

TELEVERKSAMHET 2002

 Sveriges officiella statistik



TELEVERKSAMHET 2002

Telecommunications 2002

Reviderad 2003-09-09

Televerksamhet 2002
Statens institut för kommunikationsanalys
Tel:08-506 206 00 Fax:08-506 206 10
Webbplats: www.sika-institute.se

Producent: Statistiska centralbyrån

Illustration: Artman Sweden AB
Tryck: Birger Gustafsson Digital AB 2003

ISBN 91-89586-33-6
ISSN 1404-854X

Förord

Statens institut för kommunikationsanalys (SIKA) ansvarar för den officiella statistiken om televerksamhet sedan 1995.

Denna rapport avser år 2002 och är den åttonde i SIKA:s rapportserie om televerksamhet. Rapporten har framställts av Statistiska centralbyrån (SCB) på uppdrag av SIKA. Projektledare vid SIKA har varit Christina Kvarnström och vid SCB har Staffan Tellander varit projektansvarig tillsammans med Barbro von Hofsten. Uppgiftsinsamlingen till denna rapport har skett i samarbete med Post- och Telestyrelsen (PTS) med där ansvarig Stefan Williamson. Samarbetet mellan de tre myndigheterna har haft som huvudmålsättning att minska företagens uppgiftslämnarbörda.

Telemarknaden i Sverige hade även under år 2002 en dominerande teleoperatör inom fast telefoni och ett flertal mindre operatörer. Detta har medfört att sekretessen har hindrat redovisning av ett antal uppgifter.

Denna rapport och Post- och Telestyrelsens rapport "Svensk Telemarknad 2002", bygger till största delen på samma primärmaterial. Vissa skillnader kan förekomma mellan rapporterna beroende på olika behandling av företag som ej svarat eller svarat ofullständigt.

SIKA juni 2003

Lennart Thörn
Statistikchef, SIKA

Innehåll

| | |
|--|----|
| Tabellförteckning..... | 6 |
| List of tables | 7 |
| Sammanfattning..... | 9 |
| Summary..... | 10 |
| 1 Inledning..... | 11 |
| 1.1 Bakgrund..... | 11 |
| 1.2 Syfte | 11 |
| 1.3 Undersökningens uppläggning | 11 |
| 1.4 Televerksamhetens indelning | 11 |
| 1.5 Jämförbarhet | 12 |
| 2 Telemarknaden | 13 |
| 2.1 Bakgrund..... | 13 |
| 2.2 Händelser under 2002 | 15 |
| 3 Infrastruktur | 17 |
| 3.1 Investeringar | 17 |
| 3.2 Abonnemang..... | 18 |
| 3.3 Kunder | 19 |
| 4 Operatörer | 21 |
| 4.1 Företagsstruktur | 21 |
| 4.2 Sysselsättning..... | 22 |
| 5 Trafikvolym | 25 |
| 5.1 Fast telefoni..... | 25 |
| 5.2 Mobil telefoni | 27 |
| 6 Ekonomi..... | 29 |
| 6.1 Omsättning..... | 29 |
| 6.2 Omsättningens fördelning på intäktsslag | 30 |
| 6.3 Omsättningens fördelning på kundkategori | 32 |
| 6.4 Rörelsekostnader..... | 32 |
| 6.5 Kostnadsslag | 33 |
| 6.6 Rörelseöverskott och förädlingsvärde | 33 |
| 6.7 Export och import | 35 |
| 7 Undersökningens genomförande | 37 |
| 7.1 Omfattning och urval | 37 |
| 7.2 Kvalitet..... | 39 |
| 8 Lista på företag med tillstånd från PTS | 41 |
| 9 Tillgänglighet..... | 43 |
| 9.1 Primärmaterial | 43 |
| 9.2 Upplysningar..... | 43 |
| 10 Källor | 45 |
| 11 List of terms | 47 |
| Bilagor: | 48 |

Contents

| | |
|--|----|
| List of tables | 7 |
| Summary..... | 10 |
| 1 Introduction..... | 11 |
| 1.1 Background | 11 |
| 1.2 Aim | 11 |
| 1.3 About the Survey | 11 |
| 1.4 Basis of division..... | 11 |
| 1.5 Comparability | 12 |
| 2 Telecommunication | 13 |
| 2.1 Background | 13 |
| 2.2 Significant event during 2002..... | 15 |
| 3 Infrastructure..... | 17 |
| 3.1 Investments and newly assigned leasing contracts | 17 |
| 3.2 Subscriptions..... | 18 |
| 3.3 Subscribers..... | 19 |
| 4 Operators..... | 21 |
| 4.1 Structure of enterprises | 21 |
| 4.2 Employment..... | 22 |
| 5 Traffic volume | 25 |
| 5.1 Public telecommunications | 25 |
| 5.2 Mobile telecommunications..... | 27 |
| 6 Economy | 29 |
| 6.1 Turnover..... | 29 |
| 6.2 Turnover by type of income..... | 30 |
| 6.3 Turnover by category of customers | 32 |
| 6.4 Operating costs | 32 |
| 6.5 Operating costs by type of costs | 33 |
| 6.6 Operating profit and value added..... | 33 |
| 6.7 Exports and imports | 35 |
| 7 Carrying through of the survey..... | 37 |
| 7.1 Scope and sample..... | 37 |
| 7.2 Quality | 39 |
| 8 List of companies with licence for telecom..... | 41 |
| 9 Availability | 43 |
| 9.1 Primary data..... | 43 |
| 9.2 Information | 43 |
| 10 Sources..... | 45 |
| 11 List of terms | 47 |
| Annex: questionnaire | 48 |

Tabellförteckning

| | |
|---|----|
| Tabell 3.1 Investeringar för företag inom televerksamhet | 18 |
| Tabell 3.2 Antal teleabonnemang per 31 december | 19 |
| Tabell 3.3 Totalt antal telefonabonnemang i Norden m.fl. länder år 2001 | 19 |
| Tabell 4.1 Antal företag efter näringsgren och företagsstorlek | 21 |
| Tabell 4.2 Medelantalet anställda efter näringsgren och företagsstorlek | 22 |
| Tabell 4.3 Medelantal anställda fördelade efter kön | 23 |
| Tabell 4.4 Antal anställda på heltid/deltid 31 december respektive år | 23 |
| Tabell 5.1 Fast televerksamhet: fördelning av trafikminuter efter typ av tjänst | 26 |
| Tabell 5.2 Fast televerksamhet: fördelning av antal samtal efter typ av tjänst | 26 |
| Tabell 5.3 Mobiltelefoni; fördelning av trafikminuter efter typ av tjänst | 27 |
| Tabell 5.4 Mobiltelefoni; fördelning av antal samtal efter typ av tjänst | 28 |
| Tabell 6.1 Omsättning efter näringsgren | 29 |
| Tabell 6.2 Omsättning fördelat efter näringsgren och företagsstorlek | 29 |
| Tabell 6.3 Televerksamhetens omsättning fördelat på intäktsslag och år | 31 |
| Tabell 6.4 Televerksamhetens omsättning 2002 fördelat på kundkategori | 32 |
| Tabell 6.5 Summa rörelsekostnader fördelat efter näringsgren och företagsstorlek | 32 |
| Tabell 6.6 Televerksamhetens totala rörelsekostnader fördelade efter kostnadsslag och år | 33 |
| Tabell 6.7 Rörelseöverskott inom televerksamhet | 34 |
| Tabell 6.8 Förädlingsvärde inom televerksamhet | 34 |
| Tabell 6.9 Export och import av televerksamhetsstjänster | 35 |
| Tabell 7.1 Antal företag i målpopulationen efter näringsgren och företagsstorlek | 38 |
| Tabell 7.2 Antal företag i målpopulationen inom televerksamhet efter företagsstorlek och juridisk form | 38 |
| Tabell 7.3 Population, urval och svarsfrekvens | 40 |

List of tables

| | | |
|-----------|---|----|
| Table 3.1 | Investments in telecommunication | 18 |
| Table 3.2 | Number of subscriptions, December 31 | 19 |
| Table 3.3 | Number of subscriptions in some countries | 19 |
| Table 4.1 | Number of enterprises by group of economic activity and enterprise size | 21 |
| Table 4.2 | Average employees by group of economic activity and enterprise size | 22 |
| Table 4.3 | Average employees by sex, year persons | 23 |
| Table 4.4 | Number of employees at full time/part time | 23 |
| Table 5.1 | Public telephone services: breakdown of volume by type of service | 26 |
| Table 5.2 | Public telephone services: breakdown of calls by type of service | 26 |
| Table 5.3 | Mobile telephone services: breakdown of volume by type of service | 27 |
| Table 5.4 | Mobile telecommunication: breakdown of calls by type of service | 28 |
| Table 6.1 | Turnover by group of economic activity | 29 |
| Table 6.2 | Turnover by group of economic activity and size | 29 |
| Table 6.3 | Breakdown of turnover by kind of income | 31 |
| Table 6.4 | Breakdown of turnover by category of customers | 32 |
| Table 6.5 | Operating costs by group of economic activity and enterprise size | 32 |
| Table 6.6 | Breakdown of operating costs by type of costs | 33 |
| Table 6.7 | Gross operating profit, Millions of SEK and by employees | 34 |
| Table 6.8 | Gross value added, Millions of SEK and by employees | 34 |
| Table 6.9 | Export and import of telecommunication services | 35 |
| Table 7.1 | Enterprises by group of economic activity and enterprise size | 38 |
| Table 7.2 | Number of enterprises by legal form and enterprise size | 38 |
| Table 7.3 | Population, sample size and response rate | 40 |

Sammanfattning

Denna rapport redovisar den officiella statistiken om televerksamhet i Sverige. Enligt standarden för svensk näringsgrensindelning (SNI 92) utgörs televerksamheten av delbranscherna *Nät drift* inklusive mobiltelefoni, *Radiering* och *Kabel-TV*. Uppgifterna bygger på en totalundersökning av de företag som anmält eller har tillstånd för televerksamhet samt övriga företag som i SCB:s företagsregister har branschen 64.2 televerksamhet med omsättning 2002 över 5 miljoner kr. Enkätundersökningen genomfördes under år 2003 av Statistiska centralbyrån (SCB) tillsammans med Statens institut för kommunikationsanalys (SIKA) och Post- och Telestyrelsen (PTS). Undersökningen är ett samarbete mellan de tre myndigheterna. Samarbetet har haft som huvudsyfte att minska företagets uppgiftslämnarbörda. SCB har på uppdrag av SIKA tagit fram denna rapport.

Bland de uppgifter som redovisats återfinns fördelning av omsättning på intäktslag och kundkategori, volymuppgifter av teletjänster, investeringar, antal företag samt sysselsättning.

Statistiken visar bland annat följande:

- År 2002 fanns det totalt 155 företag som bedrev verksamhet inom teleområdet. Dessa företag sysselsatte sammanlagt 21 620 årspersoner. Den största delbranschen är nät drift, inklusive mobiltelefoni. År 2002 tillhörde 89 procent av företagen och 98 procent av antalet årspersoner denna delbransch. Av de sysselsatta i branschen 2002 var 45 procent kvinnor.
- Under 2002 omsatte företagen i branschen 76,2 miljarder kronor, vilket är en minskning med 380 miljoner kronor jämfört med år 2001. Även omsättningsmässigt var branschen *Nät drift* störst av de undersökta delbranscherna med 73,4 miljarder kronor i intäkter. En tredjedel av omsättningen kom från fasta telefonitjänster, medan mobila tjänster stod för 28 procent av den totala omsättningen i branschen. Två procent av den totala omsättningen kom från kunder i utlandet.
- De totala rörelsekostnaderna för 2002 uppgick till 58,8 miljarder kronor. Rörelseöverskottet var 17,4 miljarder, medan branschens bidrag till BNP uppgick till 29 miljarder kronor.
- Exporten av tjänster inom televerksamheten, d.v.s. ersättningen för samtal till Sverige, uppgick till 3,8 miljarder kronor. Ersättningen för samtal från Sverige, importen, uppgick till 3,3 miljarder kronor 2002.
- Antalet mobilabonnemang har ökat med 53 procent mellan 1998 och 2002. De fasta abonnemangen minskade under samma period med 3 procent.
- Trafikvolymen för den fasta telefonin inklusive internetsamtal uppgick till 51,9 miljarder trafikminuter under 2002. Detta är en ökning med en procent jämfört med år 2001. Den mobila trafikvolymen ökade under samma period med 14 procent till 6,3 miljarder trafikminuter.

Summary

This report contains the official statistics of the telecommunication sector in Sweden. The data is based on a total survey of enterprises who have applied for, or who have a licence for, activities in the telecommunications industry and other enterprises that appear in the category "64.2 telecommunications industry" in Statistics Sweden's Business Register, with a turnover of over SEK 5 million, 2002. Statistics Sweden (SCB) carried out the survey during 2003 together with the Swedish Institute for Transport and Communications Analysis, SIKa and the Swedish Post and Telecom Agency (PTS). The mail survey concerned enterprises within the sub-sectors Network operation incl. Mobile telephony, Radio and television broadcast operation and Cable television operation according to Swedish Standard Industrial Classification 1992, SE-SIC 92¹. The survey is a form of co-operation between the three authorities. The main goal with this co-operation was to reduce the response burden for enterprises supplying the information.

Amongst the collected data are breakdown of turnover, type of customers, volume data, investments, number of enterprises and some breakdowns of employment.

Among other things the statistics show:

- There were 155 enterprises with a total of 21,620 year-persons employed in the telecommunication sector in 2002. 45 per cent of the persons employed were women. The largest sub-sector was Network operation (incl. mobile telephony) with 89 per cent of the enterprises and 98 per cent of the number of persons employed.
- The turnover amounted to SEK 76.2 billion, which represents a decrease of SEK 380 million between 2001 and 2002. Network operation was the dominating sub-sector with SEK 73.4 billion in turnover. One third of the turnover was generated from public telephone services. Mobile telephony contributed to 28 per cent of the total turnover. Two per cent of the turnover came from customers abroad.
- The operating costs amounted to SEK 58.8 billion and the operating profit was SEK 17.4 billion in 2002. The contribution made by the telecom sector to the gross national product amounted to SEK 29 billion for 2002.
- Exports of telecommunication services were about SEK 3.8 billion and import was SEK 3.3 billion in 2002.
- The number of mobile subscriptions increased by 53 per cent from 1998 to 2002. The public subscriptions increased during the same period by 5 per cent.
- In 2002 the volume of traffic minutes in the field of public telecommunication (incl. internet calls) was 51.9 billion traffic minutes, an increase with one per cent since 2001. In the field of mobile telecommunication the volume increased with 14 per cent and reached 6.3 billion traffic minutes in 2002.

¹ SE-SIC 92 is harmonised with NACE Rev. 1.

1 Inledning

1.1 Bakgrund

I denna rapport redovisas den officiella statistiken om televerksamheten för år 2002. Uppgifterna bygger på en gemensam enkät mellan Post- och Telestyrelsen (PTS), Statens institut för kommunikationsanalys (SIKA) och Statistiska centralbyrån (SCB). Enkäten har skickats till företag som anmält eller har tillstånd för televerksamhet samt övriga företag som i SCB:s företagsregister har branschen 64.2 televerksamhet med en omsättning år 2002 över 5 miljoner kr.

1.2 Syfte

Undersökningens syfte är att belysa telekommunikationsområdet och dess utveckling med avseende på operatörer, tjänster, samtalsvolym, servicenivåer, användning m.m. Statistiken används av departement och myndigheter, operatörer med flera. De ekonomiska uppgifterna utgör ett viktigt underlag för SCB:s nationalräkenskaper vid beräkning av televerksamhetens produktion och bidrag till bruttonationalprodukten, BNP. Både de ekonomiska uppgifterna och volymuppgifterna utgör underlag för redovisning till Eurostat (EU:s statistikbyrå).

1.3 Undersökningens uppläggning

Televerksamheten undersöktes genom en postenkät under våren 2002. Den gemensamma enkäten var frivillig och samlades in av Post- och Telestyrelsen. Två skriftliga påminnelser samt telefonpåminnelser till stora företag gjordes.

1.4 Televerksamhetens indelning

Televerksamheten är indelad i tre undergrupper, *nät drift*, *radiering* och *kabel-TV-drift*. Utförlig beskrivning av benämningar, SNI-kod och omfattningen av verksamheten ges i följande tabell. Dessutom förekommer televerksamhet som sekundär verksamhet i företag i andra branscher.

| <i>SNI</i> | <i>Näringsgren</i> | <i>Omfattning</i> |
|------------|--------------------|--|
| 64.02 | Televerksamhet | |
| 64.201 | Nät drift | Tillhandahållande av fasta och mobila teletjänster, inklusive styrning, kontroll och felhantering |
| 64.202 | Radiering | Utsändning av radio- och TV program på uppdrag av programföretag inklusive styrning, kontroll och felhantering |
| 64.203 | Kabel-TV-drift | Mottagning och vidareutskickning av TV- och ljudradioprogram på kabel-TV respektive radionätet |

1.5 Jämförbarhet

I rapporten jämförs televerksamheten 2002 med tidigare år. Jämförelserna baseras på respektive års undersökning. Observera att uppgifterna har samlats in på olika sätt de två sista åren.

Denna rapport bygger på samma primärmaterial som Post- och Telestyrelsens rapport "Svensk Telemarknad 2002". Vissa skillnader kan förekomma mellan rapporterna beroende på olika behandling av företag som ej svarat eller svarat ofullständigt.

2 Telemarknaden

2.1 Bakgrund²

Före år 1993 hade Televerket ett i stort sett oreglerat monopol på telemarknaden i Sverige. Utifrån insikten att företag i konkurrens är effektivare på att producera de teletjänster som medborgarna efterfrågar än vad ett monopol är, liberaliserades den svenska telemarknaden åren 1992-93. Den bärande tanken bakom liberaliseringen var att staten i så stor utsträckning som möjligt ska överlåta besluten i ekonomin till de enskilda aktörerna på marknaden. Staten ska endast ingripa i de fall där marknaden inte uppnått de önskvärda målen.

Det finns två faktorer som karaktäriserar telemarknaden, vilka medfört att konkurrens inte uppstått spontant:

- Operatörerna är beroende av tillgång till omfattande nät för att kunna distribuera sina tjänster.
- De initiala kostnaderna för en teleoperatör är mycket stora.

Förutsättningarna för konkurrens inom telesektorn har skapats genom regleringar. Det finns därför fler regleringar på telemarknaden i dag jämfört med för tio år sedan. De viktigaste åtgärderna för att skapa konkurrens handlar om att ge små och nya aktörer tillträde till distributionsnäten

Strukturen på dagens telemarknad är en konsekvens av de reformer som genomförts på teleområdet under de senaste tio åren. Nedan beskrivs en rad åtgärder som införts med avsikten att öka konkurrensen på telemarknaden.

Allmänt inbjudningsförfarande

Reformen syftar till att bidra till att göra tillståndstilldelningen av frekvensutrymme till en neutral och transparent process där alla operatörer har samma förutsättningar att få tillgång till spektrum. Här igenom skulle staten underlätta inträdet på marknaden för nya operatörer, samt skapa bättre konkurrensförutsättningar företag emellan. Det allmänna inbjudningsförfarandet kan emellertid endast appliceras om antalet intresserade operatörer är fler till antalet än frekvensutrymmen. Allmänt inbjudningsförfarande har använts vid fem tillfällen³.

Samtrafik

Teletrafiken när operatörerna trafikerar varandras nät, kallas för samtrafik. När telelagen infördes 1993 blev alla operatörer som är anmälda på den svenska telemarknaden enligt lag skyldiga att bedriva samtrafik med varandra. *Samtrafikavgifterna har stor betydelse för utvecklingen på telemarknaden, eftersom de utgör en betydande del av det pris som abonnenterna får betala.* Post-

² Hela avsnittet bygger på information hämtad från PTS rapport "I backspegeln – erfarenheter av tio år med telelagen" PTS-ER 2003:5.

³ Flygtelefoni TFTS år 1995, mobilsökning enligt ERMES-standard år 1995, mobiltelefoni enligt DSC1800-standard (GSM i 1800 MHz-bandet) år 1996, UMTS (3G-telefoni) år 2000 samt fördelning av GSM-tillstånd i 900 och 1800 MHz-banderna år 2002.

och telestyrelsen (PTS) har rätt att medla i samtrafiksärenden, samt sedan 1997 även mandat att fatta beslut vid tvister. Sedan 1999 har PTS innehaft ett fyrtiotal medlingsärenden.

Förval

Förvalsreformen avser fast telefoni och trädde i kraft 1999. Målet med reformen var att öka konkurrensen och på så sätt ge konsumenterna tillgång till lägre priser och bättre service. Att abonnenterna var tvungna att slå ett prefix för att samtalet skulle kopplas med en alternativ operatör försvårade för nya operatörer att komma in på marknaden. Detta ledde i sin tur att konsumenterna hade få likvärdiga operatörer att välja mellan.

Som ett resultat av förvalsreformen skedde den kraftigaste tillströmningen av anmälda företag inom fast telefonitjänst under åren 1999 och 2000 då förvalsreformen genomfördes. Förvalsreformen har tydligt bidragit till att företag och konsumenter fått fler teleoperatörer att välja mellan. Antalet har ökat från att år 1999 vara ca tio stycken till 30 år 2002..

Nummerportabilitet

Nummerportabilitet för fast telefoni och frisantalsnummer infördes i Sverige under andra halvåret år 1999. Nummerportabilitet innebär att telekunder kan behålla sitt telefonnummer när de byter teleoperatör, och finns både för fast och mobil telefoni. Målet med mobil nummerportabilitet är att göra det lättare för telekunder att byta operatör, och på så sätt öka konkurrens och valfrihet på mobiltelemarknaden.

Tillhandahållande av nätkapacitet

Den 1 maj 2000 infördes en skyldighet att en mobiloperatör som har ett mobilnät ska erbjuda nätkapacitet till operatörer utan eget nät, till marknadsmässiga villkor, om de begär det. En sådan skyldighet gäller emellertid endast i mån av tillgänglig kapacitet i nätet och om det kan ske utan att nätet eller dess användare skadas eller att nätets drift störs. Tillhandahållande av nätkapacitet leder till att fler operatörer kan erbjuda mobila tjänster till sina abonnenter genom att få mobil access via andra operatörers nät.

Efter det att bestämmelsen infördes har det tillkommit flera nya mobiloperatörer på den svenska marknaden. De nya operatörerna erbjuder dock i princip samma tjänster till ungefär samma priser som de redan befintliga nätoperatörerna.

Nationell roaming⁴

God geografisk täckning anses vara en grundläggande förutsättning för att en mobilnätoperatör ska kunna konkurrera framgångsrikt på den svenska marknaden. Regeringen föreslog därför 1999 att det skulle införas en skyldighet i telelagen för etablerade mobilnätoperatörer till nationell roaming. *Bestämmelsen om nationell roaming har tillkommit för att ge nya operatörer möjlighet att snabbt etablera sig på marknaden och minska den konkurrensnackdel det innebär att inte*

⁴ Skillnaden mellan nationell roaming och mobil nätkapacitet är att nationell roaming är aktuellt för två operatörer där parterna har egna nät, eller ska bygga eget nät, medan mobil nätkapacitet tillhandahålls av en operatör med eget nät till en operatör utan eget nät

omedelbart ha ett fullt utbyggt nät. Om geografisk täckning endast skulle kunna uppnås med egna investeringar skulle det medföra stora svårigheter eller rent av vara en omöjlighet för nya operatörerna att konkurrera med de etablerade telenäten.

Tillträde till accessnätet

En teleoperatör måste ha tillgång till accessnätet för att kunna erbjuda tjänster direkt till sina kunder. Accessnätet utgör med andra ord en sådan flaskhalsresurs som utmärker nätverksindustrier, och som gör att den som kontrollerar det får en maktposition som kan utnyttjas även på andra delar av marknaden. Accessnätet är en av de minst konkurrensutsatta delarna på de liberaliserade telemarknaderna världen över. Nyttillkomna operatörer saknar som regel väl utbyggda alternativa nät. Vid en översyn av telelagen 1997 konstaterade regeringen att det fanns svårigheter att åstadkomma effektiv konkurrens vad det gäller lokalsamtal. Svårigheterna hängde samman med Telias kontroll över accessnätet.

I slutet av år 2000 antogs en EU förordning som syftar till att intensifiera konkurrensen i accessnätet. I förordningen föreskrivs i huvudsak att operatörer med betydande inflytande skall bevilja rimliga framställningar om tillträde till accessnätet, och att avgifterna för detta ska vara kostnadsorienterade.

2.2 Händelser under 2002

Gradvis har konkurrensen på den svenska telemarknaden stärkts. Under år 2002 kompletterades förvalsreformen för fast telefoni med att den som har förval inte längre behöver slå ett riktnummer för att använda sin förvalsoperatör. Genom denna förändring har villkoren nu blivit mer jämlika mellan operatörerna och konkurrensen har ytterligare kunnat stärkas för deltjänsten nationell telefoni.

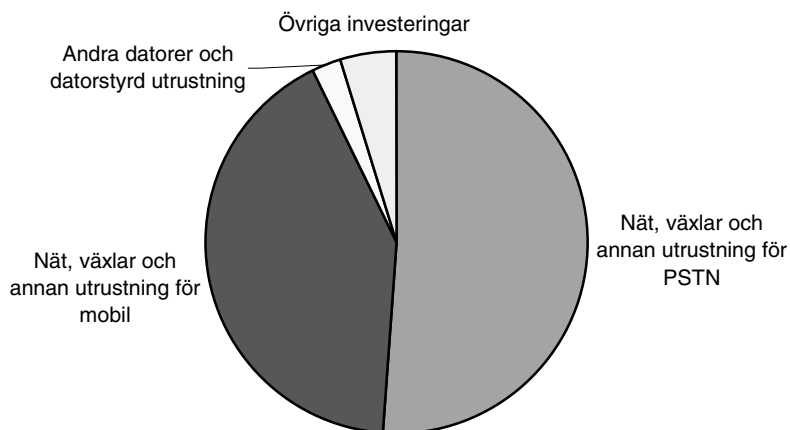
Inom mobil telefoni har PTS i maj 2002, i syfte att utveckla konkurrensen ytterligare på mobil telefonmarknaden, tilldelat ett fjärde nationellt GSM-tillstånd till teleoperatören Swefour

3 Infrastruktur

3.1 Investeringar

Med investeringar menas inköp av anläggningstillgångar med en livslängd på mer än tre år. Här redovisas bruttoinvesteringar, vilket innebär anskaffningsvärdet utan avdrag för försäljningar av tillgångar av samma slag.

Den enskilt största investeringsposten hos företag med televerksamhet var år 2002 nät, växlar och annan utrustning för teletrafik. Dessa investeringar stod för drygt hälften (51 procent) av de totala investeringarna, medan motsvarande utrustning för mobila tjänster utgjorde 42 procent av investeringarna inom nät drift.



Figur 3.1 Fördelning av Investeringar inom televerksamhet 2002

Type of investments, per cent

År 2002 uppgick investeringarna i nät, växlar och annan utrustning för teletrafik till 7,1 miljarder kronor. Motsvarande investeringar för mobila tjänster var 5,8 miljarder kronor, vilket innebär mer än en fördubbling av dessa investeringar jämfört med året innan. Fördelningen av branschens investeringar har utjämnats betydligt mellan teletrafik och mobila tjänster jämfört med 2001. Då uppgick investeringarna i utrustning för mobila tjänster endast till 2,3 miljarder, jämfört med 10,4 miljarder i utrustning för teletrafik. Av investeringarna i nät, växlar och annan utrustning för mobila tjänster stod UMTS för 72 procent år 2002. Totalt investerade branschen för 13,9 miljarder kronor inom nät drifts området detta år.

Tabell 3.1 Investeringar för företag inom televerksamhet, miljoner kronor

Investments in telecommunications, Millions of SEK

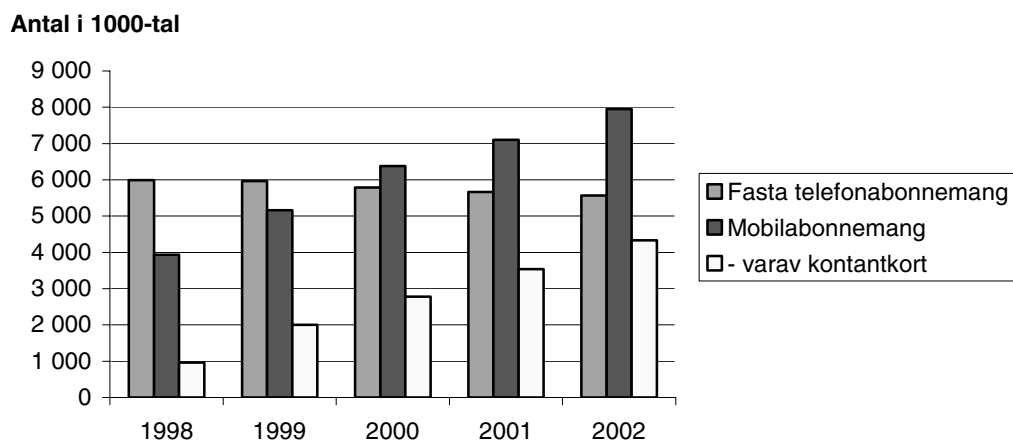
| | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 |
|---|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
| Investeringar inom nätdrift | | | | | |
| - nät, växlar och annan utrustning för teletrafik | 6 079 | 5 290 | 5 931 | 10 365 | 7 103 |
| - dito för mobila tjänster | 1 387 | 1 582 | 1 484 | 2 317 | 5 758 |
| - varav UMTS: | - | - | - | - | 4 152 |
| Andra datorer och datorstyrd utrustning | 154 | 591 | 213 | 460 | 340 |
| Övriga investeringar | 1 595 | 909 | 7 240 | 4 563 | 658 |
| Summa investeringar | 9 215 | 8 372 | 14 993 | 17 705 | 13 859 |

För åren före 2002 ingår fastighetsinvesteringar i "Övriga investeringar"

Sedan 1999 har investeringarna ökat med 66 procent. Det är framförallt satsningarna på bredband som slagit igenom under år 2001 och 2002. Den nedgång som tabell 3.1 visar i övriga investeringar 2002 beror på att byggnader och mark ingår i detta begrepp år 2000-2001. Det gör att även de totala investeringarna ser ut att ha minskat, när de i själva verket har ökat något.

3.2 Abonnemang

Antalet mobila abonnemang har ökat stadigt mellan 1998 och 2002. Sett till hela fyraårsperioden har antalet mobila abonnemang fördubblats, medan de fasta telefonabonnemangen har minskat med 7 procent.



Figur 3.2 Televerksamhet: antal abonnemang per 31 december, 1000-tal

Telecommunications: number of subscriptions, December 31, Thousands

Kontantkort till mobiltelefoner utgör 54 procent av mobilabonnemangen. Antalet kontantkort har mer än fördubblats under fyraårsperioden, en ökning som till viss del har skett på bekostnad av de vanliga mobilabonnemangen. Andelen av befolkningen som har mobilabonnemang var hela 89 procent år 2002. Denna procentsiffra är dock osäker, då antalet personer med flera mobiltelefoner (privat och arbetstelefon) är okänt.

Tabell 3.2 Antal teleabonnemang per 31 december, 1000-tal

Telecommunications: number of subscriptions, December 31, thousands

| <i>Typ av abonnemang</i> | <i>1999</i> | <i>2000</i> | <i>2001</i> | <i>2002</i> | <i>Varav företag</i> |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------------|
| PSTN (Fasta telefonitjänster) | 5 969 | 5 786 | 5 668 | 5 567 | 1 197 |
| ISDN (Teletjänster i digitala flertjänstnät) | 199 | 270 | 286 | 273 | 219 |
| Förvalskunder PSTN | - | - | 1 210 | 1 535 | 160 |
| Prefixkunder PSTN | - | - | - | 1 125 | 100 |
| Förvalskunder ISDN | - | - | 8 | - | - |
| Prefixkunder | - | - | 1 109 | 1 | 0 |
| IP-telefoni | - | - | - | 1 | 0 |
| Internetabonnemang | 1 880 | 2 281 | 2 819 | 3 187 | 287 |
| - varav uppringd internet över fasta nätet | 1 494 | 1 753 | 2 365 | 2 470 | 224 |
| Mobila teletjänster | 5 165 | 6 378 | 7 158 | 7 949 | 1 406 |
| - varav kontantkort | 2 003 | 2 782 | 3 536 | 4 333 | - |

Andelen av de fasta telefonitjänsterna som innehas av företag uppgick år 2002 till 22 procent. Motsvarande andel för mobiltjänsterna var 18 procent. Antalet internetabonnemang ökade mellan 2001 och 2002 med 13 procent och uppgick det sistnämnda året till totalt 3,2 miljoner abonnemang. År 2002 fanns det totalt 1,5 miljoner förvalskunder för fasta telefonitjänster, en ökning med 27 procent jämfört med 2001.

Tabell 3.3 Totalt antal telefonabonnemang¹ i Norden mfl länder år 2001

Number of subscribers in some countries, thousands.

| | <i>Antal i 1000-tal</i> | <i>Per 100 invånare</i> |
|----------------|-------------------------|-------------------------|
| Sverige | 13 500 | 151 |
| Norge | 7 000 | 155 |
| Island | 400 | 148 |
| Danmark | 7 800 | 146 |
| Storbritannien | 81 700 | 136 |
| Finland | 6 900 | 133 |
| Tyskland | 108 500 | 132 |
| Frankrike | 70 000 | 118 |
| Japan | 148 800 | 117 |
| USA | 317 000 | 111 |

Källa: ITU, World telecommunication development report

1) Fasta och mobila abonnemang

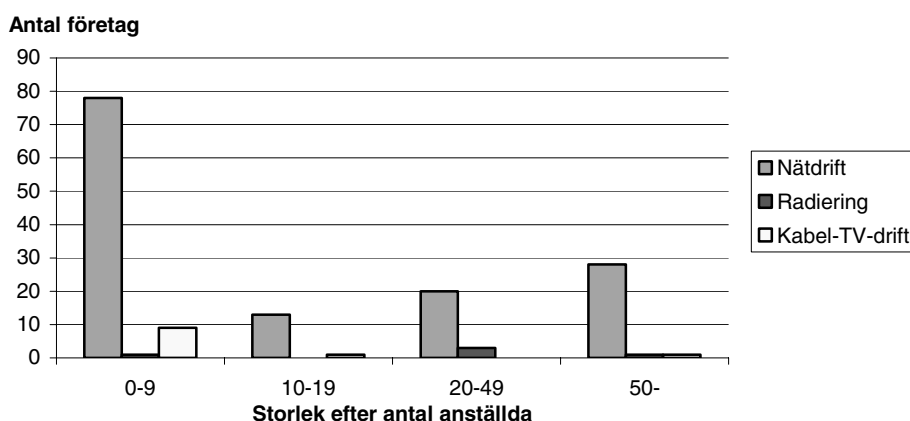
3.3 Kunder

Antalet aktiva kunder och förvalskunder till fast telefoni var 5,5 miljoner vid utgången av 2002. Av dessa utgjordes 18 procent av företag. Med aktiva kunder menas att de ringt minst ett samtal under fjärde kvartalet 2002. Det fanns totalt 4 miljoner direktanslutna kunder för fast telefoni och 1,5 miljoner förvalskunder år 2002.

4 Operatörer

4.1 Företagsstruktur

De små företagen dominerar i antal inom televerksamhetsbranschen. År 2002 hade 57 procent av de undersökta företagen färre än tio anställda. Inom denna grupp var hela 89 procent av företagen verksamma inom nätdrift. Företagen med 50 eller fler anställda utgjorde knappt en femtedel av de undersökta företagen. Totalt fanns 90 procent av företagen inom nätdrift, 7 procent inom kabel-TV-drift och resterande 3 procent inom radiering.



Figur 4.1 Antal företag inom televerksamhet 2002 efter storlek
Number of enterprises by size

I tabell 4.1 redovisas antal företag inom televerksamheten fördelat på olika företagsstorlekar. Företagsstorleken mäts i antalet anställda. Totalt baseras resultatredovisningen på 155 företag. Utöver de 155 företagen fanns det 29 företag i undersökningen som visade sig ha fel bransch och ett fåtal företag som ingick i andra företags redovisning. Dessa företag ingår inte i den fortsatta redovisningen.

Tabell 4.1 Antal företag 2002 efter näringsgren och företagsstorlek

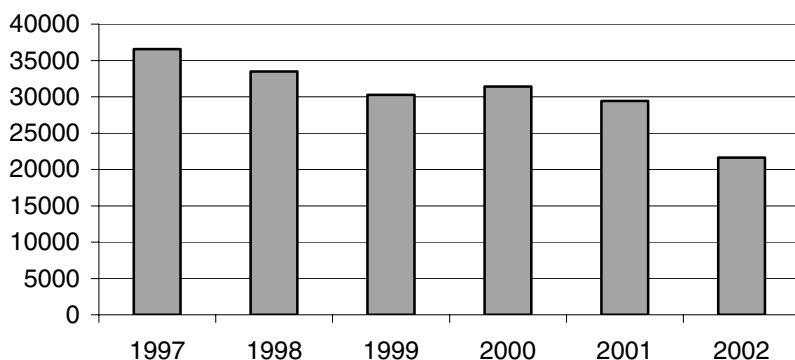
Number of enterprises by group of economic activity and enterprise size

| Näringsgren | Företagsstorlek efter antal anställda | | | | Totalt | med fel bransch |
|--|---------------------------------------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------------|
| | 0-9 | 10-19 | 20-49 | 50- | | |
| Nätdrift | 78 | 13 | 20 | 28 | 139 | 28 |
| - varav fasta teletjänster ¹ | 9 | 1 | 7 | 10 | 27 | - |
| - varav mobila teletjänster ¹ | 2 | 1 | 1 | 3 | 7 | - |
| - varav Internet ¹ | 5 | 2 | 4 | 2 | 13 | - |
| Radiering | 1 | - | 3 | 1 | 5 | - |
| Kabel-TV-drift | 9 | 1 | - | 1 | 11 | 1 |
| Totalt | 88 | 14 | 23 | 30 | 155 | 29 |

1) Avser företag med minst 50 procent av omsättningen inom respektive kategori

4.2 Sysselsättning

I enkäten inhämtades uppgifter om antalet *årsanställda*. Med detta menas den totalt arbetade tiden för samtliga som arbetar i företaget, dividerad med normal arbetstid för en person som arbetar heltid.



Figur 4.2 Medelantal anställda

Average number of employees

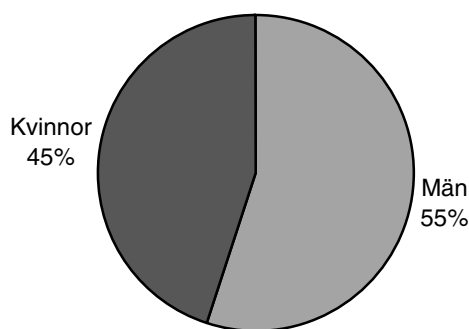
År 2002 uppgick antalet årsanställda inom företag med televerksamhet till totalt 21 620 personer. Sedan 1997 har branschen präglats av ett minskande antal anställda. Nedgången var störst mellan 2001 och 2002 då antalet årsanställda minskade med 26 procent. Den kraftiga minskningen beror bl.a. på TeliaSoneras utförsäljning av dotterbolag, vars verksamhet finns inom andra branscher än televerksamhet.

Tabell 4.2 Medelantal anställda efter näringsgren och företagsstorlek

Average employees by group of economic activity and enterprise size, year persons

| Näringsgren | Företagsstorlek, antal årspersoner | | | | | | |
|-----------------------------------|------------------------------------|----------------|----------------|------------|------------|---------------|----------------|
| | Totalt 1999 | Totalt 2000 | Totalt 2001 | 0-9 | 10-19 | 20- | Totalt 2002 |
| Nät drift | 29 289 | 30 340 | 28 256 | 162 | 183 | 20 184 | 20 529 |
| Radiering | 849 | 861 | 873 | 0 | | 853 | 853 |
| Kabel-TV-drift | 138 | 210 | 314 | 20 | 19 | 199 | 238 |
| Televerksamhet, totalt | 30 276 | 31 411 | 29 443 | 182 | 202 | 21 236 | 21 620 |

De 53 företag i branschen som hade fler än 20 anställda sysselsatte totalt 21 236 årspersoner, vilket motsvarar 98 procent av det totala medelantalet anställda i branschen. 95 procent av dessa arbetade inom delbranschen *nät drift*. Antalet årspersoner inom *kabel-TV-drift* minskade med 24 procent, medan företagen inom *radiering* minskade antalet sysselsatta med marginella 2 procent mellan 2001 och 2002.



Figur 4.3 Antal årsanställda fördelade på kön

Number of employees by sex

Fördelningen mellan kvinnor och män som arbetar inom branschen televerksamhet har utjämnats något det senaste året. År 2001 var 62 procent av de årsanställda män, medan motsvarande andel år 2002 uppgick till 55 procent.

Tabell 4.3 Medeltal anställda fördelade på kön

Average employees, by sex, year persons

| | <i>Män</i> | <i>Kvinnor</i> | <i>Totalt årsanställda</i> |
|--------------------|---------------|----------------|--------------------------------|
| Totalt 2002 | 11 907 | 9 713 | 21 620 |
| - varav nät drift | 11 278 | 9 251 | 20 529 |
| - varav radiering | 478 | 375 | 853 |
| - varav kabel-TV | 151 | 87 | 238 |
| Totalt 2001 | 18 317 | 11 126 | 29 443 |
| - varav nät drift | 17 582 | 10 674 | 28 256 |
| - varav radiering | 543 | 330 | 873 |
| - varav kabel-TV | 192 | 122 | 314 |
| Nät drift 2000 | 17 746 | 10 976 | 28 722 |
| Nät drift 1999 | 17 758 | 11 060 | 28 818 |

Den kraftiga minskning beror bl.a på Telias outsourcing

Tabell 4.4 Antal anställda på heltid/deltid 31 december respektive år

Number of employees at full time/part time

| | <i>Heltid</i> | <i>Deltid</i> | <i>Totalt</i> |
|--------------------|---------------|---------------|---------------|
| Totalt 2002 | 20 977 | 719 | 21 696 |
| - varav nät drift | 19900 | 686 | 20 586 |
| - varav radiering | 876 | 0 | 876 |
| - varav kabel-TV | 201 | 33 | 234 |
| Totalt 2001 | 22 065 | 1 063 | 23 128 |
| - varav nät drift | 20940 | 1058 | 21 998 |
| - varav radiering | 848 | 0 | 848 |
| - varav kabel-TV | 277 | 5 | 282 |
| Nät drift 2000 | 27 615 | 1 107 | 28 722 |
| Nät drift 1999 | 27 502 | 1 316 | 28 818 |

Den kraftiga minskning beror bl.a på Telias outsourcing

Andelen av de anställda som arbetar deltid inom branschen uppgick år 2002 till 3,3 procent. Detta är en liten minskning jämfört med 2001 då andelen deltidsarbetande var 4,6 procent. Trots att andelen heltidsarbetande har ökat har det totala antalet arbetstimmar i branschen minskat mellan åren, eftersom det totala antalet sysselsatta minskade mellan 2001 och 2002. Värt att notera är att delbranschen *radiering* inte hade en enda person anställd på deltid, medan 14 procent av de anställda inom *kabel-TV företagen* arbetade deltid år 2002.

5 Trafikvolym

5.1 Fast telefoni

Den nationella teletrafiken stod för två tredjedelar av antalet trafikminuter inom den fasta televerksamheten under år 2002. Internet över fasta nätet var den näst största posten med 22 procent. Antalet minuter som ringdes från det fasta telenätet till mobiltelefon var relativt liten, 6 procent av det totala antalet trafikminuter 2002. Samtalen till utlandet stod endast för 2 procent av den totala telefontiden. Sett till antalet samtal istället för antalet trafikminuter stod utlandssamtalen för knappt 3 procent av de fasta telefonitjänsterna inklusive internet (se tabell 5.2).

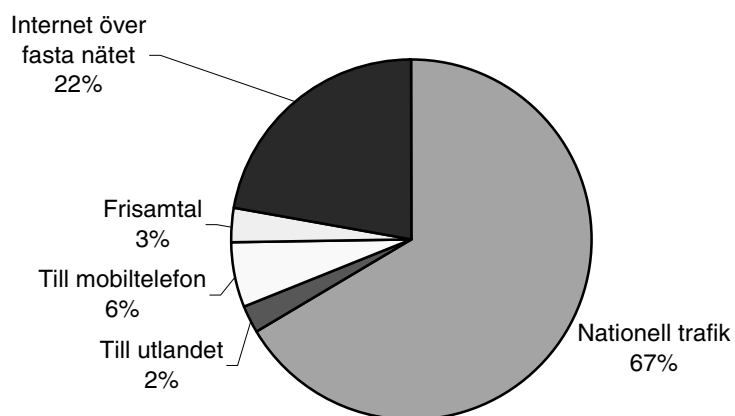


Diagram 5.1 Fast televerksamhet: fördelning av trafikminuter efter typ av tjänst, i procent, 2002

Public telephone services: breakdown of volume by type of service, per cent

Tabell 5.1 Fast televerksamhet: fördelning av trafikminuter efter typ av tjänst, i miljoner minuter

Public telephone services: breakdown of volume, by type of service millions of traffic minutes

| <i>Typ av tjänst</i> | <i>1998</i> | <i>1999</i> | <i>2000</i> | <i>2001</i> | <i>2002</i> | <i>-varav företag</i> |
|--------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------------|
| Fasta telefonitjänster | 39 829 | 41 614 | 40 711 | 41 587 | 40 537 | 17 622 |
| - nationell trafik | 37 199 | 38 288 | 37 101 | 35 827 | 34 175 | 13 714 |
| - till utlandet | 1 266 | 1 516 | 1 372 | 1 316 | 1 272 | 770 |
| - till mobiltelefon | 1 365 | 1 810 | 2 238 | 2 974 | 2 968 | 1 398 |
| - frisamtal | - | 1 254 | 1 450 | 1 148 | 1 677 | 1 618 |
| - betalsamtal | - | - | - | 58 | 33 | 4 |
| - ej särredovisade internetsamtal | - | - | - | - | 1 834 | 312 |
| Från mobila nätet | - | - | - | 1 356 | 2 257 | 1 316 |
| Internet över fasta nätet | - | - | 12 711 | 9 814 | 11 394 | 2 880 |

Trafikvolymen för den fasta telefonin inklusive internet uppgick till totalt 51,9 miljarder trafikminuter år 2002 vilket är en ökning med 1 procent jämfört med 2001. Av det totala antalet trafikminuter under 2002 stod företag för 39 procent. Uppgifterna om antalet trafikminuter för internetuppkopplingar i tabell 5.1 är osäkra, eftersom företagen har haft svårt att skilja ut dessa uppgifter från vanliga röstsamtal.

Tabell 5.2 Fast televerksamhet: fördelning av antal samtal efter typ av tjänst, i miljoner

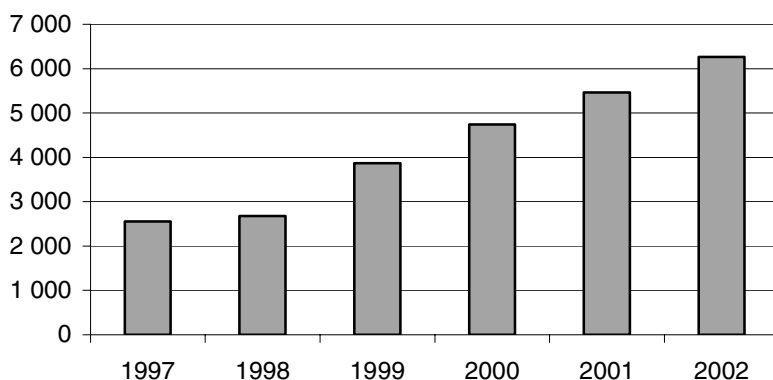
Public telephone services: breakdown of volume of calls by type of service, in millions

| <i>Typ av tjänst</i> | <i>1998</i> | <i>1999</i> | <i>2000</i> | <i>2001</i> | <i>2002</i> |
|-------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Fasta telefonitjänster ¹ | 8 467 | 9 364 | 8 286 | 9 460 | 11 283 |
| - nationell trafik | 8 182 | 8 565 | 7 999 | 8 995 | 10 972 |
| - till utlandet | 285 | 799 | 312 | 465 | 311 |

1) inkl internet

5.2 Mobil telefoni

Antalet trafikminuter för den mobila telefonin har ökat stadigt sedan 1997 och uppgick år 2002 till totalt 6,3 miljarder minuter. Jämfört med året innan innebar det en ökning med 15 procent. De mobila samtalen till det fasta nätet stod för hela den ökningen, övriga samtalstyper har minskat mellan åren. Den kategori som har minskat antalet trafikminuter mellan 2001 och 2002 mest är samtal till utlandet, vilket halverats mellan åren. Det genomsnittliga antalet trafikminuter per abonnemang ökade det senaste året med 3 procent. Den genomsnittliga telefon tiden för företagsabonnemang år 2002 var nästan 2 000 minuter. Även här är uppgifterna något osäkra, särskilt vad gäller fördelningen mellan privat- och företagstelefoni.



Figur 5.3 Mobiltelefoni: antal trafikminuter i miljoner

Mobile telephone services in millions of traffic minutes

Tabell 5.3 Mobiltelefoni: fördelning av trafikminuter efter typ av tjänst, i miljoner minuter

Mobile telephone services: breakdown of volume, by type of service, millions of traffic minutes

| Typ av tjänst | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | -varav företag |
|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|----------------|
| Mobila tjänster samtal | 2 680 | 3 867 | 4 742 | 5 466 | 6 276 | 3 188 |
| - till mobilnät | - | - | - | 3 574 | 3 555 | 1 704 |
| - till fasta nätet | - | - | - | 1 356 | 2 521 | 1 388 |
| - från fasta nätet | 1 365 | 1 810 | 2 238 | 2 974 | 2 968 | 1 398 |
| - till utlandet | - | - | - | 404 | 200 | 96 |
| Trafikminuter per abonnemang | 682 | 749 | 743 | 770 | 793 | 2 181 |

Sett till antalet mobilsamtal under 2002 står samtalen inom Sverige för 96 procent, medan utlandssamtalen utgörs av 4 procent eller 236 miljoner samtal.

Utlandssamtalen står för en något större andel av den mobila telefonin än av den fasta telefonin. Antalet sända SMS (Short Message Services) från mobiltelefoner ökade mellan 2001 och 2002 från 1 020 miljoner till 1 328 miljoner d.v.s. med 30

procent. Antalet mottagna SMS uppgick till 1 805 miljoner år 2002. Uppgift saknas för 2001. Mellanskillnaden mellan sända och mottagna är bl.a. SMS som sänds över internet till mobiltelefoner.

Tabell 5.4 Mobiltelefoni: fördelning av antal samtal efter typ av tjänst, i miljoner

Mobile telephone services: breakdown of volume, by type of service millions of calls

| <i>Typ av tjänst</i> | <i>1998</i> | <i>1999</i> | <i>2000</i> | <i>2001</i> | <i>2002</i> |
|-----------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Utgående samtal från mobiltelefon | 1 994 | 2 639 | 3 217 | 3 612 | 5 390 |
| - nationell trafik | - | - | - | - | 5 154 |
| - till utlandet | - | - | - | - | 236 |
| SMS ¹ | | | | | |
| Från mobiltelefon utgående | - | - | 473 | 1 020 | 1 328 |
| Av mobiltelefon mottagna | - | - | - | - | 1 805 |

1) Short Message Service

6 Ekonomi

6.1 Omsättning

Intäkterna som redovisas i denna rapport omfattar nästan uteslutande företagets nettoomsättning d.v.s. intäkter från företagets huvudsakliga verksamhet. Dessutom ingår en liten del av företagets övriga rörelseintäkter. Dessa utgör dock endast 0,3 procent av den totala omsättningen, varför man i stort sett kan bortse från dem. Nettoomsättning och övriga rörelseintäkter benämns i det följande som omsättning.

Uppgifterna om intäkterna är en bruttoomsättning för branschen och inkluderar därför viss dubbelräkning. Främst förekommer problemet för samtrafiktjänster. Samtrafiktjänsternas intäkter består av intäkter från operatörer vars nät helt eller delvis utnyttjas av andra operatörer. Dessa operatörer redovisar motsvarande värde som rörelsekostnad samtidigt som hela trafikavgiften från slutkund redovisas som intäkt. Justering har dock gjorts för internleveranser inom koncerner för att undvika dubbelberäkning. Även för betalsamtal kan dubbelräkning förekomma när både teleoperatörer och tjänstetillhandahållare finns inom branschen. Teleoperatören bokför hela omsättningen från slutkund som intäkt. En del av omsättningen förs vidare till det företag som tillhandahåller och svarar för informationen i betalsamtalstjänsten. Denna del redovisas som intäkt hos den som tillhandahållit tjänsten.

Tabell 6.1 Omsättning efter näringsgren, miljoner kronor

Turnover by group of economic activity, Millions of SEK

| Näringsgren | 1997 | | | | | |
|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 |
| Nätdrift | 50 763 | 57 218 | 61 349 | 67 648 | 72 722 | 73 366 |
| Radiering | 2 428 | 1 317 | 2 155 | 2 685 | 3 089 | 2 245 |
| Kabel-TV-drift | 567 | 238 | 501 | 581 | 778 | 598 |
| Totalt | 53 759 | 58 772 | 64 006 | 70 914 | 76 589 | 76 209 |

Tabell 6.2 Omsättning 2002 fördelad efter näringsgren och företagsstorlek, miljoner kronor

Turnover by group of economic activity and size, Millions of SEK

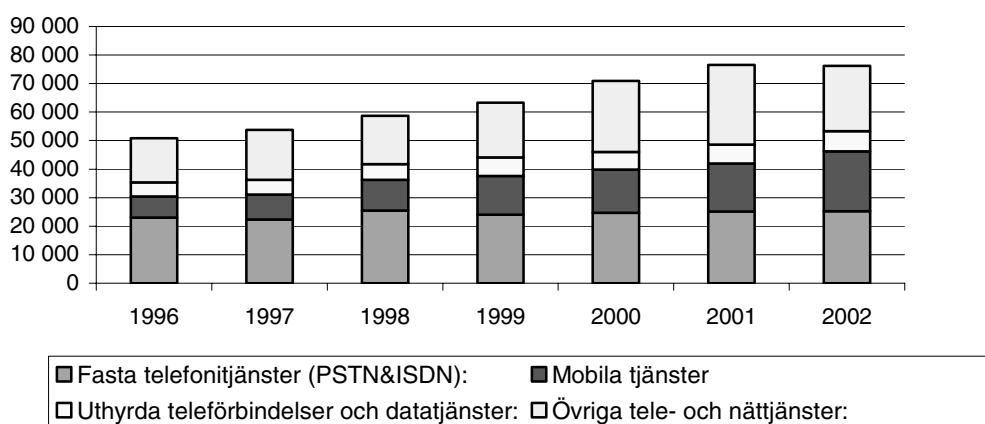
| Näringsgren | Företagsstorlek, medeltal anställda | | | |
|----------------|-------------------------------------|------------|---------------|---------------|
| | 0-9 | 10 - 19 | 20- | Totalt |
| Nätdrift | 1392 | 325 | 71 649 | 73 366 |
| Radiering | 0 | 27 | 2 218 | 2 245 |
| Kabel-TV-drift | 80 | - | 518 | 598 |
| Totalt | 1 472 | 352 | 74 385 | 76 209 |

Den totala omsättningen för år 2002 uppgick till 76,2 miljarder kronor, vilket innebär en marginell nedgång jämfört med år 2001. Sett till en femårsperiod har intäkterna ökat med 42 procent. Av omsättningen kom 97,6 procent från företag med 20 eller fler anställda år 2002. De minsta företagen bidrog med 2 procent till de totala intäkterna för företagen med televerksamhet detta år. Omsättningen per

årsanställd var för branschen totalt 3 525 000 kronor, vilket är en ökning med 36 procent jämfört med år 2001. Näringsgrenen *nät drift*, inklusive mobiltelefoni och internet, dominerade bland delbranscherna med 73,4 miljarder kronor i omsättning 2002. Detta motsvarar 3 574 000 kronor per anställd.

6.2 Omsättningens fördelning på intäktslag

Långt nedbrutna uppgifter om intäkterna på olika tjänste- och intäktslag kan företagen normalt inte hämta direkt ur sina redovisningssystem. På grund av sekretess- och kvalitetsskäl redovisas resultatet av vissa intäktslag sammanslagna i tabell 6.2. Av enkäterna i bilagan framgår vilka uppgifter som samlats in från företagen.



Figur 6.1 Omsättning fördelade på intäktslag och år, miljoner kronor
Breakdown of turnover, Millions of SEK.

Av televerksamhetsbranschens omsättning 2002 kom en tredjedel eller 25,3 miljarder kronor från fasta telefonitjänster. Försäljningen till företag stod för cirka 38 procent av dessa intäkter. De fasta telefonitjänsterna har legat på ungefär samma intäktsnivå sedan 1998 räknat i miljoner kronor. Däremot har andelen av de totala intäkterna minskat, eftersom mobila tjänster och övriga tele- och nättjänster har ökat sina intäkter under perioden. De mobila teletjänsterna stod för 28 procent av omsättningen år 2002 med 21 miljarder kronor. Det är en ökning med 24 procent jämfört med 2001. Radio- och TV-sändningstjänster stod för 3,5 miljarder kronor, medan uthyrda teleföbindelser och datatjänster stod för 7 miljarder kronor av den totala omsättningen 2002. Omsättningen har minskat p.g.a. att två stora företag inom delbranschen Radiering har kodats om till branscher utanför området televerksamhet mellan 2001 och 2002.

Tabell 6.3 Televerksamhetens omsättning fördelad på intäktsslag och år, miljoner kr
Breakdown of turnover by kind of income, Millions of SEK.

| <i>Typ av tjänst</i> | <i>1998</i> | <i>1999</i> | <i>2000</i> | <i>2001</i> | <i>2 002</i> |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Fasta telefonitjänster (PSTN&ISDN): | | | | | |
| Intäkter av anslutning och flyttning | 534 | 474 | 442 | 366 | 279 |
| <i>varav försäljning till företag</i> | <i>183</i> | <i>170</i> | <i>167</i> | <i>223</i> | <i>127</i> |
| Abonnemangsentäkter | 7 913 | 6 911 | 6 769 | 8 584 | 8 401 |
| <i>varav försäljning till företag</i> | <i>2498</i> | <i>2856</i> | <i>2707</i> | <i>2674</i> | <i>2 319</i> |
| Trafikberoende intäkter - nationell trafik | 9 294 | 8 081 | 7 100 | 7 358 | 7 052 |
| <i>varav försäljning till företag</i> | <i>2784</i> | <i>3372</i> | <i>2509</i> | <i>3058</i> | <i>3 277</i> |
| Trafikberoende intäkter - internationell trafik | 2 716 | 2 601 | 2 448 | 1 524 | 1 496 |
| <i>varav försäljning till företag</i> | <i>1350</i> | <i>1333</i> | <i>1438</i> | <i>786</i> | <i>755</i> |
| Trafik från fast till mobil telefon | 4 096 | 4 624 | 4 598 | 5 158 | 5 191 |
| <i>varav försäljning till företag</i> | <i>1941</i> | <i>2116</i> | <i>2290</i> | <i>2487</i> | <i>2 224</i> |
| Mervärdetjänster (särredovisade) | 2072 | 150 | 507 | 490 | 1 694 |
| Ej uppdelade fasta nättjänster | - | - | 1 752 | - | 1 165 |
| ISDN | 528 | 743 | 1 056 | - | - |
| Summa PSTN & ISDN | 25 428 | 24 035 | 24 672 | 25 176 | 25 279 |
| <i>varav försäljning till företag</i> | <i>8756</i> | <i>9847</i> | <i>9111</i> | <i>10130</i> | <i>9 738</i> |
| Mobila tjänster | | | | | |
| Kontraktssabonnemang | - | - | - | 13 918 | 15 568 |
| <i>varav försäljning till företag</i> | <i>-</i> | <i>-</i> | <i>-</i> | <i>8 373</i> | <i>10 070</i> |
| Aktiva kontantkort | - | - | - | 2 212 | 2 293 |
| <i>varav försäljning till företag</i> | <i>-</i> | <i>-</i> | <i>-</i> | <i>168</i> | <i>293</i> |
| SMS | - | - | - | 1 103 | 1 232 |
| Övriga mobila teletjänster | - | - | - | 715 | 1 884 |
| Summa mobila tjänster | 10 858 | 13 581 | 15 123 | 16 845 | 20 977 |
| <i>varav försäljning till företag</i> | <i>4329</i> | <i>8500</i> | <i>7309</i> | <i>9 256</i> | <i>12 565</i> |
| Uthyrda teleförbindelser och datatjänster i fasta nät: | | | | | |
| Uthyrda fasta teleförbindelser | 3 177 | 3 485 | 3 205 | 2 225 | 2 208 |
| Uthyrda mobila teleförbindelser | - | - | - | - | 210 |
| Datatjänster i fasta nät | 2 337 | 3 051 | 3 056 | 4 382 | 4 682 |
| Summa uthyrda teleförbindelser | 5 415 | 6 536 | 6 261 | 6 607 | 7 099 |
| Övriga tele- och nättjänster: | | | | | |
| Internet - uppringd och fast access | 1 392 | 2 235 | 2 706 | 4 335 | 5 224 |
| Samtrafikfunktioner | - | 6 263 | 7 688 | 7 797 | 8 788 |
| Övriga teletjänster | 6250 | 778 | 2545 | 2542 | 746 |
| Summa övriga tele- och nättjänster | 7 642 | 9 279 | 12 939 | 14 674 | 14 757 |
| Radio- och TV-sändningstjänster: | | | | | |
| 2 183 | 2 441 | 4 043 | 4 468 | 3 549 | |
| Varu- och tjänsteförsäljning relaterade till telekom: | | | | | |
| Försäljning av telekomutrustning | 2 562 | 2 208 | 1 730 | 3 011 | 2 492 |
| Andra telekom-relaterade tjänster | 2 569 | 2 528 | 2 486 | 2 246 | 1 061 |
| Summa varu- och tjänste- försäljning relaterade till | 5 130 | 4 790 | 4 216 | 5 257 | 3 554 |
| Övriga icke telekomrelaterade intäkter | - | - | - | 0 | 753 |
| Nettoomsättning | 56 656 | 60 662 | 67 254 | 73 027 | 75 967 |
| Övriga rörelseintäkter | 2 015 | 2 368 | 2 988 | 2 844 | 242 |
| Ej särredovisade intäkter | 3 | 294 | 672 | 718 | 0 |
| Total summa rörelseintäkter | 58 773 | 64 006 | 70 914 | 76 589 | 76 209 |

6.3 Omsättningens fördelning på kundkategori

Intäkterna har även fördelats per kundkategori (se tabell 6.4). Kundkategori har angetts i procent av omsättningen. Som utländsk försäljning räknas endast fakturering som gjorts till utlandet. Fakturering till utländska företags dotterbolag eller agenter i Sverige räknas som inhemsk försäljning.

Breakdown of turnover by category of customers, per cent

| <i>Kundkategori</i> | <i>Fasta tjänster</i> | <i>Mobila tjänster</i> | <i>Internet</i> | <i>Kabel-TV</i> | <i>Totalt</i> |
|-------------------------------|-----------------------|------------------------|-----------------|-----------------|---------------|
| Inhemsk försäljning: | | | | | |
| - Hushåll/privatpersoner | 62 | 40 | 62 | 69 | 48 |
| - Övriga | 35 | 59 | 38 | 31 | 50 |
| Utländsk försäljning (export) | 3 | 1 | - | - | 2 |
| Totalt | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

De fasta nättjänsterna, internettjänster och kabel-TV utnyttjades till största delen av privatpersoner, medan övriga kunder (företag, organisationer, myndigheter) stod för största delen av intäkterna från mobila tjänster. Den utländska försäljningen var under 2002 marginell och uppgick till 2 procent av de totala intäkterna i branschen.

6.4 Rörelsekostnader

I denna rapport bör kostnadsuppgifterna betraktas som preliminära. Rörelsekostnaderna redovisas exklusive moms och med erhållna rabatter frändragna. Rörelsekostnaderna omfattar här inte avskrivningar, finansiella, jämförelsestörande eller extraordinära kostnader och skatter.

Tabell 6.5 Summa rörelsekostnader, efter näringsgren och företagsstorlek, miljoner kronor

Operating costs by group of economic activity and enterprise size, Millions of SEK

| <i>Näringsgren</i> | <i>1997</i> | <i>1998</i> | <i>1999</i> | <i>2000</i> | <i>2001</i> | <i>2002</i> |
|------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Nät drift | 40 138 | 42 729 | 46 480 | 49 598 | 57 120 | 56 409 |
| Radiering | 2 032 | 1 030 | 1 609 | 2 637 | 3 280 | 1 911 |
| Kabel-TV-drift | 464 | 187 | 447 | 648 | 702 | 497 |
| Televerksamhet totalt | 42 634 | 43 946 | 48 536 | 52 882 | 61 102 | 58 817 |

De totala rörelsekostnaderna år 2002 uppgick till 58,8 miljarder kronor, vilket är en minskning med 4 procent jämfört med 2001. Kostnaden per sysselsatt i telebranschen var 2 720 000 kronor.

6.5 Kostnadsslag

I tabell 6.6 redovisas rörelsekostnaderna fördelade på kostnadsslag. Företagen tillfrågades om en fördelning av vissa kostnadsslag t.o.m. år 2001. År 2002 ingår inte kostnaderna i enkäten utan samlades in separat, varför endast vissa kostnadsposter kan redovisas för detta år. Av de totala kostnaderna stod löner och sociala avgifter för en femtedel år 2002.

Tabell 6.6 Televerksamhetens totala rörelsekostnader, fördelade efter kostnadsslag och år, miljoner kronor.

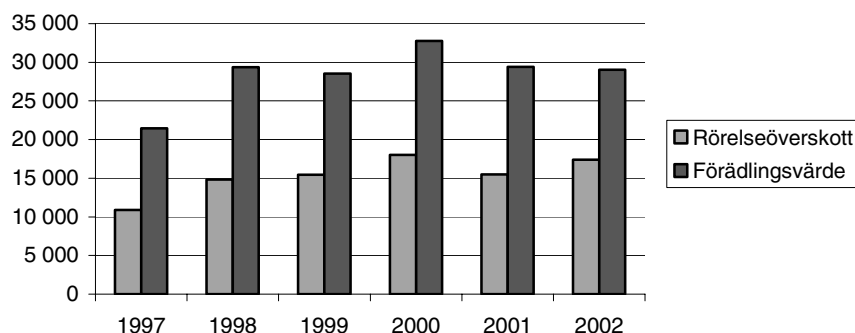
Breakdown of operating costs by type of costs, Millions of SEK.

| <i>Kostnadsslag</i> | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Varor och material | 11 760 | 8 053 | 9 941 | 8 281 | 13 022 | - |
| - varav program och systemvaror till datorer | 28 | 24 | 29 | 5 | 185 | - |
| Inköp av handelsvaror | 764 | 669 | 99 | 713 | 962 | - |
| Främmande arbete (anlitade underentreprenörer, -konsulter) | 1 924 | 2 626 | 3 131 | 3 001 | 5 531 | - |
| Löner och sociala avgifter | 10 299 | 14 427 | 12 949 | 13 215 | 14 270 | 11 631 |
| Lokalhyra | 1 416 | 1 313 | 1 593 | 1 661 | 1 888 | - |
| Hyra/leasing av nät och utrustning | 810 | 1 563 | 599 | 567 | 1 748 | - |
| Hyra och operationell leasing av andra anläggningstillgångar | 55 | 27 | 27 | 428 | 1 213 | - |
| Kostnader för samtrafiktjänster | 9 207 | 4 871 | 5 400 | 4 212 | 7 243 | - |
| Övriga rörelsekostnader | 3 439 | 9 806 | 13 590 | 12 484 | 15 224 | - |
| Ofördelad post | 743 | 0 | 0 | 36 | 0 | 47 186 |
| Summa rörelsekostnader: | 41 341 | 43 357 | 47 296 | 44 598 | 61 101 | 58 817 |

År 2002 samlades endast personalkostnader och totalkostnader in

6.6 Rörelseöverskott och förädlingsvärde

Eftersom kostnadsuppgifterna i denna rapport betraktas som preliminära gäller detta även rörelseöverskottet och förädlingsvärdet, som beräknas med hjälp av kostnaderna. *Rörelseöverskottet* definieras som omsättning minus rörelsekostnader, det vill säga rörelseresultat före avskrivningar. *Förädlingsvärdet*, vilket innebär branschens bidrag till bruttonationalprodukten (BNP), definieras som rörelseresultat före avskrivningar plus arbetskraftskostnader. Om en företagare har tagit ut lön i företaget ingår detta endast om det föreligger ett juridiskt anställningsförhållande.



Figur 6.3 Rörelseöverskott och förädlingsvärde inom televerksamhet i miljoner kronor

Gross operating profit and value added, Millions of SEK

Tabell 6.7 Rörelseöverskott inom televerksamhet i miljoner kronor samt per årsanställd, 1000-tal kr

Gross operating profit, Millions of SEK and by employees (yearly based) in Thousands of SEK

| Näringsgren | Rörelseöverskott | | | | | Per årsanställd, tkr |
|----------------|------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------------|
| | 1998 Mkr | 1999 Mkr | 2000 Mkr | 2001 Mkr | 2002 Mkr | |
| Nät drift | 14 489 | 14 869 | 18 050 | 15 602 | 16 957 | 826 |
| Radiering | 287 | 547 | 48 | -191 | 334 | 391 |
| Kabel-TV-drift | 50 | 54 | -66 | 77 | 101 | 423 |
| Totalt | 14 826 | 15 469 | 18 032 | 15 488 | 17 392 | 804 |

Rörelseöverskottet inom telebranschen uppgick till totalt 17,4 miljarder kronor år 2002. Under perioden 1998 – 2002 har värdet ökat med 17 procent. Rörelseöverskottet var i genomsnitt 804 000 kronor per anställd. Den delbransch som hade högst rörelseöverskott per sysselsatt var nät drift, med i genomsnitt 826 000 kronor per årsanställd.

Tabell 6.8 Förädlingsvärde inom televerksamhet i miljoner kronor samt per årsanställd, 1000-tal kr

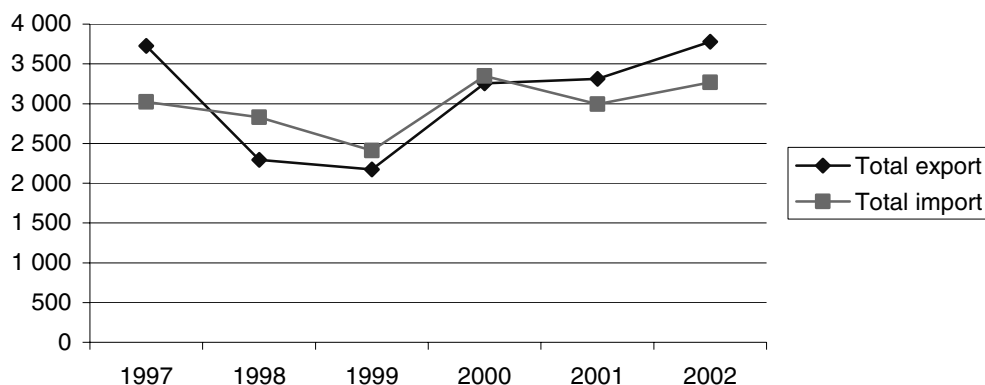
Gross value added, Millions of SEK and by employees (yearly based) in Thousands of SEK

| Näringsgren | Förädlingsvärde | | | | | Per årsanställd, tkr |
|----------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------------|
| | 1998 Mkr | 1999 Mkr | 2000 Mkr | 2001 Mkr | 2002 Mkr | |
| Nät drift | 28 620 | 27 483 | 32 099 | 28 873 | 28 069 | 1 367 |
| Radiering | 696 | 939 | 655 | 313 | 750 | 879 |
| Kabel-TV-drift | 69 | 121 | 24 | 240 | 203 | 853 |
| Totalt | 29 386 | 28 543 | 32 778 | 29 426 | 29 022 | 1 342 |

För hela televerksamheten uppgick det totala förädlingsvärdet till 29 miljarder kronor 2002, vilket jämfört med föregående år var en minskning med 1,5 procent. Förädlingsvärdet per årsanställd ökade däremot med 34 procent till 1 342 000 kronor.

6.7 Export och import

För telefonitjänster är definitionen för export ”ersättning för samtal till Sverige” och för import ”ersättning för samtal från Sverige”. Den totala exporten uppgick till 3,8 miljarder och importen till 3,3 miljarder kronor.



Figur 6.5 Export och import av televerksamhetstjänster i miljoner kronor

Export and import of telecommunication services, millions of SEK.

Tabell 6.9 Export och import av televerksamhetstjänster i miljoner kronor

Export and import of telecommunication services, millions of SEK.

| <i>Export/import</i> | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Export a) Telefonitjänster (fasta och mobila) | 2 277 | 2 160 | 3 068 | 3 293 | 3 622 |
| b) Andra varor och tjänster | 18 | 16 | 21 | 262 | 155 |
| Total export | 2 294 | 2 175 | 3 255 | 3 311 | 3 777 |
| Import a) Telefonitjänster (fasta och mobila) | 2 740 | 2 406 | 3 347 | 2 972 | 3 254 |
| b) Andra varor och tjänster | 89 | 5 | - | 210 | 12 |
| Total import | 2 829 | 2 411 | 3 347 | 2 994 | 3 266 |

Exporten av televerksamhetstjänster ökade mellan 2001 och 2002 med 14 procent. Ersättningen för samtal till Sverige har under år 2002 för första gången under en femårsperiod kommit upp i samma nivå som år 1997. De första två åren under perioden minskade exporten med 42 procent, för att sedan öka med 50 procent mellan 1999 och 2000. Därefter har ökningen varit något mindre varje år. Totalt uppgick exporten år 2002 till 3,8 miljarder kronor.

Importen, d.v.s. kostnaden för samtal från Sverige har följt ungefär samma utvecklingskurva som exporten, dock med en mindre nedgång mellan 1997 och 1999 (20 procent) och en något mindre uppgång mellan 1999 och 2000 (39 procent). Efter år 2000 har importen understigit exporten, vilket betyder att branschen har ett positivt handelsnetto. Totalt uppgick importen till 3,3 miljarder år 2002. Detta är en ökning med 9 procent jämfört med 2001.

7 Undersökningens genomförande

Fram till avregleringen av telemarknaden svarade dåvarande Televerket för redovisningen av officiell statistik på teleområdet. Televerket upphörde med statistikpubliceringen 1988 på grund av den tilltagande konkurrensen inom branschen. Mellan 1988 och 1995 finns det därför inte någon statistik om televerksamhet. Från och med år 1995 är SIKA ansvarig myndighet för den officiella statistiken om televerksamhet.

Uppgiftsinsamlingen till denna rapport har gjorts av SCB i samarbete med Post- och Telestyrelsen (PTS). Samarbetet mellan de tre myndigheterna har haft som målsättning att minska företagens uppgiftslämnarbörda. Blanketterna sändes ut av SCB och samlades in av PTS. Efter registrering hos PTS, lämnades blankettkopior över till SCB för bearbetning till denna rapport. Samarbetet började förra året men i år är det första gången som vi har en helt gemensam blankett.

Resultatredovisningen i rapporten baseras endast på de företag som enligt undersökningen hade verksamhet inom telekommunikation. De resultat, som redovisas i kapitel 3 - 6, bygger på uppgifter från undersökningen. Observera att om några kolumner/rader i tabellerna inte summeras exakt till angivna summor, beror detta på tidigare avrundningar. Vissa uppgifter redovisas per storleksklass för att ge en uppskattning av verksamhetsstrukturen inom delbranscherna.

7.1 Omfattning och urval

Populationen bestod av företag som bedriver verksamhet inom området Televerksamhet, bransch 64.2 enligt Svensk Näringsgrensindelning (SNI 92) samt företag i andra branscher som har anmält televerksamhet till Post- och Telestyrelsen (PTS).

Rampopulationen utgjordes av sammanlagt 795 företag. 581 av företagen var branschade som *Televerksamhet* (SNI 64.2) i SCB:s företagsdatabas (FDB), medan 214 företag, som anmält televerksamhet till Post- och Telestyrelsen (PTS), återfanns inom andra branscher. Ur FDB hämtades alla företag som enligt SCB:s momsstatistik hade omsättning över fem miljoner kronor år 2002, vilket var 129 företag samt alla som anmält televerksamhet till PTS, 214 st. Företag under 5 miljoner kronor och som ej anmält televerksamhet bedömdes ha fel bransch och uteslöts ur urvalet. Ramens fördelning på delbranscher och storleksgrupper efter antal anställda framgår av tabell 7.1.

FDB innehåller information om alla företag i Sverige. Förutom namn, adress och branschtillhörighet finns uppgifter om bland annat juridisk form, antal arbetsställen och antal anställda. FDB uppdateras dels genom administrativa källor, till exempel antal anställda via kontrolluppgifter, dels via enkäter. Med verkamma eller aktiva företag avses i FDB företag som under år 2002 redovisat antingen skatt för anställd personal, mervärdesskatt eller F-skatt.

Företagets huvudnäringsgren avgör branschtillhörigheten i FDB. Om företaget är verksamt i flera branscher avgörs klassificeringen av den verksamhet som har störst omfattning. I undersökningen ingick även 29 företag med annan branschtillhörighet i FDB än SNI 64.2. Dessa har haft tillstånd av Post- och Telestyrelsen att bedriva verksamhet inom televerksamhetsområdet.

Tabell 7.1 Antal företag i målpopulationen inom televerksamhet efter näringsgren och företagsstorlek

Enterprises by group of economic activity and enterprise size

| Näringsgren | SNI 92 | Företagsstorlek, antal anställda | | | | | Totalt 2002 | Totalt 2001 |
|-----------------|--------------|----------------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|----------------|----------------|
| | | 0 | 1 - 9 | 10-19 | 20-49 | 50- | | |
| Nät drift | 64.201 | 330 | 95 | 14 | 29 | 33 | 501 | 630 |
| "PTS-företag" | Ej 64.2 | 71 | 63 | 10 | 27 | 43 | 214 | 370 |
| Radiering | 64.202 | 5 | 1 | - | 4 | 2 | 12 | 16 |
| Kabel-TV -drift | 64.203 | 45 | 17 | 1 | 2 | 3 | 68 | 84 |
| Totalt | 64.20 | 451 | 176 | 25 | 62 | 81 | 795 | 1100 |

Källa: SCBs Företagsdatabas, FDB.

"PTS-företag" är företag i andra branscher som anmält telekomverksam.

I Tabell 7.2 redovisas företag i bransch 64.2 i FDB fördelade på juridisk form och storleksgrupper.

Tabell 7.2 Antal företag i målpopulationen inom televerksamhet efter företagsstorlek och juridisk form

Number of enterprises by legal form and enterprise size

| Juridisk form | Företagsstorlek, antal anställda | | | | | Totalt 2002 | Totalt 2001 |
|-----------------------------|----------------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|----------------|----------------|
| | 0 | 1-9 | 10-19 | 20-49 | 50- | | |
| Aktiebolag | 181 | 100 | 15 | 35 | 37 | 368 | 344 |
| Handels- /kommanditbolag | 56 | 6 | - | - | - | 62 | 56 |
| Enskilda näringsidkare | 106 | 3 | - | - | - | 109 | 86 |
| Ekonomiska föreningar | 13 | 2 | - | - | - | 15 | 12 |
| Övrigt | 4 | 2 | - | - | 1 | 7 | 9 |
| Totalt | 360 | 113 | 15 | 35 | 38 | 561 | 507 |

Källa: SCBs Företagsdatabas, FDB.

I FDB ingår alla juridiska former även ideella föreningar och stiftelser. Televerksamhet bedrivs främst i aktiebolagsform. I FDB, november 2002, var 66 procent av företagen aktiebolag, 19 procent enskilda näringsidkare, det vill säga personliga företag, och 11 procent handels- eller kommanditbolag. Nästan 100 procent av alla anställda inom branschen televerksamhet arbetade i aktiebolag.

Populationens fördelning på olika delbranscher framgår av tabell 7.1. Företag som gått i konkurs eller upphört med verksamheten under undersökningsåret ingår i redovisningen. Däremot ingår inte företag som är felklassificerade i

FDB (se kapitlet om under- och övertäckning nedan). För att visa omfattningen av felaktiga branscher redovisas dessa företag separat i tabell 4.1.

7.2 Kvalitet

Resultatet i en statistisk undersökning påverkas av ett antal felkällor, exempelvis bortfall, slumpfel, under- och övertäckning samt olika typer av mätfel. Nedan presenteras undersökningens kvalitet utifrån dessa metodproblem.

Bortfall

Uppgiftslämnandet har varit frivilligt i årets undersökning. Detta har påverkat svarsfrekvensen negativt. För företag med bransch 64.2 som inte har svarat på enkäten har uppgifter om rörelsens totala intäkter hämtats från företagets momsdeklarationer, antal anställda från FDB, och personalkostnader från uppbördsdeklarationerna. Företag i andra branscher och som ej svarat har ej medräknats. Kostnaderna har räknats upp från senaste tillgängliga årsredovisning med hjälp av momsuppgifter för båda åren.

467 företag plockades bort efter bransch- och omsättningskontroll varefter blanketter sändes ut till 328 företag. Redovisade totaluppgifter baseras på uppgifter från samtliga företag som besvarat enkäten och de företag där kompletteringar har gjorts genom moms- och årsredovisningar. Felklassificerade samt vilande företag ingår inte i redovisade uppgifter. 155 av 328 företag har sänt in uppgifter det ger en svarsfrekvens på 47 procent. Om företagen i PTS populationen räknas bort blir svarsfrekvensen 75 procent. Den vägda svarsfrekvensen, efter omsättning, är 92 procent. För de företag som inte har besvarat enkäten har uppgifter hämtats från momsredovisningen samt uppräknning från bokslut och tidigare lämnade uppgifter.

För vissa undersökta företag förekommer ett så kallat partiellt bortfall, det vill säga vissa av de begärda uppgifterna har lämnats obesvarade av uppgiftslämnaren eller har inte kunnat hämtas från andra källor. Fördelning har då gjorts med ledning av genomsnittet för de företag som besvarat frågan. För vissa ”svåra” frågor med ett stort antal detaljerade ekonomiska- och volymuppgifter förekommer ett stort partiellt bortfall. Dessa uppgifter har inte redovisats i denna rapport.

Under- och övertäckning

Undertäckning innebär att företag som tillhör målpopulationen saknas i rampopulationen (urvalsramen) och kan därför inte komma med i undersökningen. Ett exempel är företag som startades sent under året. Dessa har man eventuellt inte hunnit registrera i FDB eller andra källor vid tidpunkten för fastställandet av rampopulationen. Undertäckning förekommer även då företag som bedriver verksamhet inom televerksamhetsområdet inte ingår i rampopulationen. För televerksamhetsbranschen bedöms undertäckningen vara mycket liten eftersom populationen även baseras på andra källor än FDB.

Övertäckning utgörs av det motsatta förhållandet. Ett exempel på övertäckning är företag som felaktigt har en branschkod som motsvarar någon av de branscher

som ingår i undersökningen. Detta har förekommit i årets undersökning. Av samtliga svarande med SNI 64.2, 85 företag, hade 34 procent "fel bransch". Företag som hade närliggande verksamhet, till exempel telekonsulter och installatörer av telenät kan hamna i branschen. Företag kan även ha bytt verksamhetsinriktning. Vi har valt att inte redovisa uppgifterna för de felklassificerade företagen eftersom vi har gjort en totalundersökning av branschen. Nedlagda/ej verksamma företag ingår inte i de redovisade resultaten. Företag med "fel bransch" samt vilande företag redovisas endast i tabell 4.1 över antal företag som därtill-poster.

Mätfel

Mätfel uppstår när ett företag svarar på enkäten, men inte redovisar det "sanna" värdet. Detta kan bero på slarv, bristfälliga eller missförstådda instruktioner eller att det exakta värdet inte går att få fram ur företagets redovisning. Som mätfel kan bland annat räknas att ett företag har redovisat uppgifter för en annan period än den efterfrågade (som är kalenderåret 2002). Företag med brutna räkenskapsår har svårt att redovisa uppgifter för kalenderåret. Uppgifter som omfattar delar av 2001 och 2002 har därför accepterats. Vi bedömer att mätfelen, efter granskning och i vissa fall rättning av lämnade uppgifter, är försumbara för de ekonomiska uppgifterna och något större för volymuppgifterna eftersom dessa i vissa fall har uppskattats.

Tabell 7.3 Population, urval och svarsfrekvens

Population, sample size and response rate

| <i>Näringsgren</i> | <i>Population, antal</i> | <i>Urval, antal, utsända</i> | <i>Svarande, antal</i> | <i>Svarande, %</i> | <i>Från andra källor</i> | <i>Vägd svar efter omsättning</i> |
|--------------------|--------------------------|------------------------------|------------------------|--------------------|--------------------------|-----------------------------------|
| Nätdrift | 501 | 97 | 77 | 79 | 20 | 95 |
| PTS-företag | 214 | 214 | 70 | 33 | 0 | - |
| Radiering | 12 | 5 | 3 | 60 | 2 | 54 |
| Kabel-TV-drift | 68 | 12 | 5 | 42 | 7 | 11 |
| Totalt | 795 | 328 | 155 | 47 | 29 | 92 |

"Svarande": Här ingår endast de som besvarat blanketten. För de företag som ej svarat har användbara uppgifter hämtats från bokslut, SRU och Moms.

8 Lista på företag med tillstånd från PTS

Teleoperatörer ska anmäla sin verksamhet om den omfattar nätkapacitet, telefonitjänst till fast nätanslutningspunkt eller mobil teletjänst. Om verksamheten är av stor omfattning med tanke på antalet användare eller tjänstens utbredning krävs också tillstånd enligt telelagen. Nedan presenteras de företag som har tillstånd av PTS att bedriva televerksamhet.

Följande företag hade vid slutet av 2002 tillstånd att tillhandahålla telefonitjänst till fast nätanslutningspunkt:

- Callmedia Telecom CMT AB
- Equant Sweden AB
- RSLCOM Sweden AB
- Sonera Sverige AB
- Song Networks Holding AB
- Tele2 Sverige AB
- Telenor Business Solution AB
- TeliaSonera AB
- TeliTel AB
- UPC Sverige AB
- WorldCom AB

Följande företag hade vid slutet av 2002 tillstånd att tillhandahålla mobila telefonitjänster:

- HI3G Access AB
- Orange Sverige AB
- SweFour AB
- Svenska UMTS-licens AB
- Tele2 AB
- Tele2 Sverige AB
- TeliaSonera AB
- Vodafone Sverige AB
- Europolitan PCN AB

Följande företag hade vid slutet av 2002 tillstånd att tillhandahålla nätkapacitet:

- Sonera Sverige AB
- Tele2 Sverige AB
- TeliaSonera AB
- WorldCom AB
- AB STOKAB
- Banverket Telenät
- Equant Sweden AB
- Telenor Business Solutions AB

Källa: Post- och telestyrelsen (PTS)

9 Tillgänglighet

9.1 Primärmaterial

Primärmaterial (i form av enkäter) förvaras under två år och därefter gallras och förstörs vissa delar av materialet. Databaserat primärmaterial ligger som SQL-tabeller på en SQL-server som finns hos SCB (ES/TN). Efter två år lämnas det databaserade primärmaterial till långtidsarkivering.

9.2 Upplysningar

Christina Kvarnström

Statens institut för kommunikationsanalys, SIKA

Box 17213

104 62 Stockholm

Telefon: 08-506 206 68

Fax: 08-506 206 10

E-post: christina.kvarnstrom@sika-institute.se

Staffan Tellander

Statistiska centralbyrån, Tjänstenäringsstatistik (ES/TN SCB)

701 89 Örebro

Telefon: 019-17 66 80

Fax: 019-17 70 86

E-post: staffan.tellander@scb.se

10 Källor

- Post och Telestyrelsen, Svensk Telemarknad 2002, PTS-ER-2003:21
- Post och Telestyrelsen, I backspegeln - Erfarenheter av tio år med telelagen, PTS-ER-2003:5
- SCB: Momsstatistiken 2002
- SCB: Företagsdatabasen (FDB)
- Patent- och Registreringsverket: Företags offentliga bokslut
- ITU: World telecommunication development report

11 List of terms

| | |
|---|---|
| Abonnemang (avgift) | Subscription (fee) |
| Abonnent (kund) | Subscriber (customer) |
| Aktiebolag | Limited liability company |
| Andra maskiner, inventarier och fordon (brutto) | Other machinery, inventories and vehicles (gross) |
| Anslutning | Connection |
| Antal anställda | Number of employees |
| Antal företag | Number of enterprises |
| Byggnader och markanläggningar | Buildings, land improvements etc. |
| Datatjänster i fasta nät | Data communication services in dedicated public network |
| Ekonomiska föreningar | Economic association |
| Enskilda näringsidkare | Unregistered firm |
| Fast telefoni | Public telephone service |
| Främmande arbete (konsulter mm) | Hiring of subcontractors and consultants |
| Försäljning av telekomutrustning | Sale of telecom equipment |
| Förädlingsvärde | Value added |
| Handelsbolag | Partnership |
| Handelsvaror | Goods for resale |
| Hushåll | Households |
| Hyra och operationell leasing | Rent or leasing of other assets |
| Hyra/leasing av nät och utrustning | Rent or leasing of net and equipment |
| Intäkter | Turnover |
| ISDN | Integrated Services Digital Network |
| Kabel-Tv-drift | Cable television operation |
| Kommunikationshantering | Communications management services |
| Kostnader för samtrafik | Costs for interconnection services |
| Lokalhyra | Rent for premises |
| Löner och andra ersättningar | Wages and other remunerations |
| Maskiner och inventarier | Plant, machinery, equipment and tools |
| Mervärdetjänster | Value added telecom services |
| Mobila tjänster | Mobile cellular service |
| Nationell trafik | Domestic calls |

| | |
|---|---|
| Nybyggnader och nyanläggningar inklusive till- och om-byggnader (ej inköp av fastigheter) | New buildings and constructions incl extensions and rebuilding |
| Näringsgren | Branch of trade and industry |
| Nät, växlar och annan utrustning för teletrafik, totalt | Networks, exchanges and other equipment for telecommunication traffic |
| Nät drift | Network operation |
| Ofördelad post | Undistributed sum |
| Omsättning | Turnover |
| Personalkostnader | Personnel costs |
| Produktionsvärde | Production value |
| PSTN | Public Switched Telephone Network |
| Radiering | Radio and television broadcast operation |
| Rörelseresultat | Operating profit/loss |
| SMS | Short Message Service |
| Sociala avgifter m.m. | Payroll overhead and pension costs |
| Statliga och kommunala myndigheter | Government / local authorities |
| Sysselsatta | Persons employed |
| Till mobiltelefon | Calls to cell phones |
| Till utlandet | Calls to other countries |
| Trafikberoende intäkter | Traffic depending fees |
| Uthyrda fasta teleföbindelser | Fixed network services, leased lines |
| Varor och material | Goods and Equipment |
| Verksamhet | Activity |
| Värdet av nytecknade leasingkontrakt för inhyrda maskiner, inventarier och fordon | The value of new leasing contracts for leased machinery, inventories and vehicles |
| Övriga personalkostnader | Other personnel costs |
| Övriga rörelseintäkter | Other operating income |
| Övriga rörelsekostnader | Other operating costs |
| Övrigt näringsliv | Trade and industry |

Bilagor:

1. Frågeformulär till Svensk telemarknad 2002 & Officiell statistik om televerksamhet 2002

SIKA Statistik 2003:4

Statens institut för kommunikationsanalys

SIKA är en myndighet under Näringsdepartementet och ansvarar bland annat för den officiella statistiken inom transport- och kommunikationsområdet.

I serien SIKA Statistik publiceras årsstatistik för bantrafik, luftfart, postverksamhet, televerksamhet, färdtjänst & riksfärdtjänst, vägtrafikskador och den nationella reseundersökningen.

Hittills under 2003 har följande rapporter i serien publicerats:

- 2003:1 Luftfart 2002
- 2003:3 Färdtjänst och riksfärdtjänst 2002
- 2003:4 Televerksamhet 2002
- 2003:7 Postverksamhet 2002
- 2003:8 Bantrafik 2000-2001

Inom statistikområdet ger SIKA också ut tidskriften SIKA Kommunikationer och SIKA Statistiska meddelanden. SIKA publicerar även årsboken Transporter och kommunikationer med uppgifter om gods- och persontransporter för samtliga transportslag, post- och televerksamhet samt en faktabok om informations- och kommunikationsteknik i Sverige.

SIKA:s publikationer finns tillgängliga på webbplatsen, där de också går att beställa. På webbplatsen finns även en databas med statistik om transporter och kommunikationer.

Statens institut för kommunikationsanalys
Box 17 213, 104 62 STOCKHOLM
Besöksadress: Maria Skolgata 83
Telefon: 08-506 206 00
Fax: 08-506 206 10
e-post: sika@sika-institute.se
Webbplats: www.sika-institute.se



ISBN 91-89586-33-6
ISSN 1404-854X