



Postverksamhet 2012 Beskrivning av statistiken

Postverksamhet 2012 Beskrivning av
statistiken

Trafikanalys

Adress: Torsgatan 30

113 21 Stockholm

Telefon: 010 414 42 00

Fax: 010 414 42 10

E-post: trafikanalys@trafa.se

Webbadress: www.trafa.se

Ansvarig utgivare: Brita Saxton

Publiceringsdatum: 2013-12-03

Postverksamhet 2012

Beskrivning av statistiken

I denna beskrivning redovisas först administrativa och legala uppgifter om undersökningen samt dess syfte och historik. Därefter redovisas undersökningens innehåll och tillförlitlighet samt hur den genomförs och hur man kan ta del av resultaten.

Innehåll

Postverksamhet 2012	1
A Allmänna uppgifter	5
A.1 Ämnesområde	5
A.2 Statistikområde	5
A.3 SOS-klassificering	5
A.4 Statistikansvarig	5
A.5 Statistikproducent	5
A.6 Uppgiftsskyldighet	5
A.7 Sekretess och regler för behandling av personuppgifter	6
A.8 Gallringsföreskrifter	6
A.9 EU-reglering	6
A.10 Syfte och historik	6
A.11 Statistikanvändning	6
A.12 Uppläggning och genomförande	7
A.13 Internationell rapportering	7
A.14 Planerade förändringar i kommande undersökningar	7
B Kvalitetsdeklaration	8
B.0 Inledning	8
B.1 Statistikens innehåll	8
Statistiska målstorheter	8
<i>Objekt och population</i>	8
<i>Variabler</i>	8
<i>Statistiska mått</i>	10
<i>Redovisningsgrupper</i>	10
<i>Referenstider</i>	10
Fullständighet	10
B.2 Tillförlitlighet	10
Tillförlitlighet totalt	10
Osäkerhetskällor	11
<i>Urval</i>	11
<i>Ramtäckning</i>	11
<i>Mätning</i>	11

	<i>Svarsbortfall</i>	12
	<i>Bearbetning</i>	12
	<i>Modellantaganden</i>	12
	Redovisning av osäkerhetsmått.....	12
B.3	Aktualitet.....	13
	Frekvens.....	13
	Framställningstid.....	13
	Punktlighet.....	13
B.4	Jämförbarhet och sam användbarhet.....	13
	Jämförbarhet över tiden.....	13
	Jämförbarhet mellan grupper.....	13
B.5	Tillgänglighet och förståelighet.....	14
	Spridningsformer.....	14
	Presentation.....	14
	Dokumentation.....	14
	Tillgång till primärmaterial.....	14
	Upplysningstjänster.....	14

A Allmänna uppgifter

A.1 Ämnesområde

Ämnesområde: Transporter och kommunikationer

A.2 Statistikområde

Statistikområde: Postverksamhet

A.3 SOS-klassificering

Tillhör SOS: Ja



För undersökningar som ingår i Sveriges officiella statistik (SOS) gäller särskilda regler när det gäller kvalitet och tillgänglighet, se förordningen om den officiella statistiken (2001:100).

A.4 Statistikansvarig

Myndighet: Trafikanalys
Postadress: Sveavägen 90, 113 59 Stockholm
Besöksadress: Sveavägen 90, 113 59 Stockholm
Kontaktperson: Fredrik Söderbaum
Telefon: 010-414 42 23
Telefax: 010-414 42 20
E-post: fornamn.efternamn@trafa.se

A.5 Statistikproducent

Myndighet: Statistiska centralbyrån, SCB
Postadress: 701 89 Örebro
Besöksadress: Klostergatan 23, Örebro
Kontaktperson: Eva-Marie Gustafsson
Telefon: 019-17 66 91
Telefax:
E-post: fornamn.efternamn@scb.se

A.6 Uppgiftsskyldighet

Uppgiftsskyldighet föreligger enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001:99) samt Trafikanalys föreskrifter TRAFAFS 2013:1. För den del av undersökningen där Post- och telestyrelsen (PTS) är involverad gäller även Postlagen (SFS 2010:1045) och tillståndsvillkor.

A.7 Sekretess och regler för behandling av personuppgifter

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400).

För del av undersökningen där PTS är involverad gäller att: Statistik som av PTS bedöms vara affärsmässigt känslig beläggs med sekretess enligt 30 kap 23§ offentlighets- och sekretesslagen. Uppgifter som av PTS överförs till Trafikanalys och SCB sekretesskyddas enligt 24 kap 8§ offentlighets- och sekretesslagen (SFS 2009:400).

Vid automatiserad behandling av personuppgifter gäller reglerna i personuppgiftslagen (1998:204). På statistikområdet finns dessutom särskilda regler för personuppgiftsbehandling i lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken.

A.8 Gallringsföreskrifter

Trafikanalys ansvarar för arkivering av grundmaterial. På begäran av Trafikanalys överlämnar SCB grundmaterial för slutlig arkivering till Riksarkivet. SCB förvarar materialet under denna tid.

A.9 EU-reglering

Finns ingen i dagsläget.

A.10 Syfte och historik

Statistiken avseende postverksamhet skall kunna användas för att beskriva tjänsteutbud, volymuppgifter, intäkter och kostnader i verksamhetens olika delar, sysselsättning, investeringar samt import och export för att ge möjlighet att uppmärksamma, analysera, åtgärda och följa upp olika förhållanden inom sektorn. Officiell statistik producerades fram t.o.m. 1994 av Postverket.

Trafikanalys (tidigare SIKA) är sedan 1995-07-01 statistikansvarig myndighet för den officiella statistiken om postverksamhet. I samråd med Post- och telestyrelsen (PTS) och SCB:s avdelning för näringsliv och arbetsmarknad tas årlig statistik fram inom området. Diskussioner förs löpande med olika intressenter rörande innehåll, utformning och publicering.

A.11 Statistikanvändning

Användare av statistiken är Trafikanalys, SCB, Post- och telestyrelsen (PTS), departement och myndigheter, företag inom sektorn, branschorganisationer, media och olika organ inom IT-sektorn. Statistiken används för beskrivningar av sektorn och som underlag vid beslut i bl.a. kommunikationspolitiska frågor. De ekonomiska uppgifterna används av SCB:s nationalräkenskaper.

A.12 Uppläggnig och genomförande

Undersökningen avseende postverksamhet 2012 genomfördes under våren 2013.

Undersökningen är en totalundersökning av företag som bedrev postverksamhet under 2012. Undersökningspopulationen (rampopulationen) består av dels samtliga verksamma företag som i november 2012 enligt SCB:s företagsdatabas (FDB) bedrev verksamhet inom näringsgrenarna SNI 53.1 "Postbefordran via nationella posten", SNI 53.2 "Annan postbefordran samt kurirverksamhet" dels samtliga företag, oavsett SNI-bransch, som av PTS har fått tillstånd att bedriva postverksamhet. Rampopulationen utgjordes av 443 företag undersökningsåret 2012. Samarbete med PTS har skett vad gäller utformning av enkäter och insamling av de företag som har tillstånd av PTS att bedriva postverksamhet. Samarbetet är föranlett då Trafikanalys, SCB och PTS efterfrågar likartade uppgifter. Ett huvudsyfte med samarbetet är att underlätta för uppgiftslämnarna genom att minska antalet utsända frågeblanketter.

I undersökningen användes fyra olika enkäter. Posten AB fick en mer omfattande enkät som utformades i samarbete med PTS och i diskussion med Posten AB. Även CityMail Sweden AB fick en mer omfattande enkät som utformades i samarbete med PTS. Övriga företag med PTS-tillstånd fick en något mindre omfattande enkät. Gemensamt för dessa tre enkätvarianter är att de riktar sig till företag med postbefordran. Företag med bud- och kurirverksamhet och tidningsdistribution (SNI 53.2) fick en mindre omfattande enkät som till viss del är mer inriktad efter deras verksamhet. Datainsamlingen pågick under tiden februari – maj 2013.

Enkäten sändes ut till samtliga företag i rampopulationen utom till dem som det fanns förhandsinformation om att de upphört, ingått i annat företag eller liknande. Detta följdes sedan upp med en skriftlig påminnelse tillsammans med ett nytt frågeformulär. Efter ytterligare en tid skickades en ny påminnelse ut tillsammans med ett nytt frågeformulär. De som fortfarande inte svarat fick ytterligare en påminnelse per telefon.

A.13 Internationell rapportering

PTS ansvarar för att rapportera in uppgifter om postsektorn till Eurostat. I rapporteringen ingår vissa uppgifter från undersökningen avseende postverksamhet.

A.14 Planerade förändringar i kommande undersökningar

PTS ansvarar för att rapportera in uppgifter om postsektorn till Eurostat. I rapporteringen ingår vissa uppgifter från undersökningen avseende postverksamhet.

B Kvalitetsdeklaration

B.0 Inledning

Detta avsnitt utgör en kvalitetsdeklaration av undersökningen. En kvalitetsdeklaration har som ambition att beskriva olika moment i undersökningen på ett sådant sätt att en användare av statistiken har möjlighet att bilda sig en uppfattning om kvaliteten.

B.1 Statistikens innehåll

Statistiska målstorheter

Statistiken skall mäta antal företag, antal sysselsatta, antal kontor, filialer, brevlådor, geografisk spridning av tjänster, trafikvolym efter typ av försändelse, import och export inom och utanför EU. Frågornas detaljrikedom varierar mellan de olika enkäterna. I den mindre enkäten ingår bl.a. inte import och export samt detaljerad fördelning av intäkter och kostnader.

För företag med bud- och kurirverksamhet samt företag som distribuerar dagstidningar mäts antal företag, antal sysselsatta, antal fordon som används i verksamheten efter typ av fordon, geografisk spridning av tjänster, trafikvolym efter typ av försändelse samt intäkter och kostnader.

De ekonomiska uppgifterna redovisas för alla ingående branscher. Uppgifterna utgörs av summan för rörelseintäkter totalt och rörelseintäkterna fördelat på kundkategori samt summan av rörelsekostnaderna. Undantaget är den mer omfattande enkäten som även inkluderar betydligt mer detaljerad fördelning av både intäkter och kostnader.

Objekt och population

Undersökningsobjekt är verksamhetsenhet. Målpopulationen utgörs av samtliga verksamhetsenheter oavsett juridisk form och storlek som bedrev postverksamhet, bud- och kurirverksamhet eller tidningsdistribution under år 2012.

Variabler

De variabler som ingår i enkäten riktad till Posten AB är:

antal årspersoner under året,
antal sysselsatta den 31 december,
fördelning av antal sysselsatta den 31 december efter kön och heltid/deltid,
antal servicepunkter fördelade på olika serviceformer,
elektroniska försändelser,
inrikes trafikvolym fördelat efter typ av försändelse,
total trafikvolym fördelat efter typ av försändelse,
fördelning av trafikvolym avseende brevörsändelser på kundkategori,

geografisk spridning av tjänster,
export av trafikvolym till EU-länder,
export av trafikvolym till icke EU-länder,
import av trafikvolym från EU-länder,
import av trafikvolym från icke EU-länder,
rörelsens intäkter totalt,
fördelning av rörelsens intäkter på olika produkt- och tjänsteslag,
fördelning av rörelsens intäkter av brevårsändelser på kundkategori,
fördelning av rörelsens intäkter på kundkategori,
fördelning av rörelsens kostnader.

De variabler som ingår i enkäten riktad till CityMail Sweden AB är:

antal årspersoner under året,
antal sysselsatta den 31 december,
fördelning av antal sysselsatta den 31 december efter kön och heltid/deltid,
antal kontor, filialer, brevlådor,
elektroniska försändelser,
inrikes trafikvolym fördelat efter typ av försändelse,
total trafikvolym fördelat efter typ av försändelse,
fördelning av trafikvolym avseende brevårsändelser på kundkategori,
geografisk spridning av tjänster,
export av trafikvolym till EU-länder,
export av trafikvolym till icke EU-länder,
import av trafikvolym från EU-länder,
import av trafikvolym från icke EU-länder,
rörelsens intäkter totalt,
fördelning av rörelsens intäkter på olika produkt- och tjänsteslag,
fördelning av rörelsens intäkter av brevårsändelser på kundkategori,
fördelning av rörelsens intäkter på kundkategori,
fördelning av rörelsens kostnader.

Den enkät som är riktade till övriga företag inom SNI 53.2 som har PTS-tillstånd innefattar följande variabler:

antal årspersoner under året,
antal sysselsatta den 31 december,
fördelning av antal sysselsatta den 31 december efter kön och heltid/deltid,
antal kontor, filialer, brevlådor etc.,
elektroniska försändelser,
trafikvolym fördelat efter typ av försändelse,
fördelning av trafikvolym avseende brevårsändelser på kundkategori,
geografisk spridning av tjänster,
rörelsens intäkter totalt,
fördelning av rörelsens intäkter på produkt- och tjänsteslag,
fördelning av rörelsens intäkter på kundkategori,
rörelsens kostnader totalt.

Företag inom SNI 53.2 som inte har PTS-tillstånd erhåller en enkät med följande variabler:

antal årspersoner under året,
antal sysselsatta den 31 december,
fördelning av antal sysselsatta den 31 december efter kön och heltid/deltid,
antal fordon som används i verksamheten,
trafikvolym fördelat efter typ av försändelse,
fördelning av trafikvolym avseende brevårsändelser på kundkategori,
geografisk spridning av tjänster,
rörelsens intäkter totalt,
fördelning av rörelsens intäkter på produkt- och tjänsteslag,
fördelning av rörelsens intäkter på kundkategori,
rörelsens kostnader totalt.

Statistiska mått

De statistiska mått som används är summan av variabelvärden för olika redovisningsgrupper.

Redovisningsgrupper

Resultaten presenteras uppdelade på företag som bedriver 1) postverksamhet, som i den här undersökningen redovisas som postbefordran, 2) bud- och kurirverksamhet samt 3) tidningsdistribution.

Referenstider

Referensperioden är kalenderåret 2012. Bokslutskriteriet var att huvudparten av bokslutsperioden skulle ligga under år 2012.

Fullständighet

Då rapporten produceras under våren 2013 har företag som har bokslut per den sista april 2013 eller senare inte haft möjlighet att ta fram statistik på så kort tid.

B.2 Tillförlitlighet

Tillförlitlighet totalt

Flera osäkerhetskomponenter förekommer i undersökningen trots att det är en totalundersökning. Undersökningens resultat påverkas av ett visst bortfall vad gäller uppgifter som inte finns tillgängliga i företagens årsredovisningar. Små företag har ibland svårt att besvara frågor gällande trafikvolym då de själva inte för någon statistik över det. Nystartade företag och företag inom andra branscher än de undersökta men som ändå bedriver postverksamhet är ofullständigt täckta.

Osäkerhetskällor

Urval

Undersökningen om postverksamhet är en totalundersökning. Undersökningspopulationen (rampopulationen) utgörs av företag som i november 2012 enligt SCB:s företagsdatabas (FDB) i huvudsakligen var verksamma inom näringsgrenarna SNI (Svensk näringsgrensindelning 2007) 53.1 "Postbefordran via nationella posten" eller SNI 53.2 "Annan postbefordran". Även företag, oavsett SNI-bransch, som av Post- och telestyrelsen (PTS) erhållit tillstånd att bedriva postverksamhet ingår i rampopulationen. Rampopulationen utgjordes totalt av 443 företag.

Annan postbefordran omfattar: mottagning, transport och utdelning av brev och småpaket, kurirverksamhet samt utbärning av dagstidningar.

Med företag registrerade som verksamma i FDB avses företag som redovisar skatt för anställd personal (arbetsgivaravgift), redovisar moms eller innehar F-skattsedel.

Ramtäckning

Undertäckning förekommer dels i form av nya företag som inte var registrerade i FDB eller hade felaktig SNI-kod då rampopulationen fastställdes. Ett företag med verksamhet inom berörda branscher men med huvudsaklig verksamhet inom andra branscher än SNI 53.1 och SNI 53.2 är SNI 49.410 "Vägtransport, godstrafik" och som inte har tillstånd att bedriva postverksamhet enligt PTS ingår inte i rampopulationen.

Tidigare genomförda studier av undertäckningen inom bud- och kurirverksamhet har visat att undertäckningen inte är speciellt stor.

Övertäckning kan utgöras av det omvända förhållandet d.v.s. företag som ingår i rampopulationen och även bedriver annan verksamhet än postverksamhet, bud- och kurirverksamhet och tidningsdistribution. Övertäckning på grund av fel företagsbransch förekommer också. I årets undersökning fanns 47 företag med fel branschtillhörighet, det vill säga att de hörde hemma i andra branscher. Nyligen nedlagda/ej verksamma företag finns också kvar i rampopulationen.

Mätning

I undersökningen användes fyra olika enkäter. Posten AB och CityMail Sweden AB som båda hade postbefordran som huvudsaklig verksamhet fick mer omfattande enkäter. Båge företagens enkäter utformades för att passa deras respektive specifika verksamhet. Övriga företag med postbefordran som huvudsaklig verksamhet fick en något mindre omfattande enkät. Även företagen med bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution som huvudsaklig verksamhet fick en mindre omfattande enkät.

Mätfel uppstår när ett företag svarar på enkäten, men inte redovisar det sanna värdet. Detta kan bero på slarv, bristfälligt intresse, missförstådda instruktioner eller att det exakta värdet inte går att få fram ur företagets redovisning. För företag med brutet räkenskapsår avser exempelvis insamlade uppgifter inte kalenderåret utan det bokslutsår som omfattar merparten av kalenderåret.

Svarsbortfall

Bortfallet är relativt stort mätt i antal företag. Bortfallet består framförallt av små företag med bud- och kurirtransporter som huvudsaklig verksamhet. Det vägda bortfallet blir därför relativt litet. Totalt uppnåddes en svarsfrekvens på 51 procent mätt i antal företag och 99 procent mätt i antal anställda. Inom bud- och kurirbranschen var motsvarande siffror 43 respektive 83 procent.

För att kompensera för bortfallet har det inkomna materialet kompletterats med omsättningsuppgifter om kostnader och intäkter ifrån material från Skatteverket (SKV) i form av standardiserade räkenskapsutdrag (SRU) samt uppgifter från SCB:s momsstatistik. Här har modellantaganden enligt punkt 2.2.6 nedan använts. Antal anställda har i vissa fall kompletterats med uppgifter från FDB.

Bearbetning

Insamlade uppgifter genomgick granskning och vid behov korrigerings. Vid avprickningen av inkomna enkäter gjordes en grov granskning. Vid uppenbara brister kontaktades uppgiftslämnaren för kontroll av uppgifterna eller komplettering. Granskade enkäter dataregistrerades sedan. I det steget gjordes vissa automatiska validitetskontroller med efterföljande utredningar och eventuella ändringar.

Modellantaganden

Eftersom produktionstiden är relativt kort fanns inte standardiserade räkenskapsutdrag (SRU) för aktuell period. Detta administrativa material har för aktuell period skattats enligt följande:

Intäkter:

- Föregående års värde uppräknat med utveckling enligt momsstatistik från momsregistret för det aktuella företaget.
- Föregående års värde uppräknat med utvecklingen enligt momsstatistik för aktuell bransch.
- Föregående års SRU uppräknat med utvecklingen enligt momsstatistik för det aktuella företaget.
- Föregående års SRU uppräknat med utvecklingen enligt momsstatistik för aktuell bransch.
- Momsstatistik för det aktuella företaget.

Kostnader:

För kostnader användes kvoten mellan intäkter och kostnader som antas vara densamma som föregående år (för respektive företag).

Redovisning av osäkerhetsmått

Bortfallsstorleken och fel i ramtäckningen redovisas i publikationen.

B.3 Aktualitet

Frekvens

Undersöknings-, uppgifts- och publiceringsfrekvensen är årlig. Den första undersökningen genomfördes 1995.

Framställningstid

6 månader efter undersökningens slut. Produktionstiden är cirka 4 månader.

Punktlighet

Rapporten var klar och överlämnades till statistikansvarig myndighet (Trafikanalys) inom 6 månader efter undersökningens slut.

B.4 Jämförbarhet och sammanvändbarhet

Jämförbarhet över tiden

Undersökningen har genomförts sedan referensåret 1995. Från och med referensåret 1996 kan de olika årgångarna betraktas som jämförbara i avseende av undersökningens genomförande. Det bör dock noteras att postmarknaden genomgår stora förändringar och att varje årgång, och dess eventuella förändringar, bör studeras om djupare analyser skall genomföras.

Jämförbarhet mellan grupper

Vissa variabler i enkätundersökningen ingår även i annan statistik.

Registerbaserad sysselsättningsstatistik

Den registerbaserade sysselsättningsstatistiken (RAMS) mäter antalet sysselsatta på arbetsställenivå och inte på företagsnivå som i föreliggande enkätundersökning. Detta innebär att i RAMS ingår sysselsatta vid alla arbetsställen som är klassificerade som SNI (2007) 53.2 "Annan postbefordran", även om företaget som arbetsstället tillhör, hör till en annan bransch. Även sysselsatta hos myndigheter och organisationer ingår under SNI 53.2 i RAMS, om arbetsstället är klassificerat som SNI 53.2.

Omsättning enligt momsmaterialet

Omsättningsuppgifter för de enkätundersökta branscherna SNI (2007) 53.1 "Postbefordran via nationella posten", SNI 53.2 "Annan postbefordran" finns i företagets momsdeklarationer. Skillnader förklaras bl.a. av att definitionerna på omsättning inte helt överensstämmer i de två undersökningarna och av att internförsäljning inom koncern inte redovisas på samma sätt. En annan förklaring till differensen är att i föreliggande undersökning ingår inte Postkoncernens finansiella verksamhet medan den ingår i momsmaterialet.

Företagsstatistik

Postverksamheten undersöks även i SCB:s företagsstatistik. Erfarenheterna från tidigare undersökningar har visat att skillnader förekommer mellan undersökningarna bl.a. för rörelseintäkter och rörelsekostnader samt antal anställda.

Den viktigaste förklaringen till skillnaderna är att Posten AB inte avgränsas på samma sätt. I föreliggande undersökning ingår hela Postkoncernen med undantag för den finansiella verksamheten som en undersökningsenhet medan i företagsstatistiken undersöks varje företag i Postkoncernen som en separat enhet.

B.5 Tillgänglighet och förståelighet

Spridningsformer

Undersökningens resultat publiceras i rapporten Postverksamhet 2012 som ingår i Sveriges officiella statistik och utges av Trafikanalys. Resultaten från tidigare undersökningar avseende postverksamhet har publicerats i samma serie. De senaste rapporterna finns även tillgängliga på Trafikanalys hemsida; www.trafa.se.

Presentation

Resultatet presenteras med text, tabeller och diagram, samt en beskrivning av statistiken.

Dokumentation

Dokumentationen uppdateras under 2013. Den dokumentation som uppdateras är delar av SCBDOK samt dokumentation av arbetsmoment.

Tillgång till primärmaterial

Trafikanalys ansvarar för arkivering av grundmaterial. På begäran av Trafikanalys överlämnar SCB grundmaterial för slutlig arkivering till Riksarkivet. SCB förvarar materialet under denna tid. Databaserat primärmaterial förvaras som SAS-dataset hos Trafikanalys där de långtidsarkiveras.

Upplysningstjänster

Ansvarig myndighet Trafikanalys

Kontaktperson: Fredrik Söderbaum
Telefon: 010-414 42 23
Telefax: 010-414 42 20
E-post: fornamn.efternamn@trafa.se

Producent **SCB, Statistiska centralbyrån, näringslivets struktur (ES/NS-Ö SCB)**

Kontaktperson: Eva-Marie Gustafsson
Telefon: 019 - 17 66 91
E-post: fornamn.efternamn@scb.se



Trafikanalys är en kunskapsmyndighet för transportpolitiken. Vi analyserar och utvärderar föreslagna och genomförda åtgärder inom transportpolitiken. Vi ansvarar även för officiell statistik inom områdena transporter och kommunikationer. Trafikanalys bildades den 1 april 2010 och har huvudkontor i Stockholm samt kontor i Östersund.