.int/insight/backgrounders/key-figures/>.

¹¹ PTS, Svensk postmarknad 2015, PTS-ER-2015:3, sida 18

¹² HUI Research AB, E-barometern helårsrapport 2015, sid 6-7 från www.hui.se.

¹³ PostNords pressmeddelande 2016-02-23.



Figur 2.4: Andel av befolkningen som bor inom 1 000 meter från ett serviceställe i Sverige, 2015-12-31.
Figure 2.4: Average of inhabitants within 1 000 meters per Service Provider in the counties in Sweden 2015-12-31.
Källa/Source: Egen beräkning baserad på data från SCB och PTS, gällande Postens servicenät 2015-12-31.

Figur 2.4 visar andelen av befolkningen som bor inom 1 000 meter till ett serviceställe i Sveriges kommuner. Grunddata kommer från PTS samt SCB och var gällande 2015-12-31. Vi ser att många av de kommunerna i södra Sverige har högre andel av befolkningen som bor inom 1 000 meter till ett serviceställe. I norra Sverige är de fler kommuner där andelen av befolkningen inte befinner sig "nära" ett serviceställe i samma utsträckning. En kommun med lägre andel innebär att det är en lägre tillgänglighet till ett serviceställe.

Tillgänglighetsanalysen ger att i genomsnitt bor nästan 50 procent av befolkningen i Sverige inom 1 000 meter från ett serviceställe. Kartan säger dock inget om hur nära man har till servicestället mer än över eller inom 1 000 meters gränsen. I postens serviceställen ingår frimärksombud, frimärksombud med utlämning, postombud och Postens företagscenter. Frimärksombud med utlämning förekommer framförallt på landsbygden där det kan vara glest mellan postombuden. Precis som hos ett vanligt postombud kan kunden hämta ut sina försändelser men det går däremot inte att lämna in paket eller rek för befördran hos ett frimärksombud med utlämning. Ombuden har inget med Svensk kassaservice att göra.

Att nivån på postverksamheten är starkt korrelerad till den ekonomiska utvecklingen syns tydligt i den senaste poststatistiken från Eurostat. Den visar att flest brev per capita i Europa skickas i de länder som har högst BNP per capita och vice versa. Mellan 2007 och 2011 har både volymen brev och intäkter minskat i Europa. Mellan åren 2012 och 2013 var minskningen av brevvolymerna 4,1 procent medan intäkterna för postverksamheten totalt låg kvar på samma nivå, 23,2 miljarder euro¹⁴. De senast publicerade uppgifterna från UPU visar att intäkterna för brev fortsätter att minska 2014 jämfört med 2013, se Figur 2.3.

Kopplingen till den ekonomiska utvecklingen innebär också att den svenska postmarknaden påverkades kraftigt av den globala ekonomiska och finansiella nedgången som slog till under andra halvåret 2008. Effekten syntes tydligt på den statistik som redovisades för den svenska postmarknaden avseende 2009, i form av till exempel minskad posttrafik, minskade intäkter och krympande rörelsemarginaler¹⁵.

Under 2010 skedde en kraftig konjunkturförbättring inte minst i Sverige. Enligt SCB:s nationalräkenskaper ökade BNP med 6,2 procent jämfört med 2009, vilket är den största uppgången sedan 1970. Uppgången har fortsatt, dock på en lägre nivå, 2015 ökade BNP med 4,5 procent jämfört med året innan¹⁶.

Enligt Posten AB årsredovisning 2015 så är utvecklingen av de minskade brevvolymerna på postmarknaden en utmaning. Paketvolymer har ökat genom den starka e-handelstillväxten på samtliga nordiska marknader men brevvolymer har minskat kraftigt framförallt i Danmark. Posten AB brevvolymer har minskat med 39 procent i Sverige och 68 procent i Danmark mellan åren 2000 och 2015, vilket nästan helt förklaras av övergången till digitala alternativ.

Följande kapitel beskriver mer detaljerat hur den svenska postmarknaden ser ut 2015 när det gäller antal operatörer, anställda, kostnader och intäkter samt trafikvolym.

¹⁴ Eurostat statistics database, postal statistics, http://ec.europa.eu/growth/sectors/postal-services/statistics/index_en.htm

¹⁵ Trafikanalys, Postverksamhet 2009, från www.trafa.se.

¹⁶ SCB, Nationalräkenskaper, BNP volymförändring fjärde kvartalet 2015 från www.scb.se.

3 Operatörer och infrastruktur

3.1 Antal företag

Antalet företag som bedrev postverksamhet 2015 var totalt 342 stycken. Detta är en minskning med 20 företag jämfört med 2014.

Postbefordran är en verksamhet som karakteriseras av få företag, med en klart dominerande aktör (Posten AB¹⁷), ett större företag (Bring Citymail), samt i övrigt mestadels små nischade företag, se Tabell 3.1. Postbefordran var den huvudsakliga aktiviteten för bara 13 procent av företagen (44 av 342) klassade inom området postverksamhet 2015. Dessa företag står för en mycket stor andel av såväl postverksamhetens totala antal anställda (77 procent) som rörelseintäkter (79 procent), se Figur 4.1 respektive se Tabell 7.2. Notera att uppdelningen efter storleksklass här baseras på uppgifter om antalet anställda i SCB:s företagsregister vid urvalstillfället hösten 2015. Redovisningen av antal anställda och sysselsatta i övriga delar av rapporten är baserade på uppgifter inhämtade direkt från företagen via postundersökningen.

Bud- och kurirverksamhet var den huvudsakliga aktiviteten för över åtta av tio företag (276 av 342) aktiva inom området postverksamhet. Till 2009 års undersökning hade ett större företag klassats om till bud och kurirverksamhet. Detta företag dominerar kraftigt verksamhetsområdet. De flesta övriga företag är mycket små. Knappt 50 procent (165 företag) utgjordes av egenföretagare utan några anställda. Bud- och kurirverksamhet stod därför för en mycket liten andel både av postverksamhetens totala antal anställda (4 procent) och totala intäkter (8 procent) 2015.

Tidningsdistribution är den minsta av postverksamhetens delområden mätt i antal företag, med totalt 22 aktiva företag 2015. Inom den här verksamheten finns ett antal stora och medelstora företag utan någon klart dominerande aktör. Trots få företag stod tidningsdistribution för 17 procent av postverksamhetens totala antal anställda och 15 procent av de totala rörelseintäkterna 2015.

¹⁷ I denna rapport används genomgående beteckningen Posten AB. Från och med 2009 avses den svenska delen av PostNord AB. PostNord AB bildades genom samgående mellan Post Danmark A/S och Posten AB år 2009.

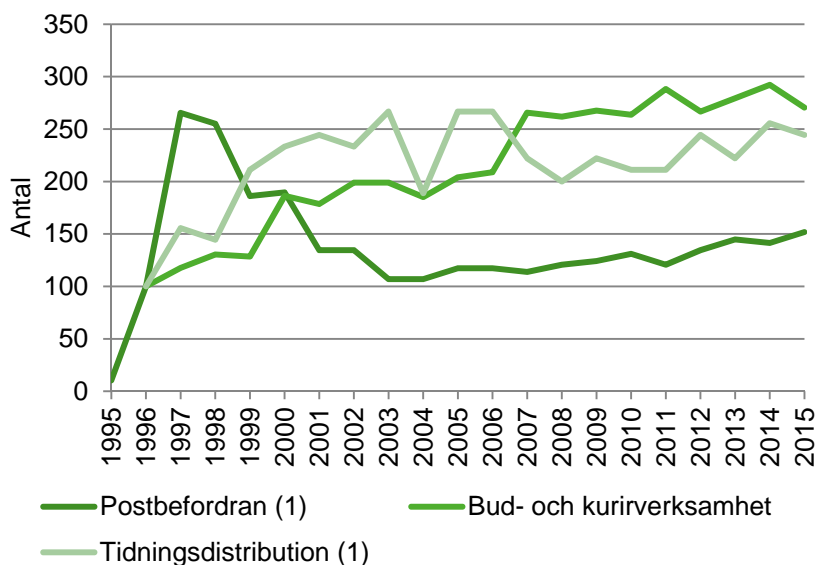
Tabell 3.1: Antal företag med postverksamhet 2015 efter verksamhetsområde och storleksklass enligt företagsregistret (FDB).

Table 3.1: Number of enterprises with postal services 2015 by activity and size-class according to the business register.

Storleksklass (anställda)	Post- befordran	Bud- och kurir- verksamhet	Tidnings- distribution	Totalt
0	15	165	8	188
1–4	13	82	4	99
5–9	4	16	–	20
10–19	7	8	–	15
20–49	2	4	1	7
50–99	–	–	–	–
100–199	–	–	1	1
200–499	–	–	2	2
500–999	1	1	1	3
1 000–1 499	1	–	3	3
1 500–1 999	–	–	2	2
2 000–2 999	–	–	–	–
3 000–3 999	–	–	–	–
4 000–4 999	–	–	–	–
5 000–9 999	–	–	–	–
10 000–	1	–	–	1
Totalt	44	276	22	342

Källa/Source: SCB Företagsregistret.

Antalet företag inom delområdet postbefordran ökade kraftigt från det första året då postundersökningen genomfördes 1995 fram till 1997, då 77 företag hade detta som huvudsaklig aktivitet, se Figur 3.1. Antalet företag minskade sedan kontinuerligt fram till 2003, varefter nivån stabiliserats kring 30–40 företag. Antalet bud- och kurirföretag har ökat stadigt under hela perioden, från 102 företag 1996 (första året då antalet särredovisades), till cirka 270 företag under perioden 2007 till 2010. Både 2011 och 2012 påverkades av ändrade aktiveringsregler i SCB:s företagsregister som först ledde till en ökning och sedan följdes av en minskning av antalet företag. År 2015 bedrev 276 företag bud- och kurirverksamhet. När det gäller tidningsdistribution, ökade antalet företag kraftigt från 9 företag 1996 till 21 företag 2000. Efter det har det varit runt 20 företag som sysslat med tidningsdistribution. År 2015 är det 22 företag, vilket är en minskning med ett företag sedan 2014. För mer detaljerad information över utveckling av antalet företag inom de olika verksamheterna, se Tabell 7.4, kapitel 7.



Figur 3.1: Antal företag som bedrev postverksamhet åren 1995–2015, Index 1996=100.

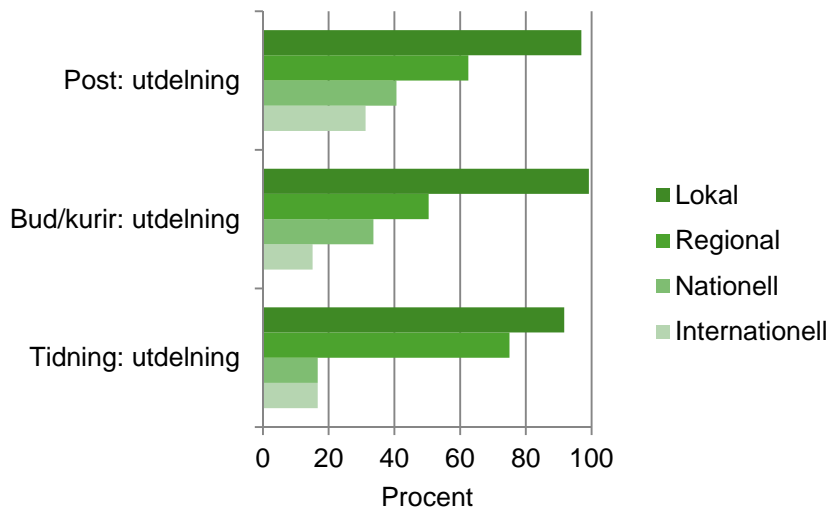
Figure 3.1: Number of enterprises with postal services 1995–2015, Index 1996=100.

(1) Observera att relativt små förändringar i antalet företag inom postbefordran samt tidningsdistribution innebär en relativt stor procentuell förändring, eftersom det totala antalet företag verksamma inom dessa områden är lågt

3.2 Infrastruktur

Totalt fanns det 1 607 postombud med in- och utlämning av postförsändelser 2015, vilket var en ökning med 93 jämfört med 2010. Frimärkesombuden har minskat samma jämförelseår, från 2 564 till 2 300. Under 2009 genomförde Posten AB en större översyn av antalet brevlådor och brevlådornas placering i tätorter. År 2015 fanns det totalt 23 590 brevlådor, en minskning med 16 jämfört med 2014 men en minskning med 5 693, eller 19 procent, jämfört med 2008.

De allra flesta postföretagen agerar på en lokal eller regional marknad, se Figur 3.2. När det gäller utdelning/utlämning så var andelen företag med nationell täckning, 41 procent inom postbefordran, 34 procent inom bud- och kurirverksamhet samt 17 procent inom tidningsdistribution. Det bör noteras att uppgifterna avser andel av svarande företag som säger sig vara aktiva på olika geografiska marknader, oavsett hur stor andel av verksamheten dessa står för. Det bör också påpekas att bortfallet var stort inom bud- och kurirverksamhet, framförallt bland de mindre företagen.

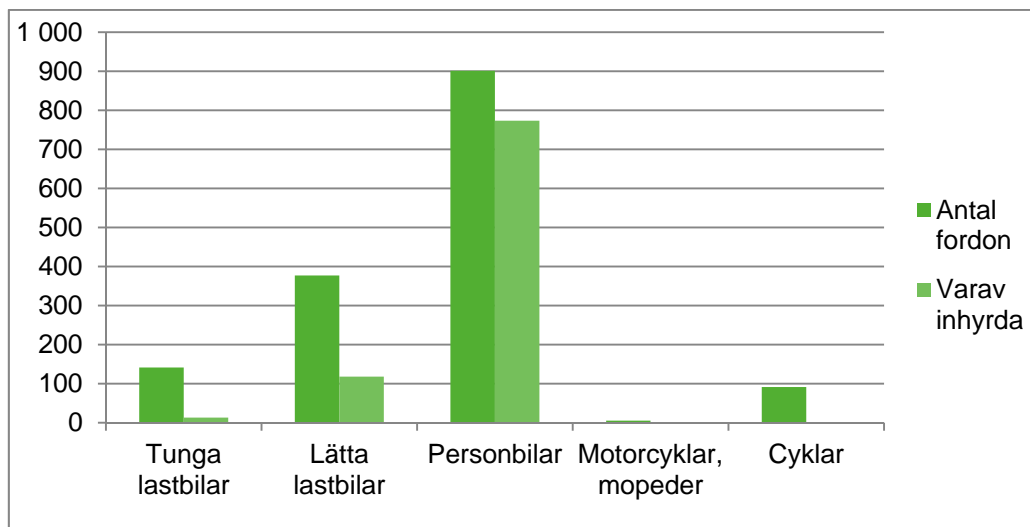


Sveriges officiella statistik

Figur 3.2: Geografisk spridning av tjänster 2015, fördelat på andelen företag per geografisk marknad. Uppgifterna baseras på totalt antal svarande företag fördelat på lokal-, regional-, nationell-, och internationell marknad.

Figure 3.2: Geographical distribution of services 2015, number of enterprises per geographical market share of total responding enterprises (%) distributed on local, regional, national and international markets.

Totalt användes 1 515 fordon inom verksamhetsområdena bud och kurir samt tidningsdistribution 2015 (inga uppgifter finns tillgängliga för postbefordran), se Figur 3.3 och för en mer detaljerad information över antalet använda fordon, se Tabell 7.1, kapitel 7.



Sveriges officiella statistik

Figur 3.3: Antal fordon som används inom verksamhetsområdena bud och kurir och tidningsdistribution 2015. Egna fordon och inhyrda.

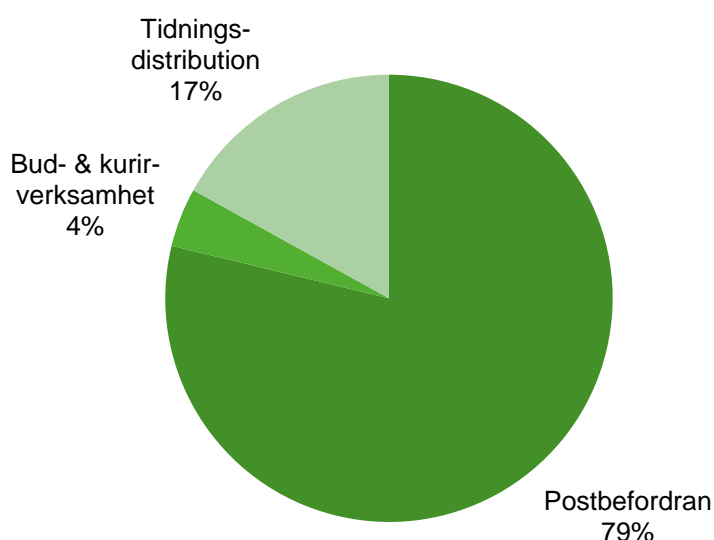
Figure 3.3: Number of vehicles used within courier and newspaper services 2015. Own vehicles and leased.

Det bör noteras att de små företagen har svårt att uppge antal fordon som används i verksamheten, delvis på grund av att det är svårt att särskilja dessa från fordon som huvudsakligen används för privat bruk. Resultatet baseras på uppgifter i besvarade enkäter, vilket innebär en viss underskattning av verkligt antal använda fordon.

4 Sysselsättning

Postverksamhetens företag sysselsatte totalt motsvarande 28 688 årspersoner 2015, varav drygt tre fjärdedelar (22 600) arbetade på de 44 företag som hade postbefordran som huvudsaklig aktivitet, se Figur 4.1. De 22 företagen verksamma inom tidningsdistribution sysselsatte totalt 4 867 årspersoner, medan de 276 bud- och kurirföretagen tillsammans enbart sysselsatte 1 221 årspersoner. Notera att antalet årspersoner inkluderar både anställda, arbetande egenföretagare, delägare i handelsbolag etcetera.

Årspersoner beräknas genom att den totalt arbetade tiden för samtliga personer som arbetar i företaget, divideras med den normala arbetstiden för en person som arbetar heltid under ett år.



 Sveriges officiella statistik

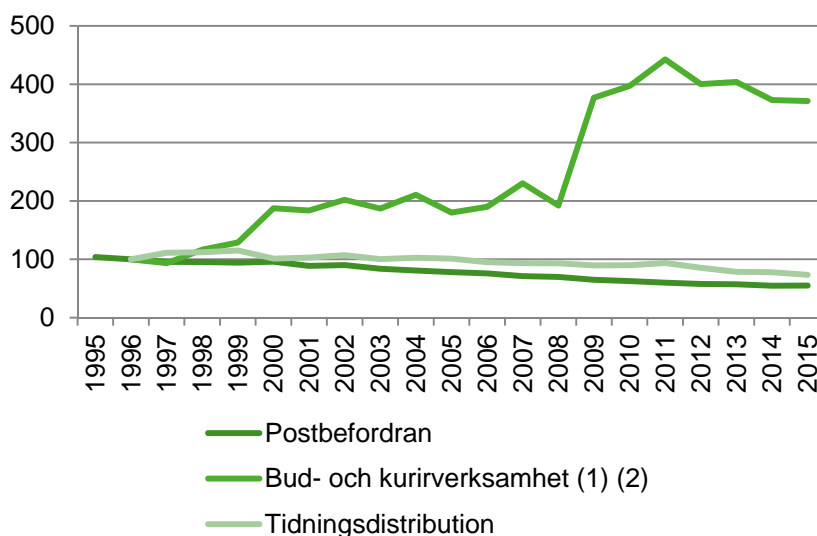
Figur 4.1: Sysselsatta i olika typer av postverksamhet 2015. Andel av totalt antal årspersoner sysselsatta i postverksamhet.

Figure 4.1: Share of employees by type of postal service 2015 (%).

Samtidigt som det totala antalet företag har ökat har antalet sysselsatta minskat stadigt inom postverksamheten det senaste decenniet. Antalet sysselsatta har gått från drygt 48 000 årspersoner 1996 till drygt 29 000 årspersoner 2015. Detta beror framförallt på att antalet sysselsatta inom postbefordran har minskat stadigt, se Figur 4.2. Mellan åren 1996 och 2015 minskade antalet sysselsatta inom detta delområde med totalt 19 523 årspersoner, en minskning med 40 procent. Antalet sysselsatta inom tidningsdistribution ökade från 6 600 årspersoner 1996 till 7 600 årspersoner 1999, för att sedan minska relativt stadigt. Totalt minskade antalet sysselsatta med ungefär 400 årspersoner eller 6 procent mellan åren 1996 och 2010. År 2011 skedde en ökning i antalet sysselsatta med drygt 4 procent för att sedan fortsätta att minska. Detta har lett till att antalet sysselsatta 2015 är det lägsta sedan

undersökningens början, 4 867 årspersoner, vilket motsvarar en minskning med 27 procent jämfört med 1996.

Antalet sysselsatta inom bud- och kurirverksamhet ökade med över 90 procent mellan åren 1996 och 2008, från knappt 330 anställda till drygt 630 anställda. År 2009 nästan dubblerades antalet anställda, vilket förklaras framförallt av det nya större företaget som tillkommit till branschen detta år. Under 2015 minskade antalet anställda med 6 personer och låg därmed kvar på ungefär samma nivå som 2014. För mer detaljerad information över utvecklingen av antalet årsanställda i de olika verksamheterna, se Tabell 7.5, kapitel 7.



Figur 4.2: Antal årsanställda efter typ av postverksamhet åren 1995–2015, Index 1996=100.

Figure 4.2: Number of employees by type of postal service 1995–2015, Index 1996=100.

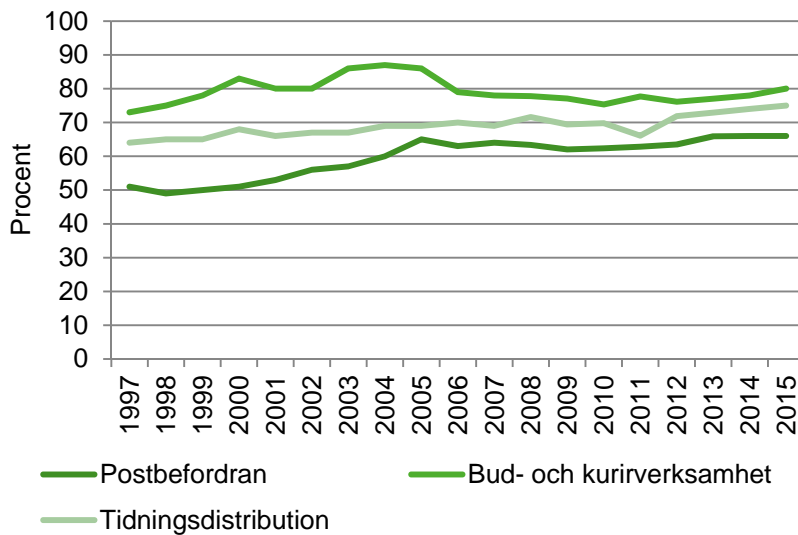
(1) Ett större företag som ändrat bransch till bud och kurir har tillkommit till undersökningen 2009.

(2) I Postverksamhet 2014 reviderades 2013 års uppgifter avseende bud- och kurirverksamhet.

Sysselsatta inom postverksamhet är till övervägande del män och andelen män av de totalt antal sysselsatta har också ökat med åren. År 2015 var totalt 69 procent av de sysselsatta män jämfört med 52 procent 1997, det första året för vilket data finns tillgängliga. Män utgjorde majoriteten av de sysselsatta och andelen män har ökat inom alla tre delområden, se Figur 4.3.

Minst mansdominerad är postbefordran, där 66 procent av de sysselsatta var män 2015. Andelen män har dock ökat kraftigt sedan 1997 då män utgjorde 51 procent av de sysselsatta. Under samma period minskade det totala antalet sysselsatta årspersoner, vilket betyder att det framförallt är kvinnor som lämnat verksamheten postbefordran. Inom tidningsdistribution utgjorde män 75 procent av de sysselsatta. Detta är en ökning jämfört med 1997 då andelen män var 64 procent. Statistiken visar att bud- och kurirverksamhet är den mest mansdominerade av de tre verksamheterna, med 80 procent män 2015. Det är en ökning från 78 procent 2014. Andelen män har minskat jämfört med toppnoteringen på hela 87 procent 2004. För mer detaljerad information se Tabell 7.6, kapitel 7.

Notera att andelen män baseras på det totala antalet sysselsatta den 31 december 2015, oavsett sysselsättningsgrad, medan antalet sysselsatta som redovisades ovan avser medelantalet årspersoner (motsvarande heltidstjänster) som arbetat inom företaget under året.



Figur 4.3: Andel män av totalt antal sysselsatta åren 1997–2015 (%).
 Figure 4.3: Share of men of total persons employed 1997–2015 (%).

5 Ekonomi

I rörelseintäkter ingår försäljning av varor och tjänster samt övriga intäkter i rörelsen. Varken finansiella intäkter, rabatter eller moms ingår i intäktsbegreppet.

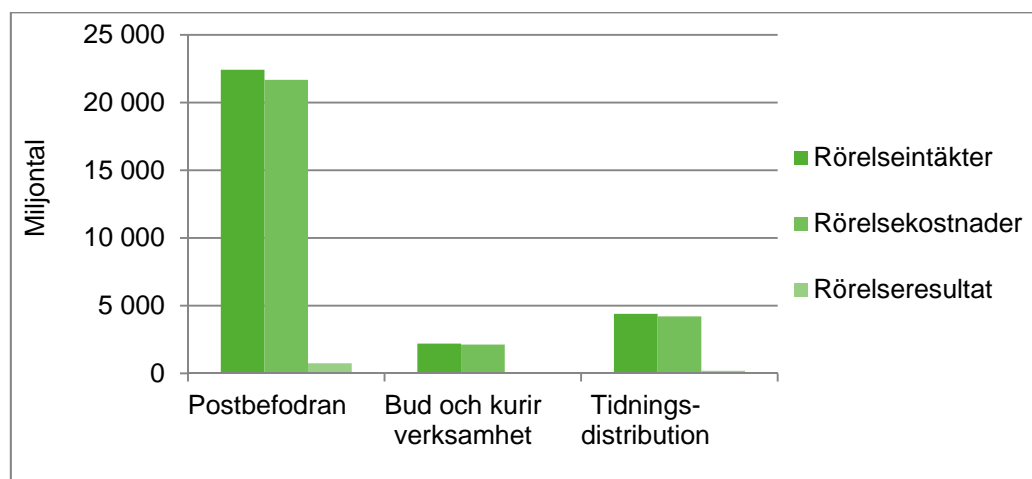
I rörelsekostnader ingår råvaror, handelsvaror, övriga externa kostnader, personalkostnader, av- och nedskrivningar, jämförelsestörande kostnader samt övriga rörelsekostnader.

Kostnader anges exklusive avdragsgill moms efter avdrag för erhållna rabatter. Finansiella kostnader och intäkter är exkluderade.

Företag inom postverksamheten genererade år 2015 totalt 29 miljarder kronor i rörelseintäkter och 28 miljarder kronor i rörelsekostnader. Detta ger ett rörelseresultat på 1 miljard kronor.

Inom postbefordran uppgick intäkterna till 22,4 miljarder kronor 2015 och kostnaderna till 21,7 miljarder kronor, vilket innebär ett rörelseresultat på 753 miljoner kronor, se Figur 5.1.

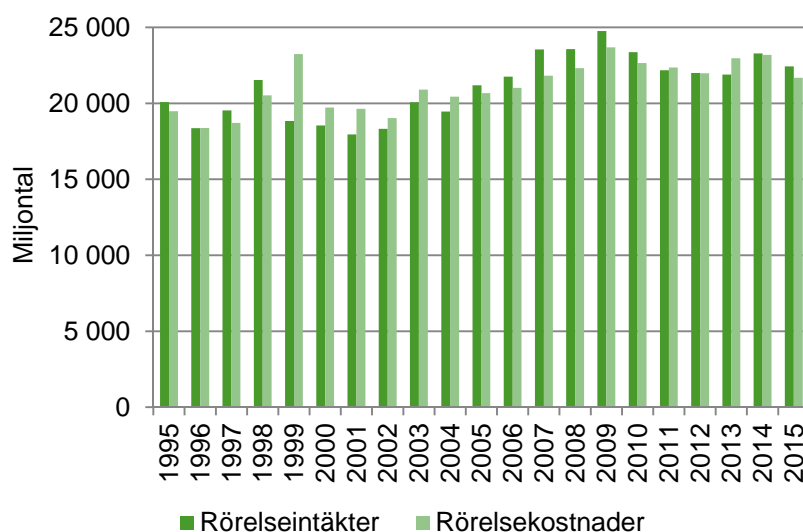
För mer detaljerad information över årets rörelseintäkter, rörelsekostnader och rörelseresultat, se Tabell 7.2, kapitel 7.



 Sveriges officiella statistik

Figur 5.1: Rörelseintäkter, kostnader och resultat 2015, miljoner kronor.
Figure 5.1: Operating income, costs and results 2015, SEK millions.

Nivån på intäkterna och kostnaderna efter 2009 är inte helt jämförbara med tidigare års nivåer på grund av en metodförändring (se not till Figur 5.12). Fram till och med 2013 försämrades rörelseresultat inom postbefordran, detta beror till stor del på att Posten AB hade stora omstruktureringskostnader. Rörelseresultatet förbättrades under 2014 och hade 2015 nått det högsta rörelseresultatet sen 2010, både intäkterna och kostnaderna minskade 2015 med 3,7 procent respektive 6,5 procent. Posten AB har bl.a. genomfört nödvändiga åtgärdsprogram för att anpassa verksamheten till minskade brevvolymer¹⁸. Detta innebär sammantaget ett positivt resultat på 753 miljoner kronor 2015.



Figur 5.2: Rörelseintäkter och kostnader postbefordran åren 1995–2015, miljoner kr.

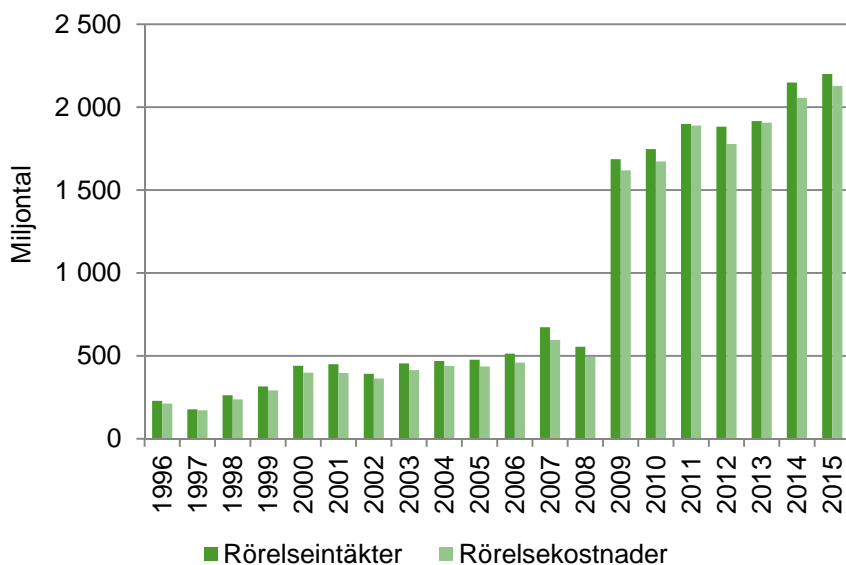
Figure 5.2: Operating income and costs postal services 1995–2015, million SEK.

Anm.: Extraordinärt stora kostnader 1999 på grund av Postens avsättning för förlust vid avveckling av kassaservice samt kontorsnätet i egen regi. På grund av omorganisation inom Posten AB har intäkter och kostnader relaterat till verksamhet som tidigare utförts inom Postäkeriet tillkommit 2009.

Statistiken visar att bud- och kurirverksamheten har expanderat kraftigt under det senaste dryga decenniet också mätt i form av storleken på rörelsens intäkter och kostnader. År 2009 tredubblades intäkterna och kostnaderna till stor del på grund av tillkomsten av ett nytt stort företag till branschen, se Figur 5.3. Under 2015 ökade intäkterna med 2,4 procent medan kostnaderna ökade med 3,6 procent, vilket ger ett rörelseresultat på 71 miljoner kronor.

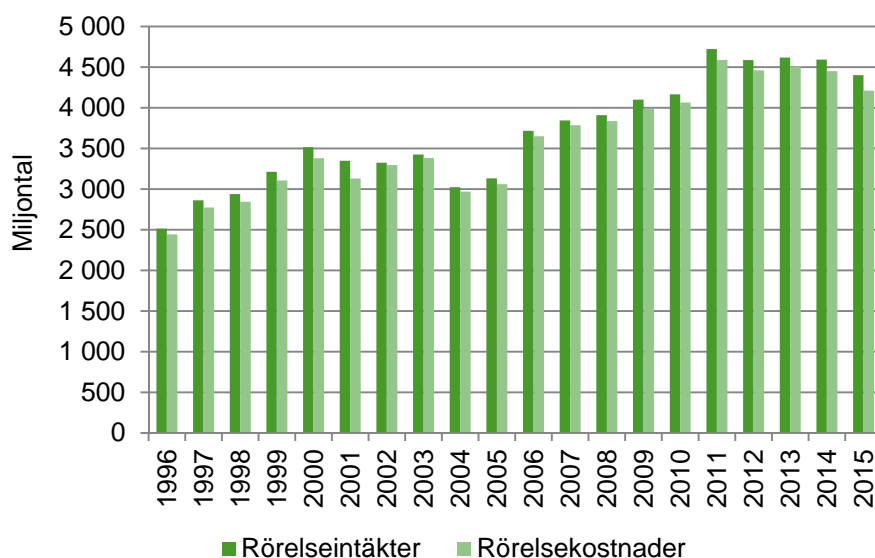
Inom tidningsdistribution minskade både intäkterna och kostnaderna 2015 med 4,2 respektive 5,4 procent, se Figur 5.4. Detta innebär ett överskott på 190 miljoner kronor, vilket var en ökning med 35,0 procent jämfört med 2014. För mer detaljerad information över utvecklingen av rörelseintäkter och rörelsekostnader i de olika verksamheterna, se Tabell 7.7 och Tabell 7.8, kapitel 7.

¹⁸ PostNords årsredovisning 2015



Sveriges officiella statistik

Figur 5.3: Rörelseintäkter och kostnader för bud- och kurirverksamhet åren 1996–2015, miljoner kr.
 Figure 5.3: Operating income and costs in delivery and courier services 1996–2015, million SEK.
 Anm.: Ett större företag som ändrat bransch till bud och kurir har tillkommit till undersökningen 2009.



Sveriges officiella statistik

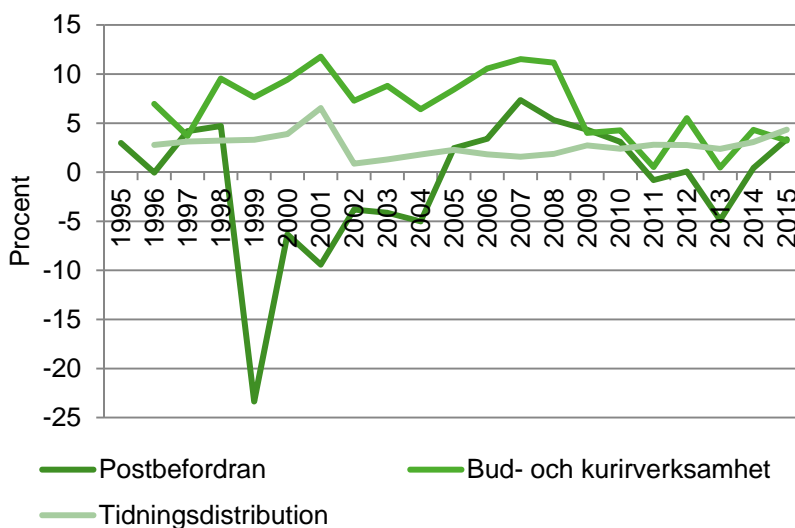
Figur 5.4: Rörelseintäkter och kostnader för tidningsdistribution åren 1996–2015, miljoner kr.
 Figure 5.4: Operating income and costs in distribution of newspapers 1996–2015, million SEK.

År 2015 ökade rörelsemarginalen inom postbefordran till 3,4 procentenheter, vilket är en ökning från 0,4 procent jämfört med 2014 (Figur 5.5). Mellan mätperioden 1999 till 2004 var rörelseresultatet negativt. Från 2005 och fram till 2011 uppvisade rörelseresultaten positiva siffror. Efter 2011 skedde ännu en nedgång i rörelsemarginalen. Sedan 2013 har

rörelsemarginalen ökat och ökningen 2015 berodde till stor del på kostnadsneddragningar hos Posten AB.

Rörelseresultatet inom bud- och kurirverksamhet motsvarade 3,2 procent av rörelseintäkterna 2014 jämfört med 4,3 procent 2014 (Figur 5.5). Bud- och kurirverksamhet har tidigare haft den högsta vinstmarginalen sedan undersökningens start, med undantag för åren 1997 och 2008 då postverksamhet hade en något högre marginal samt 2011 och 2013 då tidningsdistribution låg högre. Notera att både kostnaderna och intäkterna ökade kraftigt inom bud- och kurirverksamhet 2009, framförallt på grund av tillkomsten av ett nytt stort företag i branschen. Rörelseresultatet var dock totalt sett enbart något högre än under 2008, 68 respektive 62 miljoner. Resultatets andel av omsättningen sjönk därför kraftigt, från 11 procent 2008 till 4 procent 2009.

Tidningsdistribution redovisar en låg men relativt stabil positiv vinstmarginal på 2 till 3 procent över tiden. Marginalen 2015 ligger på 4,3 procent, vilket är en ökning men 1,3 procentenheter jämfört med 2014.



Figur 5.5: Rörelseresultat som andel av rörelsens intäkter åren 1995–2015 (%).

Figure 5.5: Operating results as a share of operating income 1995–2015 (%).

Anm.: Postbefordran har extraordinärt stora kostnader 1999 på grund av Postens avsättning för förlust vid avveckling av kassaservice samt kontorsnätet i egen regi. Vinstmarginal exklusive dessa var -1,6 procent. På grund av omorganisation inom Posten AB har intäkter och kostnader relaterat till verksamhet som tidigare utförts inom Poståkeriet tillkommit 2009. Inom Bud- och kurirverksamhet har ett större företag tillkommit till undersökningen 2009.

6 Trafikvolym

Trafikvolym är en övergripande term som beskriver postverksamhetens fysiska omfattning. Här avses dels antalet försändelser av olika slag och dels mer generella transporttjänster.

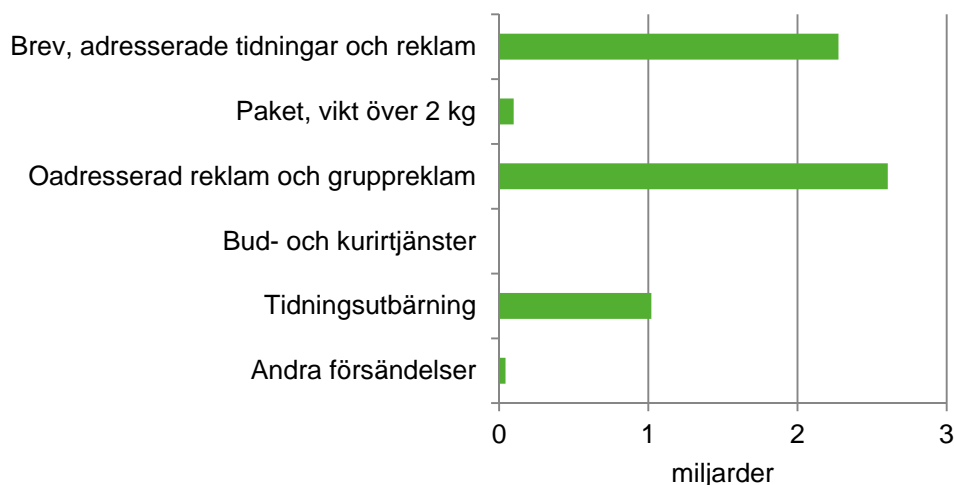
När det gäller adresserade försändelser så levererade postverksamhetens företag 2015 totalt knappt 2,3 miljarder brev, adresserade tidningar, adresserad reklam samt andra mindre försändelser med en vikt upp till två kilo, se Figur 6.1. Därutöver levererades 97 miljoner paket med en vikt över två kilo. Störst bland övrig icke-adresserad posttrafik var oadresserad reklam och gruppreklam med 2,6 miljarder försändelser, följt av distribution av tidningar till slutkund (hushåll eller företag) med över 1,0 miljard försändelser. Därutöver tillkom runt 454 000 bud- och kurirtjänster av ospecificerad natur samt 42 miljoner övriga försändelser. För mer detaljerad information över trafikvolymen 2015, se Tabell 7.3, kapitel 7.

Det skall noteras att fysisk trafikvolym kan vara svårt att redovisa för vissa företag, vilket innebär ett större mått av osäkerhet jämfört med till exempel tidigare redovisade ekonomiska variabler. Dessutom förekommer det ett visst mått av partiellt bortfall vilket innebär en viss underskattning då resultatet endast baseras på de företag som besvarat enkäten.

Ett frimärke är en liten tryckt pappersbit utgiven av postoperatör och som klistras på en postförsändelse och är ett kvitto på att betalning för vidarebefordrandet av försändelsen gjorts. Det första svenska frimärket utgavs 1 juli 1855.

Källa:

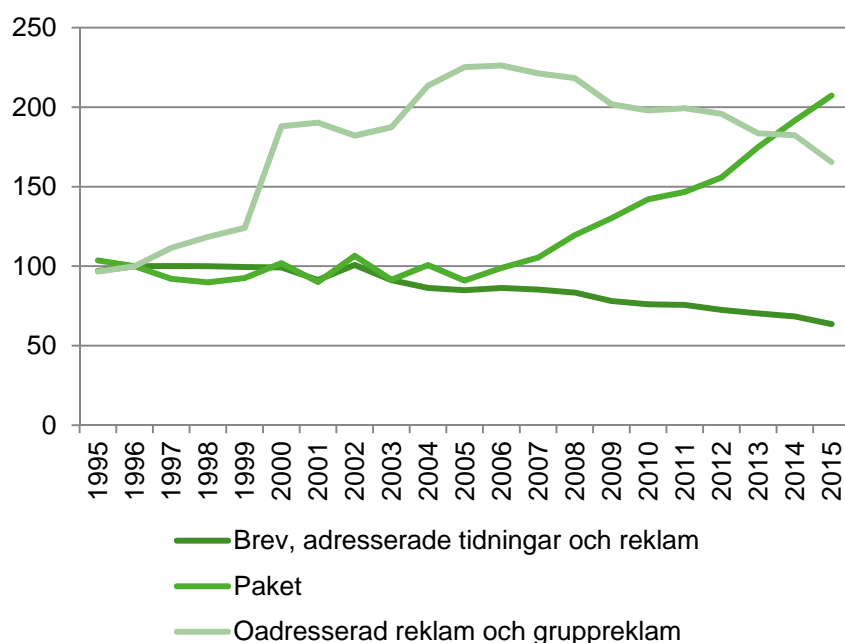
<http://sv.wikipedia.org/wiki/Frim%C3%A4rke>



Figur 6.1: Trafikvolym postverksamhet 2015, miljarder försändelser.
Figure 6.1: Traffic volume postal services 2015, billion postal items.

Både antalet brev, adresserade tidningar och reklam samt mängden oadresserad reklam och gruppreklam minskade kraftigt 2009, antagligen till stor del på grund av den ekonomiska och finansiella krisen som inleddes under andra halvåret 2008. Minskningen fortsatte under de kommande åren, men på en mycket lägre nivå, förutom mängden reklam som ökade något 2011. Under 2015 minskade antalet brev med 7,0 procent och mängden reklam minskade med 9,3 procent jämfört med året innan.

Antalet behandlade paket pendlade mellan 40 och 50 miljoner från det att postundersökningen startade 1995 fram till och med 2007. Både 2008 och 2009 noterades en kraftig ökning, med 6 miljoner respektive 5 miljoner paket per år, men båda dessa ökningarna kan till stor del förklaras av metodförändringar (utökad täckning), se not till Figur 6.2. År 2015 ökade andelen med 8,2 procent eller 7,3 miljoner jämfört med året innan. Sen 2009 har volymen på antalet paket ökat med 36 miljoner eller nästan 60 procent.



Figur 6.2: Trafikvolym brev, paket, oadresserad reklam åren 1995–2015, Index 1996=100.

Figure 6.2: Traffic volume letters, parcels, unaddressed advertisements 1995–2015, Index 1996=100.

Anm.: Uppgifter för Posten AB inkluderar mypack och diverse övriga paket från 2008. Tidigare års uppgifter avser summan av företagspaket, hempaket och postpaket. Dessutom har ett större företag som ändrat bransch till bud och kurir tillkommit till undersökningen 2009.

Antalet behandlade brev, adresserade tidningar och adresserad reklam låg stabilt kring 3,5 miljarder fram till år 2000. Sedan dess har antalet minskat gradvis, bortsett från en temporär ökning 2002. En viktig förklarande faktor är som nämnts tidigare övergången från traditionell post till elektronisk kommunikation.

Efter att ha stabiliserats på en nivå kring drygt tre miljarder under åren 2004–2007, minskade antalet behandlade brev, adresserade tidningar och adresserad reklam med 68 miljoner 2008 (minus 2,2 procent). Nedgången accelererade 2009 då antalet brev minskade med nästan 200 miljoner det vill säga en minskning med 6,9 procent jämfört med 2008. Detta resulterar i att antalet har minskat med 1 miljard eller 29 procent mellan 2000 och 2013. Nedgången fortsatte 2014 och 2015 ligger minskningen på minus 171 miljoner jämfört med året innan vilket motsvarar en minskning på 7,0 procent.

Mängden oadresserad reklam och gruppreklam som behandlats av postföretagen ökade kraftigt under åren 1995–2000 och sedan igen från 2002 till 2006, då en toppnotering på 3,6 miljarder försändelser noterades. Nedgången 2009 var stor, minus 7,5 procent, vilket innebär att volymerna för första gången sedan 2003 var nere på en nivå under 3,2 miljarder. Precis som för brev fortsatte nedgången under 2010, men på en nivå (minus 2,0 procent) motsvarande åren före 2009, följt av en svag ökning 2011 på 0,7 procent. Antalet minskade återigen åren 2012 och 2013 med 1,7 procent respektive 6,3 procent. Minskningen avtog 2014 till 0,7 procent men har återigen 2015 följts av en kraftig minskning på 266 miljoner vilket motsvarar en minskning på 9,3 procent.

För mer detaljerad information över utvecklingen av trafikvolymen, se Tabell 7.9, kapitel 7.

7 Tabeller Postverksamhet 1995–2015

7.1 Antal fordon 2015	34
7.2 Resultat 2015	35
7.3 Trafikvolym 2015	36
7.4 Antal företag 1995-2015	37
7.5 Antal anställda 1995-2015	38
7.6 Andel män 1997-2015	39
7.7 Rörelseintäkter 1995-2015	40
7.8 Rörelsekostnader 1995-2015	41
7.9 Trafikvolym 1995-2015	42

7 Tables postal services 1995-2015

7.1 Number of vehicles 2015	34
7.2 Results 2015	35
7.3 Traffic volume 2015	36
7.4 Number of enterprises 1995-2015	37
7.5 Employment 1995-2015	38
7.6 Share of men 1997-2015	39
7.7 Operating income 1995-2015	40
7.8 Operating costs 1995-2015	41
7.9 Traffic volume 1995-2015	42

7.1 Antal fordon 2015

Tabell 7.1: Antal använda fordon inom bud och kurir och tidningsdistribution 2015.
Table 7.1: Number of vehicles used within courier and newspaper services 2015.

<i>Typ av fordon</i>	<i>Antal</i>	<i>Varav inhyrda eller leasade (%)</i>
Tunga lastbilar	141	9
Lätta lastbilar	377	31
Personbilar	901	86
Motorcyklar, mopeder	5	0
Cyklar	91	0
Totalt antal fordon	1 515	0

7.2 Resultat 2015

Tabell 7.2: Rörelseintäkter, kostnader och resultat 2015, 1000-tals kronor.
Table 7.2: Operating income, costs and results 2015, thousands SEK.

	<i>Rörelseintäkter</i>	<i>Rörelsekostnader</i>	<i>Rörelseresultat</i>
Postbefordran	22 431 318	21 678 178	753 140
Bud- och kurirverksamhet	2 199 505	2 128 710	70 795
Tidningsdistribution	4 400 587	4 210 226	190 361
Totalt	29 031 410	28 017 114	1 014 296

7.3 Trafikvolym 2015

Tabell 7.3: Trafikvolym postverksamhet 2015, 1000-tals försändelser.
Table 7.3: Traffic volume postal services 2015, thousand postal items.

<i>Posttrafik</i>	<i>Försändelser i tusental</i>
Brev, adresserade tidningar och reklam (vikt högst 2 kg)	2 274 427
Paket, vikt över 2 kg	97 218
Oadresserad reklam och gruppreklam	2 604 780
Bud- och kurirtjänster	454
Tidningsutbärning	1 019 726
Andra försändelser	42 946

7.4 Antal företag 1995–2015

Tabell 7.4: Antal företag med postverksamhet åren 1995–2015.
Table 7.4: Number of enterprises postal services 1995–2015.

År	Post- befordran	Bud- och kurir- verksamhet	Tidnings- distribution	Totalt
1995	3	102
1996	29	102	9	140
1997	77	120	14	211
1998	74	133	13	220
1999	54	131	19	204
2000	55	190	21	266
2001	39	182	22	243
2002	39	203	21	263
2003	31	203	24	258
2004	31	189	17	237
2005	34	208	24	266
2006	34	213	24	271
2007	33	271	20	324
2008	35	267	18	320
2009	36	273	20	329
2010	38	269	19	326
2011	35	294	19	348
2012	39	272	22	333
2013	41	285	20	333
2014	41	298	23	363
2015	44	276	22	342

.. Uppgift ej tillgänglig eller alltför osäker för att redovisas.

7.5 Antal anställda 1995–2015

Tabell 7.5: Antal årsanställda inom postverksamhet åren 1995–2015.
Table 7.5: Number of employee's postal services 1995–2015.

År	Post- befordran	Bud- och kurir- verksamhet (1)(2)	Tidnings- distribution	Totalt (1)
1995	42 820	47 660
1996	41 246	329	6 636	48 211
1997	39 388	307	7 374	47 069
1998	39 291	383	7 438	47 112
1999	38 855	423	7 624	46 902
2000	39 455	617	6 702	46 774
2001	36 610	604	6 831	44 045
2002	37 091	664	7 107	44 862
2003	34 539	615	6 655	41 809
2004	33 257	692	6 805	40 754
2005	32 171	592	6 696	39 459
2006	31 268	625	6 305	38 198
2007	29 302	757	6 196	36 255
2008	28 765	632	6 165	35 562
2009	26 689	1 240	5 935	33 864
2010	25 776	1 306	5 959	33 041
2011	24 654	1 456	6 215	32 325
2012	23 736	1 317	5 658	30 711
2013	23 566	1 329	5 200	30 305
2014	22 581	1 227	5 146	28 954
2015	22 600	1 221	4 867	28 688

.. Uppgift ej tillgänglig eller alltför osäker för att redovisas.

(1) Ett större företag som ändrat bransch till bud och kurir har tillkommit till undersökningen 2009.

(2) I Postverksamhet 2014 reviderades 2013 års uppgifter i bud- och kurirverksamhet.

7.6 Andel män 1997–2015

Tabell 7.6: Andel män av totalt antal sysselsatta inom postverksamhet åren 1997–2015 (%).
Table 7.6: Share of men of total persons employed in postal services 1997–2015 (%).

År	Post- befordran	Bud- och kurir- verksamhet	Tidnings- distribution	Totalt
1997	51	73	64	52
1998	49	75	65	52
1999	50	78	65	53
2000	51	83	68	54
2001	53	80	66	56
2002	56	80	67	59
2003	57	86	67	60
2004	60	87	69	63
2005	65	86	69	67
2006	63	79	70	65
2007	64	78	69	66
2008	63	78	72	66
2009	62	77	69	65
2010	62	75	70	65
2011	63	78	66	64
2012	63	76	72	67
2013	66	77	73	69
2014	66	78	74	69
2015	66	80	75	69

7.7 Rörelseintäkter 1995–2015

Tabell 7.7: Rörelseintäkter inom postverksamhet åren 1995–2015, 1000-tals kr.
Table 7.7: Operating income in postal services 1995–2015, SEK 1000.

År	Post- befordran ⁽¹⁾	Bud och kurir verksamhet ⁽²⁾	Tidnings- distribution	Totalt ⁽²⁾
1995	20 077 753	22 391 277
1996	18 361 525	228 609	2 513 225	21 103 359
1997	19 530 078	177 934	2 862 483	22 570 495
1998	21 532 722	262 141	2 939 032	24 733 895
1999	18 835 907	315 234	3 213 152	22 364 293
2000	18 541 501	439 995	3 515 842	22 497 338
2001	17 951 805	449 876	3 348 209	21 749 890
2002	18 325 355	391 600	3 323 975	22 040 930
2003	20 066 897	454 306	3 424 998	23 946 201
2004	19 460 272	469 395	3 023 751	22 953 418
2005	21 188 585	476 905	3 132 488	24 797 978
2006	21 752 948	513 918	3 716 787	25 983 653
2007	23 549 194	673 185	3 844 858	28 067 237
2008	23 562 094	555 118	3 909 591	28 026 803
2009	24 755 358	1 685 813	4 099 553	30 540 724
2010	23 367 355	1 747 473	4 164 093	29 278 921
2011	22 173 911	1 898 610	4 721 109	28 793 630
2012	21 994 089	1 881 862	4 586 729	28 462 680
2013	21 895 089	1 915 869	4 616 832	28 427 790
2014	23 284 340	2 148 111	4 591 947	30 024 398
2015	22 431 318	2 199 505	4 400 587	29 031 410

.. Uppgift ej tillgänglig eller alltför osäker för att redovisas.

(1) På grund av omorganisation inom Posten AB har intäkter relaterat till verksamhet som tidigare utförts inom Poståkeriet tillkommit 2009.

(2) Ett större företag som ändrat bransch till bud och kurir har tillkommit till undersökningen 2009.

7.8 Rörelsekostnader 1995–2015

Tabell 7.8: Rörelsekostnader inom postverksamhet åren 1995–2015, 1000-tals kr.
Table 7.8: Operating costs postal services 1995–2015, SEK 1000.

År	Post- befordran ⁽¹⁾	Bud- och kurir- verksamhet ⁽²⁾	Tidnings- distribution	Totalt ⁽²⁾
1995	19 479 466	21 718 478
1996	18 368 407	212 689	2 443 301	21 024 397
1997	18 712 513	171 366	2 773 219	21 657 098
1998	20 518 520	237 130	2 844 084	23 599 734
1999	23 235 958	291 162	3 106 756	26 633 876
2000	19 716 655	398 488	3 379 024	23 494 167
2001	19 641 178	396 913	3 129 727	23 167 818
2002	19 022 990	363 076	3 294 667	22 680 733
2003	20 895 922	414 320	3 380 739	24 690 981
2004	20 436 104	439 271	2 968 961	23 844 336
2005	20 669 307	436 718	3 060 972	24 166 997
2006	21 013 040	459 663	3 648 924	25 121 627
2007	21 820 132	595 634	3 784 379	26 200 145
2008	22 310 612	493 098	3 836 786	26 640 496
2009	23 681 165	1 618 240	3 987 223	29 286 628
2010	22 644 285	1 672 867	4 064 563	28 381 715
2011	22 352 715	1 888 433	4 588 719	28 829 867
2012	21 977 151	1 778 268	4 459 610	28 215 029
2013	22 964 412	1 906 494	4 507 244	29 378 150
2014	23 186 962	2 055 397	4 450 896	29 693 255
2015	21 678 178	2 128 710	4 210 226	28 017 114

.. Uppgift ej tillgänglig eller alltför osäker för att redovisas.

(1) Extraordinärt stora kostnader inom postbefordran 1999 pga. Postens avsättning för förlust vid avveckling av kassaservice samt kontorsnätet i egen regi. På grund av omorganisation inom Posten AB har kostnader relaterat till verksamhet som tidigare utförts inom Poståkeriet tillkommit 2009.

(2) Ett större företag som ändrat bransch till bud och kurir har tillkommit till undersökningen 2009.

7.9 Trafikvolym 1995–2015

Tabell 7.9: Trafikvolym brev, paket, oadresserad reklam åren 1995–2015, 1000-tals försändelser.
Table 7.9: Traffic volume letters, parcels, and unaddressed advertisements 1995–2015, 1000 items.

År	Brev, adresserade tidningar och reklam	Paket ⁽¹⁾	Oadresserad reklam och gruppreklam
1995	3 467 459	48 600	1 520 700
1996	3 576 412	46 908	1 575 157
1997	3 577 651	43 148	1 755 547
1998	3 574 516	42 111	1 864 762
1999	3 557 584	43 403	1 953 823
2000	3 548 006	47 784	2 960 693
2001	3 265 673	42 214	2 997 232
2002	3 603 861	49 957	2 867 884
2003	3 262 135	42 890	2 950 464
2004	3 087 405	47 242	3 362 459
2005	3 034 208	42 633	3 547 248
2006	3 087 970	46 385	3 563 384
2007	3 050 654	49 470	3 485 914
2008	2 983 084	56 060	3 438 438
2009	2 789 925	61 052	3 179 525
2010	2 720 234	66 657	3 117 339
2011	2 703 935	68 827	3 138 838
2012	2 592 859	73 039	3 084 362
2013	2 514 342	82 014	2 889 982
2014	2 445 541	89 873	2 870 903
2015	2 274 427	97 218	2 604 780

(1) Uppgifter för Posten AB inkluderar mypack och diverse övriga paket from 2008. Tidigare års uppgifter avser summan av företagspaket, hempaket och postpaket. Ett större företag som ändrat bransch till bud och kurir har tillkommit till undersökningen 2009.

8 Undersökningens genomförande

8.1 Population och urval

Undersökningens population består av samtliga verksamma företag inom bolagssektorn och enskilda näringsidkare som enligt SCB:s företagsdatabas (FDB) bedriver verksamhet inom SNI (2007) 53.1 "Postbefordran via nationella posten", SNI 53.2 "Annan postbefordran samt kurirverksamhet", samt samtliga företag oavsett SNI-bransch som av Post- och telestyrelsen (PTS) erhållit tillstånd för att bedriva postverksamhet. Med verksamma företag menas företag som redovisar skatt för anställd personal (arbetsgivaravgift), eller redovisar moms, eller innehar F-skattsedel.

Branschavgränsningen har gjorts på verksamhetsenhet. I den här branschen har det dock ingen betydelse då verksamhetsenheterna helt motsvarar företagsenheterna utom för Posten AB. Företagen väljs ut efter deras huvudsakliga verksamhet. Ett företag består av ett eller flera arbetsställen, vilka kan ha olika bransch kod. Detta innebär att arbetsställen med tjänsteproduktion inom branschen "Annan postbefordran", men som tillhör företag vars huvudsakliga verksamhet bedrivs inom andra områden, exempelvis SNI 49.410 Vägtransport, gods- trafik, inte ingår i populationen. Omvänt kan företag som ingår i populationen ha arbetsställen som driver annan verksamhet. Det är alltså företagets huvudsakliga näringsgren som avgör om det tillhör någon av delbranscherna i undersökningen.

Totalundersökningen utgjordes av samtliga 466 företag som ingick i rampopulationen, varav 342 företag var aktiva postföretag. Dessa utgör basen för resultaten som presenteras i denna rapport.

- 4 av rampopulationens företag redovisar verksamheten i andra aktiva postföretag.
- 55 företag var inte aktiva vid undersökningstillfället på grund av att de antingen var nedlagda, vilande eller hade gått i konkurs.
- Antalet företag där bransch koden i företagsregistret (FDB) inte motsvarar nuvarande verksamhet uppgick till 63 stycken.

Tabell 8.1: Rampopulation och antal undersökta aktiva företag avseende postverksamhet 2015.
Table 8.1: Population frame and number of surveyed active enterprises postal services 2015.

<i>Verksamhetsart och företagsstatus</i>	<i>Antal företag</i>
Rampopulation (=undersökningspopulation)	466
– Fel bransch	63
– Nedlagd, konkurs, vilande	55
– Ej bokslut aktuellt år	2
– Verksamhet i annat bolag	4
= Totalt antal aktiva postföretag	342
<i>varav Postbefordran</i>	44
<i>varav Bud och kurirverksamhet</i>	276
<i>varav Tidningsdistribution</i>	22

8.2 Referensperiod

Totalundersökningen avser kalenderåret 2015. För företag med brutet räkenskapsår avser insamlade uppgifter inte kalenderåret utan det bokslutsår som omfattar merparten av kalenderåret. Av de svarande företagen hade huvuddelen bokslut per den 31 december 2015. Ett kriterium var att merparten av bokslutsperioden skulle ligga under 2015. Då rapporten produceras under våren 2016 har företag som har bokslut per den sista april 2016 eller senare inte haft möjlighet att ta fram statistik på så kort tid. Företagen redovisas tillsammans med de företag som har en annan redovisningsperiod än den efterfrågade.

8.3 Tillförlitlighet

Flera osäkerhetskomponenter förekommer i denna undersökning trots att berörda branscher totalundersökts. Undersökningens resultat påverkas av ett visst bortfall vad gäller uppgifter som inte finns tillgängliga i företagets årsredovisningar. Mindre företag har i många fall svårt att besvara framför allt frågorna om trafikvolym då de inte för någon egen statistik över detta. Nystartade företag och företag i andra branscher än de undersökta som bedriver postverksamhet är ofullständigt täckta.

Mätning

I undersökningen användes fyra olika enkäter, se bilaga 1. Posten AB¹⁹ och Bring Citymail Sweden AB som båda hade postbefordran som huvudsaklig verksamhet fick en mer omfattande enkät. Bägge företagens enkäter utformades för att passa deras respektive specifika verksamhet. Övriga företag med postbefordran som huvudsaklig verksamhet fick en något mindre omfattande enkät. Även företagen med bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution som huvudsaklig verksamhet fick en mindre omfattande enkät.

Företag som erhållit tillstånd från PTS att bedriva postverksamhet undantaget Posten AB och Bring Citymail Sweden AB, fick enkäten 6411b. Posten AB fick enkäten 6411c och Bring Citymail Sweden AB fick enkäten 6411a. Gemensamt för dessa tre blanketter är att de är riktade till företag med postbefordran och innefattar specifika frågor (utöver de frågor som är gemensamma med blankett 6412) om till exempel antal kontor, filialer och brevlådor, elektroniska försändelser samt in- och utlämning av försändelser.

Blankett 6412 är i sin tur riktad till företag med bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution. I blanketten finns specifika frågor om antal fordon som används i verksamheten och utlämning av försändelser, förutom de frågor som är gemensamma med blankett 6411a, 6411b och 6411c. Samtliga blanketter redovisas sist i rapporten i bilaga 1.

Samtliga företag som var med i undersökningens population fick ett frågeformulär utskickat alternativt inloggningsuppgifter för elektronisk rapportering. Detta följdes sedan upp med en skriftlig påminnelse tillsammans med ett nytt frågeformulär. Efter ytterligare en tid skickades en ny påminnelse ut tillsammans med ett nytt frågeformulär. De företag som inte besvarat enkäten efter två påminnelser fick ytterligare en påminnelse, denna gång per telefon.

Bearbetning

Insamlade uppgifter genomgick granskning och vid behov korrigerings. Vid avprickningen av inkomna enkäter gjordes en grov granskning. Vid uppenbara brister kontaktades uppgiftslämnaren för kontroll/komplettering. Granskade enkäter dataregistrerades. Vid dataregistreringen gjordes vissa automatiska validitetskontroller. Vid felaktigheter genomfördes ytterligare utredningar och ändringar.

En makrogranskning gjordes därefter av materialet, vilket inkluderade konsistens och rimlighetskontroller, samt jämförelser över tid. Även makrogranskningen resulterade i ett antal återkontakter med uppgiftslämnare och revideringar av ursprungligen registrerade värden.

Bortfall

Det så kallade partiella bortfallet är störst bland små företag med bud- och kurirtransporter som huvudsaklig verksamhet. För att minska bortfallet har det inkomna materialet kompletterats med uppgifter om kostnader och intäkter från årsredovisningar från Bolagsverket, material från Skatteverket (SKV) i form av standardiserade räkenskapsutdrag (SRU) samt uppgifter från SCB:s momsstatistik. Antal anställda har i vissa fall kompletterats med uppgifter från SCB:s företagsdatabas (FDB).

¹⁹ I denna rapport används genomgående beteckningen Posten AB. Från och med 2009 avses den svenska delen av PostNord AB. PostNord AB bildades genom samgående mellan Post Danmark A/S och Posten AB år 2009.

Täckning

Undertäckning innebär att företag som tillhör undersökningspopulationen saknas i urvalsramen och därför inte blir undersökta. Ett exempel är företag som startats sent under året. Dessa var inte alltid registrerade i FDB när urvalsramen fastställdes. Undertäckning förekommer även då företag inte är registrerade hos PTS men ändå bedriver någon form av postverksamhet och är klassificerade inom andra branscher i FDB. Tillförlitlig information om den här typen av undertäckning saknas. Tidigare genomförda studier av undertäckning inom bud- och kurirverksamhet visar att undertäckningen inte är speciellt stor.

Övertäckning utgörs av det motsatta förhållandet. Exempel på övertäckning är företag som felaktigt har en branschkod som motsvarar någon av de branscher som ingår i undersökningen. Antalet felkategoriserade företag som upptäckts inom ramen av undersökningen, och därmed har kunnat exkluderas från undersökningspopulationen, uppgick till 63 stycken för 2015, vilket är en ökning med 16 stycken jämfört med förra året.

Nedlagda företag, eller företag som är vilande eller har gått i konkurs finns ibland kvar i urvalsramen och detta kan ge en överskattning på verksamma företag. Antal icke verksamma företag som upptäckts inom ramen av undersökningen, och därmed har kunnat exkluderas från undersökningspopulationen uppgick 2015 till 55 stycken, 7 färre än för 2014.

9 Företag med tillstånd att bedriva postverksamhet

Den som mot betalning bedriver regelbunden brevbefordran anses vara post-operatör. För att bedriva postverksamhet i Sverige krävs tillstånd av Post- och telestyrelsen (PTS)²⁰. Postverksamhet definieras som regelbunden befordran av brev mot avgift. Ett företag som enbart distribuerar paket, eller egna försändelser, eller som sysslar med beställningar (till exempel bud- och expressfirmor) faller i regel utanför denna definition.

Företag med PTS-tillstånd den 31 december 2015.

B J Distribution AB	Neovici AB
Boden Mail HB	Norrbottens Media Distribution AB
Bring Citymail Sweden AB	Novydux HB
Bring Citymail Stockholm KB	NTM Distribution AB
Bring Mail Nordic AB	Portomus AB
Georgsson Mail AB	Post o Paketservice i Skaraborg
Herenco Distribution AB	PostNord Group AB
Kiruna Mail AB	Postiljohan lokalpost i Karlstad AB
Luleå Mail HB	Postmästaren i Hälsingland AB
Lysekils Lokalpost	Prolog KB
Magnus Lennart Håkan Bjarnehall m.u.f. Magnus Direktreklam	RabattGuiden Sverige AB
Mail Company Sweden AB	SDR Svensk Direktreklam AB
Mailworld Office AB	Tidningsbärarna KB, Skånsk Tidningsdistribution AB o Co
Mariestads brev och paketservice AB	Upsala Nya Tidning Distribution AB
Mediakonsult i Göteborg AB	Västerviks Lokalpost HB
MTD Morgontidig Distribution KB	Västsvensk Tidningsdistribution KB

Källa: Post- och telestyrelsen (PTS)

²⁰ http://www.pts.se/upload/Ovrigt/Post/anvisningar_for_ansokan_postverksamhet.pdf

10 Tillgänglighet

10.1 Primärmaterialet

Primärmaterial i form av enkäter förvaras under två år, därefter gallras/förstörs eller arkiveras det. Efter två år lämnas det ADB-registrerade primärmaterialet till långtidsarkivering.

Databaserat primärmaterial ligger som SQL-tabeller på SCB:s SQL-server.

10.2 Upplysningar

Fredrik Söderbaum

Trafikanalys

Torsgatan 30

113 21 Stockholm

Tel. 010 - 414 42 23

Fax: 010 - 414 42 20

E-post: fredrik.soderbaum@trafa.se

Johanna Barry-Vallin

Näringslivets struktur

Ekonomisk statistik

Statistiska centralbyrån

701 89 Örebro

Telefon: 019-17 68 64

E-post: johanna.barryvallin@scb.se

Referenser

HUI Research AB, E-barometern helårsrapport 2015 från www.hui.se.

Bolagsverkets hemsida: www.bolagsverket.se.

EUR-Lex, Access to European Union law

Eurostat, Main developments in the postal sector (2010–2013) – WIK Consult/Jim Campbell (August 2013)

Eurostat, Postal services: http://ec.europa.eu/growth/sectors/postal-services/index_en.htm

Posten AB:s årsredovisning 2008 samt PostNords årsredovisning 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014 och 2015.

Post- och Telestyrelsen: Befolkningens post- och kassavanor 2010 (PTS-ER-2010:6).

Post- och Telestyrelsen: Grundläggande betaltjänster i förändring (PTS-ER-2014:10).

PTS, Anvisningar till ansökan om tillstånd,
http://www.pts.se/upload/Ovrigt/Post/anvisningar_for_ansokan_postverksamhet.pdf

Post- och Telestyrelsen: Service och konkurrens 2013 (PTS-ER-2013:6)

Post- och Telestyrelsens hemsida: www.pts.se.

Svenska postmarknaden 2015 (PTS-ER-2015:3)

Statistiska centralbyrån (SCB): Pressmeddelande Nr 2015:293, Nationalräkenskaper fjärde kvartalet 2014 från www.scb.se

Statistiska centralbyrån (SCB): Momsstatistiken, Statistik om Företagens ekonomi och företagsdatabasen (FDB).

Universal Postal Union, Development of postal services in 2013, October 2014

Universal Postal Union, Development of postal services in 2014, October 2015

List of terms

Adresserade tidningar	Addressed newspapers
Andra försändelser	Other postal items
Anställda	Employees
Antal	Number
Bortfall	Non responses
Brev	Letter
Brevlåda	Letter box
Brevreklam	Advertising mail
Bud-/ kurirtjänster	Delivery and courier services
Entreprenadkontor	Contract offices
Fel bransch	Wrong subsector
Fordon	Vehicle
Företagsstorlek	Enterprise size
Huvudsaklig verksamhet	Main activity
Internationell distribution	International distribution
Internationell inlämning	International posting
Konkurs	Bankruptcy
Kurirtjänster	Courier services
Lokal inlämning	Local posting
Lokal utlämning	Local distribution
Lättgods	Light goods
Miljoner	Millions
Nationell distribution	National distribution
Nationell inlämning	National posting
Nedlagd	Closed-down
Postkontor	Post offices
Postbefordran	Postal services
Regional distribution	Regional distribution
Regional inlämning	Regional posting
Rörelseintäkter	Operating income
Rörelsekostnader	Operating expenses
Samtliga	Total
Storlek	Size
Summa	Sum
Tidningsdistribution	Distribution of newspapers
Totalt aktiva företag	Total number of active companies
Verksamhet i annat företag	Business in another company
Vikt högst 2 kg	Max weight 2 kg
Vikt över 2 kg	Weight over 2 kg
Vilande	Inactive
Årsanställda	Full-time employee

Bilaga 1 Enkäter

Enkäter till företag med postbefordran som huvudsaklig verksamhet.

BringCityMail Sweden ABenkät 6411 a
Övriga företag med PTS-tillståndenkät 6411 b
Posten ABenkät 6411 c

Enkäter till företag med bud- och kurirverksamhet eller tidningsdistribution som huvudsaklig verksamhet.

Samtliga företagenkät 6412

Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400)

Uppgiftsskyldighet föreligger enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001:99) samt TRAFIKANALYS föreskrifter (TRAFAFS 2013:1) samt Postlagen (SFS 2010:1045) och tillståndsvillkor. *Fråga 14 är frivillig.*

Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

Rätta ev. felaktiga namn- och adressuppgifter.



Blanketten insänds

Frisvar
Post- och telestyrelsen
Enheten för posttillsyn, Gabriel Rhawi
111 005 STOCKHOLM

■ En gemensam undersökning

Insamling av statistik över postområdet är från och med 2004 ett gemensamt projekt mellan de tre myndigheterna Post- och telestyrelsen (PTS), Trafikanalys (tidigare SIKA) och Statistiska centralbyrån (SCB). Samarbetet är föranlett av att myndigheterna efterfrågar likartade uppgifter.

Ett huvudsyfte med samarbetet är att underlätta för uppgiftslämnarna genom att minska antalet utsända frågeblanketter. En gemensam undersökning innebär även att det blir en källa för grunddata, vilket underlättar för användarna.

■ Syfte

Syftet med undersökningen är att öka kunskapen om postverksamheten i Sverige samt att ta fram officiell statistik för branschen. Detta ligger även till grund för den posttillsyn som PTS bedriver och är ansvarig för. Samarbetet avser undersökning av samtliga företag som har tillstånd från PTS att bedriva postverksamhet.

■ Publicering av lämnade uppgifter

PTS kommer att publicera uppgifter i bl.a. rapporten Service och konkurrens. PTS publicerar inte uppgifter som bedöms vara affärsmässigt känsliga. Däremot kan viss information om ekonomiska förhållanden offentliggöras, under förutsättning att PTS bedömer att den enskilde postoperatören inte lider skada. De ekonomiska förhållandena som kan komma ifråga är:

- *Företagets huvudsakliga verksamhet under 2015 (fråga 1)*
- *Tillståndspliktig postverksamhet 2015 (fråga 2)*
- *Antal servicepunkter fördelade på olika serviceformer 2015 (fråga 5)*
- *Trafikvolym: Inrikes 2015 (fråga 7a)*
- *Geografisk spridning av tjänster 2015 (fråga 8)*
- *Trafikvolym: Export från Sverige 2015 (fråga 9)*
- *Trafikvolym: Import till Sverige 2015 (fråga 10)*

I den årliga rapporten om postverksamhet som ges ut av Trafikanalys och SCB anges inga enskilda operatörer. Redovisningen sker branschvis. Rapporteringen till EU sker också branschvis. SCB använder uppgifterna som underlag till beräkningar för Nationalräkenskaperna.

■ Analyser och rapporter

Resultaten av undersökningen kommer att redovisas av respektive myndighet ur deras delvis olika perspektiv. PTS kommer att använda uppgifterna till analyser och till viss rapportering. Trafikanalys använder uppgifterna till den officiella statistiken om postverksamheten i Sverige. Rapporten Postverksamhet 2015 publiceras 21 juni 2016 och kommer att finnas tillgänglig på Trafikanalys webbplats, www.trafa.se.

■ Sekretesskydd

Statistik som av PTS bedöms vara affärsmässigt känslig beläggs med sekretess enligt 30 kap. 23 § offentlighets- och sekretesslagen (SFS 2009:400). Uppgifter som av PTS överförs till Trafikanalys och SCB sekretesskyddas enligt 24 kap 8 § offentlighets- och sekretesslagen (SFS 2009:400).



1 Företagets huvudsakliga verksamhet under 2015

Företagets verksamhet för 2015 överensstämmer med verksamheten 2014

a) **Huvudsaklig** verksamhet:

b) **Sekundär** verksamhet:

2 Tillståndspliktig verksamhet 2015

Har **tillståndspliktig** postverksamhet bedrivits under 2015?

Ja

Nej

Tillståndspliktig verksamhet definieras som regelbunden befordran av brev mot avgift. Med brev menas en adresserad försändelse som ligger i kuvert eller annat omslag och som väger högst 2 kg. Vykort jämföras med brev.

Har **icke tillståndspliktig** postverksamhet bedrivits under 2015?

Ja

Nej

3 Räkenskapsår. Uppgifterna ska avse företaget och inte eventuell koncern

Uppgifterna bör avse hela kalenderåret 2015. Om företaget haft brutet räkenskapsår får ni istället redovisa uppgifter för dessa perioder. Viktigt är att de perioder som redovisas omfattar huvuddelen av 2015.

Kalenderåret 2015

År Mån År Mån

Annan period →

4 Sysselsättning 2015

■ Antal årspersoner ①

Anställda 011

Övriga företagare (t.ex. enskilda näringsidkare, delägare i handelsbolag) 012

SUMMA 013

därav tillståndspliktig postverksamhet 014

■ **Antal sysselsatta den 31 december** 015

därav tillståndspliktig postverksamhet 016

■ Fördelning av antal sysselsatta den 31 december

Heltid (35 timmar/vecka eller mer) 017

Deltid (mindre än 35 timmar/vecka) 018

Antal årspersoner

◀ Anställda och övriga företagare omräknat till helårspersoner (medeltal under året).

Antal sysselsatta

◀ Samtliga individer som arbetat i företaget oavsett sysselsättningsgrad.

Antal sysselsatta

Män

Kvinnor

① **Antal årspersoner** är totalt arbetad tid inom respektive personalgrupp, delat med normal årsarbetstid för en person som arbetar heltid. Två personer som arbetar halvtid räknas som en årsperson.

Tillfälligt anställda som arbetar kortare tid än en månad behöver inte tas med i beräkningarna. För personer som genom övertidsarbete arbetar mer än heltid, räknas inte den tid som överstiger heltid.

Anställda är personer som deklarerar sin inkomst från företaget som inkomst av tjänst. Som anställda räknas även VD.

Övriga företagare är personer som bedriver verksamhet i enskild firma, delägare i handelsbolag eller kommanditbolag och deklarerar sin inkomst från företaget som inkomst av näringsverksamhet. Medlemmar av företagarens familj räknas som företagare om de stadigvarande arbetar i företaget utan att vara anställda.

5 Antal kontor, filialer, brevlådor 2015

		Antal	därav i egen regi
Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. för både in-/utlämning av försändelser	501		
därav bemannade	502	[]	[]
Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. för enbart inlämning av försändelser	503		
därav bemannade	504	[]	[]
Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker, boxpost etc. för enbart utlämning av försändelser	505		
därav bemannade	506	[]	[]
Mobila enheter för både in- och/eller utlämning av försändelser (t.ex. utdelning med cykel och/eller bil)	507		
Brevlådor	508		

6 Elektroniska försändelser 2015

Markera med kryss.		Ja	Nej
Erbjöd ert företag elektronisk			
– inlämning av försändelser?	021	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– utlämning av försändelser?	022	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7a Inrikes trafikvolym 2015

		Antal försändelser
■ Stora sändningar		
Posttidningar	8081	
Adresserad direktreklam	8082	
Övrigt (ÅR, kontoutdrag m.m.)	8083	
SUMMA stora sändningar	8080	
■ Enstaka försändelser		
Osorterad kontorspost	8090	
■ Summa adresserade försändelser upp till 2 kg (rad 8080 + 8090)	8001	

7b Total trafikvolym 2015

		Antal försändelser
■ Paket		
Paket, vikt mellan 2 – 20 kg	8110	
Paket, vikt över 20 kg	8120	
■ Kurirtjänster m.m.		
Kurirtjänster/budservice	8210	
Oadresserade tidningar	8220	
Oadresserad gruppreklam	8230	
Andra försändelser	8240	
■ Trafikvolym enligt årsredovisning 2015		
Summa adresserade försändelser upp till 2 kg inkl. export	7011	

Fördelning av trafikvolym avseende brev- och försändelser (rad 7011 i fråga 7b) på kundkategori 2015. Uppgifterna får uppskattas.

		Procent
Hushåll/privatpersoner	321	
Näringslivet, statliga och kommunala myndigheter	322	
Export	323	
		100 %

8 Geografisk spridning av tjänsterna 2015

Här efterfrågas var tjänsterna utförts under året uppdelat på insamlade respektive utdelade försändelser.

■ Insamling/inlämning . . .	030	<input type="checkbox"/> Lokalt	<input type="checkbox"/> Regionalt	<input type="checkbox"/> Nationellt	<input type="checkbox"/> Import
	031	<input type="checkbox"/> Lokalt Procent av brevvolymen	<input type="checkbox"/> Regionalt Procent av brevvolymen	<input type="checkbox"/> Nationellt Procent av brevvolymen	<input type="checkbox"/> Export Procent av brevvolymen
■ Utdelning/utlämning . . . Ange även procent av brevvolymen och distributionsområde (t.ex. postnr, kommun, län eller liknande).	032	%	%	%	%
	033	Distributionsområde	Distributionsområde	Distributionsområde	Distributionsområde

2 Lokalt innebär inom en stad, tätort eller ett begränsat område.

Regionalt täcker in ett vidare område än lokalt. Det kan vara allt från en kommun till större delar av landet men inte helhets-täckande över landet.

Nationellt innebär att tjänsten erbjuds i stort sett i hela riket.

Internationellt innebär att tjänsten erbjuds utanför Sverige eller som en kombination till/från utlandet.

9 Trafikvolym: Export från Sverige 2015

■ Försändelser		Antal försändelser	
		till EU-länder	till icke EU-länder
Brev, tidningar, adresserad reklam (vikt upp till 2 kg) . . .	7021	7031	
Paket, vikt mellan 2 – 20 kg	7022	7032	
Paket, vikt över 20 kg	7023	7033	
Kurirtjänster/Budservice	7024	7034	
Tidningsutbärning	7025	7035	
Oadresserad reklam, gruppreklam	7026	7036	
Övriga försändelser	7027	7037	

10 Trafikvolym: Import till Sverige 2015

■ Försändelser		Antal försändelser	
		från EU-länder	från icke EU-länder
Brev, tidningar, adresserad reklam (vikt upp till 2 kg) . . .	7041	7051	
Paket, vikt mellan 2 – 20 kg	7042	7052	
Paket, vikt över 20 kg	7043	7053	
Kurirtjänster/Budservice	7044	7054	
Tidningsutbärning	7045	7055	
Oadresserad reklam, gruppreklam	7046	7056	
Övriga försändelser	7047	7057	

11 Rörelsens intäkter 2015

		Tusental kronor	
SUMMA rörelsens intäkter (exkl. punktskatter)	100		tkr
därav avseende		Procent	
– postverksamhet	151		
– bud/kurirverksamhet	152		
– tidningsutdelning	153		
– annan verksamhet	154		
SUMMA	–	100 %	

12 Fördelning av rörelsens intäkter 2015 (exkl. punktskatter)

		Tusental kronor	
		Totalt inkl. export	Därav export
■ Försändelser			
Brev (alla adresserade försändelser inkl. adresserade tidningar och adresserad reklam, vikt upp till 2 kg) . . .	101	tkr	tkr
Paket, vikt mellan 2 – 20 kg	102	tkr	tkr
Paket, vikt över 20 kg	103	tkr	tkr
Kurirtjänster/Budservice	104	tkr	tkr
Tidningsutbärning	105	tkr	tkr
Oadresserad reklam, gruppreklam	106	tkr	tkr
Övriga försändelser	107	tkr	tkr
■ Andra tjänster			
Ersättning för transporter som utförts med egna fordon/egen personal	108	tkr	tkr
Ersättning för lejda transporttjänster	109	tkr	tkr
Övriga tjänster	110	tkr	tkr
■ Intäkter från försäljning av handelsvaror samt övriga intäkter			
Försäljning av handelsvaror	111	tkr	tkr
Hysesintäkter	112	tkr	tkr
Erhållna bidrag	113	tkr	tkr
Förändring av lager av produkter i arbete, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning	114	tkr	tkr
Aktiverat arbete för egen räkning	115	tkr	tkr
Jämförelsestörande intäkter	116	tkr	tkr
Övriga intäkter	117	tkr	tkr
SUMMA rörelsens intäkter (exkl. punktskatter) . .	150	tkr	tkr

3

4

3 Rad 101

Procentuell fördelning av intäkter av brevårsändelser på kundkategori.

Uppgifterna får uppskattas.

		Procent
Hushåll/privatpersoner	311	
Näringslivet, statliga och kommunala myndigheter .	312	
Utländsk försäljning (export)	313	
		100 %

4 Rad 150

Procentuell fördelning av rörelsens intäkter på kundkategori.

Uppgifterna får uppskattas.

		Procent
Hushåll/privatpersoner	301	
Näringslivet, statliga och kommunala myndigheter .	302	
Utländsk försäljning (export)	303	
		100 %

13 Fördelning av rörelsens kostnader 2015

		Tusental kronor
Råvaror och förnödenheter	201	tkr
Handelsvaror	202	tkr
■ Övriga externa kostnader		
Förbrukningsinventarier och förbrukningsmaterial	203	tkr
därav program och system till datorer	204	[] tkr
Legoarbete och underentreprenörer	205	tkr
Inköp av lejda transporttjänster	206	tkr
Övriga externa tjänster	207	tkr
därav ADB-tjänster	208	[] tkr
Övriga externa kostnader	209	tkr
■ Personalkostnader		
Löner och andra ersättningar	210	tkr
Sociala och andra avgifter enligt lag och avtal	211	tkr
Övriga personalkostnader	212	tkr
Av- och nedskrivningar (samt återföringar därav) av materiella/immateriella anläggningstillgångar	213	tkr
Nedskrivningar av omsättningstillgångar utöver normala nedskrivningar	214	tkr
Jämförelsestörande kostnader	215	tkr
Övriga rörelsekostnader	216	tkr
SUMMA	250	tkr

Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400)

Uppgiftsskyldighet föreligger enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001:99) samt TRAFIKANALYS föreskrifter (TRAFAFS 2013:1) samt Postlagen (SFS 2010:1045) och tillståndsvillkor. Fråga 11 är frivillig.

Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

Rätta ev. felaktiga namn- och adressuppgifter.



Blanketten insänds

Frisvar
Post- och telestyrelsen
Enheten för posttillsyn, Gabriel Rhawi
111 005 STOCKHOLM

■ En gemensam undersökning

Insamling av statistik över postområdet är från och med 2004 ett gemensamt projekt mellan de tre myndigheterna Post- och telestyrelsen (PTS), Trafikanalys (tidigare SIKA) och Statistiska centralbyrån (SCB). Samarbetet är föranlett av att myndigheterna efterfrågar likartade uppgifter.

Ett huvudsyfte med samarbetet är att underlätta för uppgiftslämnarna genom att minska antalet utsända frågeblanketter. En gemensam undersökning innebär även att det blir en källa för grunddata, vilket underlättar för användarna.

■ Syfte

Syftet med undersökningen är att öka kunskapen om postverksamheten i Sverige samt att ta fram officiell statistik för branschen. Detta ligger även till grund för den posttillsyn som PTS bedriver och är ansvarig för. Samarbetet avser undersökning av samtliga företag som har tillstånd från PTS att bedriva postverksamhet.

■ Publicering av lämnade uppgifter

PTS kommer att publicera uppgifter i bl.a. rapporten Service och konkurrens. PTS publicerar inte uppgifter som bedöms vara affärsmässigt känsliga. Däremot kan viss information om ekonomiska förhållanden offentliggöras, under förutsättning att PTS bedömer att den enskilde postoperatören inte lider skada. De ekonomiska förhållandena som kan komma ifråga är:

- Företagets huvudsakliga verksamhet under 2015 (fråga 1)
- Tillståndspliktig postverksamhet 2015 (fråga 2)
- Antal servicepunkter fördelade på olika serviceformer 2015 (fråga 5)
- Trafikvolym: Inrikes 2015 (fråga 7)
- Geografisk spridning av tjänster 2015 (fråga 8)

I den årliga rapporten om postverksamhet som ges ut av Trafikanalys och SCB anges inga enskilda operatörer. Redovisningen sker branschvis. Rapporteringen till EU sker också branschvis. SCB använder uppgifterna som underlag till beräkningar för Nationalräkenskaperna.

■ Analyser och rapporter

Resultaten av undersökningen kommer att redovisas av respektive myndighet ur deras delvis olika perspektiv. PTS kommer att använda uppgifterna till analyser och till viss rapportering. Trafikanalys använder uppgifterna till den officiella statistiken om postverksamheten i Sverige. Rapporten Postverksamhet 2015 publiceras 21 juni 2016 och kommer att finnas tillgänglig på Trafikanalys webbplats, www.trafa.se.

■ Sekretesskydd

Statistik som av PTS bedöms vara affärsmässigt känslig beläggs med sekretess enligt 30 kap. 23 § offentlighets- och sekretesslagen (SFS 2009:400). Uppgifter som av PTS överförs till Trafikanalys och SCB sekretesskyddas enligt 24 kap 8 § offentlighets- och sekretesslagen (SFS 2009:400).



Bedrev företaget någon verksamhet under 2015?

Ja ➔ Besvara fråga 1–12 och skicka in blanketten till SCB

Nej ➔ Besvara fråga 12 och skicka in blanketten till SCB

1 Företagets huvudsakliga verksamhet under 2015

Företagets verksamhet för 2015 överensstämmer med verksamheten 2014

a) **Huvudsaklig** verksamhet:

b) **Sekundär** verksamhet:

2 Tillståndspliktig verksamhet 2015

Har **tillståndspliktig** ① postverksamhet bedrivits under 2015?

Ja

Nej

Har **icke tillståndspliktig** postverksamhet bedrivits under 2015?

Ja

Nej

① **Tillståndspliktig verksamhet** definieras som regelbunden befordran av brev mot avgift. Med brev menas en adresserad försändelse som ligger i kuvert eller annat omslag och som väger högst 2 kg. Vykort jämställs med brev.

3 Räkenskapsår. Uppgifterna ska avse företaget och inte eventuell koncern

Uppgifterna bör avse hela kalenderåret 2015. Om företaget haft brutet räkenskapsår får ni istället redovisa uppgifter för dessa perioder. Viktigt är att de perioder som redovisas omfattar huvuddelen av 2015.

Om företaget endast var verksam under någon del av år 2015, besvaras blanketten för den del av tiden som företaget var verksam. Gör en notering om anledningen (t.ex. att företaget är nystartat) under 11. Övriga upplysningar i slutet av blanketten.

Kalenderåret 2015

År Mån År Mån

Annan period ➔

----- -- -----

4 Sysselsättning 2015

■ Antal årspersoner ②

Anställda

Övriga företagare (t.ex. enskilda näringsidkare, delägare i handelsbolag)

SUMMA

därav tillståndspliktig postverksamhet

■ Antal sysselsatta den 31 december

därav tillståndspliktig postverksamhet

■ Fördelning av antal sysselsatta den 31 december

Heltid (35 timmar/vecka eller mer)

Deltid (mindre än 35 timmar/vecka)

Antal årspersoner

011

012

013

014

015

016

Antal sysselsatta

Män

Kvinnor

017

018

◀ Anställda och övriga företagare omräknat till helårspersoner (medeltal under året).

◀ Samtliga individer som arbetat i företaget oavsett sysselsättningsgrad.

② **Antal årspersoner** är totalt arbetad tid inom respektive personalgrupp, delat med normal årsarbetstid för en person som arbetar heltid. Två personer som arbetar halvtid räknas som en årsperson.

Tillfälligt anställda som arbetar kortare tid än en månad behöver inte tas med i beräkningarna. För personer som genom övertidsarbete arbetar mer än heltid, räknas inte den tid som överstiger heltid.

Anställda är personer som deklarerar sin inkomst från företaget som inkomst av tjänst. Som anställda räknas även VD.

Övriga företagare är personer som bedriver verksamhet i enskild firma, delägare i handelsbolag eller kommanditbolag och deklarerar sin inkomst från företaget som inkomst av näringsverksamhet. Medlemmar av företagarens familj räknas som företagare om de stadigvarande arbetar i företaget utan att vara anställda.

5 Antal kontor, filialer, brevlådor 2015

		Antal	därav i egen regi
Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. för både in-/utlämning av försändelser	501		
därav bemannade	502	[]	[]
Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. för enbart inlämning av försändelser	503		
därav bemannade	504	[]	[]
Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker, boxpost etc. för enbart utlämning av försändelser	505		
därav bemannade	506	[]	[]
Mobila enheter för både in- och/eller utlämning av försändelser (t.ex. utdelning med cykel och/eller bil)	507		
Brevlådor	508		

6 Elektroniska försändelser 2015

		Ja	Nej
Erbjöd ert företag elektronisk			
– inlämning av försändelser?	021	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– utlämning av försändelser?	022	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7 Trafikvolym 2015

Antal försändelser		Antal försändelser
Brev (alla adresserade försändelser inkl. adresserade tidningar och adresserad reklam, vikt upp till 2 kg)	7011	
Paket, vikt mellan 2 – 20 kg	7012	
Paket, vikt över 20 kg	7013	
Kurirtjänster/Budservice	7014	
Tidningsutbärning	7015	
Oadresserad reklam, gruppreklam	7016	
Övriga försändelser	7017	

Fördelning av trafikvolym avseende brev- och paketförsändelser (rad 7011 i fråga 7) på kundkategori 2015. Uppgifterna får uppskattas.

		Procent
Hushåll/privatpersoner	321	
Statliga och kommunala myndigheter	322	
Näringslivet	323	
Export	324	
		100 %

8 Geografisk spridning av tjänsterna 2015

Här efterfrågas var tjänsterna utförts under året uppdelat på insamlade respektive utdelade försändelser.

Insamling/inlämning Ange även procent av brevvolymen och distributionsområde (t.ex. postnr, kommun, län eller liknande).	030	3 <input type="checkbox"/> Lokalt <input type="checkbox"/> Regionalt <input type="checkbox"/> Nationellt <input type="checkbox"/> Import
	031	3 <input type="checkbox"/> Lokalt <input type="checkbox"/> Regionalt <input type="checkbox"/> Nationellt <input type="checkbox"/> Export Procent av brevvolymen Procent av brevvolymen Procent av brevvolymen Procent av brevvolymen
	032	% % % % Distributionsområde Distributionsområde Distributionsområde Distributionsområde
	033	

3
Lokalt innebär inom en stad, tätort eller ett begränsat område.
Regionalt täcker in ett vidare område än lokalt. Det kan vara allt från en kommun till större delar av landet men inte heltäckande över landet.

Nationellt innebär att tjänsten erbjuds i stort sett i hela riket.
Import/export innebär att tjänsten erbjuds utanför Sverige eller som en kombination till/från utlandet.

9 Rörelsens intäkter 2015

		Tusental kronor
SUMMA rörelsens intäkter (exkl. punktskatter) 4	1001	tkr
därav export	1002	tkr

- 4 Variabeln summa rörelseintäkter ska omfatta:
- Nettoomsättning (exkl. punktskatter)
 - Förändring av lager av produkter i arbete, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning
 - Aktiverat arbete för egen räkning
 - Övriga rörelseintäkter

Procentuell fördelning av rörelsens intäkter på kundkategori. Uppgifterna får uppskattas.

		Procent
Inhemsk försäljning		
Hushåll/privatpersoner	301	
Statliga och kommunala myndigheter	302	
Näringslivet	303	
Utländsk försäljning (export)	304	
		100 %

Procentuell fördelning av rörelsens intäkter på verksamhet. Uppgifterna får uppskattas.

		Procent
Tillståndspliktig postverksamhet	151	
Bud/kurirverksamhet	152	
Tidningsutdelning	153	
Annan verksamhet	154	
		100 %

10 Rörelsens kostnader 2015

		Tusental kronor
SUMMA rörelsens kostnader 5	250	tkr

- 5 Variabeln summa rörelsekostnader ska omfatta:
- Råvaror och förnödenheter
 - Handelsvaror
 - Övriga externa kostnader
 - Personalkostnader (inkl sociala och andra avgifter enligt lag och avtal)
 - Av- och nedskrivningar
 - Jämförelsestörande kostnader
 - Övriga rörelsekostnader.

Räkna inte in finansiella och extraordinära poster. Kostnaderna anges exklusive avdragsgill moms efter avdrag för erhållna rabatter.

11 Övriga upplysningar

Hur lång tid tog det att ta fram uppgifterna och besvara blanketten? minuter

Frivillig uppgift.

12 Företagets kontaktperson

Kontaktperson (TEXTA)	Telefon (även riktnummer)
E-post	Fax

Tack för er medverkan!
PTS, Trafikanalys och SCB

Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400)

Uppgiftsskyldighet föreligger enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001:99) samt TRAFIKANALYS föreskrifter (TRAFAFS 2013:1) samt Postlagen (SFS 2010:1045) och tillståndsvillkor. *Fråga 14 är frivillig.*

Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

Rätta ev. felaktiga namn- och adressuppgifter.



Blanketten insänds

Frisvar
Post- och telestyrelsen
Enheten för posttillsyn, Gabriel Rhawi
111 005 STOCKHOLM

■ En gemensam undersökning

Insamling av statistik över postområdet är från och med 2004 ett gemensamt projekt mellan de tre myndigheterna Post- och telestyrelsen (PTS), Trafikanalys (tidigare SIKA) och Statistiska centralbyrån (SCB). Samarbetet är föranlett av att myndigheterna efterfrågar likartade uppgifter.

Ett huvudsyfte med samarbetet är att underlätta för uppgiftslämnarna genom att minska antalet utsända frågeblanketter. En gemensam undersökning innebär även att det blir en källa för grunddata, vilket underlättar för användarna.

■ Syfte

Syftet med undersökningen är att öka kunskapen om postverksamheten i Sverige samt att ta fram officiell statistik för branschen. Detta ligger även till grund för den posttillsyn som PTS bedriver och är ansvarig för. Samarbetet avser undersökning av samtliga företag som har tillstånd från PTS att bedriva postverksamhet.

■ Publicering av lämnade uppgifter

PTS kommer att publicera uppgifter i bl.a. rapporten Service och konkurrens. PTS publicerar inte uppgifter som bedöms vara affärsmässigt känsliga. Däremot kan viss information om ekonomiska förhållanden offentliggöras, under förutsättning att PTS bedömer att den enskilde postoperatören inte lider skada. De ekonomiska förhållandena som kan komma ifråga är:

- Företagets huvudsakliga verksamhet under 2015 (fråga 1)
- Tillståndspliktig postverksamhet 2015 (fråga 2)
- Antal servicepunkter fördelade på olika serviceformer 2015 (fråga 5)
- Trafikvolym: Inrikes 2015 (fråga 7a)
- Geografisk spridning av tjänster 2015 (fråga 8)
- Trafikvolym: Export från Sverige 2015 (fråga 9)
- Trafikvolym: Import till Sverige 2015 (fråga 10)

I den årliga rapporten om postverksamhet som ges ut av Trafikanalys och SCB anges inga enskilda operatörer. Redovisningen sker branschvis. Rapporteringen till EU sker också branschvis. SCB använder uppgifterna som underlag till beräkningar för Nationalräkenskaperna.

■ Analyser och rapporter

Resultaten av undersökningen kommer att redovisas av respektive myndighet ur deras delvis olika perspektiv. PTS kommer att använda uppgifterna till analyser och till viss rapportering. Trafikanalys använder uppgifterna till den officiella statistiken om postverksamheten i Sverige. Rapporten Postverksamhet 2015 publiceras 21 juni 2016 och kommer att finnas tillgänglig på Trafikanalys webbplats, www.trafa.se.

■ Sekretesskydd

Statistik som av PTS bedöms vara affärsmässigt känslig beläggs med sekretess enligt 30 kap. 23 § offentlighets- och sekretesslagen (SFS 2009:400). Uppgifter som av PTS överförs till Trafikanalys och SCB sekretesskyddas enligt 24 kap 8 § offentlighets- och sekretesslagen (SFS 2009:400).



1 Företagets huvudsakliga verksamhet under 2015

Företagets verksamhet för 2015 överensstämmer med verksamheten 2014

a) **Huvudsaklig** verksamhet:

b) **Sekundär** verksamhet:

2 Tillståndspliktig verksamhet 2015

Har **tillståndspliktig** postverksamhet bedrivits under 2015?

Ja

Nej

Tillståndspliktig verksamhet definieras som regelbunden befördran av brev mot avgift. Med brev menas en adresserad försändelse som ligger i kuvert eller annat omslag och som väger högst 2 kg. Vykort jämställs med brev.

Har **icke tillståndspliktig** postverksamhet bedrivits under 2015?

Ja

Nej

3 Räkenskapsår. Uppgifterna ska avse företaget och inte eventuell koncern

Uppgifterna bör avse hela kalenderåret 2015. Om företaget haft brutet räkenskapsår får ni istället redovisa uppgifter för dessa perioder. Viktigt är att de perioder som redovisas omfattar huvuddelen av 2015.

Kalenderåret 2015

År Mån År Mån

Annan period →

.....

4 Sysselsättning 2015

■ Antal årspersoner ①

Anställda 011

Övriga företagare (t.ex. enskilda näringsidkare, delägare i handelsbolag) 012

SUMMA 013

■ **Antal sysselsatta den 31 december** 015

■ Fördelning av antal sysselsatta den 31 december

Heltid (35 timmar/vecka eller mer) 017

Deltid (mindre än 35 timmar/vecka) 018

Antal årspersoner

◀ Anställda och övriga företagare omräknat till helårspersoner (medeltal under året).

Antal sysselsatta

◀ Samtliga individer som arbetat i företaget oavsett sysselsättningsgrad.

Antal sysselsatta

Män

Kvinnor

① **Antal årspersoner** är totalt arbetad tid inom respektive personalgrupp, delat med normal årsarbetstid för en person som arbetar heltid. Två personer som arbetar halvtid räknas som en årsperson.

Tillfälligt anställda som arbetar kortare tid än en månad behöver inte tas med i beräkningarna. För personer som genom övertidsarbete arbetar mer än heltid, räknas inte den tid som överstiger heltid.

Anställda är personer som deklarerar sin inkomst från företaget som inkomst av tjänst. Som anställda räknas även VD.

Övriga företagare är personer som bedriver verksamhet i enskild firma, delägare i handelsbolag eller kommanditbolag och deklarerar sin inkomst från företaget som inkomst av näringsverksamhet. Medlemmar av företagarens familj räknas som företagare om de stadigvarande arbetar i företaget utan att vara anställda.

5 Antal servicepunkter fördelade på olika serviceformer 2015

		Antal	därav bemannade
Postens företagscenter	501		
Postombud	502		
Frimärksombud	503		
Övriga kontor eller filialer (egen regi)	504		
Ange vilken typ av kontor/filial			

Förbeställd lantbrevbärarservice	505		
Lantbrevbärlinjer	506		
Postväskor	507		
Postboxar	508		
Postboxanläggningar	509		
Brevlådor	510		

6 Elektroniska försändelser 2015

Erbjud ert företag elektronisk		Ja	Nej
– inlämning av försändelser?	021	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– utlämning av försändelser?	022	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7a Inrikes trafikvolym 2015

		Antal försändelser
■ Brev – dagligpost		
Frankostämplat	8011	
Frimärkt	8012	
Fakturerat	8013	
Sortiment med porto	8014	
SUMMA brev dagligpost	8010	
■ Ekonomibrev – dagligpost		
Frankostämplat	8021	
Frimärkt inkl. julkort	8022	
Fakturerat	8023	
SUMMA ekonomibrev dagligpost	8020	
■ eBrev		
eBrev	8031	
eBrev, ekonomi	8032	
eBrev, PC	8033	
SUMMA eBrev	8030	
■ Tidskrifter		
Tidskrifter A exkl. DI	8041	
Tidskrifter B	8042	
SUMMA tidskrifter	8040	
■ Sändningar		
Brevsändningar	8051	
Ekonomibrevsändningar	8052	
SUMMA sändningar	8050	
■ Övrigt adresserat		
Svarspost	8061	
Rek, värde, express	8062	
SUMMA övrigt adresserat	8060	
■ Summa adresserade försändelser upp till 2 kg (rad 8010 + 8020 + 8030 + 8040 + 8050 + 8060)		
	8001	
Totalsumma för utdelade volymer i Stockholm, Göteborg och Malmö.	8070	

7b Total trafikvolym 2015

		Antal försändelser
■ Paket		
Paket, vikt mellan 0–20 kg. Här ingår även paket som inte kan specificeras nedan.	8110	
därav företagspaket	8111	
hempaket	8112	
postpaket	8113	
Paket, vikt över 20 kg	8120	
■ Kurirtjänster m.m.		
Kurirtjänster/budservice	8210	
Oadresserade tidningar	8220	
Oadresserad gruppreklam	8230	
Övriga försändelser	8240	
■ Trafikvolym enligt årsredovisning 2015		
SUMMA adresserade brev-försändelser upp till 2 kg inkl. export	7011	

Fördelning av trafikvolym avseende brev-försändelser (rad 7011 i fråga 7b) **på kundkategori 2015. Uppgifterna får uppskattas.**

		Procent
Hushåll/privatpersoner	321	
Näringslivet, statliga och kommunala myndigheter	322	
Export	323	
		100 %

8 Geografisk spridning av tjänsterna 2015

Här efterfrågas var tjänsterna utförts under året uppdelat på insamlade respektive utdelade försändelser.

■ Insamling/inlämning . . .	030	2	<input type="checkbox"/> Lokalt	<input type="checkbox"/> Regionalt	<input type="checkbox"/> Nationellt	<input type="checkbox"/> Import
	031	2	<input type="checkbox"/> Lokalt	<input type="checkbox"/> Regionalt	<input type="checkbox"/> Nationellt Procent av brevvolymen	<input type="checkbox"/> Export Procent av brevvolymen
	032		Ange även procent av brevvolymen och distributionsområde (t.ex. postnr, kommun, län eller liknande).		%	%
	033				Distributionsområde	Distributionsområde

2 Lokalt innebär inom en stad, tätort eller ett begränsat område.

Regionalt täcker in ett vidare område än lokalt. Det kan vara allt från en kommun till större delar av landet men inte helhets-täckande över landet.

Nationellt innebär att tjänsten erbjuds i stort sett i hela riket.

Internationellt innebär att tjänsten erbjuds utanför Sverige eller som en kombination till/från utlandet.

9 Trafikvolym: Export från Sverige 2015

■ Försändelser		Antal försändelser	
		till EU-länder	till icke EU-länder
Brev, tidningar, adresserad reklam (vikt upp till 2 kg) . . .	7021		7031
Paket, vikt mellan 0 – 20 kg	7022		7032
Paket, vikt över 20 kg	7023		7033
Kurirtjänster/Budservice	7024		7034
Tidningar	7025		7035
Oadresserad reklam, gruppreklam	7026		7036
Övriga försändelser	7027		7037

10 Trafikvolym: Import till Sverige 2015

■ Försändelser		Antal försändelser	
		från EU-länder	från icke EU-länder
Brev, tidningar, adresserad reklam (vikt upp till 2 kg) . . .	7041		7051
Paket, vikt mellan 0 – 20 kg	7042		7052
Paket, vikt över 20 kg	7043		7053
Kurirtjänster/Budservice	7044		7054
Tidningar	7045		7055
Oadresserad reklam, gruppreklam	7046		7056
Övriga försändelser	7047		7057

11 Rörelsens intäkter 2015

		Tusental kronor	
SUMMA rörelsens intäkter (exkl. punktskatter)	100		tkr
därav avseende		Procent	
– postverksamhet	151		
– bud/kurirverksamhet	152		
– tidningsutdelning	153		
– annan verksamhet	154		
SUMMA	–	100 %	

12 Fördelning av rörelsens intäkter 2015 (exkl. punktskatter)

		Tusental kronor	
		Totalt inkl. export	Därav export
■ Försändelser			
Brev (alla adresserade försändelser inkl. adresserade tidningar och adresserad reklam, vikt upp till 2 kg) . . .	101	tkr	tkr
Paket, vikt mellan 0 – 20 kg	102	tkr	tkr
Paket, vikt över 20 kg	103	tkr	tkr
Kurirtjänster/Budservice	104	tkr	tkr
Tidningar	105	tkr	tkr
Oadresserad reklam, gruppreklam	106	tkr	tkr
Övriga försändelser	107	tkr	tkr
■ Andra tjänster			
Ersättning för transporter som utförts med egna fordon/egen personal	108	tkr	tkr
Ersättning för lejda transporttjänster	109	tkr	tkr
Övriga tjänster	110	tkr	tkr
■ Intäkter från försäljning av handelsvaror samt övriga intäkter			
Försäljning av handelsvaror	111	tkr	tkr
Hysesintäkter	112	tkr	tkr
Erhållna bidrag	113	tkr	tkr
Förändring av lager av produkter i arbete, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning	114	tkr	tkr
Aktiverat arbete för egen räkning	115	tkr	tkr
Jämförelsestörande intäkter	116	tkr	tkr
Övriga intäkter	117	tkr	tkr
SUMMA rörelsens intäkter (exkl. punktskatter) . .	150	tkr	tkr

3 Rad 101

Procentuell fördelning av intäkter av brevörsändelser på kundkategori.

Uppgifterna får uppskattas.

		Procent
Hushåll/privatpersoner	311	
Näringslivet, statliga och kommunala myndigheter .	312	
Utländsk försäljning (export)	313	
		100 %

4 Rad 150

Procentuell fördelning av rörelsens intäkter på kundkategori.

Uppgifterna får uppskattas.

		Procent
Hushåll/privatpersoner	301	
Näringslivet, statliga och kommunala myndigheter .	302	
Utländsk försäljning (export)	303	
		100 %

13 Fördelning av rörelsens kostnader 2015

		Tusental kronor
Råvaror och förnödenheter	201	tkr
Handelsvaror	202	tkr
■ Övriga externa kostnader		
Förbrukningsinventarier och förbrukningsmaterial	203	tkr
<i>därav</i> program och system till datorer	204	[] tkr
Legoarbete och underentreprenörer	205	tkr
Inköp av lejda transporttjänster	206	tkr
Övriga externa tjänster	207	tkr
<i>därav</i> ADB-tjänster	208	[] tkr
Övriga externa kostnader	209	tkr
■ Personalkostnader		
Löner och andra ersättningar	210	tkr
Sociala och andra avgifter enligt lag och avtal	211	tkr
Övriga personalkostnader	212	tkr
Av- och nedskrivningar (samt återföringar därav) av materiella/immateriella anläggningstillgångar	213	tkr
Nedskrivningar av omsättningstillgångar utöver normala nedskrivningar	214	tkr
Jämförelsestörande kostnader	215	tkr
Övriga rörelsekostnader	216	tkr
SUMMA	250	tkr

Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400).

Uppgiftsskyldighet föreligger enligt lagen (2001:99) om den officiella statistiken. Statistiken regleras även av förordningen (2001:100) om den officiella statistiken samt TRAFIKANALYS föreskrifter (TRAFAFS 2013:1). *Fråga 9 är frivillig.* Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

Rätta ev. felaktiga namn- och adressuppgifter.



Post, bud och kurir, tidningsdistribution

2015

6412

Undersökningens namn

DFO/FU 6412

Post, bud och kurir, tidningsdistribution

Skicka in efterfrågade uppgifter

Logga in på www.insamling.scb.se eller skicka in blanketten i bifogat svarskuvert.

Användarnamn:

Lösenord:

Svara även om företaget inte varit aktivt, eller sysslat med annan verksamhet!



Bedrev företaget någon verksamhet under 2015?

Ja → Besvara fråga 1–10 och skicka in blanketten till SCB

Nej → Besvara fråga 10 och skicka in blanketten till SCB

1 Företagets huvudsakliga verksamhet under 2015

Företagets verksamhet för 2015 överensstämmer med verksamheten 2014

a) **Huvudsaklig** verksamhet:

b) **Sekundär** verksamhet:

2 Räkenskapsår. Uppgifterna ska avse företaget och inte eventuell koncern

Uppgifterna bör avse hela kalenderåret 2015. Om företaget haft brutet räkenskapsår får ni istället redovisa uppgifter för dessa perioder. Viktigt är att de perioder som redovisas omfattar huvuddelen av 2015.

Om företaget endast var verksamt under någon del av år 2015, besvaras blanketten för den del av tiden som företaget var verksamt. Gör en notering om anledningen (t.ex. att företaget är nystartat) under 9. Övriga upplysningar i slutet av blanketten.

Kalenderåret 2015

År Mån År Mån

Annan period →

3 Sysselsättning 2015

■ Antal årspersoner ①

Anställda 011

Övriga företagare (t.ex. enskilda näringsidkare, delägare i handelsbolag etc.) 012

SUMMA 013

■ **Antal sysselsatta den 31 december** 015

■ Fördelning av antal sysselsatta den 31 december

Heltid (35 timmar/vecka eller mer) 017

Deltid (mindre än 35 timmar/vecka) 018

Antal årspersoner

◀ Anställda och övriga företagare omräknat till helårspersoner (medeltal under året).

Antal sysselsatta

◀ Samtliga individer som arbetat i företaget oavsett sysselsättningsgrad.

Antal sysselsatta

Män

Kvinnor

①

Antal årspersoner är totalt arbetad tid inom respektive personalgrupp, delat med normal årsarbetstid för en person som arbetar heltid. Två personer som arbetar halvtid räknas som en årsperson.

Tillfälligt anställda som arbetar kortare tid än en månad behöver inte tas med i beräkningarna. För personer som genom overtidsarbete arbetar mer än heltid, räknas inte den tid som överstiger heltid.

Anställda är personer som deklarerar sin inkomst från företaget som inkomst av tjänst. Som anställda räknas även VD.

Övriga företagare är personer som bedriver verksamhet i enskild firma, delägare i handelsbolag eller kommanditbolag och deklarerar sin inkomst från företaget som inkomst av näringsverksamhet. Medlemmar av företagarens familj räknas som företagare om de stadigvarande arbetar i företaget utan att vara anställda.

4 Antal fordon som används i verksamheten 2015

		Antal	därav inhyrda/leasade
Tunga lastbilar (3,5 ton och mer)	501		
Lätta lastbilar (under 3,5 ton)	502		
Personbilar	503		
Motorcyklar/mopeder	504		
Cyklar	505		

5 Trafikvolym 2015

■ Antal försändelser		Antal försändelser
Brev (alla adresserade försändelser inkl. adresserade tidningar och adresserad reklam, vikt upp till 2 kg)	7011	
Paket, vikt mellan 2 – 20 kg	7012	
Paket, vikt över 20 kg	7013	
Kurirtjänster/Budservice	7014	
Tidningsutbärning	7015	
Oadresserad reklam, gruppreklam	7016	
Övriga försändelser	7017	

Fördelning av trafikvolym avseende brev- och paketförsändelser (rad 7011) på kundkategori.
Uppgifterna får uppskattas.

		Procent
Hushåll/privatpersoner	321	
Statliga och kommunala myndigheter	322	
Näringslivet	323	
Export	324	
		100 %

6 Geografisk spridning av tjänsterna 2015

Här efterfrågas var tjänsterna utförts under året.

■ Utdelning/utlämning	031	Markera ett eller flera alternativ			
		<input checked="" type="checkbox"/> Lokalt	<input type="checkbox"/> Regionalt	<input type="checkbox"/> Nationellt	<input type="checkbox"/> Internationellt

Lokalt innebär inom en stad, tätort eller ett begränsat område.
Regionalt täcker in ett vidare område än lokalt. Det kan vara allt från en kommun till större delar av landet men inte heltäckande över landet.

Nationellt innebär att tjänsten erbjuds i stort sett i hela riket.
Internationellt innebär att tjänsten erbjuds utanför Sverige eller som en kombination till/från utlandet.

7 Rörelsens intäkter 2015

		Tusental kronor
SUMMA rörelsens intäkter ³ (exkl. punktskatter)	1001	tkr
därav export	1002	tkr

- ³ Variabeln summa rörelseintäkter ska omfatta:
- Nettoomsättning (exkl. punktskatter)
 - Förändring av lager av produkter i arbete, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning
 - Aktiverat arbete för egen räkning
 - Övriga rörelseintäkter

Fördelning av rörelsens intäkter (rad 1001)
på kundkategori. Uppgifterna får uppskattas.

Inhemsk försäljning		Procent
Hushåll/privatpersoner	301	
Statliga och kommunala myndigheter	302	
Näringslivet	303	
Utländsk försäljning (export)	304	
		100 %

Fördelning av rörelsens intäkter (rad 1001)
på verksamhet. Uppgifterna får uppskattas.

		Procent
Postverksamhet	151	
Bud/kurirverksamhet	152	
Tidningsutdelning	153	
Annan verksamhet	154	
		100 %

8 Rörelsens kostnader 2015

		Tusental kronor
SUMMA rörelsens kostnader ⁴	250	tkr

- ⁴ Variabeln summa rörelsekostnader ska omfatta:
- Råvaror och förnödenheter
 - Handelsvaror
 - Övriga externa kostnader
 - Personalkostnader (inkl sociala och andra avgifter enligt lag och avtal)
 - Av- och nedskrivningar
 - Jämförelsestörande kostnader
 - Övriga rörelsekostnader.

Räkna inte in finansiella och extraordinära poster. Kostnaderna anges exklusive avdragsgill moms efter avdrag för erhållna rabatter.

9 Övriga upplysningar

Hur lång tid tog det att ta fram uppgifterna och besvara blanketten?
Frivillig uppgift.

 minuter
10 Företagets kontaktperson

Kontaktperson (TEXTA)	Telefon (även riktnummer)
E-post	Fax

Tack för er medverkan!



Trafikanalys är en kunskapsmyndighet för transportpolitiken. Vi analyserar och utvärderar föreslagna och genomförda åtgärder inom transportpolitiken. Vi ansvarar även för officiell statistik inom områdena transporter och kommunikationer. Trafikanalys bildades den 1 april 2010 och har huvudkontor i Stockholm samt kontor i Östersund.