

POSTVERKSAMHET 2003

 Sveriges officiella statistik



Postverksamhet 2003
Sveriges officiella statistik

Statens institut för kommunikationsanalys
Tel: 08-506 206 00 Fax: 08-506 206 10
Webbplats: www.sika-institute.se

Producent: Statistiska centralbyrån

Illustration: Artman Sweden AB

Tryck: Birger Gustafsson Digital AB, Stockholm 2004

ISBN 91-89586-44-1
ISSN 1404-854X
ISSN 1403-5472

Förord

Statens institut för kommunikationsanalys (SIKA) ansvarar för den officiella statistiken om postverksamhet. Denna rapport avser år 2003 och är den nionde i SIKAs serie om postverksamhet.

Rapporten har framställts av Statistiska centralbyrån (SCB) på uppdrag av SIKAs projektledare vid SIKA har varit Christina Kvarnström och vid SCB har Johan Norberg och Fredrik Nilsson varit projektansvariga.

Uppgiftsinsamlingen till denna rapport har delvis skett i samarbete med Post- och telestyrelsen (PTS) med Malin Wahlquist som projektansvarig. Samarbetet mellan de tre myndigheterna har haft som huvudmålsättning att minska företagens uppgiftslämnarbörda.

Postmarknaden i Sverige hade även under år 2003 ett flertal mindre men en dominerande operatör. Detta har medfört stora sekretessproblem vid presentationen av resultaten och många statistikuppgifter kan därför inte redovisas. Genom samverkan med branschen är förhoppningen att dessa problem med tiden ska kunna minska.

Stockholm i juni 2004
Lennart Thörn
Statistikchef, SIKAs

Innehåll

Contents	6
Tabellförteckning	7
List of tables	8
Sammanfattning	9
Summary	10
1 Inledning	11
1.1 Bakgrund.....	11
1.2 Syfte.....	11
1.3 Undersökningens uppläggning	11
1.4 Jämförbarhet	12
1.5 Definitioner.....	13
1.6 Beskrivning av verksamhetsområden	14
2 Postverksamhetens utveckling	17
2.1 Historik	17
2.2 Händelser under året	19
2.3 Postverksamhetens utveckling 1998 – 2003	21
3 Infrastruktur	27
3.1 Antal kontor, filialer och brevlådor	27
3.2 Antal fordon som används i verksamheten.....	27
3.3 Geografisk spridning av tjänster.....	28
4 Operatörer	31
4.1 Antal företag med postbefordran, postoperatörer	31
4.2 Antal bud- och kurirföretag samt tidningsdistributörer	31
4.3 Antal sysselsatta.....	32
4.4 Könsfördelning av sysselsatta personer.....	33
5 Trafikvolym	35
5.1 Adresserade försändelser samt oadresserad reklam	35
5.2 Övrig trafikvolym	36
6 Ekonomi	37
6.1 Rörelsens intäkter	37
6.2 Rörelsens kostnader	39
7 Undersökningens genomförande	41
7.1 Population och urval	41
7.2 Referensperiod.....	42
7.3 Tillförlitlighet	42
8 Företag med tillstånd från Post- och telestyrelsen att bedriva postverksamhet	45
9 Tillgänglighet	47
9.1 Primärmaterialet	47
9.2 Upplysningar.....	47
10 Källor	49
List of terms	51
Bilagor	53

Contents

List of tables.....	8
Summary ..	10
1 Introduktion.....	11
1.1 Background.....	11
1.2 Aim	11
1.3 About the survey.....	11
1.4 Comparability	12
1.5 Definitions.	13
1.6 Description of businesses	14
2 Development of postal services	17
2.1 History	17
2.2 Significant events 2003	19
2.3 Development of postal services 1998-2003	21
3 Infrastructure.....	27
3.1 Number of post offices, branches and letterboxes.....	27
3.2 Number of vehicles in activity	27
3.3 Geographical distribution of services	28
4 Operators.....	31
4.1 Number of enterprises in postal services.....	31
4.2 Number of enterprises in delivery and courier services and distribution of newspapers	31
4.3 Number of employees.....	32
4.4 Employed by sex	33
5 Traffic volume	35
5.1 Letters, parcels and unaddressed advertising	35
5.2 Remaining traffic volume.....	36
6 Economy.....	37
6.1 Operating income	37
6.2 Operating costs	39
7 Carrying through of the survey	41
7.1 Population and sample.....	41
7.2 Reference period.....	42
7.3 Reliability	42
8 List of companies with licence for postal services	45
9 Availability.....	47
9.1 Primary data.....	47
9.2 Information	47
10 Sources.....	49
LIST OF TERMS	51
ANNEX: TABLES 1995, 1996, 1997 AND QUESTIONNAIRES.....	53

Tabellförteckning

Tabell 2.1	Antal företag fördelat på bransch 1998-2003	21
Tabell 2.2	Rörelseintäkter fördelat på bransch 1998-2003	22
Tabell 2.3	Rörelsekostnader fördelat på bransch 1998-2003	23
Tabell 2.4	Antal årsanställda fördelat på bransch 1998-2003	24
Tabell 2.5	Könsfördelning fördelat på bransch 1998-2003	25
Tabell 2.6	Trafikvolym 1998-2003	25
Tabell 3.1	Antal fordon som används i verksamheten	28
Tabell 3.2	Geografisk spridning av tjänster	29
Tabell 4.1	Antal företag med postbefordran fördelat på bransch och antal anställda	31
Tabell 4.2	Antal bud- och kurirföretag samt tidningsdistributörer fördelat på bransch och antal anställda	32
Tabell 4.3	Antal sysselsatta fördelat på bransch och antal anställda	32
Tabell 5.1	Trafikvolym; brev, paket, oadresserad reklam	35
Tabell 5.2	Övrig trafikvolym; bud- och kurirtjänster, tidningsutbärning, övrigt	36
Tabell 6.1	Rörelseintäkter fördelat på bransch och antal anställda	37
Tabell 6.2	Rörelsekostnad fördelat på bransch och antal anställda	39
Tabell 7.1	Population, urval, svarsfrekvens m.m.	42

List of tables

Table 2.1	Number of enterprises by business 1998-2003	21
Table 2.2	Operating income by business 1998-2003	22
Table 2.3	Operating costs by business 1998-2003	23
Table 2.4	Number of employees by business 1998-2003	24
Table 2.5	Number of employees by sex 1998-2003	25
Table 2.6	Traffic volume 1998-2003	25
Table 3.1	Number of vehicles for delivery and courier services and distribution of newspaper	28
Table 3.2	Geographical distribution of services	29
Table 4.1	Number of enterprises with postal services by business and number of employees	31
Table 4.2	Number of enterprises with delivery and courier services and distribution of newspaper by business and number of employees	32
Table 4.3	Number of employees by business and number of employees	32
Table 5.1	Traffic volume; letters, parcels, unaddressed advertising	35
Table 5.2	Remaining traffic volume; delivery and courier services, distribution of newspaper, other traffic volume	36
Table 6.1	Operating income by business and number of employees	37
Tabel 6.2	Operating costs by business and number of employees	39
Table 7.1	Population, sample size, response rate etc.	42

Sammanfattning

I denna rapport redovisas Sveriges officiella statistik om postverksamhet avseende år 2003. Uppgifterna bygger på en totalundersökning av de företag som bedrivit postverksamhet under året.

Enligt postlagen SFS 1993:1684 § 3, (se också rubrik 1.5, sidan 13) är postverksamhet sådan verksamhet som kräver tillstånd av Post- och telestyrelsen. Sådan postverksamhet redovisas i rapporten som postbefordran. I den här rapporten ingår även bud- och kurirverksamhet, samt delar av verksamheten vid tidningsdistribution, som postverksamhet.

I korthet gav undersökningen följande resultat:

- År 2003 fanns det 258 aktiva företag i de berörda branscherna. 31 företag bedrev postbefordran, 203 företag hade bud- och kurirverksamhet som huvudsaklig verksamhet samt 24 företag bedrev tidningsdistribution.
- Dessa 258 aktiva företag sysselsatte sammanlagt ca 42 000 årspersoner.
- Företagen omsatte 24 miljarder kronor medan rörelsekostnaderna uppgick till 24,7 miljarder kronor.
- År 2003 sändes ca 3,3 miljarder adresserade försändelser upp till två kilo.
- År 2003 fanns det 2 307 kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. för både in- och utlämning av postförsändelser.
- År 2003 fanns det 28 945 brevlådor.

Statistik om postverksamhet finns tillgänglig för åren 1995 – 2003. Statistiken är framtagen av Statistiska centralbyrån (SCB) på uppdrag av Statens institut för kommunikationsanalys (SIKA).

Teckenförklaring

- Inget finns att redovisa
- . Uppgift kan ej förekomma
- .. Uppgift ej tillgänglig eller alltför osäker för att redovisas
- 0 Mindre än 0,5 enheter

Summary

This is the annual report of Swedish postal services for 2003. The report is a part of the Official Statistics of Sweden (SOS).

Data in the report is based on a survey carried out by Statistics Sweden (SCB) during 2004 on commission by the Swedish Institute for Transport and Communications Analysis (SIKA). The postal survey concerned all enterprises within the sub-sectors of national post services, and courier services other than national post services, according to NACE Rev1.1. The survey also included enterprises, irrespective of sector, with permission from the National Post and Telecom Agency to carry out postal services.

The survey of postal services gave in short the following results for 2003:

- There were 258 enterprises. 31 enterprises were in the business postal services, 203 were in the business of delivery and courier services and 24 were in the business of distribution of newspaper.
- The 258 enterprises totalling 42 000 man-years in 2003.
- The operating income and operating costs amounted to 24 and 24.7 billion SEK respectively in 2003.
- In 2003 approximately 3.3 billion addressed postal items up to two kilos were sent.
- In 2003 there were 2 307 post office for both handing in and giving out letters and packages.
- In 2003 there were 28 945 letterboxes.

This is the ninth time that the industry as a whole has been surveyed by SCB on commission by SIKA. Prior to the deregulation of the market the publicly owned Postverket provided statistics for the industry.

Explanations of symbols

- Magnitude nil
- . Data not applicable
- .. Data not available or too unreliable to be presented
- 0 Magnitude less than half of unit

1 Inledning

Kapitel 1 redogör för upphovet till den här undersökningen. Inledningen innefattar även bakgrundsinformation om vad syftet med undersökningen är, upplägget, jämförbarhet, den viktiga delen med definitioner samt en beskrivning av branschens verksamhetsområden.

1.1 Bakgrund

I denna rapport redovisas den officiella statistiken om postverksamhet år 2003. Uppgifterna bygger på en totalundersökning av de företag som bedrivit postverksamhet under året. Statistiska centralbyrån (SCB) har genomfört undersökningen på uppdrag av Statens institut för kommunikationsanalys (SIKA). SIKA är statistikansvarig myndighet för den officiella statistiken om postverksamhet.

Undersökningen genomfördes första gången avseende 1995, som ett försök att utarbeta en sammanhållen statistik om postverksamhet, vilket hade saknats sedan slutet av åttiotalet. Undersökningen ska åskådliggöra bland annat tjänster, hantelade volymer, rörelsens intäkter och kostnader samt sysselsättning inom postverksamheten i Sverige.

Resultatet avser enbart producenter av post- och befordringstjänster. För att ge en heltäckande beskrivning av postverksamhet i Sverige är det dessutom nödvändigt att belysa verksamheten från konsumentens sida.

1.2 Syfte

Undersökningens syfte är att belysa postverksamheten i Sverige. Dels i form av tidsserier bakåt i tiden och dels med hjälp av aktuell statistik inom området. Rapporten skall visa både utvecklingen inom branschen samt ge informativ information om de olika delarna postbefordran, bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution. Statistiken används av myndigheter, organisationer, departement, postoperatörer samt andra intressenter. De ekonomiska resultaten används även av SCB:s nationalräkenskaper vid beräkningar av bruttonationalprodukten (BNP). Uppgifter skickas även till Europas statistikorgan Eurostat som i sin tur gör internationella jämförelser.

1.3 Undersökningens uppläggning

Undersökningen om postverksamheten i Sverige innefattar postbefordran, bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution och genomförs årligen. Årets

undersökning genomfördes genom en enkätundersökning under vintern och våren 2004 och avsåg räkenskapsåret 2003.

Undersökningen genomfördes av SCB på uppdrag av SIKA som är statistikansvarig myndighet inom området men där även SCB efterfrågar uppgifter. Samarbete har även skett med Post- och telestyrelsen (PTS), som är tillsynsmyndighet för postområdet, avseende enkätkonstruktion och datainsamling för de företag som 2003 hade tillstånd av PTS att bedriva postverksamhet. Detta samarbete är föranlett då myndigheterna efterfrågar likartade uppgifter. Ett huvudsyfte med samarbetet är att underlätta för uppgiftslämnarna genom att minska antalet utsända frågeblanketter. En gemensam undersökning innebär även att det blir en källa för grunddata, vilket underlättar för användarna.

Alla företag som hade branschtillhörighet 64.110 och 64.120 i SCB:s företagsdatabas (FDB) samt alla, oavsett branschtillhörighet, som hade tillstånd att bedriva postverksamhet av PTS ingår i undersökningen. Posten AB fick en mer omfattande enkät som utformades i samarbete med PTS och i diskussion med Posten AB. Även CityMail Sweden AB som har postbefordran som huvudsaklig verksamhet fick en mer omfattande enkät, även denna enkät utformades med syftet att passa det specifika företagets verksamhet. Övriga företag med PTS-tillstånd fick en något mindre omfattande enkät. Företag som har branschtillhörighet 64.120 i FDB (annan postbefordran) och inte posttillstånd från PTS fick en annan, mindre omfattande enkät, som riktar sig mer till deras verksamhet. Det som skiljer enkäterna åt är att företag med postbefordran får frågor om kontor, filialer, brevlådor m.m. medan övriga företag skall ange antalet fordon som används i verksamheten.

Redovisningen av resultatet sker i en årsrapport samt i tidsserier. I rapporten ingår uppgifter om antal företag, antal anställda, intäkter och kostnader, trafikvolym, antal kontor, filialer samt brevlådor, antal fordon som används i verksamheten samt geografisk spridning av tjänster. I rapporten redovisas även tidsserier från 1995 och framåt. Redovisningen sker mestadels uppdelad på tre områden. Postverksamhet i den här rapporten har tre undergrupper; *Postbefordran*, *Bud- och kurirverksamhet* samt *Tidningsdistribution*.

Mer ingående redogörelse för undersökningens genomförande finns i kapitel 7, *Undersökningens genomförande*, på sidan 41.

1.4 Jämförbarhet

I rapporten redovisas tidsserier från 1995 och framåt. Notera dock att 1995 var första gången undersökningen genomfördes och att undersökningen har förändrats en del sedan dess. Första året skall ses som en pilotundersökning. Jämförelserna mellan åren baseras på respektive års resultat. I viss mån föreligger det skillnader i genomförandet av undersökningen mellan åren. För djupare studier och för att få en rättvis och enhetlig bild bör samtliga nio årgångar av rapporten studeras.

Jämförelser med annan statistik visar att det föreligger skillnader. Den största skillnaden är hur Posten AB och dess företag har behandlats. I den här

undersökningen är vi endast intresserad av deras postverksamhet vilket betyder att vi exkluderar exempelvis finansiell verksamhet och fastighetsverksamhet.

Ekonomiska uppgifter om de enkätundersökta branscherna finns även i de momspliktiga företagens momsdeklarationer. I SCB:s momsstatistik hade postbefordran och annan postbefordran en total omsättning på 25 858 miljoner kronor 2003. Den uppgiften ska jämföras med undersökningens omsättning på 23 946 miljoner kronor. Skillnaden förklaras bl.a. av att definitionerna på omsättning inte helt överensstämmer mellan de två olika källorna. Postundersökningen undersöker exempelvis enbart Posten AB:s postverksamhet, inte hela företags verksamhet.

Postverksamheten undersöks även i SCB:s företagsstatistik. Statistik för år 2003 var inte färdig när denna rapport skrevs, varför inte någon jämförelse med resultaten i denna undersökning varit möjlig att göra.

Den viktigaste förklaringen till att skillnader brukar förekomma är att Posten AB inte avgränsas på samma sätt. I denna undersökningen ingår hela Postkoncernen som en undersökningsenhet med undantag för bl.a. den finansiella verksamheten. I företagsstatistiken undersöks varje företag i Postkoncernen som en separat enhet.

Strukturförändringar inom Posten AB, bl.a. i form av så kallad outsourcing av verksamheter som klassificeras till andra branscher än SNI 64.100 och internförsäljning mellan företag inom koncernen, leder till en lägre sysselsättning i företagsstatistiken och samtidigt högre rörelseintäkter och -kostnader.

1.5 Definitioner

Postverksamhet är sådan verksamhet som kräver tillstånd av PTS enligt postlagen SFS 1993:1684 § 3. Sådan postverksamhet redovisas här som postbefordran. Utöver postbefordran, betraktas här även bud- och kurirverksamhet samt delar av verksamheten vid tidningsdistribution som postverksamhet.

Med postbefordran avses i nuvarande lag regelbunden befordran av brev mot avgift. Med brev avses adresserade försändelser som är inneslutna i kuvert eller annat omslag och som väger högst 2 kg. Vykort, brevkort och liknande försändelser jämställs med brev vid tillämpning av lagen.

Bud- och kurirverksamhet innefattar hämtning av försändelse hos avsändare och transport av försändelsen från avsändare till mottagare där slutligen försändelsen levereras.

Tidningsdistribution innefattar endast sista fasen i distributionen av dagstidningar, det vill säga från tidningsbudets hämtande av tidning vid lokal utlämningsplats och leverans till slutkonsumenten (prenumeranten).

Det som ligger till grund för undersökningen är dessa ovanstående definitioner tillsammans med branschklassificeringen enligt SCB:s företagsregister och dess företagsdatabas (FDB) samt PTS:s utdelade posttillstånd.

1.6 Beskrivning av verksamhetsområden

Som nämnts ovan är postverksamhet sådan verksamhet som kräver tillstånd av PTS. Sådan postverksamhet redovisas här som postbefordran. Utöver postbefordran, betraktas här även bud- och kurirverksamhet samt delar av verksamheten vid tidningsdistribution som postverksamhet.

Tillståndspliktig postbefordran

Tillståndspliktig verksamhet är den som nämns ovan enligt postlagen. I den här rapporten benämns det verksamhetsområdet som *postbefordran*. Posten AB är den dominerande aktören på marknaden vad gäller storlek och de volymer som hanteras. Den 31 december 2003 hade 34 företag tillstånd att bedriva postverksamhet. Det är en minskning med två företag jämfört med året innan. Det bör noteras att ett antal av de företag som har tillstånd att bedriva verksamhet är knutna till Posten AB. Samtidigt med avregleringen genomförde Posten AB strukturförändringar i sin organisation och lät bolagisera vissa av de olika verksamheterna som omfattar postbefordran samt lät dessa bolag konkurrera med privata alternativ.

Bud- och kurirverksamhet

Företag med *bud- och kurirverksamhet* hämtar försändelsen hos avsändaren, genomför transporten och levererar slutligen försändelsen till mottagaren. Dessa företag har normalt inga kontor som tar emot eller lämnar ut försändelser. De har heller inga centrala sorteringsplatser. Företagen har däremot en sambandscentral dit kunderna vänder sig. Denna sambandscentral fyller också funktionen att dirigera buden eller kurirerna.

Verksamhetens karaktär kan delas in i tre kategorier:

- a) bud/kurir som äger sin bil, har sitt eget företag och inga anställda
- b) bud/kurir som äger sin bil och har eget företag men är kopplad till ett större företag
- c) större företag med bilar och anställd personal

Verksamhetens organisationsuppbyggnad påminner om taxibranschens. Inom speciellt tätorter är det vanligt förekommande att företagen använder sig av cykeln som transportmedel för bud- och kurirtjänster.

Flera av de större bud- och kurirföretagen har en betydande andel av lättgodsmarknaden och dess verksamhet kan därför karakteriseras som spedition.

Taxinäringen är en gren som tränger in på bud- och kurirverksamhetens område och som har en likartad struktur och organisation som bud- och kurirföretagen. Detta har inneburit att taxiföretagen även erbjuder bud- och kurirtjänster.

Tidningsdistribution

Sista fasen av *tidningsdistributionen* av dagstidningar, det vill säga hämtandet av tidning av tidningsbudet vid en lokal utlämningsplats och utlämnandet till

slutkonsumenten (prenumeranten), ingår i undersökningen. Däremot ingår inte själva transporten av tidningar.

Omfattningen av denna sista fas är svår att mäta på grund av att verksamheten kan vara så olika organiserad.

- Verksamheten kan vara integrerad med moderverksamheten, det vill säga tidningsföretaget.
- Tidningsföretaget har bildat ett särskilt bolag för tidningsdistributionen och har ett kommissionärsförhållande med detta.
- Flera tidningsföretag har gått samman och bildat ett bolag som har hand om både transporter samt utdelningen av tidningarna.

Observera att det endast är tidningsdistributionen som utförs av distributörer inom SNI 64.100 som ingår i redovisningen.

2 Postverksamhetens utveckling

Kapitel 2 behandlar den historiska utvecklingen, dels en beskrivning av postmarknadens förändring och dels i form av tidsserier från de tidigare publicerade rapporterna inom området. Här kommenteras även viktiga händelser under året.

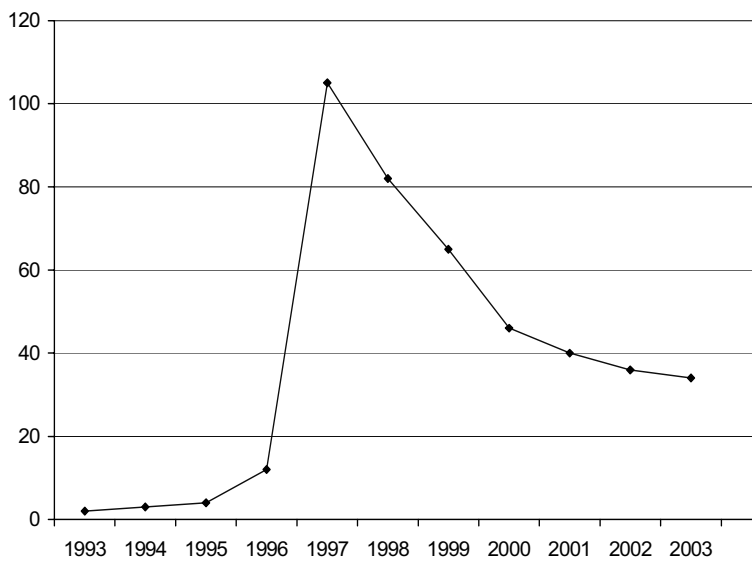
2.1 Historik

Den 1 januari 1993 upphörde Postverkets monopol på att förmedla brev. Den 1 mars 1994 trädde postlagen i kraft och samtidigt ombildades Postverket till Posten AB. I samband med detta beslöt riksdagen att regeringen skulle teckna ett avtal med Posten AB om en rikstäckande post- och kassaservice, pristak för privatpersoners brevbefordran, skyldighet att mot ersättning ta hänsyn till de handikappades behov samt att delta i totalförsvarsplaneringen m.m.

Företag började ta upp konkurrensen med Posten AB och från den 1 mars 1994 till och med den 31 december 1996 räckte det med att anmäla till branschens tillstånds- och tillsynsmyndighet, Post- och Telestyrelsen (PTS), att man ämnade bedriva postverksamhet. Sådan verksamhet redovisas i den här rapporten som postbefordran. Från och med den 1 januari 1997 krävs det tillstånd.

Enligt postlagen ska sökanden beviljas tillstånd endast om denne har förutsättningar att bedriva postverksamhet på sådant sätt att rimliga krav på tillförlitlighet tillgodoses och att skyddet för avsändarens och mottagarens personliga integritet upprätthålls.

Till och med 1994 hade PTS beviljat fyra företag att bedriva postverksamhet. Därefter har antalet företag ökat kraftigt och den 31 december 1997 hade 105 företag tillstånd att bedriva postverksamhet. Från 1998 och framåt har utvecklingen vänt. Antalet företag med tillstånd att bedriva postverksamhet fortsatte att sjunka för sjätte året i rad. Trenden är tydlig att antalet företag med posttillstånd minskar. Den 31 december 2003 hade antalet företag sjunkit till 34 stycken. Dessa företag är huvudsakligen små och bedriver sin verksamhet lokalt. Företagen ger ut egna frimärken eller har egna distributörsbeteckningar på försändelserna.



Figur 1.1 Antal postoperatörer den 31 december respektive år

Number of postal operators on December 31 resp. year

Källa/Source: PTS/National Post & Telecom Agency

De nya postoperatörerna är en heterogen grupp. Allt från enmansföretag till företag med många anställda finns representerade.

Enligt PTS¹ hade Posten AB år 2003 92,96 procent av brevmarknaden. Motsvarande siffra för CityMail Sweden AB och övriga företag var 5,83 respektive 0,45 procent. Marknadsandelarna baseras på antalet försändelser. Med anledning av Posten AB:s stora dominans på marknaden beskrivs företagets tjänster härmed översiktligt.

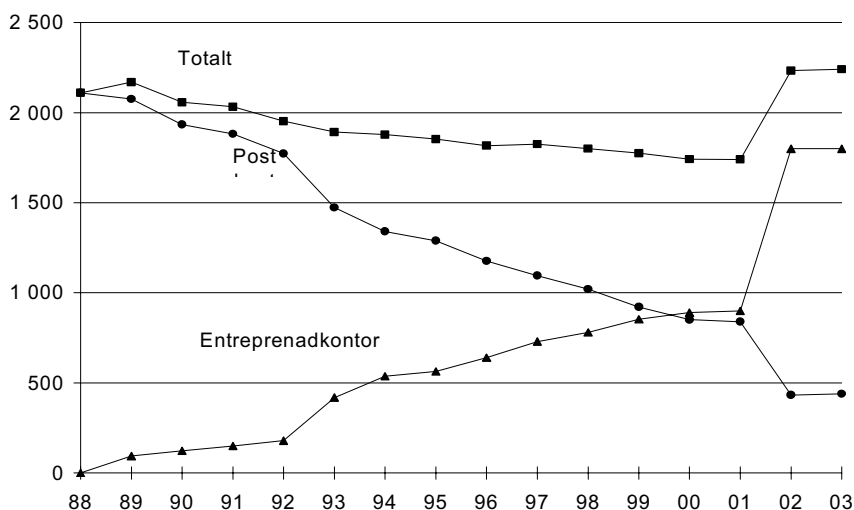
Posten AB har av staten ålagts att tillhandahålla en daglig och rikstäckande post- och kassaservice. Dessa två åtaganden tillhandahålls genom stadsbrevbäring, via postkontor eller Post i butik samt lantbrevbäring. I december 2001 förtydligades uppdraget genom att riksdagen beslutade att införa Lagen om grundläggande kassaservice, vilken fastslår att det skall finnas en kassaservice i hela landet som ger alla möjligheten att verkställa och ta emot betalningar till enhetliga priser samt handha poströstning vid allmänna val. Då kassaservice inte omfattas av definitionen postverksamhet fokuseras verksamhetsbeskrivningen nedan på Posten AB:s servicenät för brev- och pakettjänster. Den svenska samhällsomfattande posttjänsten definieras i 1 § Postlagen (1993:1684)

Under 2001 genomförde Posten AB en stor förändring av sitt servicenät för brev- och pakettjänster. Detta servicenät innefattar inte rörelsegrenen Kassaservice som tillhandahåller finansiella tjänster. Traditionella postkontor försvann i och med att det nya servicenätet byggdes upp. Det nya servicenätet baseras på att Posten AB samarbetar med detaljhandeln genom så kallat "Post i butik".

¹ Se PTS rapport (PTS-ER-2004:17) *Service och konkurrens 2004*. Observera att definitionerna för postverksamhet skiljer sig åt, se s. 13 under Definitioner.

Postkontor på entreprenad, det vill säga postkontor i samarbete med detaljister eller banker, infördes under 1989 då 94 entreprenadkontor öppnades. Antalet har därefter ökat. I och med Posten AB:s stora omorganisation har antalet entreprenadkontor för både in- och utlämning ökat kraftigt och 2002 fanns 1 800 sådana kontor. Postkontor i egen regi minskade av samma anledning till 433 kontor. Totalt sett har dock antal postkontor ökat i och med att Posten AB nu samarbetar med detaljister. För år 2003 är antalet entreprenadkontor för både in- och utlämning detsamma som för år 2002, dvs. 1800. Postkontor i egen regi var 440 stycken under år 2003, vilket är en ökning med sju stycken.

I figur 1.2 syns tydligt förändringen som skedde mellan år 2001 och 2002 i och med Posten AB:s förändring av sitt servicenät för brev- och paketjänster. Antal postkontor totalt har stadigt minskat för varje år men i och med nämnda förändringen ökade de kraftigt till drygt 2 200 kontor år 2002. Det nya servicenätets uppbyggnad illustreras bra av figuren där antal entreprenadkontor ökat kraftigt år 2002 från att bara långsamt ökat tidigare år samt att Posten AB:s egna kontor minskat kraftigt under samma period. För år 2003 kan man även se i figuren att antalet kontor har stabiliserat sig på 2002 års nivå.



Figur 1.2 Postens serviceställen 1988-2003

Number of post offices and other outlets 1988-2003

Källa/Source: Posten AB

Då inget annat anges är Posten AB källan till ovanstående information samt siffror.

2.2 Händelser under året

En allt större internationalisering genom ökat samarbete över nationsgränser, utvidgat EU, införandet av en gemensam valuta i många europeiska länder samt fler och fler fusioner mellan internationella bolag bidrar till att postmarknaden förändras. Tidigare var hemmamarknaden grunden att stå på och förlita sig på

medan internationell verksamhet hörde framtiden till. Nu ser verkligheten annorlunda ut i och med större internationalisering.

Ytterligare en faktor, förutom internationalisering, som påverkar postmarknadens utvidgning är utvecklingen av Internet och elektroniska tjänster. Även verksamheten förändras när konsumtionsmönstret förändras. Postföretagen tillhandahåller numer inte bara insamling, transport och utdelning av en försändelse från en punkt till en annan. Nu erbjuds betydligt mer sofistikerade tjänster såsom logistiktjänster, IT-tjänster, elektronisk kommunikation m.m.

Med alla nya produkter och tjänster på marknaden och med en större internationalisering uppstår en betydligt hårdare konkurrens på marknaden. Inte bara av traditionella postföretag från andra länder utan både nya och gamla företag i närliggande branscher. Postmarknaden sväller. Här uppkommer en valsituation. Antingen internationaliseras verksamheten genom att företagen går samman och bildar internationella koncerner, eller så specialiserar företagen sig på ett mindre verksamhetsområde och ett mindre geografiskt område för att på så sätt ha möjlighet att erbjuda professionalism inom det verksamhetsområdet.

Under början av 2000-talet visade sig detta även i Sverige. Bland annat har Posten AB tidigare haft många intresseföretag i andra länder. Men under 2003 tog Posten AB:s styrelse ett beslut att tydligare koncentrera sig till Sverige och dess kärnverksamhet. Man har bland annat avvecklat sitt engagemang i det helägda dotterbolaget Swedgiro AB:s verksamhet i Polen och Baltikum. Posten AB har också avyttrat en del ”rörelsefrämmande” verksamheter i Sverige.²

Sverige är, tillsammans med Finland, det enda landet som har en helt avreglerad marknad. Det gör att konkurrensen på hemmamarknaden är hård medan möjligheterna att konkurrera på samma villkor i andra länder är begränsade, men kommer att öka efter hand. Många av de europeiska ländernas statliga postoperatörer byter nu ut sin ägarstruktur. Den utvecklingen är bara en början eftersom marknaden för fysiska brev kommer att avregleras helt inom EU, vilket kanske kan bli verklighet redan 2009. Storbritannien har fattat ett beslut om att det brittiska postmonopolet skall vara helt avskaffat 2006. I Tyskland och Nederländerna finns det tecken på att monopolerna på posttjänster kommer att avskaffas i något snabbare takt än vad EU-direktivet föreskriver.³

Under 2003 har beslut tagits att fusionera Posten AB och Posten Sverige AB. Fusionen kommer att genomföras under 2004 och innebära att all verksamhet som bedrivs i Posten Sverige AB kommer att flyttas över till Posten AB. Ett av skälen till denna fusion är att förenkla administrationen.⁴

En annan viktig händelse är att Posten AB under 2003 har påbörjat en omorganisation där de tidigare sex affärsenheterna ersatts av två divisioner: Marknad & Försäljning samt Produktion & Logistik. Divisionen Marknad &

² Se PTS rapport (PTS-ER-2004:17) *Service och konkurrens 2004*.

³ *ibid.*

⁴ *Posten Årsredovisning 2003*

Logistik ska svara för Posten AB:s intäktsskapande verksamhet och Produktion & Logistik ansvarar för att skapa kostnadseffektiva logistikflöden.⁵

CityMail Sweden AB som är det näst största postföretaget i Sverige, förändrades vad gäller ägandet under 2002 då Posten Norge gick in som ny huvudägare i bolaget. Posten Norge övertog huvuddelen av ägandet för att 2006 komma att förvärva resten av bolaget. Enligt PTS så täcker CityMail Sweden AB närmare 40 procent av alla adresser i landet.

Sist skall det dock påpekas att Sverige är långt ifrån en helt fungerande konkurrensutsatt marknad eftersom alla andra postföretag, förutom CityMail Sweden AB, är extremt små i jämförelse med Posten AB och agerar på lokala geografiska områden.

2.3 Postverksamhetens utveckling 1998 – 2003

Statistik om postverksamhet finns nu tillgänglig för åren 1995 till 2003. Den första undersökningen som genomfördes var en provundersökning och är inte helt jämförbar med de övriga årens undersökningar. Exempelvis är indelningen av företag i olika verksamhetsområden i 1995 års undersökning inte lika detaljerad. Även skillnader i definitioner och enhetsavgränsningar förekommer. Nedan redovisas resultat för de sista sex åren, det vill säga från 1998 till 2003. Uppgifter för de tre första åren redovisas i tabell 1 till 6 i tabellbilagan sist i rapporten i Bilaga 1.

Antal företag

Antal företag som bedrev postverksamhet ökade mellan åren 1998 och 2003 från 220 företag till 258 företag vilket motsvarar 17 procent. Dock har det skett en liten nedgång mellan år 2002 och 2003. Antalet företag med *postbefordran* minskar vilket bekräftas av att antalet företag som har tillstånd att bedriva postverksamhet från PTS har minskat sedan 1998. Antal *bud- och kurirföretag* ligger på en högre nivå de sista fyra åren jämfört med tidigare år medan antal företag inom *tidningsdistribution* uppvisar mycket små förändringar de senaste fyra åren. Totalt uppvisar 2003 den tredje högsta siffran vad gäller antal företag som bedrev postverksamhet.

Tabell 2.1 Antal företag med postverksamhet mellan 1998 och 2003

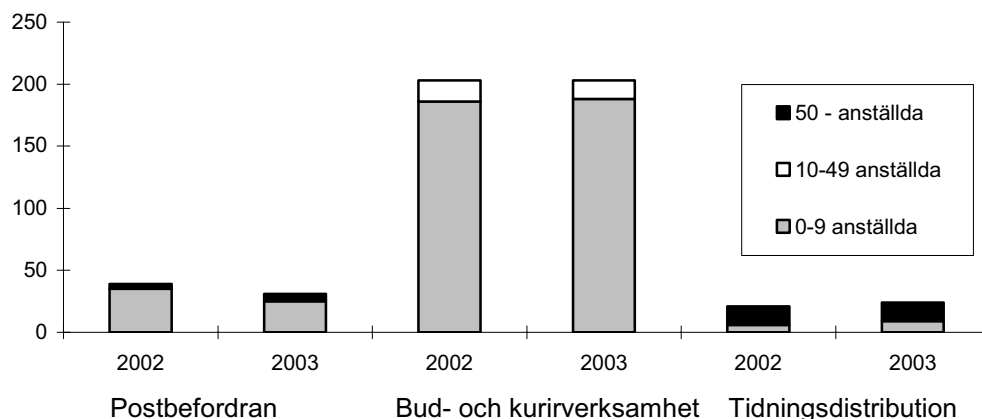
Number of enterprises with postal services between 1998 and 2003

Företagets huvudsakliga verksamhet	Antal företag					
	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Postbefordran ¹	74	54	55	39	39	31
Bud-/kurirverksamhet	133	131	190	182	203	203
Tidningsdistribution	13	19	21	22	21	24
Totalt aktiva företag	220	204	266	243	263	258

1) Här ingår även postföretag som bedriver verksamhet under ett annat företag som har PTS-tillstånd. Därför kan det komma sig att det finns fler företag med postbefordran än med PTS-tillstånd.

⁵ Posten Årsredovisning 2003

Antalsmässigt dominerar företag med mindre än 10 anställda verksamhetsområdena *postbefordran* och *bud- och kurirverksamhet*, medan fler än hälften av företagen inom *tidningsdistribution* har mer än 50 anställda.



Figur 2.1 Antal företag som bedrev postverksamhet 2002 och 2003

Number of enterprises with postal services 2002 and 2003

Rörelseintäkter

Tidsserien visar på relativt stabil utveckling över tiden. Mellan 1998 och 2003 har intäkterna varit cirka 22 miljarder kronor förutom 1998 då intäkterna översteg 24 miljarder kronor och 2003 då intäkterna nästan var 24 miljarder kronor. 1998 var det verksamhetsområdet *postbefordran* som stod för de höga intäkterna. För år 2003 kan man se en ökning i samtliga tre verksamhetsområden jämfört med föregående år.

Tabell 2.2 Rörelseintäkter för företag med postverksamhet mellan 1998 och 2003, redovisas i 1000-tals kronor

Operating income by enterprises with postal services between 1998 and 2003, Thousands of SEK

Företagets huvud-Sakliga verksamhet	Rörelseintäkter					
	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Postbefordran	21 532 722	18 835 907	18 541 501	17 951 805	18 325 355	20 066 897
Bud-/kurirverksamhet	262 141	315 234	439 995	449 876	391 600	454 306
Tidningsdistribution	2 939 032	3 213 152	3 515 842	3 348 209	3 323 975	3 424 998
Totala intäkter	24 733 895	22 364 293	22 497 338	21 749 890	22 040 930	23 946 201

Verksamhetsområdet *postbefordran* uppvisar för år 2003 det högsta värdet sedan år 1998. För verksamhetsområdet *bud- och kurirverksamhet* visar tidsserien på en stadig ökning av intäkterna, med undantag av år 2002 då intäkterna sjönk. Sedan år 1998 har intäkterna inom detta verksamhetsområde ökat med 73 procent. Samtidigt har antalet företag inom verksamhetsområdet ökat med 53 procent. Årets intäkter för *bud- och kurirföretagen* ligger på den högsta nivån sedan undersökningen började. *Tidningsdistributionsverksamheten* uppvisar små förändringar mellan åren. Årets värde är dock det näst högsta då intäkterna endast var större för år 2000.

Den totala rörelseintäkten för postverksamhet i Sverige ökade med 8,6 procent, till nästan 24 miljarder, mellan åren 2002 och 2003.

Rörelsekostnader

Rörelsekostnaderna ökade för postverksamheten i Sverige med nästan 8,9 procent 2003 jämfört med 2002. För 2003 uppgick rörelsekostnaderna till 24,7 miljarder kronor. Rörelsekostnaderna har, precis som för intäkterna, varit relativt stabil de sista åren, cirka 23 miljarder kronor. Det är 1999 som uppvisar betydligt högre rörelsekostnader beroende på att Posten AB det året hade avsättningar för avveckling av det befintliga kontorsnätet samt kostnader för nya beräkningsgrunder för pensioner. Mellan åren 1998 och 2003 har rörelsekostnaderna ökat med 4,6 procent.

Tabell 2.3 Rörelsekostnader för företag med postverksamhet mellan 1998 och 2003, redovisas i 1000-tals kronor

Operating costs by enterprises with postal services between 1998 and 2003, Thousands of SEK

Företagets huvud- Sakliga verksamhet	Rörelsekostnader					
	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Postbefordran	20 518 520	23 235 958	19 716 655	19 641 178	19 022 990	20 895 922
Bud-/kurirverksamhet	237 130	291 162	398 488	396 913	363 076	414 320
Tidningsdistribution	2 844 084	3 106 756	3 379 024	3 129 727	3 294 667	3 380 739
Totala kostnader	23 599 734	26 633 876	23 494 167	23 167 818	22 680 733	24 690 981

För företag med huvudsaklig verksamhet inom *postbefordran* ökade rörelsekostnaderna med 9,8 procent mellan 2002 och 2003. Ökningen av rörelsekostnaderna mellan åren är ungefär detsamma som ökningen av rörelsens intäkter. Värt att notera är att kostnaderna för företag inom *bud- och kurirverksamhet* inte har förändrats lika mycket som intäkterna. Rörelsekostnaderna ökade med 14,1 procent medan ökningen av rörelseintäkterna var 16,0 procent. Rörelsekostnaderna för företag inom *tidningsdistribution* ökade med 2,6 procent under motsvarande period.

Sysselsatta

Antal årsanställda minskade med cirka 11 procent för postverksamheten totalt mellan 1998 och 2003. Minskningen av antalet årspersoner beror på att antalet årspersoner i företag verksamma inom området *postbefordran* minskat med totalt 4 752 personer mellan 1998 och 2003. Antal anställda inom *bud- och kurirverksamhet* har ökat med 60 procent under de senaste sex åren. Dock har antalet anställda minskat år 2003 jämfört med år 2002 för detta verksamhetsområde. Antal anställda inom *tidningsdistribution* har varit relativt stabilt under de senaste åren, men uppvisar i år en minskning med drygt 6 procent. Årets värde är det lägsta under den senaste sexårsperioden för verksamhetsområdet *tidningsdistribution*.

Den nedåtgående trend som fanns för åren 1999, 2000 och 2001 men som bröts med 2002 års värden har fortsatt under 2003. År 2003 uppvisar det lägsta antalet anställda årspersoner inom postverksamhet för de senaste sex åren.

Tabell 2.4 Antal årsanställda för företag med postverksamhet mellan 1998 och 2003

Number of employees by enterprises with postal services between 1998 and 2003

Företagets huvudsakliga verksamhet	Antal årsanställda					
	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Postbefordran	39 291	38 855	39 455	36 610	37 091	34 539
Bud-/kurirverksamhet	383	423	617	604	664	615
Tidningsdistribution	7 438	7 624	6 702	6 831	7 107	6 655
Totalt antal årsanställda	47 112	46 902	46 774	44 045	44 862	41 809

Andelen män och kvinnor i de olika verksamhetsområdena återges nedan. Företag inom *postbefordran* uppvisar en jämn fördelning mellan män och kvinnor fram till de sista tre åren då andelen män ökar. 2003 var andelen män 57 procent. Även inom *bud- och kurirverksamhet* har andelen män ökat. 2003 uppvisar den största skillnaden i fördelningen mellan män och kvinnor, 86 procent för män respektive 14 procent för kvinnor. Företagen inom *tidningsdistribution* uppvisar en jämnare utveckling över tiden. Andelen män är betydligt högre än andelen kvinnor. Mellan 1998 och 2003 har andelen män legat mellan 65 och 68 procent.

Totalt för samtliga tre verksamhetsområden har andelen män ökat mellan 1998 och 2003. Postverksamheten visar att postmarknaden mer och mer blir en mansdominerande arbetsplats. 2003 var fördelningen 60 procent män och 40 procent kvinnor jämfört med 1998 då motsvarande siffror var 52 procent män respektive 48 procent kvinnor.

Tabell 2.5 Andel män och kvinnor inom respektive verksamhetsområde mellan 1998 och 2003, redovisas i procent

Male and female in per cent by enterprises between 1998 and 2003

Företagets huvudsakliga verksamhet	Andel män och kvinnor											
	1998		1999		2000		2001		2002		2003	
	M	K	M	K	M	K	M	K	M	K	M	K
Postbefordran	49	51	50	50	51	49	53	47	56	44	57	43
Bud-/kurirverksamhet	75	25	78	22	83	17	80	20	80	20	86	14
Tidningsdistribution	65	35	65	35	68	32	66	34	67	33	67	33
Totalt	52	48	53	47	54	46	56	44	59	41	60	40

M står för Män och K står för Kvinnor (M=Male, K=Female)

Trafikvolym

Antal brev, adresserade tidningar och adresserad reklam med en vikt på högst 2 kg har legat på en jämn nivå fram till och med år 2000. Därefter syns större svängningar mellan åren. För år 2003 syns en betydande minskning, 342 miljoner färre än 2002, vilket är en minskning på 9,5 procent. 2002 var i och för sig det år med det högsta antalet försändelser under de senaste sex åren. Men även när jämförelse görs med 1998 års antal ser vi att antalet försändelser minskar, då med 8,7 procent. Antalet försändelser har minskat lite för varje år sedan 1998 utom för år 2002, men förändringarna var tidigare små. 2003 var det år som det skickades minst antal brev, adresserade tidningar och adresserad reklam med en vikt på högst 2 kg, cirka 3 262 miljoner.

Antal försändelser avseende paket med en vikt över 2 kg ökade med cirka 1,8 procent mellan 1998 och 2003. Trafikvolymen för paket är relativt ojämn mellan åren. För oadresserad reklam noteras en kraftig ökning mellan 1999 och 2000 men här bör inte några direkta jämförelser göras med tidigare år då det skett flera betydande branschändringar för dessa företag. Reklamdistributörerna har nu annan postbefordran som branschtillhörighet och/eller tillstånd av PTS att bedriva postverksamhet vilket gör att dessa företag numer ingår i undersökningen.

Tabell 2.6 Trafikvolym för företag med postverksamhet mellan 1998 och 2003, redovisas i 1000-tals försändelser

Traffic volume for enterprises with postal services between 1998 and 2003, Thousand postal items

Typ av försändelser	Antal försändelser					
	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Brev, adresserade tidningar och reklam ¹	3 574 516	3 557 584	3 548 006	3 265 673	3 603 861	3 262 135
Paket ²	42 111	43 403	47 784	42 214	49 957	42 890
Oadresserad reklam och gruppreklam	1 864 762	1 953 823	2 960 693	2 997 232	2 867 884	2 950 464

1) Vikt högst 2 kg

2) Vikt över 2 kg

3 Infrastruktur

Postverksamheten i Sverige är en stor del av landets infrastruktur. Infrastrukturen som beskrivs i den här rapporten är antal kontor, filialer och brevlådor hos företag med postbefordran och antal fordon som används i verksamheten hos företag med bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution. Sist redovisas resultatet av hur den geografiska spridningen av tjänster ser ut.

3.1 Antal kontor, filialer och brevlådor

När det gäller antalet kontor, filialer och brevlådor bygger resultatet endast på uppgifter från företag som har postbefordran som huvudsaklig verksamhet.

Företagen skulle uppge antalet kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. för både in- och utlämning av försändelser. Vidare fanns en uppgift gällande kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. med enbart inlämning av försändelser samt en för enbart utlämning av försändelser. Avslutningsvis fanns en uppgift som avsåg mobila enheter för både in- och utlämning av försändelser, exempelvis lantbrevbäring, och en avseende antal brevlådor.

Antalet kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. för både in- och utlämning av försändelser 2003 uppgick till 2 307 stycken. Detta innebär 59 stycken fler än föregående år. Samtliga utom 5 stycken var bemannade och 19,5 procent drevs i egen regi.

Kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. med enbart inlämning av försändelser var 1 007 till antalet och av dessa var samtliga utom 1 stycken bemannade. Av det totala antalet var endast ett fåtal i egen regi.

Antal enheter med endast utlämning, exempelvis postboxar, uppgick till drygt 140 000 stycken. Av årets undersökning framgår även att det fanns 28 945 brevlådor i Sverige 2003 vilket är en minskning med 795 stycken jämfört med 2002. Vid en jämförelse med 2001 är minskningen ännu större, hela 22,2 procent eller 8 245 stycken färre brevlådor. Av samtliga brevlådor var 28 856 stycken i egen regi, dvs. 99,7 procent.

3.2 Antal fordon som används i verksamheten

Det är endast företag inom verksamhetsområdena *bud- och kurirverksamhet* samt *tidningsdistribution* som haft möjlighet att besvara frågor om antalet fordon som används i verksamheten. Resultatet baseras på uppgifter i besvarade enkäter.

Företagen ombads uppge antal tunga lastbilar (3,5 ton och mer), lätta lastbilar (under 3,5 ton), personbilar, motorcyklar/mopeder samt antal cyklar som används i verksamheten. Uppgiftslämnarna ombads även redogöra för om fordonen var inhyrda/leasade. Det bör noteras att de små företagen har svårt att uppge antal fordon som används i verksamheten på grund av att det är svårt att särskilja på fordon för privat bruk och fordon som används i verksamheten.

Tabell 3.1 Antal fordon 2003 som användes i verksamheten av företag inom bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution

Number of vehicles 2003, for enterprises with delivery and courier services and distribution of newspapers

Typ av fordon	Antal	Varav inhyrda/leasade (%)
Tunga lastbilar	98	40
Lätta lastbilar	401	58
Personbilar	931	54
Motorcyklar/mopeder	24	100
Cyklar	132	11
Totalt antal fordon	1586	51

Totalt användes 1 586 fordon i verksamheten 2003. Detta är en minskning med 6 procent jämfört med föregående år. Av dessa inhyrdes/leasades 809 fordon vilket motsvarar 51 procent. Fordonstyper som har ökat i antal mellan åren är tunga lastbilar, lätta lastbilar samt cyklar medan antalet personbilar och motorcyklar har minskat.

Tunga lastbilar respektive lätta lastbilar har ökat med 17 respektive 41 procent mellan 2002 och 2003. Antalet personbilar har minskat med 21 procent under samma period.

Största förändringen avseende andelen inhyrda/leasade fordon uppvisar cyklar där det föregående år visade sig att inget företag hade cyklar som var inhyrda/leasade medan det i år var 11 procent av cyklarna som var inhyrda/leasade. För tunga respektive lätta lastbilar minskade andelen inhyrda/leasade från 50 procent till 40 procent respektive från 64 procent till 58 procent.

3.3 Geografisk spridning av tjänster

Uppgiftslämnarna ombads att ange vart deras tjänster fysiskt kan utföras uppdelat på möjligheten att lämna in eller få försändelser utlämnade. Företagen har möjlighet att fylla i uppgifter om att de erbjuder tjänster inom flera geografiska områden. Företagen med *bud- och kurirverksamhet* samt *tidningsdistribution* skulle endast ange utlämning av försändelser.

Tabell 3.2 Geografisk spridning av tjänster 2003, antal företag/tjänster
Geographical distribution of services 2003, number of enterprises/services

Geografisk spridning	Totalt
Lokal inlämning	30
Lokal utlämning	160
Regional inlämning	5
Regional utlämning	113
Nationell inlämning	2
Nationell utlämning	68
Internationell inlämning	1
Internationell utlämning	46

Resultatet är att de flesta företagen agerar på en mindre marknad och att det vid jämförelser med 2002 inte har skett några stora förändringar förutom vad gäller internationell utlämning, där uppvisas en ökning med 20 tjänster vilket motsvarar 77 procent. Ökningen av 20 tjänster kan likställas med att det är ytterligare 20 företag som erbjuder sina tjänster internationellt. De företag som står för den största ökningen här är företagen med 0-9 anställda med verksamheten bud och kurir.

4 Operatörer

Resultaten presenteras uppdelade på företag som bedriver tillståndspliktig postbefordran, företag med bud- och kurirverksamhet samt företag som distribuerar dagstidningar. Inom respektive verksamhet redovisas företagen fördelade i storleksgrupper efter antal anställda. Uppdelningen baseras på uppgifter som företagen själva angett.

Redovisningen av antalet företag sker uppdelad i två delar. Först redovisas uppgifter för företag med postbefordran. Företagen är postoperatörer eller arbetar tillsammans med någon annan postoperatör. Sedan redovisas uppgifter för övriga företag, det vill säga bud- och kurirföretag samt tidningsdistributörerna.

4.1 Antal företag med postbefordran, postoperatörer

Totalt fanns 31 företag som bedrev postverksamhet såsom postbefordran under 2003. Det är 8 stycken företag färre än föregående år. Den största skillnaden finns i storleksklassen 0-9 anställda, för år 2003 finns det 10 stycken färre företag i nämnd storleksklass jämfört med år 2002.

Tabell 4.1 Antal företag med postbefordran 2003

Number of enterprises with postal services 2003

Företagets huvudsakliga verksamhet	Företagsstorlek, antal anställda			Samtliga
	0–9	10–49	50–	
Postbefordran	25	..	6	31

Pga. för få företag i vissa storleksklasser redovisas dessa företag tillsammans med företag i angränsande storleksgrupp i samma bransch. Företag med 10-49 anställda inom branschen Postbefordran redovisas sammanslagna med de i storleksklass 50- anställda.

4.2 Antal bud- och kurirföretag samt tidningsdistributörer

Under 2003 fanns totalt 203 företag som bedrev *bud- och kurirverksamhet*. Det är ingen skillnad jämfört med 2002. Antal företag i den minsta storleksklassen har ökat med två stycken och antal företag i den mellersta storleksklassen har minskat med två stycken.

Inom verksamhetsområdet *tidningsdistribution* fanns 24 företag 2003. Det är en ökning med 3 företag jämfört med 2002. Antalet tidningsdistributörer är förhållandevis lika år efter år, se även kapitel 2.3. Ökningen har skett i storleksklass 0 till 9 anställda där antal företag ökat från 6 till 9.

Tabell 4.2 Antal företag med bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution 2003
Number of enterprises 2003, for enterprises with delivery and courier services and distribution of newspapers

Företagets huvud-sakliga verksamhet	Företagsstorlek, antal anställda			
	0-9	10-49	50-	Samtliga
Bud/kurirverksamhet	188	15	-	203
Tidningsdistribution	9	..	15	24

Pga. för få företag i vissa storleksklasser redovisas dessa företag tillsammans med företag i angränsande storleksgrupp i samma bransch. Företag med 10-49 anställda inom branschen Tidningsdistribution redovisas sammanslagna med de i storleksklass 50- anställda.

4.3 Antal sysselsatta

Sysselsättningen efterfrågades uttryckt i antal årspersoner. Med årspersoner menas den totalt arbetade tiden för samtliga som arbetar i företaget, dividerad med normal arbetstid för en person som arbetar heltid.

Antal sysselsatta omräknat till årspersoner uppgick till 41 809 för 2003 vilket är en minskning med nästan 7 procent jämfört med föregående år. I begreppet antal sysselsatta ingår både anställda och övriga företagare.

Tabell 4.3 Antal årsanställda för företag som bedriver postverksamhet 2003
Number of employees by enterprises with postal services 2003

Företagets huvud-sakliga verksamhet	Företagsstorlek, antal anställda			
	0-9	10-49	50-	Samtliga
Postbefordran	72	..	34 467	34 539
Bud-/kurirverksamhet	340	275	-	615
Tidningsdistribution	23	..	6 632	6 655
Totalt	435	275	41 099	41 809

Pga. för få företag i vissa storleksklasser redovisas dessa företag tillsammans med företag i angränsande storleksgrupp i samma bransch. Företag med 10-49 anställda inom branschen Postbefordran redovisas sammanslagna med de i storleksklass 50- anställda. Företag med 10-49 anställda inom branschen Tidningsdistribution redovisas sammanslagna med de i storleksklass 50- anställda.

Vid granskning av resultatet per verksamhetsområde syns att antalet anställda har minskat för samtliga verksamhetsområden jämfört med 2002. För *postbefordran* har antalet anställda minskat med nästan 7 procent. Minskningen syns både i den minsta storleksklassen och den största storleksklassen. För verksamhetsområdet *bud- och kurirverksamhet* är den totala minskningen 7 procent. I storleksklassen 0 till 9 anställda syns däremot en ökning av antalet anställda med 22 personer. Minskningen återfinns i storleksklassen 10 till 49 anställda där det 2003 finns 71 personer färre jämfört med föregående år.

Antalet sysselsatta inom *tidningsdistribution* minskade med 452 personer jämfört med föregående år vilket motsvarar en minskning med 6 procent. Minskningen

återfinns i den största storleksklassen. I den minsta storleksklassen ökade antalet anställda med 15 personer till 23 personer. Det innebär att i gruppen tidningsdistribution och storleksklass 0 till 9 anställda har antalet anställda nästan tredubblats jämfört med föregående år. Denna stora förändring stämmer också bra överens med ökningen av intäkter och kostnader för denna grupp.

Enkätens sysselsättningsavsnitt samlade även in uppgifter om hur många personer som arbetade i företaget den 31 december 2003. Här räknas även deltidspersoner in varför uppgiften kan överstiga siffran för antalet årsanställda. Totalt arbetade 51 043 personer inom postverksamhet i Sverige vid årsskiftet 2003/2004. Det är en minskning med 1 707 personer jämfört med årsskiftet 2002/2003 vilket motsvarar en minskning med drygt 3 procent. Jämfört med årsskiftet 2001/2002 har antalet sysselsatta minskat med hela 15 procent. Det betyder att totalt antal sysselsatta har minskat med fler än 9 000 personer de sista två åren.

4.4 Könsfördelning av sysselsatta personer

38 254 personer var sysselsatta inom företag med *postbefordran* som huvudsaklig verksamhet, 57 procent män och 43 procent kvinnor. Av männen arbetade 92 procent heltid medan motsvarande siffra för kvinnorna var 80 procent. För både män och kvinnor är andelen som arbetar heltid en minskning jämfört med föregående år då 94 procent av männen och 81 procent av kvinnorna arbetade heltid.

I företag med *bud- och kurirverksamhet* som huvudsaklig verksamhet var 86 procent män och 14 procent kvinnor vilket innebär en ökning av andelen män och en minskning av andelen kvinnor. År 2003 arbetade 93 procent av männen och 77 procent av kvinnorna heltid. För både männen och kvinnorna är det ökning jämfört med föregående år.

Inom verksamheten *tidningsdistribution* var fördelningen 67 procent män och 33 procent kvinnor. Endast 13 procent av männen och 22 procent av kvinnorna arbetade heltid. Föregående år var motsvarande siffra för kvinnorna 11 procent vilket betyder att andelen heltidsarbetande kvinnor har ökat kraftigt. Andelen män som arbetar heltid har ökat, från 11 procent till 13 procent.

Totalt för de tre verksamhetsområdena tillsammans var fördelningen 60 procent män och 40 procent kvinnor. Av männen arbetade 70 procent heltid och motsvarande siffra för kvinnorna var 68 procent.

5 Trafikvolym

Med trafikvolym menas antalet försändelser eller transporttjänster. Här ingår bland annat adresserade försändelser såsom brev, paket och reklam, oadresserad reklam, bud- och kurirtjänster samt distribution av tidningar. Resultatet baseras endast på de företag som besvarat enkäten.

5.1 Adresserade försändelser samt oadresserad reklam

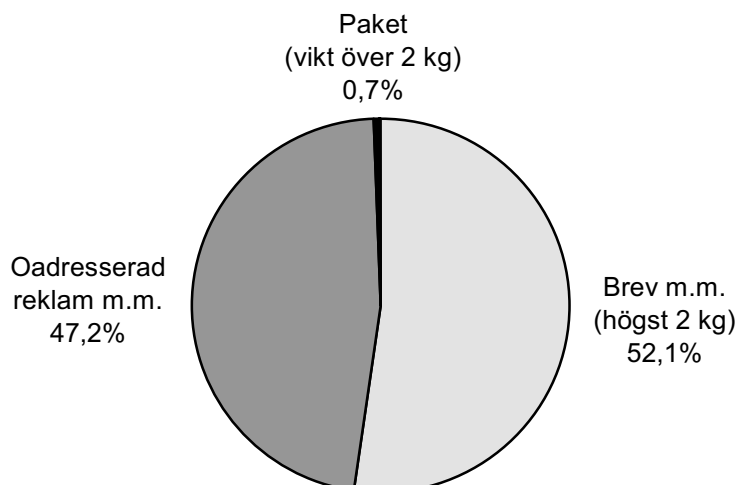
Under 2003 skickades ca 6 255 miljoner försändelser, exklusive bud- och kurirtjänster och tidningsutdelning. Det är en minskning med 4,1 procent jämfört med år 2002. Minskningen beror främst på att antal adresserade försändelser såsom brev m.m. har minskat med 342 miljoner vilket motsvarar en minskning på nästan 9,5 procent. Även antal paket har minskat mycket, drygt 14,1 procent jämfört med föregående år. Det är bara den oadresserade reklamen som har ökat. Den har ökat med nästan 2,9 procent jämfört med 2002.

Tabell 5.1 Trafikvolym 2003 för företag som bedriver postverksamhet, 1000-tals försändelser

Traffic volume 2003, for enterprises with postal services, thousand postal items

Försändelser	Totalt
Brev, adresserade tidningar och reklam, vikt högst 2 kg	3 262 135
Paket, vikt över 2 kg	42 890
Oadresserad reklam och gruppreklam	2 950 464

Andelen adresserade försändelser såsom brev, adresserade tidningar och adresserad reklam står för 52,1 procent av trafikvolymen. Andelen oadresserad reklam och gruppreklam står för 47,2 procent och paketen står för 0,7 procent. Andelen oadresserad reklam och gruppreklam har ökat något på bekostnad av de adresserade försändelserna jämfört med föregående år.



Figur 5.1 Trafikvolym. Antal försändelser efter typ 2003

Traffic volume, number of postal items by kind of item 2003

5.2 Övrig trafikvolym

I frågan gällande trafikvolym fanns även alternativen bud- och kurirtjänster, tidningsutbärning samt andra försändelser med. I tabellen nedan redovisas dessa volymuppgifter.

Tabell 5.2 Övrig trafikvolym 2003 för företag som bedriver postverksamhet, tusentals försändelser

Remaining traffic volume 2003, for enterprises with postal services, thousand postal items

Försändelser	Totalt
Bud- och kurirtjänster	1 406
Tidningsutbärning	1 066 367
Andra försändelser	29 846

Antalet bud- och kurirtjänster har minskat kraftigt jämfört med föregående år. Minskningen är på hela 25 procent medan antalet företag inom verksamhetsområdet *bud- och kurirverksamhet* är oförändrat jämfört med föregående år. Minskningen för bud- och kurirtjänster förklaras till en tredjedel av att företag bytt bransch jämfört med föregående år.

Tidningsdistributionen i form av tidningsutbärning har de senaste åren legat på en relativt jämn nivå strax över 1 miljard utdelade tidningar. Förändringen jämfört med föregående år är mindre än 1 procent. Observera att volymen angående tidningsutbärning inte är det totala antalet tidningar som delas ut till prenumeranter. Det är endast den volym som distribueras av företag med branschtillhörighet SNI 64.100 i SCB:s företagsdatabas samt de företag som har posttillstånd från PTS.

6 Ekonomi

I kapitlet ekonomi redovisas resultaten från den ekonomiska delen av enkäten. Det innefattar både rörelsens intäkter och kostnader. Resultaten redovisas uppdelad på de olika verksamhetsområdena.

6.1 Rörelsens intäkter

I rörelsens intäkter ingår försäljning av varor och tjänster samt övriga intäkter i rörelsen. Varken finansiella intäkter, rabatter eller moms ingår i intäktsbegreppet.

Totala rörelseintäkter för företag med *postbefordran, bud- och kurirverksamhet* samt *tidningsdistribution* uppgick 2003 till 23 946 miljoner kr. År 2002 uppgick rörelseintäkterna till 22 041 miljoner kr. Rörelseintäkterna har därmed ökat med drygt 8,6 procent jämfört med föregående år.

Tabell 6.1 Totala rörelseintäkter 2003 för företag som bedriver postverksamhet fördelade efter antal anställda, 1000-tal kronor

Operating income 2003 by enterprises with postal services by number of employees, thousands of SEK

Företagets huvudsakliga verksamhet	Företagsstorlek, antal anställda			
	0–9	10–49	50–	Samtliga
Postbefordran	51 163	..	20 015 734	20 066 897
Bud-/kurirverksamhet	249 898	204 408	-	454 306
Tidningsdistribution	9 527	..	3 415 471	3 424 998
Totalt	310 588	204 408	23 431 205	23 946 201

Pga. för få företag i vissa storleksklasser redovisas dessa företag tillsammans med företag i angränsande storleksgrupp i samma bransch. Företag med 10-49 anställda inom branschen Postbefordran redovisas sammanslagna med de i storleksklass 50- anställda. Företag med 10-49 anställda inom branschen Tidningsdistribution redovisas sammanslagna med de i storleksklass 50- anställda.

Totala intäkterna för företag inom *postbefordran* har ökat med 9,5 procent jämfört med 2002. Motsvarande siffra för *bud- och kurirverksamhet* är en ökning med 16,0 procent och för *tidningsdistributionsverksamheten* en ökning med 3,0 procent.

2003 års resultat skiljer sig inom vissa verksamhetsområden och storleksklasser mot 2002. En stor förändring mellan åren återfinns i storleksklassen 0 till 9 anställda med verksamhetsområde *postbefordran*. Att minskningen här jämfört med föregående år är så pass stor beror på förändringar av branschstrukturen. Det

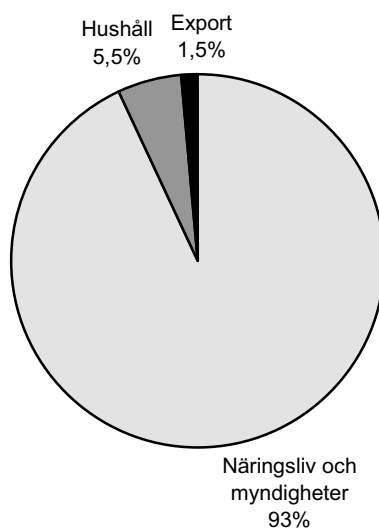
vill säga att företag som föregående år återfanns inom denna grupp har antingen vuxit och kommit med i en större storleksklass eller bytt verksamhetsområde.

En annan stor förändring mellan 2003 och 2002 är att intäkterna för företagen med verksamhetsområde *tidningsdistribution* och storleksklass 0 till 9 anställda har ökat med nästan 300 procent. En förklaringen till denna stora ökning av intäkter är att antalet företag har ökat med tre stycken i denna grupp. En annan förklaring är att företagen som 2003 finns med i gruppen har ökat antalet anställda. Det vill säga det finns både fler företag och företag med fler anställda i årets grupp jämfört med föregående år. Ökningen av rörelsens intäkter stämmer även överens med ökningen av rörelsens kostnader.

Postbefordran dominerar fortfarande med 84 procent av intäkterna. Sedan följde *tidningsdistribution* med 14 procent samt *bud- och kurirverksamhet* med 2 procent av rörelseintäkterna. Andelarna är desamma som föregående år.

Uppgiftslämnarna ombads även göra en procentuell fördelning av rörelseintäkterna per kundkategori. Kundkategorierna "statliga och kommunala myndigheter" samt "näringsliv" redovisas sammanslagna då uppgiftslämnarna inte särredovisat dessa alternativ.

De största kunderna var näringsliv och myndigheter. Dessa svarade tillsammans för 93,0 procent av rörelseintäkterna medan hushåll/privatpersoner svarade för 5,5 procent. Exportens andel av intäkterna var 1,5 procent.



Figur 6.1 Rörelseintäkternas fördelning efter kundkategori 2003
Operating income by market segment 2003

6.2 Rörelsens kostnader

I undersökningen efterfrågades även företagens kostnader i rörelsen. Dessa omfattar inte finansiella och extraordinära kostnader, skatt eller avskrivningar. Rörelsekostnaderna angavs exklusive moms och med erhållna rabatter från dragna. De totala rörelsekostnaderna 2003 uppgick till 24 690 miljoner kr, vilket var en ökning med 8,9 procent jämfört med föregående år.

Resultat av branschbyten och förändringar på marknaden har även påverkat kostnaderna på samma sätt som med intäkterna. Det leder till att uppgifterna för de minsta företagen inom *postbefordran* samt de minsta företagen inom *tidningsdistribution* inte bör jämföras med tidigare år. Jämförelser bör göras på en mer aggregerad nivå.

Tabell 6.2 Totala kostnader 2003 för företag som bedriver postverksamhet fördelade efter antal anställda, 1000-tal kronor

Operating costs 2003 by enterprises with postal services by number of employees, thousands of SEK

Företagets huvudsakliga verksamhet	Företagsstorlek, antal anställda			
	0–9	10–49	50–	Samtliga
Postbefordran	45 322	..	20 850 600	20 895 922
Bud-/kurirverksamhet	226 584	187 736	-	414 320
Tidningsdistribution	7 620	..	3 373 119	3 380 739
Totalt	279 526	187 736	24 223 719	24 690 981

Pga. för få företag i vissa storleksklasser redovisas dessa företag tillsammans med företag i angränsande storleksgrupp i samma bransch. Företag med 10-49 anställda inom branschen Postbefordran redovisas sammanslagna med de i storleksklass 50- anställda. Företag med 10-49 anställda inom branschen Tidningsdistribution redovisas sammanslagna med de i storleksklass 50- anställda.

Relationen mellan rörelseintäkterna och rörelsekostnaderna är 0,970, det vill säga intäkterna är 3 procent lägre än kostnaderna. Föregående år var den relationen 0,972 vilket betyder att kostnaderna har ökat mer än intäkterna. Resultatet ovan visar att rörelseintäkterna ökat mellan 2002 och 2003 med 8,6 procent medan rörelsekostnaderna har ökat med 8,9 procent.

Studerars verksamhetsområdena uppdelat på storleksklasserna visar det att relationerna är relativt stabila jämfört med föregående år. Vi kan se att de minsta företagen i verksamhetsområdet *tidningsdistribution* uppvisar den mest positiva relationen medan de största företagen i verksamhetsområdet *postbefordran* uppvisar den mest negativa relationen mellan intäkter och kostnader.

Verksamhetsområdet *tidningsdistribution* som uppvisar en betydligt större positiv relation för företag i storleksklass 0 till 9 anställda och en mindre positiv relation för företag med 50 eller fler anställda. Det betyder att intäkterna i storleksklass 0 till 9 anställda har ökat mer än kostnaderna samt att intäkterna i storleksklass 50 eller fler anställda har ökat mindre än vad kostnaderna har ökat.

Det kan även noteras att *bud- och kurirföretagen* med 0 till 9 anställda uppvisar en mindre positiv relation jämfört med 2002 vilket betyder att kostnaderna har ökat mer än intäkterna.

7 Undersökningens genomförande

Nedan redogörs för hur undersökningen genomförts. I kapitlet beskrivs population och urval. Här redovisas totalt antal företag samt även bortfall, antal företag med fel branschtillhörighet m.m. En redogörelse görs även vad gäller undersökningsperiod och tillförlitlighet.

7.1 Population och urval

Undersökningens population består av samtliga verksamma företag inom bolagssektorn och enskilda näringsidkare som enligt FDB (SCB:s företagsdatabas) bedriver verksamhet inom SNI 64.110 "Postbefordran via postverket", SNI 64.120 "Annan postbefordran" samt samtliga företag, oavsett SNI-bransch, som av Post- och telestyrelsen (PTS) erhållit tillstånd att bedriva postverksamhet.

Annan postbefordran omfattar: mottagning, transport och utdelning av brev och småpaket, bud- och kurirverksamhet samt utbärning av dagstidningar.

Med verksamma företag menas företag som redovisar skatt för anställd personal (arbetsgivaravgift) eller redovisar moms eller innehar F-skattsedel.

Branschavgränsningen har gjorts på verksamhetsenhet. I den här branschen har det dock ingen betydelse då verksamhetsenheterna helt motsvarar företagsenheterna utom för Posten Sverige AB. Företagen väljs ut efter deras huvudsakliga verksamhet. Ett företag består av ett eller flera arbetsställen, vilka kan ha olika bransch-koder. Detta innebär att arbetsställen med tjänsteproduktion inom branschen "Annan postbefordran", men som tillhör företag vars huvudsakliga verksamhet bedrivs inom andra områden, exempelvis SNI 60.240 Vägtransport av gods, inte ingår i populationen. Omvänt kan företag som ingår i populationen ha arbetsställen som driver annan verksamhet. Det är alltså företagets huvudsakliga näringsgren, som avgör om det tillhör någon av delbranscherna i undersökningen.

Populationen består av samtliga företag med en eller flera anställda samt företag utan anställda. Den totala populationen omfattade vid urvalstillfället 357 företag.

Det totala objektsbortfallet uppgick till 11 företag. Samtliga av dessa tillhörde SNI 64.120. Antalet felbranschade företag uppgick till 11 stycken vilket är färre än tidigare år.

Undersökningen omfattade 357 företag varav 258 företag var aktiva. Företag med bokslutperiod sista april och företag som vars verksamhet redovisas i annat bolag finns här ej med som aktiva. För 9 av företagen sker verksamheten i andra bolag och redovisas här i dessa bolag. 46 företag var inte aktiva på grund av att de antingen var nedlagda, vilande eller har gått i konkurs. Med anledning av att fram-

tagandet av statistiken tidigare lagts har några av de företag som har bokslut per den sista april inte kommit med. Dessa företag redovisas tillsammans med några företag som inte har 2003 som redovisningsperiod och de tillsammans uppgår till 22 företag. Detta är en stor ökning jämfört med föregående år. Huvuddelen av dessa företag har startat upp sin verksamhet under den andra halvan av 2003 varför deras bokslutsperiod ej kan omfatta huvuddelen av 2003.

Tabell 7.1 Antal företag med postverksamhet 2003

Number of enterprises with postal services 2003

Företagets huvudsakliga verksamhet	Företagsstorlek, antal anställda			
	0–9	10–49	50–	Samtliga
Postbefordran	25	..	6	31
Bud/kurirverksamhet	188	15	-	203
Tidningsdistribution	9	..	15	24
Totalt aktiva företag	222	15	21	258
Fel bransch				11
Nedlagd/konkurs/vilande				46
Ej bokslut aktuellt år				22
Bortfall				11
Verksamhet i annat bolag				9

Pga. för få företag i vissa storleksklasser redovisas dessa företag tillsammans med företag i angränsande storleksgrupp i samma bransch. Företag med 10-49 anställda inom branschen Postbefordran redovisas sammanslagna med de i storleksklass 50- anställda. Företag med 10-49 anställda inom branschen Tidningsdistribution redovisas sammanslagna med de i storleksklass 50- anställda.

7.2 Referensperiod

Undersökningen avser kalenderåret 2003.

Av de svarande företagen hade huvuddelen bokslut per den 31 december 2003. Ett kriterium var att merparten av bokslutsperioden skulle ligga under 2003. Då rapporten produceras under vintern och våren 2004 har företag som har bokslut per den sista april 2004 eller senare inte haft möjlighet att ta fram statistik på så kort tid. Företagen redovisas tillsammans med de företag som har en annan redovisningsperiod än den efterfrågade.

7.3 Tillförlitlighet

Flera osäkerhetskomponenter förekommer i denna undersökning trots att berörda branscher totalundersökts. Undersökningens resultat påverkas av ett visst bortfall vad gäller uppgifter som inte finns tillgängliga i företagens årsredovisningar. Mindre företag har i många fall svårt att besvara framför allt frågorna om trafikvolym då de inte för någon egen statistik över detta. Nystartade företag och företag i andra branscher än de undersökta som bedriver postverksamhet är ofullständigt täckta.

Mätning

I undersökningen användes fyra olika enkäter. Posten AB och CityMail Sweden AB som båda hade postbefordran som huvudsaklig verksamhet fick en mer omfattande enkät. Bägge företagens enkäter utformades för att passa deras respektive specifika verksamhet. Övriga företag med postbefordran som huvudsaklig verksamhet fick en något mindre omfattande enkät. Även företagen med bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution som huvudsaklig verksamhet fick en mindre omfattande enkät.

Företag med branschkod SNI 64.110 samt företag som erhållit tillstånd från PTS att bedriva postverksamhet undantaget Posten AB och CityMail Sweden AB, fick enkäten 6411b. Posten AB fick enkäten 6411c och CityMail Sweden AB fick enkäten 6411a. Gemensamt för dessa tre blanketter är att de är riktade till företag med postbefordran och innefattar frågor (förutom de som är gemensamma med blankett 6412) om antal kontor, filialer och brevlådor, elektroniska försändelser samt in- och utlämning av försändelser. Med anledning av detta bör det noteras att för de sista fyra åren baseras resultaten för ovanstående frågor på fler företag än tidigare år. Detta för att få en bättre bild av verksamheten postbefordran.

Blankett 6412 är i sin tur riktad till företag med bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution. I blanketten återfinns frågor om antal fordon som används i verksamheten och utlämning av försändelser samt de frågor som är gemensamma med blankett 6411a, 6411b och 6411c. Samtliga blanketter redovisas sist i rapporten i bilaga 2.

För företag med brutet räkenskapsår avser insamlade uppgifter inte kalenderåret utan det bokslutsår som omfattar merparten av kalenderåret.

Samtliga företag som var med i undersökningens population fick ett frågeformulär utskickat. Detta följdes sedan upp med en skriftlig påminnelse. Efter ytterligare en tid skickades en ny påminnelse ut tillsammans med ett nytt frågeformulär. De företag som inte besvarat enkäten efter två påminnelser fick ytterligare en påminnelse, denna gång per telefon.

Bearbetning

Insamlade uppgifter genomgick granskning och vid behov korrigerig. Vid avprickningen av inkomna enkäter gjordes en grov granskning och om uppenbara brister uppdagades kontaktades uppgiftslämnaren för kontroll/komplettering. Granskade enkäter dataregistrerades och i det steget gjordes vissa automatiska validitetskontroller med efterföljande utredningar och eventuella ändringar.

Bortfall

Det totala objektbortfallet blev 11 företag. Samtliga av dessa tillhörde SNI 64.120. Det så kallade partiella bortfallet blev större. Störst blev det bland små företag med bud- och kurirtransporter som huvudsaklig verksamhet.

För att minska bortfallet har det inkomna materialet kompletterats med uppgifter om kostnader och intäkter från årsredovisningar från Patent och Registreringsver-

ket (PRV), material från Skatteverket (SKV) i form av standardiserade räkenskapsutdrag (SRU) samt uppgifter från SCB:s momsstatistik. Antal anställda har i vissa fall kompletterats med uppgifter från SCB:s företagsdatabas (FDB).

Täckning

Undertäckning innebär att företag som tillhör undersökningspopulationen saknas i urvalsramen och därför inte blir undersökta. Ett exempel är företag som startats sent under året. Dessa var inte alltid registrerade i FDB när urvalsramen fastställdes. Undertäckning förekommer även då företag inte är registrerade hos PTS men ändå bedriver någon form av postverksamhet och är klassificerade inom andra branscher i FDB. Bra information om undertäckningens omfattning saknas.

För att få en uppfattning om undertäckningen har vi under 2003 avseende referensperiod 2002 även undersökt transportbranschen. Där ingår bl.a. vägtransport av gods, godshantering och annan transportförmedling. I den undersökningen ingick en extra fråga om bud- och kurirverksamhet. Företagen skulle uppge hur mycket av intäkterna som kommer från verksamheten bud- och kurirverksamhet. Resultatet blev att undertäckningen i dessa närliggande branscher inte är speciellt stor, det vill säga det fanns inget stort företag med stora volymer i dessa branscher som istället skulle vara med i undersökningen om postverksamhet.

Övertäckning utgörs av det motsatta förhållandet. Exempel på övertäckning är företag som felaktigt har en branschkod som motsvarar någon av de branscher som ingår i undersökningen. Antalet felbranschade företag uppgick till 11 stycken för 2003 vilket är betydligt färre än tidigare år. Inom branschen SNI 64.120 fanns det en övertäckning på grund av att många av de felbranschade företagen hörde hemma i branscher såsom taxitrafik och annan transportförmedling, SNI 60.220 respektive SNI 63.400.

Nedlagda, vilande eller företag som gått i konkurs finns ibland kvar i urvalsramen och detta kan ge en överskattning på verksamma företag. Antal icke verksamma företag uppgick 2003 till 46 stycken.

8 Företag med tillstånd från Post- och telestyrelsen att bedriva postverksamhet

Den som mot betalning bedriver regelbunden brevbefordran anses vara postoperatör. För att bedriva postverksamhet i Sverige krävs tillstånd av Post- och telestyrelsen (PTS). PTS utövar också tillsyn av postoperatörerna.

Postverksamhet definieras som regelbunden befordran av brev mot avgift. Ett företag som enbart distribuerar paket driver alltså inte postverksamhet. Den som bara distribuerar egna försändelser eller som sysslar med beställningar, till exempel bud- och expressfirmor faller i regel också utanför denna definition.

Följande företag hade PTS-tillstånd den 31 december 2003

BJ Distribution HB	OptiMail AB
Boden Mail HB	PLC Mail AB
CityMail Sweden AB	Post & Paketservice i Skaraborg
Falu Mail HB	Posten Sverige AB
Gefle Mail HB	Postiljohan Lokalpost i Karlstad AB
Georgsson Mail AB	PR&Media-Leasing Sverige AB
IdrottsBudet i Uppsala AB	Prolog Tidningsdistribution & Logistik AB
Kiruna Mail HB	SDR Gruppen AB
Luleå Mail HB	SnoddaPost AB
Lysekils Lokalpost	Spegeln produktion
Magnus Direktreklam	Strängnäs Lokalbrev
Mail Company Sweden AB	Sundsvalls Citypost HB
Mail Nex	Tidningsbärarna KB
Mariestads Brev & Paketservice	Top-of-the-systems AB
Nordic Citipost Distribution AB	Valdemarsviks Lokalpost
Norrtejlje Tidning AB	Västerviks Lokalpost HB
Novydux HB	Västsvensk Tidningsdistribution

Källa: Post- och telestyrelsen (PTS)

9 Tillgänglighet

9.1 Primärmaterialet

Primärmaterial i form av enkäter förvaras under två år, därefter gallras/förstörs det. Efter två år lämnas det ADB-registrerade primärmaterialet till långtidsarkivering.

Databaserat primärmaterial ligger som SQL-tabeller på SCB-ES/TN:s SQL-server.

9.2 Upplysningar

Christina Kvarnström

Statens institut för kommunikationsanalys (SIKA)

Box 17 213

104 62 Stockholm

Telefon: 08-506 206 68

Fax: 08-506 206 10

E-post: christina.kvarnstrom@sika-institute.se

Fredrik Nilsson

Statistiska centralbyrån, tjänstenäringsstatistik (ES/TN-Ö SCB)

701 89 Örebro

Telefon: 019-17 65 07

Fax: 019-17 69 24

E-post: fredrik.nilsson@scb.se

Johan Norberg

Statistiska centralbyrån, tjänstenäringsstatistik (ES/TN-Ö SCB)

701 89 Örebro

Telefon: 019-17 67 65

Fax: 019-17 69 24

E-post: johan.norberg@scb.se

10 Källor

CityMail Swedens hemsida: www.citymail.se

Posten AB:s hemsida: www.posten.se

Posten AB:s årsredovisning 2003

Post- och Telestyrelsen: Service och konkurrens 2004 (PTS-ER-2004:17)

Post- och Telestyrelsens hemsida: www.pts.se

Skatteverket (SKV): Standardiserade räkenskapsutdrag (SRU)

Statistiska centralbyrån (SCB): Momsstatistiken och Företagsdatabasen (FDB)

List of terms

Adresserade tidningar	Addressed newspapers
Andra försändelser	Other postal items
Anställda	Employees
Antal	Number
Bortfall	Non responses
Brev	Letter
Brevlåda	Letter box
Brevreklam	Advertising mail
Bud-/ kurirtjänster	Delivery and courier services
Entreprenadkontor	Contract offices
Fel bransch	Wrong subsector
Fordon	Vehicle
Företagsstorlek	Enterprise size
Huvudsaklig verksamhet	Main activity
Internationell distribution	International distribution
Internationell inlämning	International posting
Konkurs	Bankruptcy
Kurirtjänster	Courier services
Lokal inlämning	Local posting
Lokal utlämning	Local distribution
Lättgoods	Light goods
Miljoner	Millions
Nationell distribution	National distribution
Nationell inlämning	National posting
Nedlagd	Closed-down
Postkontor	Post offices
Postbefordran	Postal services
Regional distribution	Regional distribution
Regional inlämning	Regional posting
Rörelseintäkter	Operating income
Rörelsekostnader	Operating expenses
Samtliga	Total
Storlek	Size
Summa	Sum
Tidningsdistribution	Distribution of newspapers
Totalt aktiva företag	Total number of active companies
Verksamhet i annat företag	Business in another company
Vikt högst 2 kg	Max weight 2 kg
Vikt över 2 kg	Weight over 2 kg
Vilande	Inactive
Årsanställda	Full-time employee

Bilagor

Bilaga 1:

Uppgifter för åren 1995, 1996 och 1997. Notera att 1995 års undersökning genomfördes som en provundersökning och att resultaten inte är helt jämförbara med övriga år, bland annat gjordes ingen uppdelning av verksamhetsområden.

Tabellbilagan innefattar uppgifter om antal företag, rörelseintäkter, rörelsekostnader, sysselsatta och trafikvolym.

Tabell 1 Antal företag med postverksamhet mellan 1995 och 1997

Number of enterprises with postal services between 1995 and 1997

Företagets huvud- sakliga verksamhet	Antal företag		
	1995	1996	1997
Postbefordran	3	29	77
Bud-/kurirverksamhet	..	102	120
Tidningsdistribution	..	9	14
Totalt aktiva företag	102	140	211

1995 fanns tre postoperatörer samt 99 övriga företag

Tabell 2 Rörelseintäkter för företag med postverksamhet mellan 1995 och 1997

Operating income by enterprises with postal services between 1995 and 1997, thousands of SEK

Företagets huvud- sakliga verksamhet	Rörelseintäkter		
	1995	1996	1997
Postbefordran	20 077 753	18 361 525	19 530 078
Bud-/kurirverksamhet	..	228 609	177 934
Tidningsdistribution	..	2 513 225	2 862 483
Totalt	22 391 277	21 103 359	22 570 495

Tabell 3 Rörelsekostnader för företag med postverksamhet mellan 1995 och 1997

Operating costs by enterprises with postal services between 1995 and 1997, thousands of SEK

Företagets huvud- sakliga verksamhet	Rörelsekostnader		
	1995	1996	1997
Postbefordran	19 479 466	18 368 407	18 712 513
Bud-/kurirverksamhet	..	212 689	171 366
Tidningsdistribution	..	2 443 301	2 773 219
Totalt	21 718 478	21 024 397	21 657 098

Tabell 4 Antal årsanställda för företag med postverksamhet mellan 1995 och 1997

Number of employees by enterprises with postal services between 1995 and 1997

Företagets huvudsakliga verksamhet	Antal årsanställda		
	1995	1996	1997
Postbefordran	42 820	41 246	39 388
Bud-/kurirverksamhet	..	329	307
Tidningsdistribution	..	6 636	7 374
Totalt antal årsanställda	47 660	48 211	47 069

Tabell 5 Andel män och kvinnor inom respektive verksamhetsområde mellan 1995 och 1997, redovisas i procent

Male and female in per cent by enterprises between 1995 and 1997

Företagets huvudsakliga verksamhet	Antal årsanställda					
	1995		1996		1997	
	M	K	M	K	M	K
Postbefordran	51	49
Bud-/kurirverksamhet	73	27
Tidningsdistribution	64	36
Totalt	49	51	52	48

M står för män och K står för Kvinnor (M=Male, K=Female)

Tabell 6 Trafikvolym för företag med postverksamhet mellan 1995 och 1997, redovisas i tusentals försändelser

Traffic volume for enterprises with postal services between 1995 and 1997, thousand postal items

Typ av försändelse	Antal försändelser		
	1995	1996	1997
Brev, adresserade tidningar och reklam ¹	3 467 459	3 576 412	3 577 651
Paket ²	48 600	46 908	43 148
Oadresserad reklam och gruppreklam	1 520 700	1 575 157	1 755 547

1) Vikt högst 2 kg

2) Vikt över 2 kg

Bilaga 2:**Enkäter till företag med postbefordran som huvudsaklig verksamhet.**

City Mail Sweden AB	enkät ES/TN 6411 a
Övriga företag med PTS-tillstånd	enkät ES/TN 6411 b
Posten AB	enkät ES/TN 6411 c

**Enkäter till företag med bud- och kurirverksamhet
eller tidningsdistribution som huvudsaklig verksamhet.**

Samtliga företag	enkät ES/TN 6412
------------------------	------------------

Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 9 kap 4 § sekretesslagen (SFS 1980:100)

Uppgiftsplikt föreligger enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001:99 samt SIKAs föreskrifter KAMFS 2001:4 och SIKAFS 2001:2) samt Postlagen (SFS 1993:1684) och tillståndsvillkor.

Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

Rätta ev. felaktiga namn- och adressuppgifter.



STATISTIKUPPGIFT 2003

Postverksamhet

6411 a

Blanketten insänds **senast den 19 mars 2004** till

Frisvar
Post- och telestyrelsen
Enheten för posttillsyn
111 005 STOCKHOLM

■ En gemensam undersökning

Insamling av statistik över postområdet är från och med 2004 ett gemensamt projekt mellan de tre myndigheterna Post- och telestyrelsen (PTS), Statens institut för kommunikationsanalys (SIKA) och Statistiska centralbyrån (SCB). Samarbetet är föranlett av att myndigheterna efterfrågar likartade uppgifter.

Ett huvudsyfte med samarbetet är att underlätta för uppgiftslämnarna genom att minska antalet utsända frågeblanketter. En gemensam undersökning innebär även att det blir en källa för grunddata, vilket underlättar för användarna.

■ Syfte

Syftet med undersökningen är att öka kunskapen om postverksamheten i Sverige samt att ta fram officiell statistik för branschen. Detta ligger även till grund för den posttillsyn som PTS bedriver och är ansvarig för. Samarbetet avser undersökning av samtliga företag som har tillstånd från PTS att bedriva postverksamhet.

■ Publicering av lämnade uppgifter

PTS kommer att publicera uppgifter i bl.a. rapporten Service och konkurrens. PTS publicerar inte uppgifter som bedöms vara affärsmässigt känsliga. Däremot kan viss information om ekonomiska förhållanden offentliggöras, under förutsättning att PTS bedömer att den enskilde postoperatören inte lider skada. De ekonomiska förhållandena som kan komma ifråga är:

- *Företagets huvudsakliga verksamhet under 2003 (fråga 1)*
- *Antal servicepunkter fördelade på olika serviceformer 2003 (fråga 4)*
- *Geografisk spridning av tjänster 2003 (fråga 6)*
- *Trafikvolym: Inrikes 2003 (fråga 7a)*
- *Trafikvolym: Export från Sverige 2003 (fråga 8)*
- *Trafikvolym: Import till Sverige 2003 (fråga 9)*

I den årliga rapporten om postverksamhet som ges ut av SIKA och SCB anges inga enskilda operatörer. Redovisningen sker branschvis. Rapporteringen till EU sker också branschvis. SCB använder uppgifterna som underlag till beräkningar för Nationalräkenskaperna.

■ Sekretesskydd

Statistik som av PTS bedöms vara affärsmässigt känslig beläggs med sekretess enligt 8 kap 6§ sekretesslagen. Uppgifter som av PTS överförs till SIKA och SCB sekretesskyddas enligt 9 kap 4§ sekretesslagen (SFS 1980:100).

■ Analyser och rapporter

Resultaten av undersökningen kommer att redovisas av respektive myndighet ur deras delvis olika perspektiv. PTS kommer att använda uppgifterna till analyser och till viss rapportering. SIKA använder uppgifterna till den officiella statistiken om postverksamheten i Sverige. Rapporten Postverksamhet 2003 publiceras i juni 2004 (preliminärt) och kommer att finnas tillgänglig på SIKAs webbplats, www.sika-institute.se.

■ Uppgiftsplikt

Att vi får in begärda uppgifter från ert företag är så viktigt att undersökningen är förelagd med uppgiftsplikt. Uppgiftsplikt föreligger enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001:99), SIKAs föreskrifter (KAMFS 2001:4 och SIKAFS 2001:2) samt enligt Postlagen (SFS 1993:1684) och tillståndsvillkor.



Läs bifogade instruktioner innan blanketten ifylls!

1 Företagets huvudsakliga verksamhet under 2003

1 Företagets verksamhet för 2003 överensstämmer med verksamheten 2002

a) Huvudsaklig verksamhet:

b) Sekundär verksamhet:

Har **tillståndspliktig** ¹ postverksamhet bedrivits under 2003?

2 Ja 3 Nej

Har **icke tillståndspliktig** postverksamhet bedrivits under 2003?

4 Ja 5 Nej

¹ **Tillståndspliktig verksamhet** definieras som regelbunden befordran av brev mot avgift. Med brev menas en adresserad försändelse som ligger i kuvert eller annat omslag och som väger högst 2 kg. Vykort jämställs med brev.

2 Räkenskapsår. Uppgifterna ska avse företaget och inte eventuell koncern

Uppgifterna bör avse hela kalenderåret 2003. Om företaget haft brutet räkenskapsår får ni istället redovisa uppgifter för dessa perioder. Viktigt är att de perioder som redovisas omfattar huvuddelen av 2003.

1 Kalenderåret 2003

År Mån År Mån

2 Annan period →

3 Sysselsättning 2003

■ Medelantal sysselsatta

Anställda 011

Övriga företagare (t.ex. enskilda näringsidkare, delägare i handelsbolag etc.) 012

SUMMA 013

därav hänförliga till tillståndspliktig postverksamhet . 014

Antal sysselsatta den 31 december 015

därav hänförliga till tillståndspliktig postverksamhet . 016

■ Fördelning av antal sysselsatta den 31 december

Heltid (35 timmar/vecka eller mer) 017

Deltid (mindre än 35 timmar/vecka) 018

Antal årspersoner

Antal sysselsatta

Antal sysselsatta

Män

Kvinnor

4 Antal kontor, filialer, brevlådor 2003

Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. för både in-/utlämning av försändelser 501

därav bemannade 502

Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. för enbart inlämning av försändelser 503

därav bemannade 504

Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker, boxpost etc. för enbart utlämning av försändelser 505

därav bemannade 506

Mobila enheter för både in- och/eller utlämning av försändelser (t.ex. lantbrevbäring med cykel och/eller bil etc.) . 507

Brevlådor 508

Antal

därav i egen regi

[.....]

[.....]

[.....]

[.....]

[.....]

[.....]

5 Elektroniska försändelser 2003

Markera med kryss.			
Erbjöd ert företag elektronisk			
– inlämning av försändelser?	021	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
– utlämning av försändelser?	022	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

6 Geografisk spridning av tjänster 2003

Här efterfrågas var tjänsten fysiskt kan utföras uppdelat på möjligheten att samla in eller dela ut försändelser

■ Insamling/inlämning . . .	030	<input type="checkbox"/> 1 Lokalt	<input type="checkbox"/> 2 Regionalt	<input type="checkbox"/> 3 Nationellt	<input type="checkbox"/> 4 Import
	031	<input type="checkbox"/> 1 Lokalt	<input type="checkbox"/> 2 Regionalt	<input type="checkbox"/> 3 Nationellt	<input type="checkbox"/> 4 Export
■ Utdelning/utlämning . . . Ange även procent av brev- volymen och distributionsom- råde (t.ex. postnr, kommun, län eller liknande).		Procent av brevvolymen	Procent av brevvolymen	Procent av brevvolymen	Procent av brevvolymen
	032	%	%	%	%
		Distributionsområde	Distributionsområde	Distributionsområde	Distributionsområde
	033				

7a Inrikes trafikvolym 2003

		Antal försändelser
■ Stora sändningar		
Posttidningar	8081	
Adresserad direktreklam	8082	
Övrigt (ÅR, kontoutdrag m.m.)	8083	
SUMMA stora sändningar	8080	
■ Enstaka försändelser		
Osorterad kontorspost	8090	
■ Summa adresserade försän- delsor upp till 2 kg (rad 8080 + 8090)	8001	

7b Total trafikvolym 2003

		Antal försändelser
■ Paket		
Paket, vikt mellan 2 – 20 kg .	8110	
Paket, vikt över 20 kg	8120	
■ Kurirtjänster m.m.		
Kurirtjänster/budservice	8210	
Oadresserade tidningar	8220	
Oadresserad gruppreklam . .	8230	
Andra försändelser	8240	
■ Trafikvolym enligt års- redovisning 2003		
Adresserade försändelser upp till 2 kg inkl. export	7011	

**Fördelning av trafikvolym avseende brev-
försändelser (rad 7011 i fråga 7b) på kundkategori 2003.**
Uppgifterna får uppskattas.

Hushåll/ privat- personer	Näringslivet, stat- liga och kommu- nala myndigheter	Export	Summa
321	322	323	–
			100 %

8 Trafikvolym: Export från Sverige 2003

		Antal försändelser	
		till EU-länder	till icke EU-länder
■ Försändelser			
Brev, tidningar, adresserad reklam (vikt upp till 2 kg)	7021	7031	
Paket, vikt mellan 2 – 20 kg	7022	7032	
Paket, vikt över 20 kg	7023	7033	
Kurirtjänster/Budservice	7024	7034	
Tidningsutbärning	7025	7035	
Oadresserad reklam, gruppreklam	7026	7036	
Andra försändelser	7027	7037	

9 Trafikvolym: Import till Sverige 2003

		Antal försändelser	
		från EU-länder	från icke EU-länder
■ Försändelser			
Brev, tidningar, adresserad reklam (vikt upp till 2 kg)	7041	7051	
Paket, vikt mellan 2 – 20 kg	7042	7052	
Paket, vikt över 20 kg	7043	7053	
Kurirtjänster/Budservice	7044	7054	
Tidningsutbärning	7045	7055	
Oadresserad reklam, gruppreklam	7046	7056	
Andra försändelser	7047	7057	

10 Rörelsens intäkter 2003

		1 000-tal kr
SUMMA rörelsens intäkter (exkl. punktskatter)	100	
därav avseende		Procent
– postverksamhet	151	
– bud/kurirverksamhet	152	
– tidningsutdelning	153	
– annan verksamhet	154	
SUMMA	–	100 %

11 Fördelning av rörelsens intäkter 2003 (exkl. punktskatter)

		Belopp 1 000-tal kronor	
		Totalt inkl. export	Därav export
■ Försändelser			
Brev (alla adresserade försändelser inkl. adresserade tidningar och adresserad reklam, vikt upp till 2 kg) . . .	101		
Paket, vikt mellan 2 – 20 kg	102		
Paket, vikt över 20 kg	103		
Kurirtjänster/Budservice	104		
Tidningsutbärning	105		
Oadresserad reklam, gruppreklam	106		
Andra försändelser	107		
■ Andra tjänster			
Ersättning för transporter som utförts med egna fordon/egen personal	108		
Ersättning för lejda transporttjänster	109		
Övriga tjänster	110		
■ Intäkter från försäljning av handelsvaror samt övriga intäkter			
Försäljning av handelsvaror	111		
Hysesintäkter	112		
Erhållna bidrag	113		
Förändring av lager av produkter i arbete, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning	114		
Aktiverat arbete för egen räkning	115		
Jämförelsestörande intäkter	116		
Övriga intäkter	117		
SUMMA rörelsens intäkter (exkl. punktskatter) . .	150		

2 Rad 101

Procentuell fördelning av intäkter av brevårsändelser på kundkategori.

Uppgifterna får uppskattas.

	Inhemsk försäljning		Utländsk försäljning (export)	Summa
	Hushåll/ privatpersoner	Näringslivet, statliga/kommunala myndigh.		
	1	2	3	4
31				100 %

3 Rad 150

Procentuell fördelning av rörelsens intäkter på kundkategori.

Uppgifterna får uppskattas.

	Inhemsk försäljning		Utländsk försäljning (export)	Summa
	Hushåll/ privatpersoner	Näringslivet, statliga/kommunala myndigh.		
	1	2	3	4
30				100 %

12 Fördelning av rörelsens kostnader 2003

		1 000-tal kr
Råvaror och förnödenheter	201	
Handelsvaror	202	
■ Övriga externa kostnader		
Förbrukningsinventarier och förbrukningsmaterial	203	
<i>därav</i> program och system till datorer	204	[]
Legoarbete och underentreprenörer	205	
Inköp av lejda transporttjänster	206	
Övriga externa tjänster	207	
<i>därav</i> ADB-tjänster	208	[]
Andra externa kostnader	209	
■ Personalkostnader		
Löner och andra ersättningar	210	
Sociala och andra avgifter enligt lag och avtal	211	
Övriga personalkostnader	212	
Av- och nedskrivningar (samt återföringar därav) av materiella/immateriella anläggningstillgångar	213	
Nedskrivningar av omsättningstillgångar utöver normala nedskrivningar	214	
Jämförelsestörande kostnader	215	
Övriga rörelsekostnader	216	
SUMMA	250	

13 Anskaffning, avyttring och nya finansiella leasingkontrakt 2003

		1 000-tal kr
Materiella anläggningstillgångar		
■ Årets anskaffningar (exkl. finansiella leasingkontrakt)		
Nybyggnader, nyanläggningar inkl. till- och ombyggnader samt inköp av fastigheter	601	
Maskiner, inventarier och fordon (brutto)	602	
<i>därav</i> datorer och datorstyrd utrustning	603	[]
fordon	604	[]
■ Årets avyttringar		
Maskiner, inventarier och fordon (brutto)	605	
<i>därav</i> fordon	606	[]
■ Nytecknade leasingkontrakt ⁴		
Nytecknade finansiella leasingkontrakt som aktiverats i balansräkningen	607	
<i>därav</i> fordon	608	[]
Nytecknade finansiella leasingkontrakt som ej aktiverats i balansräkningen	609	
<i>därav</i> fordon	610	[]

4

Ange inköpspris för under året nystartade leasingkontrakt.

Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 9 kap 4 § sekretesslagen (SFS 1980:100)

Uppgiftsplikt föreligger enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001:99 samt SIKAs föreskrifter KAMFS 2001:4 och SIKAFS 2001:2) samt Postlagen (SFS 1993:1684) och tillståndsvillkor.

Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

Rätta ev. felaktiga namn- och adressuppgifter.



STATISTIKUPPGIFT 2003

Postverksamhet

6411 b

Blanketten insänds **senast den 19 mars 2004** till

Frisvar
Post- och telestyrelsen
Enheten för posttillsyn
111 005 STOCKHOLM

■ En gemensam undersökning

Insamling av statistik över postområdet är från och med 2004 ett gemensamt projekt mellan de tre myndigheterna Post- och telestyrelsen (PTS), Statens institut för kommunikationsanalys (SIKA) och Statistiska centralbyrån (SCB). Samarbetet är föranlett av att myndigheterna efterfrågar likartade uppgifter.

Ett huvudsyfte med samarbetet är att underlätta för uppgiftslämnarna genom att minska antalet utsända frågeblanketter. En gemensam undersökning innebär även att det blir en källa för grunddata, vilket underlättar för användarna.

■ Syfte

Syftet med undersökningen är att öka kunskapen om postverksamheten i Sverige samt att ta fram officiell statistik för branschen. Detta ligger även till grund för den posttillsyn som PTS bedriver och är ansvarig för. Samarbetet avser undersökning av samtliga företag som har tillstånd från PTS att bedriva postverksamhet.

■ Publicering av lämnade uppgifter

PTS kommer att publicera uppgifter i bl.a. rapporten Service och konkurrens. PTS publicerar inte uppgifter som bedöms vara affärsmässigt känsliga. Däremot kan viss information om ekonomiska förhållanden offentliggöras, under förutsättning att PTS bedömer att den enskilde postoperatören inte lider skada. De ekonomiska förhållandena som kan komma ifråga är:

- *Företagets huvudsakliga verksamhet under 2003 (fråga 1)*
- *Antal servicepunkter fördelade på olika serviceformer 2003 (fråga 4)*
- *Geografisk spridning av tjänster 2003 (fråga 6)*
- *Trafikvolym: Inrikes 2003 (fråga 7)*

I den årliga rapporten om postverksamhet som ges ut av SIKA och SCB anges inga enskilda operatörer. Redovisningen sker branschvis. Rapporteringen till EU sker också branschvis. SCB använder uppgifterna som underlag till beräkningar för Nationalräkenskaperna.

■ Sekretesskydd

Statistik som av PTS bedöms vara affärsmässigt känslig beläggs med sekretess enligt 8 kap 6 § sekretesslagen. Uppgifter som av PTS överförs till SIKA och SCB sekretesskyddas enligt 9 kap 4 § sekretesslagen (SFS 1980:100).

■ Analyser och rapporter

Resultaten av undersökningen kommer att redovisas av respektive myndighet ur deras delvis olika perspektiv. PTS kommer att använda uppgifterna till analyser och till viss rapportering. SIKA använder uppgifterna till den officiella statistiken om postverksamheten i Sverige. Rapporten Postverksamhet 2003 publiceras i juni 2004 (preliminärt) och kommer att finnas tillgänglig på SIKAs webbplats, www.sika-institute.se.

■ Uppgiftsplikt

Att vi får in begärda uppgifter från ert företag är så viktigt att undersökningen är förelagd med uppgiftsplikt. Uppgiftsplikt föreligger enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001:99), SIKAs föreskrifter (KAMFS 2001:4 och SIKAFS 2001:2) samt enligt Postlagen (SFS 1993:1684) och tillståndsvillkor.

■ Om företaget upphört eller inte är verksamt

Om företaget endast var verksamt under någon del av år 2003, besvaras enkäten för den del av tiden som företaget var verksamt. I fråga 2 *Räkenskapsår* anges den tid för vilken uppgifterna avser. Gör också en notering om förhållandet under "Övriga upplysningar" sist i enkäten.

Om företaget inte har bedrivit någon verksamhet under år 2003 noterar Ni detta i "Övriga upplysningar" sist i enkäten och sänder in den till PTS.

1 Företagets huvudsakliga verksamhet under 2003

<input type="checkbox"/> 1 Företagets verksamhet för 2003 överensstämmer med verksamheten 2002	
a) Huvudsaklig verksamhet:	b) Sekundär verksamhet:
.....

Har tillståndspliktig ① postverksamhet bedrivits under 2003?	Har icke tillståndspliktig postverksamhet bedrivits under 2003?
<input type="checkbox"/> 2 Ja <input type="checkbox"/> 3 Nej	<input type="checkbox"/> 4 Ja <input type="checkbox"/> 5 Nej

① **Tillståndspliktig verksamhet** definieras som regelbunden befordran av brev mot avgift. Med brev menas en adresserad försändelse som ligger i kuvert eller annat omslag och som väger högst 2 kg. Vykort jämföras med brev.

2 Räkenskapsår. Uppgifterna ska avse företaget och inte eventuell koncern

Uppgifterna bör avse hela kalenderåret 2003. Om företaget haft brutet räkenskapsår får ni istället redovisa uppgifter för dessa perioder. Viktigt är att de perioder som redovisas omfattar huvuddelen av 2003.	<input type="checkbox"/> 1 Kalenderåret 2003 År Mån År Mån
	<input type="checkbox"/> 2 Annan period → ..

3 Sysselsättning 2003

■ Medelantal sysselsatta ②		Antal årspersoner
Anställda	011
Övriga företagare (t.ex. enskilda näringsidkare, delägare i handelsbolag etc.)	012
SUMMA	013
därav hänförliga till tillståndspliktig postverksamhet .	014
		Antal sysselsatta
Antal sysselsatta den 31 december	015
därav hänförliga till tillståndspliktig postverksamhet .	016
■ Fördelning av antal sysselsatta den 31 december		Antal sysselsatta
		Män Kvinnor
Heltid (35 timmar/vecka eller mer)	017
Deltid (mindre än 35 timmar/vecka)	018

② Medelantal sysselsatta

Tillfälligt anställda som arbetar kortare tid än en månad behöver inte tas med i beräkningarna. För personer som genom övertidsarbete arbetar mer än heltid, räknas inte den tid som överstiger heltid.

Antal årspersoner är totalt arbetad tid inom respektive personalgrupp, dividerad med normal årsarbetstid för en person som arbetar heltid. Två personer som arbetar halvtid räknas således som en årsperson.

Anställda är personer som deklarerar sin inkomst från företaget som inkomst av tjänst. Som anställda räknas även VD.

Övriga företagare är personer som bedriver verksamhet i enskild firma, delägare i handelsbolag eller kommanditbolag och deklarerar sin inkomst från företaget som inkomst av näringsverksamhet. Medlemmar av företagarens familj räknas som företagare om de stadigvarande arbetar i företaget utan att vara anställda.

4 Antal kontor, filialer, brevlådor 2003

		Antal	därav i egen regi
Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. för både in-/utlämning av försändelser	501		
därav bemannade	502	[]	[]
Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. för enbart inlämning av försändelser	503		
därav bemannade	504	[]	[]
Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker, boxpost etc. för enbart utlämning av försändelser	505		
därav bemannade	506	[]	[]
Mobila enheter för både in- och/eller utlämning av försändelser (t.ex. lantbrevbäring med cykel och/eller bil etc.) .	507		
Brevlådor	508		

5 Elektroniska försändelser 2003

		Ja	Nej
Erbjöd ert företag elektronisk			
– inlämning av försändelser?	021	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
– utlämning av försändelser?	022	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

6 Geografisk spridning av tjänster 2003

Här efterfrågas var tjänsten fysiskt kan utföras uppdelat på möjligheten att samla in eller dela ut försändelser

■ Insamling/inlämning	030	<input type="checkbox"/> 1 Lokalt	<input type="checkbox"/> 2 Regionalt	<input type="checkbox"/> 3 Nationellt	<input type="checkbox"/> 4 Import
■ Utdelning/utlämning	031	<input type="checkbox"/> 1 Lokalt	<input type="checkbox"/> 2 Regionalt	<input type="checkbox"/> 3 Nationellt	<input type="checkbox"/> 4 Export
Ange även procent av brevvolymen och distributionsområde (t.ex. postnr, kommun, län eller liknande).	032	Procent av brevvolymen %	Procent av brevvolymen %	Procent av brevvolymen %	Procent av brevvolymen %
	033	Distributionsområde	Distributionsområde	Distributionsområde	Distributionsområde

3

Lokalt innebär inom en stad, tätort eller ett begränsat område.

Regionalt täcker in ett vidare område än lokalt. Det kan vara allt från en kommun till större delar av landet men inte heltäckande över landet.

Nationellt innebär att tjänsten erbjuds i stort sett i hela riket.

Import/export innebär att tjänsten erbjuds utanför Sverige eller som en kombination till/från utlandet.

7 Trafikvolym 2003

		Antal försändelser
■ Antal försändelser		
Brev (alla adresserade försändelser inkl. adresserade tidningar och adresserad reklam, vikt upp till 2 kg)	7011	
Paket, vikt mellan 2 – 20 kg	7012	
Paket, vikt över 20 kg	7013	
Kurirtjänster/Budservice	7014	
Tidningsutbärning	7015	
Oadresserad reklam, gruppreklam	7016	
Andra försändelser	7017	

Fördelning av trafikvolym avseende brev- och paketförsändelser (rad 7011 i fråga 7) på kundkategori 2003. Uppgifterna får uppskattas.

Hushåll/ privat- personer	Statliga och kommunala myndigheter	Närings- livet	Export	Summa
321	322	323	324	–
				100 %

Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 9 kap 4 § sekretesslagen (SFS 1980:100)

Uppgiftsplikt föreligger enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001:99 samt SIKAs föreskrifter KAMFS 2001:4 och SIKAFS 2001:2) samt Postlagen (SFS 1993:1684) och tillståndsvillkor.

Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

Rätta ev. felaktiga namn- och adressuppgifter.



STATISTIKUPPGIFT 2003

Postverksamhet

6411 c

Blanketten insänds **senast den 19 mars 2004** till

Frisvar
Post- och telestyrelsen
Enheten för posttillsyn
111 005 STOCKHOLM

■ En gemensam undersökning

Insamling av statistik över postområdet är från och med 2004 ett gemensamt projekt mellan de tre myndigheterna Post- och telestyrelsen (PTS), Statens institut för kommunikationsanalys (SIKA) och Statistiska centralbyrån (SCB). Samarbetet är föranlett av att myndigheterna efterfrågar likartade uppgifter.

Ett huvudsyfte med samarbetet är att underlätta för uppgiftslämnarna genom att minska antalet utsända frågeblanketter. En gemensam undersökning innebär även att det blir en källa för grunddata, vilket underlättar för användarna.

■ Syfte

Syftet med undersökningen är att öka kunskapen om postverksamheten i Sverige samt att ta fram officiell statistik för branschen. Detta ligger även till grund för den posttillsyn som PTS bedriver och är ansvarig för. Samarbetet avser undersökning av samtliga företag som har tillstånd från PTS att bedriva postverksamhet.

■ Publicering av lämnade uppgifter

PTS kommer att publicera uppgifter i bl.a. rapporten Service och konkurrens. PTS publicerar inte uppgifter som bedöms vara affärsmässigt känsliga. Däremot kan viss information om ekonomiska förhållanden offentliggöras, under förutsättning att PTS bedömer att den enskilde postoperatören inte lider skada. De ekonomiska förhållandena som kan komma ifråga är:

- *Företagets huvudsakliga verksamhet under 2003 (fråga 1)*
- *Antal servicepunkter fördelade på olika serviceformer 2003 (fråga 4)*
- *Geografisk spridning av tjänster 2003 (fråga 6)*
- *Trafikvolym: Inrikes 2003 (fråga 7a)*
- *Trafikvolym: Export från Sverige 2003 (fråga 8)*
- *Trafikvolym: Import till Sverige 2003 (fråga 9)*

I den årliga rapporten om postverksamhet som ges ut av SIKA och SCB anges inga enskilda operatörer. Redovisningen sker branschvis. Rapporteringen till EU sker också branschvis. SCB använder uppgifterna som underlag till beräkningar för Nationalräkenskaperna.

■ Sekretesskydd

Statistik som av PTS bedöms vara affärsmässigt känslig beläggs med sekretess enligt 8 kap 6§ sekretesslagen. Uppgifter som av PTS överförs till SIKA och SCB sekretesskyddas enligt 9 kap 4§ sekretesslagen (SFS 1980:100).

■ Analyser och rapporter

Resultaten av undersökningen kommer att redovisas av respektive myndighet ur deras delvis olika perspektiv. PTS kommer att använda uppgifterna till analyser och till viss rapportering. SIKA använder uppgifterna till den officiella statistiken om postverksamheten i Sverige. Rapporten Postverksamhet 2003 publiceras i juni 2004 (preliminärt) och kommer att finnas tillgänglig på SIKAs webbplats, www.sika-institute.se.

■ Uppgiftsplikt

Att vi får in begärda uppgifter från ert företag är så viktigt att undersökningen är förelagd med uppgiftsplikt. Uppgiftsplikt föreligger enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001:99), SIKAs föreskrifter (KAMFS 2001:4 och SIKAFS 2001:2) samt enligt Postlagen (SFS 1993:1684) och tillståndsvillkor.



Läs bifogade instruktioner innan blanketten ifylls!

1 Företagets huvudsakliga verksamhet under 2003

1 Företagets verksamhet för 2003 överensstämmer med verksamheten 2002

a) Huvudsaklig verksamhet:

b) Sekundär verksamhet:

Har tillståndspliktig **1** postverksamhet bedrivits under 2003?

2 Ja 3 Nej

Har **icke tillståndspliktig** postverksamhet bedrivits under 2003?

4 Ja 5 Nej

1 Tillståndspliktig verksamhet definieras som regelbunden befordran av brev mot avgift. Med brev menas en adresserad försändelse som ligger i kuvert eller annat omslag och som väger högst 2 kg. Vykort jämföras med brev.

2 Räkenskapsår. Uppgifterna ska avse företaget och inte eventuell koncern

Uppgifterna bör avse hela kalenderåret 2003. Om företaget haft brutet räkenskapsår får ni istället redovisa uppgifter för dessa perioder. Viktigt är att de perioder som redovisas omfattar huvuddelen av 2003.

1 Kalenderåret 2003

År Mån År Mån

2 Annan period →

----- --

3 Sysselsättning 2003

■ Medelantal sysselsatta		Antal årspersoner	
Anställda	011		
Övriga företagare (t.ex. enskilda näringsidkare, delägare i handelsbolag etc.)	012		
SUMMA	013		
		Antal sysselsatta	
Antal sysselsatta den 31 december	015		
		Antal sysselsatta	
		Män	Kvinnor
■ Fördelning av antal sysselsatta den 31 december			
Heltid (35 timmar/vecka eller mer)	017		
Deltid (mindre än 35 timmar/vecka)	018		

4 Antal servicepunkter fördelade på olika serviceformer 2003

		Antal	därav bemannade
Postcenter (egen regi)	501		
Posten brev (partnerregi)	502		
Posten brev och paket (partnerregi)	503		
Övriga kontor eller filialer (egen regi)	504		
Ange vilken typ av kontor/filial			

Förbeställd lantbrevbärarservice	505		
Lantbrevbärlinjer	506		
Postväskor	507		
Postboxar	508		
Postboxanläggningar	509		
Brevlådor	510		

5 Elektroniska försändelser 2003

		Ja	Nej
Erbjöd ert företag elektronisk			
– inlämning av försändelser?	021	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
– utlämning av försändelser?	022	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

6 Geografisk spridning av tjänster 2003

Här efterfrågas var tjänsten fysiskt kan utföras uppdelat på möjligheten att samla in eller dela ut försändelser

■ Insamling/inlämning . . ■ Utdelning/utlämning .	030	<input type="checkbox"/> 1 Lokalt	<input type="checkbox"/> 2 Regionalt	<input type="checkbox"/> 3 Nationellt	<input type="checkbox"/> 4 Import
	031	<input type="checkbox"/> 1 Lokalt	<input type="checkbox"/> 2 Regionalt	<input type="checkbox"/> 3 Nationellt	<input type="checkbox"/> 4 Export
	032	Ange även procent av brevvolymen och distributionsområde (t.ex. postnr, kommun, län eller liknande).		Procent av brevvolymen %	Procent av brevvolymen %
	033			Distributionsområde	Distributionsområde

7a Inrikes trafikvolym 2003

		Antal försändelser
■ Brev – dagligpost		
Frankostämplat	8011	
Frimärkt	8012	
Fakturerat	8013	
Helsaker	8014	
SUMMA brev dagligpost	8010	
■ Ekonomibrev – dagligpost		
Frankostämplat	8021	
Frimärkt inkl. julkort	8022	
Fakturerat	8023	
SUMMA ekonomibrev dagligpost	8020	
■ eBrev		
eBrev	8031	
eBrev, ekonomi	8032	
eBrev, PC	8033	
SUMMA eBrev	8030	
■ Tidskrifter		
Tidskrifter A exkl. DI	8041	
Tidskrifter B	8042	
SUMMA tidskrifter	8040	
■ Sändningar		
Brevsändningar	8051	
Ekonomibrevsändningar	8052	
SUMMA sändningar	8050	
■ Övrigt adresserat		
Svarspost	8061	
ESSbrev	8062	
SUMMA övrigt adresserat	8060	
■ Summa adresserade försändelser upp till 2 kg (rad 8010 + 8020 + 8030 + 8040 + 8050 + 8060)		
	8001	
Totalsumma för utdelade volymer i Stockholm, Göteborg och Malmö.	8070	

7b Total trafikvolym 2003

		Antal försändelser
■ Paket		
Paket, vikt mellan 2 – 20 kg	8110	
därav företagspaket	8111	
hempaket	8112	
postpaket	8113	
Paket, vikt över 20 kg	8120	
■ Kurirtjänster m.m.		
Kurirtjänster/budservice	8210	
Oadresserade tidningar	8220	
Oadresserad gruppreklam	8230	
Andra försändelser	8240	
■ Trafikvolym enligt årsredovisning 2003		
SUMMA adresserade försändelser upp till 2 kg inkl. export	7011	



**Fördelning av trafikvolym avseende brev-
försändelser** (rad 7011 i fråga 7b) **på kundkategori 2003.**
Uppgifterna får uppskattas.

Hushåll/ privat- personer	Näringslivet, stat- liga och kommu- nala myndigheter	Export	Summa
321	322	323	–
			100 %

8 Trafikvolym: Export från Sverige 2003

		Antal försändelser	
		till EU-länder	till icke EU-länder
■ Försändelser			
Brev, tidningar, adresserad reklam (vikt upp till 2 kg)	7021		7031
Paket, vikt mellan 2 – 20 kg	7022		7032
Paket, vikt över 20 kg	7023		7033
Kurirtjänster/Budservice	7024		7034
Tidningsutbärning	7025		7035
Oadresserad reklam, gruppreklam	7026		7036
Andra försändelser	7027		7037

9 Trafikvolym: Import till Sverige 2003

		Antal försändelser	
		från EU-länder	från icke EU-länder
■ Försändelser			
Brev, tidningar, adresserad reklam (vikt upp till 2 kg)	7041		7051
Paket, vikt mellan 2 – 20 kg	7042		7052
Paket, vikt över 20 kg	7043		7053
Kurirtjänster/Budservice	7044		7054
Tidningsutbärning	7045		7055
Oadresserad reklam, gruppreklam	7046		7056
Andra försändelser	7047		7057

10 Rörelsens intäkter 2003

		1 000-tal kr
SUMMA rörelsens intäkter (exkl. punktskatter)	100	
därav avseende		Procent
– postverksamhet	151	
– bud/kurirverksamhet	152	
– tidningsutdelning	153	
– annan verksamhet	154	
SUMMA	–	100 %

11 Fördelning av rörelsens intäkter 2003 (exkl. punktskatter)

		Belopp 1 000-tal kronor	
		Totalt inkl. export	Därav export
■ Försändelser			
Brev (alla adresserade försändelser inkl. adresserade tidningar och adresserad reklam, vikt upp till 2 kg) . . .	101		
Paket, vikt mellan 2 – 20 kg	102		
Paket, vikt över 20 kg	103		
Kurirtjänster/Budservice	104		
Tidningsutbärning	105		
Oadresserad reklam, gruppreklam	106		
Andra försändelser	107		
■ Andra tjänster			
Ersättning för transporter som utförts med egna fordon/egen personal	108		
Ersättning för lejda transporttjänster	109		
Övriga tjänster	110		
■ Intäkter från försäljning av handelsvaror samt övriga intäkter			
Försäljning av handelsvaror	111		
Hysesintäkter	112		
Erhållna bidrag	113		
Förändring av lager av produkter i arbete, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning	114		
Aktiverat arbete för egen räkning	115		
Jämförelsestörande intäkter	116		
Övriga intäkter	117		
SUMMA rörelsens intäkter (exkl. punktskatter) . .	150		

2 Rad 101

Procentuell fördelning av intäkter av brevårsändelser på kundkategori. Uppgifterna får uppskattas.

	Inhemsk försäljning		Utländsk försäljning (export)	Summa
	Hushåll/ privatpersoner	Näringslivet, statliga/kommunala myndigh.		
	1	2	3	4
31				100 %

3 Rad 150

Procentuell fördelning av rörelsens intäkter på kundkategori. Uppgifterna får uppskattas.

	Inhemsk försäljning		Utländsk försäljning (export)	Summa
	Hushåll/ privatpersoner	Näringslivet, statliga/kommunala myndigh.		
	1	2	3	4
30				100 %

12 Fördelning av rörelsens kostnader 2003

		1 000-tal kr
Råvaror och förnödenheter	201	
Handelsvaror	202	
■ Övriga externa kostnader		
Förbrukningsinventarier och förbrukningsmaterial	203	
<i>därav</i> program och system till datorer	204	[]
Legoarbete och underentreprenörer	205	
Inköp av lejda transporttjänster	206	
Övriga externa tjänster	207	
<i>därav</i> ADB-tjänster	208	[]
Andra externa kostnader	209	
■ Personalkostnader		
Löner och andra ersättningar	210	
Sociala och andra avgifter enligt lag och avtal	211	
Övriga personalkostnader	212	
Av- och nedskrivningar (samt återföringar därav) av materiella/immateriella anläggningstillgångar	213	
Nedskrivningar av omsättningstillgångar utöver normala nedskrivningar	214	
Jämförelsestörande kostnader	215	
Övriga rörelsekostnader	216	
SUMMA	250	

13 Anskaffning, avyttring och nya finansiella leasingkontrakt 2003

		1 000-tal kr
Materiella anläggningstillgångar		
■ Årets anskaffningar (exkl. finansiella leasingkontrakt)		
Nybyggnader, nyanläggningar inkl. till- och ombyggnader samt inköp av fastigheter	601	
Maskiner, inventarier och fordon (brutto)	602	
<i>därav</i> datorer och datorstyrd utrustning	603	[]
fordon	604	[]
■ Årets avyttringar		
Maskiner, inventarier och fordon (brutto)	605	
<i>därav</i> fordon	606	[]
■ Nytecknade leasingkontrakt ⁴		
Nytecknade finansiella leasingkontrakt som aktiverats i balansräkningen	607	
<i>därav</i> fordon	608	[]
Nytecknade finansiella leasingkontrakt som ej aktiverats i balansräkningen	609	
<i>därav</i> fordon	610	[]

4

Ange inköpspris för under året nystartade leasingkontrakt.

Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 9 kap 4 § sekretesslagen (SFS 1980:100)

Uppgiftsplikt föreligger enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001:99 samt SIKAs föreskrifter KAMFS 2001:4 och SIKAFS 2001:2) Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

Rätta ev. felaktiga namn- och adressuppgifter.



Blanketten insänds **senast den 19 mars 2004** i bifogat svarskuvert

Undersökningens namn

ES/TN 6412

Bud-/kurirverksamhet, tidningsdistributörer

■ Allmänt

Ert företag har blivit utvalt att delta i undersökningen om postverksamhet som SCB genomför under vintern och våren 2003. Undersökningen genomförs på uppdrag av Statens Institut för Kommunikationsanalys (SIKA) och vänder sig till samtliga företag med branschtillhörighet postverksamhet (inklusive bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution) i SCB:s företagsregister. Dessutom ingår alla som har beviljats tillstånd att bedriva postverksamhet av Post- och telestyrelsen (PTS) under 2003.

■ Syfte

Syftet med undersökningen är att öka kunskapen om postverksamheten och att få officiell statistik om branschen. SIKA och SCB har i uppgift att förse olika beslutsfattare med underlag och även att ta fram internationellt jämförbar statistik. Resultatet av den här undersökningen kommer att ge en helhetsbild av branschen och ge information till nationalräkenskaperna om t ex branschens bidrag till BNP samt utgöra underlag vid vissa internationella branschjämförelser.

■ Sekretesskydd

De uppgifter Ni lämnar till oss är skyddade enligt 9 kap 4 § sekretesslagen (SFS 1980:100). Resultatet kommer att redovisas på ett sådant sätt att det inte går att urskilja enskilda företags uppgifter.

■ Analyser och rapporter

SIKA använder uppgifterna till den officiella statistiken om postverksamheten i Sverige. I den årliga rapporten om postverksamhet som ges ut av SIKA och SCB anges inga enskilda operatörer. Redovisningen sker branschvis. Rapporteringen till EU sker också branschvis. SCB använder uppgifterna som underlag till beräkningar för Nationalräkenskaperna. Rapporten Postverksamhet 2003 publiceras i juni 2004 (preliminärt) och kommer att finnas tillgänglig på SIKAs webbplats, www.sika-institute.se.

■ Uppgiftsplikt

Att vi får in begärda uppgifter från ert företag är så viktigt att undersökningen är förelagd med uppgiftsplikt. Uppgiftsplikt föreligger enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001:99), samt SIKAs föreskrifter (KAMFS 2001:4 och SIKAFS 2001:2).

■ Kontakter med SCB

Om Ni har några frågor med anledning av enkäten eller behöver begära anstånd, kontakta *Fredrik Nilsson* eller *Kerstin Elofsson* per telefon eller e-post (se nedan).

Var vänlig skicka in enkäten till SCB i bifogat svarskuvert **senast den 19 mars 2004**.

Fredrik Nilsson

Statistiska centralbyrån
Telefon: 019-17 65 07



■ Om företaget upphört eller inte är verksamt

Om företaget endast var verksamt under någon del av år 2003, besvaras enkäten för den del av tiden som företaget var verksamt. I fråga 2 *Räkenskapsår* anges den tid för vilken uppgifterna avser. Gör också en notering om förhållandet under "Övriga upplysningar" sist i enkäten.

Om företaget inte har bedrivit någon verksamhet under år 2003 noterar Ni detta i "Övriga upplysningar" sist i enkäten och sänder in den till SCB.

1 Företagets huvudsakliga verksamhet under 2003

<input type="checkbox"/> 1 Företagets verksamhet för 2003 överensstämmer med verksamheten 2002	
a) Huvudsaklig verksamhet:	b) Sekundär verksamhet:
.....

2 Räkenskapsår. Uppgifterna ska avse företaget och inte eventuell koncern

Uppgifterna bör avse hela kalenderåret 2003. Om företaget haft brutet räkenskapsår får ni istället redovisa uppgifter för dessa perioder. Viktigt är att de perioder som redovisas omfattar huvuddelen av 2003.	<input type="checkbox"/> 1 Kalenderåret 2003	År	Mån	År	Mån
	<input type="checkbox"/> 2 Annan period → --			

3 Sysselsättning 2003

■ Medelantal sysselsatta 1	
Anställda	011
Övriga företagare (t.ex. enskilda näringsidkare, delägare i handelsbolag etc.)	012
SUMMA	013
Antal sysselsatta	
Antal sysselsatta den 31 december	015
■ Fördelning av antal sysselsatta den 31 december	
Heltid (35 timmar/vecka eller mer)	017
Deltid (mindre än 35 timmar/vecka)	018

Antal årspersoner	
.....	
Antal sysselsatta	
.....	
Antal sysselsatta	
Män	Kvinnor
.....

1 Medelantal sysselsatta

Tillfälligt anställda som arbetar kortare tid än en månad behöver inte tas med i beräkningarna. För personer som genom övertidsarbete arbetar mer än heltid, räknas inte den tid som överstiger heltid.

Antal årspersoner är totalt arbetad tid inom respektive personalgrupp, dividerad med normal årsarbetstid för en person som arbetar heltid. Två personer som arbetar halvtid räknas således som en årsperson.

Anställda är personer som deklarerar sin inkomst från företaget som inkomst av tjänst. Som anställda räknas även VD.

Övriga företagare är personer som bedriver verksamhet i enskild firma, delägare i handelsbolag eller kommanditbolag och deklarerar sin inkomst från företaget som inkomst av näringsverksamhet. Medlemmar av företagarens familj räknas som företagare om de stadigvarande arbetar i företaget utan att vara anställda.

4 Antal fordon som används i verksamheten 2003

		Antal	därav inhyrda/leasade
Tunga lastbilar (3,5 ton och mer)	501		
Lätta lastbilar (under 3,5 ton)	502		
Personbilar	503		
Motorcyklar/mopeder	504		
Cyklar	505		

5 Geografisk spridning av tjänster 2003

Här efterfrågas var tjänsten fysiskt kan utföras uppdelat på möjligheten att dela ut försändelser

		Markera ett eller flera alternativ			
		2			
■ Utdelning/utlämning	031	<input type="checkbox"/> 1 Lokalt	<input type="checkbox"/> 2 Regionalt	<input type="checkbox"/> 3 Nationellt	<input type="checkbox"/> 4 Internationellt

2
Lokalt innebär inom en stad, tätort eller ett begränsat område.
Regionalt täcker in ett vidare område än lokalt. Det kan vara allt från en kommun till större delar av landet men inte helhetstäckande över landet.

Nationellt innebär att tjänsten erbjuds i stort sett i hela riket.
Internationellt innebär att tjänsten erbjuds utanför Sverige eller som en kombination till/från utlandet.

6 Trafikvolym 2003

■ Antal försändelser		Antal försändelser
Brev (alla adresserade försändelser inkl. adresserade tidningar och adresserad reklam, vikt upp till 2 kg)	7011	
Paket, vikt mellan 2 – 20 kg	7012	
Paket, vikt över 20 kg	7013	
Kurirtjänster/Budservice	7014	
Tidningsutbärning	7015	
Oadresserad reklam, gruppreklam	7016	
Andra försändelser	7017	

Fördelning av trafikvolym avseende brev-försändelser (rad 7011) på:

■ **Kundkategori.** Uppgifterna får uppskattas.

Hushåll/ privat- personer	Statliga och kommunala myndigheter	Närings- livet	Export	Summa
321	322	323	324	–
				100 %

7 Rörelsens intäkter 2003

		1 000-tal kr
SUMMA rörelsens intäkter ³ (exkl. punktskatter)	1001	
därav export	1002	

- ³ Variabeln summa rörelseintäkter ska omfatta:
- Nettoomsättning (exkl. punktskatter)
 - Förändring av lager av produkter i arbete, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning
 - Aktiverat arbete för egen räkning
 - Övriga rörelseintäkter

Fördelning av rörelsens intäkter (rad 1001) på:■ **Kundkategori.** Uppgifterna får uppskattas.

Inhemsk försäljning			Utländsk försäljning (export)	Summa
Hushåll/privatpersoner	Statliga och kommunala myndigheter	Näringslivet		
301	302	303	304	-
				100 %

■ **Verksamhet.** Uppgifterna får uppskattas.

Postverksamhet	Bud/kurirverksamhet	Tidningsutdelning	Annan verksamhet	Summa
151	152	153	154	-
				100 %

8 Rörelsens kostnader 2003

		1 000-tal kr
SUMMA rörelsens kostnader ⁴	250	

- ⁴ Variabeln summa rörelsekostnader ska omfatta:
- Råvaror och förnödenheter
 - Handelsvaror
 - Övriga externa kostnader
 - Personalkostnader (inkl sociala och andra avgifter enligt lag och avtal)
 - Av- och nedskrivningar
 - Jämförelsestörande kostnader
 - Övriga rörelsekostnader.

Räkna inte in finansiella och extraordinära poster. Kostnaderna anges exklusive avdragsgill moms efter avdrag för erhållna rabatter.

9 Övriga upplysningar

.....
.....
.....
.....
.....
.....

10 Företagets kontaktperson

I detta ärende efterfrågas (TEXTA)	Telefon (riktnr och abonnentnr)
E-post	Fax

Tack för er medverkan!

SIKA Statistik 2004:7

Statens institut för kommunikationsanalys

SIKA är en myndighet under Näringsdepartementet och ansvarar bland annat för den officiella statistiken inom transport- och kommunikationsområdet.

I serien SIKA Statistik publiceras årsstatistik för bantrafik, luftfart, postverksamhet, televerksamhet, färdtjänst och riksfärdtjänst, vägtrafikskador samt den nationella reseundersökningen.

Hittills under 2004 har följande rapporter i serien publicerats:

2004:1 Luftfart 2003

2004:3 Färdtjänst och riksfärdtjänst 2003

2004:7 Postverksamhet 2003

Inom statistikområdet ger SIKA också ut tidskriften SIKA Kommunikationer och SIKA Statistiska meddelanden. SIKA publicerar även årsboken Transporter och kommunikationer med uppgifter om gods- och persontransporter för samtliga transportslag, post- och televerksamhet samt en faktabok om informations- och kommunikationsteknik i Sverige.

SIKA:s publikationer finns tillgängliga på webbplatsen, där de också går att beställa. På webbplatsen finns även en databas med statistik om transporter och kommunikationer.

Statens institut för kommunikationsanalys

Box 17 213, 104 62 STOCKHOLM

Besöksadress: Maria Skolgata 83

Telefon: 08-506 206 00

Fax: 08-506 206 10

e-post: sika@sika-institute.se

Webbplats: www.sika-institute.se

ISBN 91-89586-44-1

ISSN 1404-854X

ISSN 1403-5472