

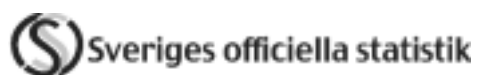
POSTVERKSAMHET 2001

 Sveriges officiella statistik



POSTVERKSAMHET 2001

POSTAL SERVICES 2001



Statens institut för kommunikationsanalys
Statistiska centralbyrån

Postverksamhet 2001
Sveriges officiella statistik

Statens institut för kommunikationsanalys
Tel: 08-506 206 00 Fax: 08-506 206 10
Webbplats: www.sika-institute.se

Producent: Statistiska centralbyrån

Omslag: Birger Gustafsson AB
Illustration: Artman Sweden AB

Tryck: Birger Gustafsson AB, Stockholm 2002

ISBN 91-89586-18-2
ISSN 1404-854X

Förord

Statens institut för kommunikationsanalys (SIKA) ansvarar för den officiella statistiken om postverksamhet sedan 1995. Fram till avregleringen av postmarknaden år 1994 svarade Postverket för all statistik inom området.

Denna rapport avser år 2001 och är den sjunde i SIKA:s rapportserie om postverksamhet. Rapporten har framställts av Statistiska centralbyrån (SCB) på uppdrag av SIKA. Projektledare vid SIKA har varit Mats Sonefors och vid SCB har Johan Norberg varit projektansvarig.

Postmarknaden i Sverige hade under år 2001 ett flertal mindre och en dominerande operatör. Detta har gjort att sekretessproblemen varit stora vid redovisning av resultat. Genom samverkan med branschen är förhoppningen att dessa problem med tiden ska minska.

Stockholm i juli 2002

Lenart Thörn
Tf statistikchef, SIKA

Innehåll

CONTENTS	6
SAMMANFATTNING	7
SUMMARY	8
1 BAKGRUND	9
1.1 Definitioner	9
1.2 Historik	10
2 BRANSCHENS STRUKTUR	13
2.1 Tillståndspliktig postbefordran	13
2.2 Bud- och kurirverksamhet	13
2.3 Tidningsdistribution	14
3 POSTVERKSAMHET 2001	15
3.1 Antal företag	15
3.2 Rörelsens intäkter	16
3.3 Rörelsens kostnader	17
3.4 Sysselsatta	18
3.5 Trafikvolym	20
3.6 Antal kontor, filialer och brevlådor	21
3.7 Antal fordon som används i verksamheten	22
3.8 Geografisk spridning av tjänster	22
3.9 Postverksamhetens utveckling åren 1996–2001	23
4 ANNAN STATISTIK	27
4.1 Jämförelse med annan statistik	27
4.2 Omsättning enligt momsmaterialet	28
4.3 Företagsstatistik	28
5 UNDERSÖKNINGENS GENOMFÖRANDE	31
5.1 Population och urval	31
5.2 Tid	32
5.3 Tillförlitlighet	32
6 TILLGÄNGLIGHET	35
6.1 Primärmaterialet	35
6.2 Upplysningar	35
LIST OF TERMS	37
BILAGOR: Enkäter	39

Teckenförklaring

- Inget finns att redovisa
- . Uppgift kan ej förekomma
- .. Uppgift ej tillgänglig eller alltför osäker för att redovisas
- 0 Mindre än 0,5 enheter

Contents

SUMMARY IN SWEDISH	7
SUMMARY IN ENGLISH.....	8
1 BACKGROUND	9
1.1 Definitions.....	9
1.2 History.....	10
2 STRUCTURE OF THE BUSINESS	13
2.1 Postal services	13
2.2 Delivery and courier services.....	13
2.3 Distribution of newspapers	14
3 POSTAL SERVICES 2001	15
3.1 Number of enterprises	15
3.2 Operating income	16
3.3 Operating costs.....	17
3.4 Employment	18
3.5 Traffic volume.....	20
3.6 Number of post offices, branches and letterboxes	21
3.7 Number of vehicles in activity	22
3.8 Geographical distribution of services	22
3.9 Development of postal services 1996–2001	23
4 OTHER STATISTICS ON POSTAL SERVICES	27
4.1 Comparability to other statistics	27
4.2 Operating income according to the V.A.T. register.....	28
4.3 Annual accounting data for enterprises.....	28
5 FACTS ABOUT THE SURVEY.....	31
5.1 Population and sample	31
5.2 Reference period	32
5.3 Reliability.....	32
6 AVAILABILITY	35
6.1 Primary data	35
6.2 Information.....	35
LIST OF TERMS	37
ANNEX: Questionnaires	39

Explanations of symbols

- Magnitude nil
- . Data not applicable
- .. Data not available or too unreliable to be presented
- 0 Magnitude less than half of unit

Sammanfattning

I denna rapport redovisas Sveriges officiella statistik om postverksamhet avseende år 2001. Uppgifterna bygger på en totalundersökning av de företag som bedrivit postverksamhet under året.

Postverksamhet är sådan verksamhet som kräver tillstånd av Post- och Telestyrelsen (PTS) enligt postlagen SFS 1993:1684 § 3, (se också rubrik 1.1, sidan 9). Sådan postverksamhet redovisas i rapporten som postbefordran. I den här rapporten betraktas även bud- och kurirverksamhet, samt delar av verksamheten vid tidningsdistribution, som postverksamhet.

I korthet gav undersökningen följande resultat för år 2001:

- 2001 fanns det 243 aktiva företag i de berörda branscherna. Dessa sysselsatte sammanlagt ca 44 000 årspersoner.
- 2001 omsatte företagen 21,8 miljarder kronor. Rörelsekostnaderna uppgick till 23,2 miljarder kronor.
- 2001 sändes ca 3,3 miljarder adresserade försändelser upp till två kilo.

Statistik om postverksamhet baserade på undersökningar som Statistiska Centralbyrån (SCB) genomfört på uppdrag av Statens Institut för KommunikationsAnalys (SIKA) finns nu tillgänglig för åren 1995 - 2001. Fram till avregleringen av postmarknaden svarade Postverket för all statistik inom området.

Summary

This is the annual report of Swedish postal services for 2001. The report is a part of the Official Statistics of Sweden (SOS).

Data in the report is based on a survey carried out by Statistics Sweden (SCB) during 2002 on commission by the Swedish Institute for Transport and Communications Analysis (SIKA). The postal survey concerned all enterprises within the sub-sectors of national post services, and courier services other than national post services, according to NACE Rev.1. The survey also included enterprises, irrespective of sector, with permission from the National Post and Telecom Agency to carry out postal services.

The survey of postal services gave in short the following results for 2001:

- There were 243 enterprises totalling 44 000 man-years in 2001.
- The operating income and operating costs amounted to 21.8 and 23.2 billion SEK respectively in 2001.
- In 2001 approximately 3.3 billion addressed postal items up to two kilos were sent.

This is the seventh time that the industry as a whole has been surveyed by SCB on commission by SIKA. Prior to the deregulation of the market the publicly owned Postverket provided statistics for the industry.

1 Bakgrund

I denna rapport redovisas den officiella statistiken om postverksamhet år 2001. Uppgifterna bygger på en totalundersökning av de företag som bedrivit postverksamhet under året. Statistiska centralbyrån (SCB) har genomfört undersökningen på uppdrag av Statens institut för kommunikationsanalys (SIKA). SIKA är statistikansvarig myndighet för den officiella statistiken om postverksamhet.

Undersökningen genomfördes första gången avseende 1995, som ett försök att utarbeta en sammanhållen statistik om postverksamhet, vilket hade saknats sedan slutet av åttiotalet. Undersökningen ska åskådliggöra bland annat tjänster, hantelade volymer, rörelsens intäkter och kostnader samt sysselsättning inom postverksamheten i Sverige.

Resultatet avser enbart producenter av post- och befordringstjänster. För att ge en heltäckande beskrivning av postverksamhet i Sverige är det dessutom nödvändigt att belysa verksamheten från konsumentens sida. Studier av olika individers och grupperns nyttjande av traditionell ytpost som medel vid informationstransporter kan här vara av intresse.

1.1 Definitioner

Postverksamhet är sådan verksamhet som kräver tillstånd av PTS enligt postlagen SFS 1993:1684 § 3. Sådan postverksamhet redovisas här som postbefordran. Utöver postbefordran, betraktas här även bud- och kurirverksamhet samt delar av verksamheten vid tidningsdistribution som postverksamhet.

Med postbefordran avses i nuvarande lag regelbunden befordran av brev mot avgift. Med brev avses adresserade försändelser som är inneslutna i kuvert eller annat omslag och som väger högst 2 kg. Vykort, brevkort och liknande försändelser jämställs med brev vid tillämpning av lagen.

Bud- och kurirverksamhet innefattar hämtning av försändelse hos avsändare och transport av försändelsen från avsändare till mottagare där slutligen försändelsen levereras.

Tidningsdistribution innefattar endast sista fasen i distributionen av dagstidningar, det vill säga från tidningsbudets hämtande av tidning vid lokal utlämningsplats och leverans till slutkonsumenten (prenumeranten).

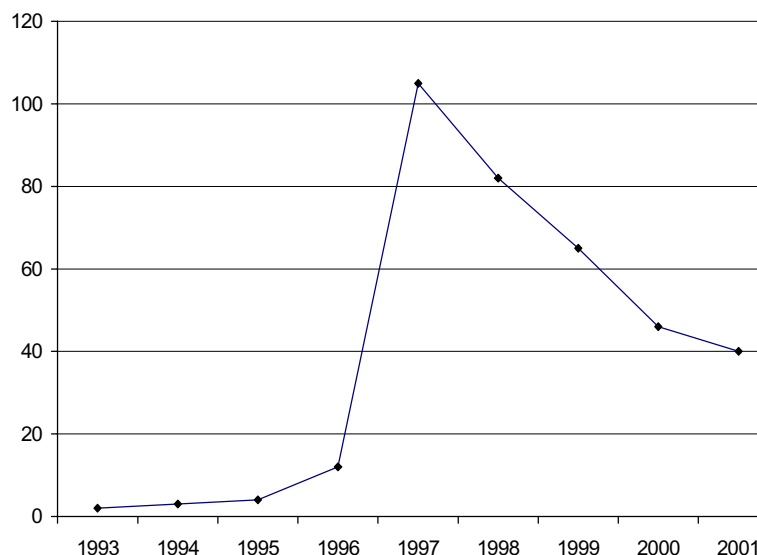
1.2 Historik

Den 1 januari 1993 upphörde Postens monopol på att förmedla brev. Den 1 mars 1994 trädde postlagen i kraft och samtidigt ombildades Postverket till Posten AB. I samband med detta beslöt riksdagen att regeringen skulle teckna ett avtal med Posten AB om en rikstäckande post- och kassaservice, pristak för privatpersoners brevbefordran, skyldighet att mot ersättning ta hänsyn till de handikappades behov samt att delta i totalförsvarsplaneringen m.m.

Under 1993 började företag ta upp konkurrensen med Posten. Från den 1 mars 1994 till och med den 31 december 1996 räckte det med att anmäla till branschens tillstånds- tillsynsmyndighet, Post och Telestyrelsen (PTS), att man ämnade bedriva postverksamhet. Sådan verksamhet redovisas i den här rapporten som postbefordran. Från och med den 1 januari 1997 krävs det tillstånd.

Enligt postlagen ska sökanden beviljas tillstånd endast om denne har förutsättningar att bedriva postverksamhet på sådant sätt att rimliga krav på tillförlitlighet tillgodoses och att skyddet för avsändarens och mottagarens personliga integritet upprätthålls.

Till och med 1994 hade PTS beviljat fyra företag att bedriva postverksamhet. Därefter har antalet företag ökat kraftigt och den 31 december 1997 hade 105 företag tillstånd att bedriva postverksamhet. Från 1998 och framåt har trenden vänt. Antalet företag med tillstånd att bedriva postverksamhet fortsatte att sjunka för fjärde året i rad. Den 31 december 2001 hade antalet företag sjunkit till 40 stycken. Dessa företag är huvudsakligen små och bedriver sin verksamhet lokalt. Företagen ger ut egna frimärken eller har egna distributörsbeteckningar på försändelserna.



Figur 1.1 Antal postoperatörer den 31 december respektive år.

Number of postal operators on December 31 resp. year.

Källa/Source: PTS/National Post & Telecom Agency.

De nya postoperatörerna är en heterogen grupp. Allt från enmansföretag till företag med många anställda finns representerade. Här återfinns bland annat före detta postanställda, tidningsdistributionsföretag och idrottsföreningar. Gemensamt är att nästan alla tecknat avtal med Svensk Adressändring AB (SvAAB). Detta bolag har som syfte att tillhandahålla system för adressändringar och eftersändning av fysiska försändelser samt att utföra vissa infrastrukturella tjänster som agent för postbefordringsföretagen.

Enligt PTS¹ hade Posten AB år 2001 94,4 procent av marknaden. Motsvarande siffra för City Mail och övriga företag var 5,2 och 0,4 procent. Marknadsandelarna baseras på antalet försändelser. Med anledning av Posten AB:s stora dominans på marknaden beskrivs företagets tjänster härmed översiktligt.

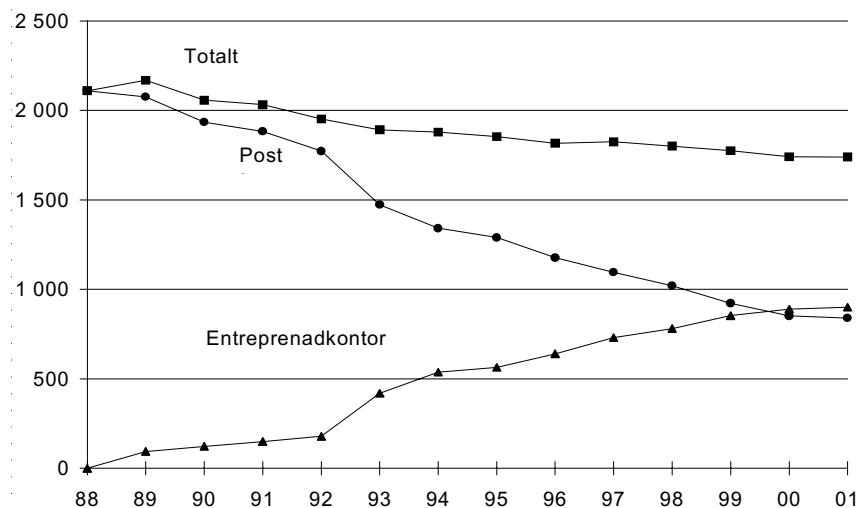
Posten AB har av staten ålagts att tillhandahålla en daglig och rikstäckande post- och kassaservice. Dessa två åtaganden tillhandahålls genom stadsbrevbäring, via postkontor eller Post i Butik samt lantbrevbäring. I december 2001 förtydligades uppdraget genom att riksdagen beslutade att införa Lagen om grundläggande kassaservice, vilken fastslår att det skall finnas en kassaservice i hela landet som ger alla möjligheten att verkställa och ta emot betalningar till enhetliga priser samt handha poströstning vid allmänna val. Då kassaservice inte omfattas av definitionen postverksamhet fokuseras verksamhetsbeskrivningen nedan på Posten AB:s servicenät för brev- och pakettjänster.

Med början under 2001 har Posten AB startat genomförandet av en stor förändring av sitt servicenät för brev- och pakettjänster. Detta servicenät innefattar inte rörelsegrenen Kassaservice som tillhandahåller finansiella tjänster. Traditionella postkontor försvinner i och med att det nya servicenätet byggs upp. Detta sker genom att Posten AB samarbetar med detaljhandeln och har lanserat s.k. "Post i butik". Det innebär att en butik tillhandahåller Postens grundläggande tjänster, antingen av Posten i egen regi eller av butiksinnehavaren som entreprenör.

Etableringen av det nya servicenätet beräknas vara helt klart före utgången av 2002. Det nya servicenätet beräknas bestå av över 3 000 serviceställen och detta är den största förändringen i företagets moderna historia. Av de dryga 3 000 serviceställena kommer ca 400 stycken att vara så kallade postcenter. Där kommer Posten AB att erbjuda både enklare postärenden och mer avancerade tjänster såsom meddelande- och logistiktjänster riktade mot företag. Postcenter drivs i egen regi. Serviceställen där Posten AB samarbetar med livsmedelsbutiker och bensinstationer kommer att vara ca 1 800 till antalet. Vid dessa serviceställen kommer kunderna att kunna hämta och skicka vanliga brev och paket, rekommenderade brev och expressbrev. På många av dessa platser kommer även postboxar att finnas tillgängliga. Vid ytterligare ca 1 000 serviceställen i servicebutiker, bensinstationer m.m. kommer Posten AB att erbjuda kunderna allt som behövs för att skicka vykort och brev.

¹ Se PTS rapport (PTS-ER-2002:7) *Uppföljning och utvärdering av prisregleringen för vissa posttjänster*. Observera att definitionerna för postverksamhet skiljer sig åt, se s. 9.

Postkontor på entreprenad, dvs. postkontor i samarbete med detaljister eller banker, infördes under 1989 då 94 entreprenadkontor öppnades. Antalet har därefter ökat och 2001 fanns 900 sådana kontor. Postkontor i egen regi uppgick 2001 till 840 stycken.



Figur 1.2. Postens serviceställen 1988-2001.

Number of post offices and other outlets 1988-2001.

Källa/Source: Posten AB.

Då inget annat anges är Posten AB källan till ovanstående information samt siffror.

2 Branschens struktur

Postverksamhet är sådan verksamhet som kräver tillstånd av PTS enligt postlagen SFS 1993:1684 § 3. Sådan postverksamhet redovisas här som postbefordran. Utöver postbefordran, betraktas här även bud- och kurirverksamhet samt delar av verksamheten vid tidningsdistribution som postverksamhet.

Det finns aktiviteter inom den postala verksamheten utöver den som ingår i ovan nämnda definition och som därmed inte inkluderas i denna undersökning. Redan innan marknaden avreglerades fanns intern postbefordran inom större företag, myndigheter och organisationer. Denna typ av aktivitet klassificeras inte som postverksamhet och kräver inte tillstånd från PTS.

2.1 Tillståndspliktig postbefordran

Posten AB är den dominerande aktören på marknaden vad gäller storlek och de volymer som hanteras. Totalt hade 46 företag tillstånd att bedriva postverksamhet den 31 december 2000. Den 31 december 2001 hade den siffran sjunkit till 40 företag. Det bör noteras att ett antal av de företag som har tillstånd att bedriva verksamhet är knutna till Posten AB. Samtidigt med avregleringen genomförde Posten AB strukturförändringar i sin organisation och lät bolagisera vissa av de olika verksamheterna som omfattar postbefordran samt lät dessa bolag konkurrera med privata alternativ.

Denna förändring innebar till exempel att Posten AB:s åkeriverksamhet utför transporter som inte kan betraktas som postbefordran samtidigt som åkerier som inte har någon koppling till Posten AB utför transporter åt Posten AB.

2.2 Bud- och kurirverksamhet

Företag med bud- och kurirverksamhet hämtar försändelsen hos avsändaren, genomför transporten och levererar slutligen försändelsen till mottagaren. Dessa företag har normalt inga kontor som tar emot eller lämnar ut försändelser. De har heller inga centrala sorteringsplatser. Företagen har däremot en sambandscentral dit kunderna vänder sig. Denna sambandscentral fyller också funktionen att dirigera buden eller kurirerna.

Verksamhetens karaktär kan delas in i tre kategorier:

- a) bud/kurir som äger sin bil, har sitt eget företag och inga anställda
- b) bud/kurir som äger sin bil och har eget företag men är kopplad till ett större företag

c) större företag med bilar och anställd personal

Verksamhetens organisationsuppbyggnad påminner om taxibranschens. Ett allt vanligare inslag av transportmedel för bud och kurir, speciellt i tätorter, är cykel.

Flera av de större budfirmorna har en betydande andel av lättgodsmarknaden och dess verksamhet kan därför karakteriseras som spedition.

Taxinäringen är en gren som tränger in på bud- och kurirverksamhetens område och som har en likartad struktur och organisation som bud- och kurirföretagen. Detta har inneburit att taxiföretagen även erbjuder bud- och kurirtjänster.

2.3 Tidningsdistribution

Sista fasen i distributionen av dagstidningar, det vill säga hämtandet av tidning av tidningsbudet vid en lokal utlämningsplats och utlämnandet till slutkonsumenten (prenumeranten), ingår i undersökningen. Däremot ingår inte själva transporten av tidningar.

Omfattningen av denna sista fas är svår att mäta på grund av att verksamheten kan vara så olika organiserad.

- Verksamheten kan vara integrerad med moderverksamheten, dvs. tidningsföretaget.
- Tidningsföretaget har bildat ett särskilt bolag för tidningsdistributionen och har ett kommissionärsförhållande med detta.
- Flera tidningsföretag har gått samman och bildat ett bolag som har hand om både transportererna samt utdelningen av tidningarna.

3 Postverksamhet 2001

Resultaten presenteras uppdelade på företag som bedriver tillståndspliktig postbefordran, företag med bud- och kurirverksamhet samt företag som distribuerar dagstidningar. Inom respektive verksamhet redovisas företagen fördelade i storleksgrupper efter antal anställda. Uppdelningen baseras på uppgifter som företagen själva angett.

3.1 Antal företag

Undersökningen omfattade 350 företag varav 243 företag var aktiva. För 10 av företagen sker verksamheten i andra bolag och redovisas här i dessa bolag. Totalt hade 28 företag fel branschtillhörighet och 50 företag var inte aktiva pga. att de antingen var nedlagda, vilande eller har gått i konkurs. Med anledning av att framtagandet av årets statistik tidigarelagts har inte de företag som har bokslut per den sista april kommit med. Dessa företag redovisas tillsammans med några företag som inte har 2001 som redovisningsperiod och uppgår till nio företag. Bortfallet representerades av 10 företag, alla enskilda näringsidkare.

Tabell 3.1 Antal företag med postverksamhet 2001

Number of enterprises with postal services 2001

Företagets huvudsakliga verksamhet	Företagsstorlek, antal anställda			
	0–9	10–49	50–	Samtliga
Postbefordran	34	..	5	39
Bud-/kurirverksamhet	167	15	..	182
Tidningsdistribution	6	..	16	22
Totalt aktiva företag	207	15	21	243
Fel bransch				28
Nedlagd/konkurs/vilande				50
Ej bokslut aktuellt år				9
Bortfall				10
Redovisning i annat bolag				10

Pga. för få företag i vissa storleksklasser redovisas dessa företag tillsammans med företag i angränsande storleksgrupp i samma bransch. Företag med 10-49 anställda inom branschen Postbefordran redovisas sammanslagna med de i storleksklass 50- anställda. Företag med 50- anställda inom branschen Bud-/kurirverksamhet redovisas sammanslagna med de i storleksklass 10-49 anställda. Företag med 10-49 anställda inom branschen Tidningsdistribution redovisas sammanslagna med de i storleksklass 50- anställda.

Resultatredovisningen baseras på 243 aktiva företag fördelade enligt ovan. Det innebär en minskning av antal företag med 9 procent jämfört med 2000. Det är dock en ökning jämfört med både 1998 och 1999 då antalet aktiva företag var 220 respektive 204. Det har skett en minskning av antalet företag inom verksamhetsområdena postbefordran samt bud- och kurirverksamhet medan antalet företag inom verksamhetsområdet tidningsdistribution hör ökat från 21 till 22 företag. Inom postbefordran är minskningen 29 procent mellan 2000 och 2001. Under samma period sjönk antalet företag inom bud- och kurirverksamhet med 4 procent. Antalet nedlagda och vilande företag ökade med 16 procent medan antalet företag med fel branschtillhörighet var så gott som oförändrad.

3.2 Rörelsens intäkter

I rörelsens intäkter ingår försäljning av varor och tjänster samt övriga intäkter i rörelsen. Varken finansiella intäkter, rabatter eller moms ingår i intäktsbegreppet.

Totala rörelseintäkter för företag med *postbefordran, bud- och kurirverksamhet* samt *tidningsdistribution* uppgick 2001 till 21 750 miljoner kr. År 2000 uppgick rörelseintäkterna till drygt 22 497 miljoner kr. Rörelseintäkterna har därmed minskat med 3 procent jämfört med 2000.

Tabell 3.2 Summa rörelseintäkter 2001 för företag som bedriver postverksamhet fördelade efter antal anställda, 1000-tal kr.

Operating income 2001 by enterprises with postal services by number of employees, Thousands of SEK.

Företagets huvudsakliga verksamhet	Företagsstorlek, antal anställda			Samtliga
	0-9	10-49	50-	
Postbefordran	34 113	..	17 917 692	17 951 805
Bud-/kurirverksamhet	160 007	289 869	..	449 876
Tidningsdistribution	3 393	..	3 344 816	3 348 209
Totalt	197 513	289 869	21 262 508	21 749 890

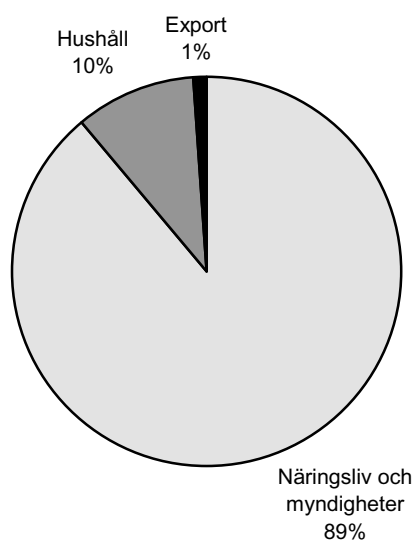
Pga. för få företag i vissa storleksklasser redovisas dessa företag tillsammans med företag i angränsande storleksgrupp i samma bransch. Företag med 10-49 anställda inom branschen Postbefordran redovisas sammanslagna med de i storleksklass 50- anställda. Företag med 50- anställda inom branschen Bud-/kurirverksamhet redovisas sammanslagna med de i storleksklass 10-49 anställda. Företag med 10-49 anställda inom branschen Tidningsdistribution redovisas sammanslagna med de i storleksklass 50- anställda.

Den största förändringen mellan 2000 och 2001 återfinns hos de företag med 0-9 anställda som bedriver *tidningsdistribution*. Rörelseintäkterna minskade med 31 procent. En annan stor förändring mellan åren återfinns hos företag med *bud- och kurirverksamhet*. För företag med 0-9 anställda har rörelseintäkterna minskat med 21 procent. Minskningen för bud- och kurirföretag med 0-9 anställda beror till största delen på att några av de små företagen vuxit och återfinns nu i gruppen med fler än 10 anställda. Antal företag i gruppen med fler än 10 anställda är 15 stycken 2001 jämfört med 13 året innan. Det är då naturligt att rörelseintäkterna minskar för de mindre företagen samt ökar för de större. Rörelseintäkterna för de

större företagen har ökat med drygt 22 procent. Rörelseintäkternas fördelning på olika verksamhetsområden enligt tabellen ovan visar att området *postbefordran* dominerade med 83 procent av intäkterna. Sedan följde *tidningsdistribution* med 15 procent samt *bud- och kurirverksamhet* med 2 procent av rörelseintäkterna. Fördelningen har inte förändrats nämnvärt mellan 2000 och 2001.

Uppgiftslämnarna ombads även göra en procentuell fördelning av rörelseintäkterna per kundkategori. Kundkategorierna "statliga och kommunala myndigheter" samt "näringsliv" redovisas sammanslagna då uppgiftslämnarna inte särredovisat dessa alternativ.

De största kunderna var näringsliv och myndigheter. Dessa svarade tillsammans för 89 procent av rörelseintäkterna medan hushåll/privatpersoner svarade för 10 procent. Exportens andel av intäkterna var 1 procent vilket skiljer sig från tidigare år då exportandelen var mycket större. Detta beror troligen på att företag omorganiserar genom att låta andra företag handha deras export och import.



Figur 3.1. Rörelseintäkternas fördelning efter kundkategori 2001.
Operating income by market segment 2001.

3.3 Rörelsens kostnader

I undersökningen efterfrågades även företagens kostnader i rörelsen. Dessa omfattar inte finansiella och extraordinära kostnader, skatt eller avskrivningar. Rörelsekostnaderna angavs exklusive moms och med erhållna rabatter frändragna. De totala rörelsekostnaderna 2001 uppgick till ca 23 168 miljoner kr, vilket var en minskning med 1 procent jämfört med föregående år.

Tabell 3.3. Totala kostnader 2001 för företag som bedriver postverksamhet fördelade på antal anställda, 1000-tal kronor.

Operating costs 2001 by enterprises with postal services by number of employees, Thousands of SEK.

Företagets huvudsakliga verksamhet	Företagsstorlek, antal anställda			
	0–9	10–49	50–	Samtliga
Postbefordran	29 884	..	19 611 294	19 641 178
Bud-/kurirverksamhet	120 113	276 800	..	396 913
Tidningsdistribution	2 676	..	3 127 051	3 129 727
Totalt	152 673	276 800	22 738 345	23 167 818

Pga. för få företag i vissa storleksklasser redovisas dessa företag tillsammans med företag i angränsande storleksgrupp i samma bransch. Företag med 10-49 anställda inom branschen Postbefordran redovisas sammanslagna med de i storleksklass 50- anställda. Företag med 50- anställda inom branschen Bud-/kurirverksamhet redovisas sammanslagna med de i storleksklass 10-49 anställda. Företag med 10-49 anställda inom branschen Tidningsdistribution redovisas sammanslagna med de i storleksklass 50- anställda.

Den största förändringen mellan 2000 och 2001 återfinns här hos de mindre företagen med 0-9 anställda som bedriver *bud- och kurirverksamhet*. Där har rörelsekostnaderna minskat med drygt 31 procent. Rörelsekostnaderna har ökat, på samma sätt som för rörelseintäkterna, med 23 procent i gruppen med fler än 10 anställda. Det bör även noteras att rörelsekostnaderna för företag med 0-9 anställda med *tidningsdistribution* som huvudsaklig verksamhet har minskat med 27 procent jämfört med 2000. Rörelseintäkterna har i sin tur minskat kraftigt för företag inom *tidningsdistribution*.

3.4 Sysselsatta

Sysselsättningen efterfrågades uttryckt i antal årspersoner. Med årspersoner menas den totalt arbetade tiden för samtliga som arbetar i företaget, dividerad med normal arbetstid för en person som arbetar heltid.

Antal sysselsatta omräknat till årspersoner uppgick till 44 045 för 2001 vilket är en minskning med 6 procent jämfört med föregående år. Det är den största minskningen mellan två år sedan undersökningen startades 1995. I begreppet antal sysselsatta ingår både anställda och övriga företagare. Minskningen beror på att företag med *postbefordran* uppvisar en minskning av antalet anställda med 2 845 personer, det motsvarar drygt 7 procent inom verksamhetsområdet. Antalet sysselsatta för företag med *bud- och kurirverksamhet* har också minskat men endast med 13 personer. Antalet sysselsatta inom *tidningsdistribution* ökade med 129 personer jämfört med föregående år.

Tabell 3.4 Antal årsanställda fördelat på företag som bedriver postverksamhet 2001 fördelade på antal anställda.

Postal services: number of employees 2001 by number of employees.

Företagets huvudsakliga verksamhet	Företagsstorlek, antal anställda			Samtliga
	0–9	10–49	50–	
Postbefordran	91	..	36 519	36 610
Bud-/kurirverksamhet	283	321	..	604
Tidningsdistribution	10	..	6 821	6 831
Totalt	384	321	43 340	44 045

Pga. för få företag i vissa storleksklasser redovisas dessa företag tillsammans med företag i angränsande storleksgrupp i samma bransch. Företag med 10-49 anställda inom branschen Postbefordran redovisas sammanslagna med de i storleksklass 50- anställda. Företag med 50- anställda inom branschen Bud-/kurirverksamhet redovisas sammanslagna med de i storleksklass 10-49 anställda. Företag med 10-49 anställda inom branschen Tidningsdistribution redovisas sammanslagna med de i storleksklass 50- anställda.

I figur 4.1, sidan 28, redovisas sysselsättningsutvecklingen för perioden 1990-2000 enligt företagsstatistiken. Uppgifterna skiljer sig från de som erhålls i denna undersökning. Skillnaden beror främst på att i den senare ingår hela Postenkoncernen med undantag för den finansiella verksamheten medan företagsstatistiken endast omfattar de företag i Postenkoncernen som klassificerats med branschkod SNI 641, Postbefordran. Strukturförändringar inom Posten AB bl.a. i form av s.k. outsourcing påverkar därigenom företagsstatistiken i betydligt högre grad.

Enkätens sysselsättningsavsnitt samlade även in uppgifter om hur många personer som arbetade i företaget den 31 december 2001. Här räknas även deltidspersoner in varför uppgiften kan överstiga siffran för antalet årsanställda. Totalt arbetade 60 055 personer inom postverksamhet i Sverige vid årsskiftet 2001/2002. Det är en minskning med 3 277 personer jämfört med årsskiftet 2000/2001 vilket motsvarar en minskning med drygt 5 procent. 46 375 personer var sysselsatta inom företag med *postbefordran* som huvudsaklig verksamhet, 53 procent män och 47 procent kvinnor. Av männen arbetade 88 procent heltid medan motsvarande siffra för kvinnorna var 62 procent.

I företag med *bud- och kurirverksamhet* var 80 procent män och 20 procent kvinnor. Här arbetade 91 procent av männen och 67 procent av kvinnorna heltid.

Inom verksamheten *distribution av tidningar* var fördelningen 66 procent män och 34 procent kvinnor. Endast 18 procent av männen och 23 procent av kvinnorna arbetade heltid.

Totalt för de tre verksamhetsområdena tillsammans var fördelningen 56 procent män och 44 procent kvinnor. Av männen arbetade 70 procent heltid och motsvarande siffra för kvinnorna var 55 procent.

3.5 Trafikvolym

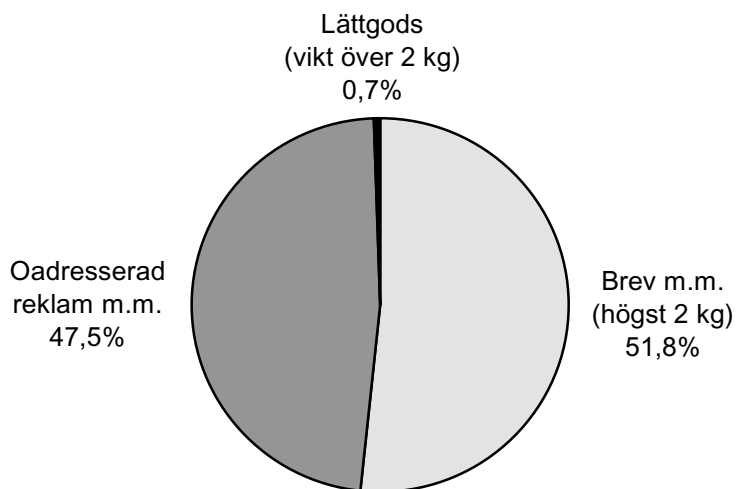
Under 2001 skickades ca 6,3 miljarder försändelser, exklusive kurirtjänster och tidningsutdelning. Det är en minskning med 4 procent jämfört med under år 2000.

Tabell 3.5 Trafikvolym 2001 för företag som bedriver postverksamhet, tusental försändelser.

Traffic volume 2001, for enterprises with postal services, thousand postal items.

Försändelser	Totalt
Brev, adresserade tidningar och reklam, vikt högst 2 kg	3 265 673
Lättgods, vikt över 2 kg	42 214
Oadresserad reklam och gruppreklam	2 997 232

Andelen brev, adresserade tidningar och reklam står för 51,8 procent av trafikvolymen, andelen oadresserad reklam och gruppreklam för 47,5 procent och lättgods för 0,7 procent.



Figur 3.2 Trafikvolym. Antal försändelser efter typ 2001.

Traffic volume, number of postal items by kind of item 2001.

I frågan gällande trafikvolym fanns även alternativen ”kurirtjänster/budservice”, ”tidningsutbärning” och ”andra försändelser” med. I tabellen nedan redovisas dessa volymuppgifter. Beträffande kurirtjänster har det skett stora branschändringar vilket leder till att årets siffror inte går att jämföra med tidigare år. Orsaken är att det finns få stora företag inom branschen postverksamhet vilket gör

att materialet blir känsligt för eventuella branschbyten. Bud- och kurirtjänster nedan är endast de som utförs av företag inom branschen Postbefordran med branschkod SNI 641.

Tabell 3.6 Övrig trafikvolym 2001 för företag som bedriver postverksamhet, tusental försändelser.

Remaining traffic volume 2001, for enterprises with postal services, thousand postal items.

Försändelser	Totalt
Kurirtjänster	1 290
Tidningsutbärning	1 165 563
Andra försändelser	2 869

Observera att volymen angående tidningsutbärning inte är det totala antalet oadresserade tidningar som delas ut till prenumeranter. Det är endast den volym som distribueras av företag med branschkod SNI 641, Postbefordran.

3.6 Antal kontor, filialer och brevlådor

När det gäller antalet kontor, filialer och brevlådor bygger resultatet endast på uppgifter från företag med tillstånd från PTS att bedriva postverksamhet.

Företagen skulle uppge antalet kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. för både in- och utlämning av försändelser. Vidare fanns en uppgift gällande kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. med enbart inlämning av försändelser samt en för enbart utlämning av försändelser. Avslutningsvis fanns en uppgift som avsåg mobila enheter för både in- och utlämning av försändelser, exempelvis lantbrevbärning, och en avseende antal brevlådor.

Antalet kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. för både in- och utlämning av försändelser 2001 uppgick till 1 761 stycken och samtliga utom 4 stycken var bemannade. 49 procent drevs i egen regi.

Kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. med enbart inlämning av försändelser var 14 till antalet och av dessa var 13 stycken bemannade och 12 stycken i egen regi. Antal enheter med endast utlämning (postboxar) uppgick till drygt 140 000 stycken.

Av årets undersökning framgår att det fanns ca 37 190 brevlådor i Sverige 2001. Av dessa var ca 37 130 stycken i egen regi.

Antal kontor, filialer och brevlådor har inte förändrat sig nämnvärt mellan åren, resultatet för 2001 är nästintill lika som för år 2000.

3.7 Antal fordon som används i verksamheten

När det gäller antal fordon som används i verksamheten redovisas enbart uppgifter i besvarade enkäter.

Företagen ombads uppge antal tunga lastbilar (3,5 ton och mer), lätta lastbilar (under 3,5 ton), personbilar, motorcyklar/mopeder samt antal cyklar som används i verksamheten. Uppgiftslämnarna ombads även redogöra för om fordonen var inhyrda/leasade. Det bör noteras att de små företagen har svårt att uppge antal fordon som används i verksamheten pga. att det är svårt att särskilja på fordon för privat bruk och fordon som används i verksamheten.

Tabell 3.7 Antal fordon 2001 som användes i verksamheten av företag inom bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution.

Number of vehicles 2001, for enterprises with delivery and courier services and distribution of newspapers.

Typ av fordon	Antal	Varav inhyrda/leasade (%)
Tunga lastbilar	72	42
Lätta lastbilar	279	43
Personbilar	1 223	79
Motorcyklar/mopeder	15	93
Cyklar	177	11
Totalt antal fordon	1 766	65

Totalt användes 1 766 fordon i verksamheten år 2001. Totalt inhyrdes/leasades 1 144 fordon vilket motsvarar 65 procent. Årets resultat skiljer sig jämfört med förra året. Totalt antal fordon har minskat kraftigt och detta beror på att några av tidningsdistributionsföretagen skaffat sig tillstånd från PTS att bedriva postverksamhet och får därmed en annan enkät än tidigare år där inte frågan om antal fordon finns med. I den enkäten efterfrågas antal kontor, filialer och brevlådor. Det som skiljer sig mest är antalet cyklar i verksamheten som har minskat kraftigt pga. detta.

Intressant är att andelen inhyrda/leasade fordon ligger på en relativt jämn nivå, 68 procent år 2000 och 65 procent år 2001. Sedan noteras att antalet tunga fordon minskat med 39 procent medan lätta lastbilar ökat med 18 procent jämfört med föregående år. Antalet bilar som används i verksamheten har minskat med ca 25 procent mellan åren.

3.8 Geografisk spridning av tjänster

Uppgiftslämnarna ombads att ange var deras tjänster fysiskt hade utförts under 2001 uppdelat på möjligheten att lämna in eller få försändelser utlämnade. Företagen med bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution skulle endast ange utlämning av försändelser. Även här bygger det redovisade resultatet endast på de uppgifter som företag som besvarat frågan angivit i enkäten.

Tabell 3.7 Geografisk spridning av tjänster 2001, antal företag.

Geographical distribution of services 2001, number of enterprises.

Geografisk spridning	Totalt
Lokal inlämning	30
Lokal utlämning	148
Regional inlämning	5
Regional utlämning	99
Nationell inlämning	1
Nationell utlämning	55
Internationell inlämning	1
Internationell utlämning	23

3.9 Postverksamhetens utveckling åren 1996–2001

Statistik om postverksamhet finns nu tillgänglig för åren 1995 till 2001. Den första undersökningen som genomfördes var en provundersökning och är inte helt jämförbar med de övriga årens undersökningar. Exempelvis är indelningen av företag i olika verksamhetsområden i 1995 års undersökning inte lika detaljerad. Även skillnader i definitioner och enhetsavgränsningar förekommer. Nedan redovisas resultat för de sista sex åren, dvs. från 1996 till 2001.

Antal företag

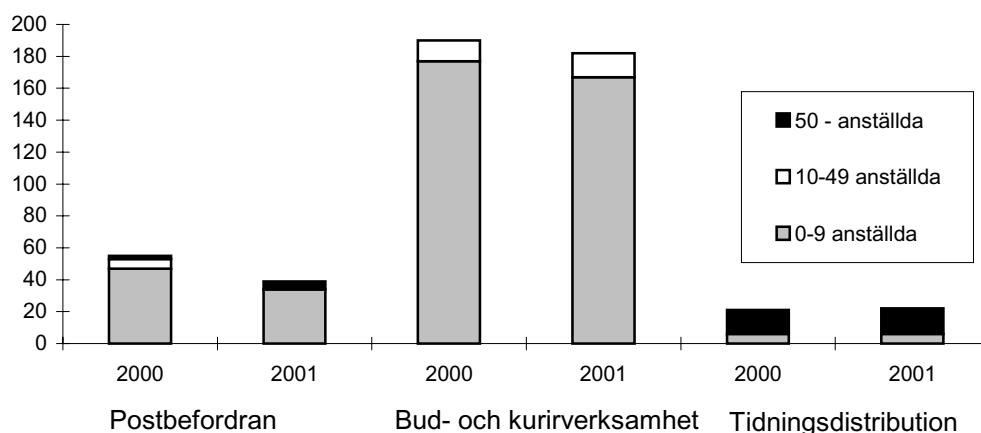
Antal företag som bedrev postverksamhet ökade mellan åren 1996 och 2001 från 140 företag till 243 företag vilket motsvarar 74 procent. Antalet företag med *postbefordran* blir färre för varje år sedan toppnoteringen 1997 vilket bekräftar av att antalet företag som har tillstånd att bedriva postverksamhet från Post- och telestyrelsen (PTS) har minskat sedan 1998. Antal *bud- och kurirföretag* ligger på en högre nivå 2000 och 2001 jämfört med tidigare år medan antal företag inom *tidningsdistribution* uppvisar mycket små förändringar de senaste åren.

Tabell 3.8 Antal företag med postverksamhet mellan 1996 och 2001.

Number of enterprises with postal services between 1996 and 2001.

Företagets huvudsakliga verksamhet	Antal företag					
	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Postbefordran	29	77	74	54	55	39
Bud-/kurirverksamhet	102	120	133	131	190	182
Tidningsdistribution	9	14	13	19	21	22
Totalt aktiva företag	140	211	220	204	266	243

Antalsmässigt dominerar företag med mindre än 10 anställda verksamhetsområdena *postbefordran* och *bud- och kurirverksamhet*, medan fler än hälften av företagen inom *tidningsdistribution* har mer än 50 anställda.



Figur 3.3 Antal företag som bedrev postverksamhet 2000 och 2001.

Number of enterprises with postal services 2000 and 2001.

Rörelseintäkter och -kostnader

Rörelseintäkterna minskade för postverksamheten i Sverige med ca 3 procent jämfört med 2000. För 2001 uppgick rörelseintäkterna till 21,8 miljarder kronor. För företag med huvudsaklig verksamhet inom *postbefordran* minskade rörelseintäkterna med ca 3 procent, *bud- och kurirverksamheten* ökade med ca 2 procent och *tidningsdistribution* minskade med ca 5 procent.

Tabell 3.9 Rörelseintäkter och -kostnader för företag med postverksamhet 2000 och 2001, 1000-tal kr.

Operating income and costs by enterprises with postal services 2000 and 2001, Thousands of SEK.

Företagets huvudsakliga verksamhet	Summa rörelseintäkter		Summa rörelsekostnader	
	2000	2001	2000	2001
Postbefordran	18 541 501	17 951 805	19 716 655	19 641 178
Bud-/kurirverksamhet	439 995	449 876	398 488	396 913
Tidningsdistribution	3 515 842	3 348 209	3 379 024	3 129 727
Totalt	22 497 338	21 749 890	23 494 167	23 167 818

De totala rörelsekostnaderna för postverksamheten i Sverige minskade med 1 procent, till 23,2 miljarder, mellan åren 2000 och 2001. För företag med huvudsaklig verksamhet inom *postbefordran* förändrades inte rörelsekostnaderna nämnvärt. Även för företag inom *bud- och kurirverksamhet* var förändringen mycket liten. Rörelsekostnaderna för företag inom *tidningsdistribution* minskade med ca 7 procent. Resultatet är att både intäkter och kostnader minskat jämfört med år 2000 men att det endast är små differenser mellan åren.

Sysselsatta

Sysselsättningen minskade med ca 9 procent för postverksamheten totalt mellan 1996 och 2001, uttryckt i antal årsanställda. Minskningen av antalet årspersoner beror på att antalet årspersoner i företag verksamma inom området *postbefordran* minskat med ca 11 procent. Företag inom *bud- och kurirverksamhet* uppvisar en ökning av antal årspersoner med hela 84 procent under samma period medan antal årsanställda legat på en relativt jämn nivå inom verksamhetsområdet *tidningsdistribution*. Trenden är tydlig, 2001 är tredje året i rad som antalet årspersoner inom postverksamhet minskar. Det bör dock noteras att det beror på minskningen av antalet årspersoner inom *postbefordran*.

Tabell 3.10 Antal årsanställda för företag med postverksamhet mellan 1996 och 2001.

Number of employees by enterprises with postal services between 1996 and 2001.

Företagets huvudsakliga verksamhet	Antal årsanställda					
	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Postbefordran	41 246	39 388	39 291	38 855	39 455	36 610
Bud-/kurirverksamhet	329	307	383	423	617	604
Tidningsdistribution	6 636	7 374	7 438	7 624	6 702	6 831
Totalt antal årsanställda	48 211	47 069	47 112	46 902	46 774	44 045

Trafikvolym

Antal brev, adresserade tidningar och reklam med en vikt på högst 2 kg minskade med 9 procent mellan 1996 och 2001. Antalet försändelser minskade för fjärde året i rad och är nere i ca 3,3 miljarder skickade försändelser under 2001. Antal försändelser avseende lättgods med en vikt över 2 kg minskade med ca 10 procent mellan 1996 och 2001. För oadresserad reklam noteras en kraftig ökning mellan 1999 och 2000 men här bör inte några direkta jämförelser göras med tidigare år då det skett flera betydande branschändringar för dessa företag. Reklamdistributörerna har nu annan postbefordran som branschtillhörighet och/eller tillstånd av PTS att bedriva postverksamhet vilket gör att dessa företag ingår i undersökningen.

Tabell 3.11 Trafikvolym för företag med postverksamhet mellan 1996 och 2001, tusental försändelser.

Traffic volume for enterprises with postal services between 1996 and 2001, thousand postal items.

Typ av försändelser	Antal försändelser					
	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Brev, adresserade tidningar och reklam ¹	3 576 412	3 577 651	3 574 516	3 557 584	3 548 006	3 265 673
Lättgods ²	46 908	43 148	42 111	43 403	47 784	42 214
Oadresserad reklam Och gruppreklam	1 575 157	1 755 547	1 864 762	1 953 823	2 960 693	2 997 232

1) Vikt högst 2 kg

2) Vikt över 2 kg

4 Annan statistik

4.1 Jämförelse med annan statistik

Det föreligger betydande skillnader mellan olika undersökningar vad gäller vilket sätt Posten AB och dess företag har behandlats. Skillnaderna kan förklaras med hjälp av bilden nedan. Bilden är schematisk och antal företag eller dess värden överensstämmer inte med verkligheten.

PK	PF	PE
Företag: A Värde: 100 SNI64110	Företag: A Värde: 100 SNI64110	Företag: A Värde: 80 SNI64110
Företag: B Värde: 100 SNI64110	Företag: B Värde: 100 SNI64110	Företag: B Värde: 90 SNI64110
Företag: C Värde: 100 SNI64110	Företag: C Värde: 100 SNI64110	Företag: C Värde: 90 SNI64110
Företag: D Värde: 100 SNI64110	Företag: D Värde: 100 SNI64110	Företag: D Värde: 75 SNI64110
Företag: E Värde: 100 SNIxxxx		Företag: E Värde: 10 SNIxxxx
Företag: F Värde: 100 SNIxxxx		Företag: F Värde: 0 SNIxxxx
Företag: G Värde: 100 SNIxxxx		Företag: G Värde: 0 SNIxxxx
Företag: H Värde: 100 SNIxxxx		Företag: H Värde: 0 SNIxxxx

PK: Företag i koncernens underlag
 PF: Företag i företagsstatistikens underlag
 PE: Företag i enkätundersökningens underlag

PK = 800
 PF = 400
 PE = 245
 PK > PF > PE

Vi har valt att visa tre olika sätt på hur Postens värden har beräknats:

- Underlag till Postkoncernens siffror (PK).
- Underlag till företagsstatistikens siffror (PF).
- Underlag till enkätundersökningens siffror (PE).

Företag A till H är de företag som finns med i urvalsramen och företag A hos PK är detsamma som företag A hos PF tillika PE osv. Värdet representerar det värde som redovisas i de olika undersökningarna. Företag A hos PK redovisar hela sin verksamhet enligt resultaträkningen likaså hos PF, men hos PE redovisas bara den

verksamhet som Posten har beräknat ska avspegla renodlad postverksamhet och är dessutom rensad från intern fakturering. Branschkode SNI 64110 är Postbefordran via Postverket. Beteckningen SNIxxxx får här representera alla andra branscher.

4.2 Omsättning enligt momsmaterialet

Ekonomiska uppgifter om de enkätundersökta branscherna finns i de momspliktiga företagens momsdeklarationer. I momsmaterialet hade postbefordran och annan postbefordran en total omsättning på 27 748 miljoner kronor 2001. Denna uppgift ska jämföras med undersökningens omsättning på 21 750 miljoner kronor. De sista tre åren har momsmaterialet visat på att omsättning är 24 till 28 procent högre än enkätundersökningens omsättning, dvs. differensen är relativt stabil.

Skillnaden förklaras bl.a. av att definitionerna på omsättning inte helt överensstämmer mellan de två olika källorna. I momsmaterialet kan t.ex. försäljning av anläggningstillgångar ingå i begreppet omsättning. En annan förklaring till differensen är att i föreliggande undersökning ingår inte Postkoncernens finansiella verksamhet medan den ingår i momsmaterialet.

4.3 Företagsstatistik

Postverksamheten undersöks även i SCB:s företagsstatistik (tidigare finansstatistik för företag). Statistik för år 2001 var dock inte färdig när denna rapport skrevs, varför en jämförelse med resultaten i denna undersökning är möjlig fram till år 2000.

Antalet anställda inom postverksamhet minskade mellan åren 1990 och 2000 med ca 11 300 personer vilket motsvarar en minskning med 20 procent. Reduktionen av antalet sysselsatta har dock avtagit de sista åren och antalet sysselsatta har på senare år legat på en relativt jämn nivå med drygt 45 000 anställda.



Figur 4.1 Antal anställda inom postverksamhet 1990-2000.

Number of employees in postal services 1990-2000.

Källa/Source: SCB/Statistics Sweden.

Uppgift om sysselsättning enligt företagsstatistik 2001 fanns inte tillgänglig när denna rapport färdigställdes. Erfarenheterna från tidigare undersökningar har dock visat att skillnader förekommer mellan undersökningarna bl.a. för rörelseintäkter och –kostnader samt antal anställda.

Den viktigaste förklaringen till att skillnader brukar förekomma är att Posten AB inte avgränsas på samma sätt. I denna undersökningen ingår hela Postkoncernen med undantag för den finansiella verksamheten som en undersökningsenhet medan i företagsstatistiken varje företag i Postkoncernen undersöks som en separat enhet.

Strukturförändringar inom Posten AB, bl.a. i form av s.k. outsourcing av verksamheter som klassificeras till andra branscher än SNI 64100 och internförsäljning mellan företag inom koncernen, leder till en lägre sysselsättning i företagsstatistiken och samtidigt högre rörelseintäkter och -kostnader.

5 Undersökningens genomförande

5.1 Population och urval

Undersökningens population består av samtliga verksamma företag inom bolagssektorn och enskilda näringsidkare som enligt FDB (SCB:s företagsdatabas) bedriver verksamhet inom SNI 64110 "Postbefordran via postverket", SNI 64120 "Annan postbefordran" samt samtliga företag, oavsett SNI-bransch, som av Post- och telestyrelsen har fått tillstånd att bedriva postverksamhet.

Annan postbefordran omfattar: mottagning, transport och utdelning av brev och småpaket, kurirverksamhet samt utbärning av dagstidningar.

Med verksamma företag menas företag som redovisar skatt för anställd personal (arbetsgivaravgift) eller redovisar moms eller innehar F-skattsedel.

Branschavgränsningen har gjorts på verksamhetsenhet. I den här branschen har det dock ingen betydelse då verksamhetsenheterna helt motsvarar företagsenheterna utom för Posten Sverige AB. Företagen väljs ut efter deras huvudverksamhet. Ett företag består av ett eller flera arbetsställen, vilka kan ha olika branschkode. Detta innebär att arbetsställen med tjänsteproduktion inom branschen "Annan postbefordran", men som tillhör företag vars huvudsakliga verksamhet bedrivs inom andra områden, ex SNI 60240 Vägtransport av gods, inte ingår i populationen. Omvänt kan företag som ingår i populationen ha arbetsställen som driver annan verksamhet. Det är alltså företagets huvudnäringsgren, som avgör om det tillhör någon av delbranscherna i undersökningen.

Populationen består av samtliga företag med en eller flera anställda samt företag utan anställda. Den totala populationen omfattade vid urvalstillfället 350 företag.

Det totala objektsbortfallet uppgick till tio företag. De var alla enskilda näringsidkare och tillhörde SNI 64120. Antalet felbranschade företag uppgick till 28 stycken.

Tabell 5.1 Antal företag med postverksamhet 2001.*Number of enterprises with postal services 2001.*

Företagets huvudsakliga verksamhet	Företagsstorlek, antal anställda			
	0–9	10–49	50–	Samtliga
Postbefordran	34	..	5	39
Bud/kurirverksamhet	167	15	..	182
Tidningsdistribution	6	..	16	22
Totalt aktiva företag	207	15	21	243
Fel bransch				28
Nedlagd/konkurs/vilande				50
Ej bokslut aktuellt år				9
Bortfall				10
Verksamhet i annat bolag				10

Pga. för få företag i vissa storleksklasser redovisas dessa företag tillsammans med företag i angränsande storleksgrupp i samma bransch. Företag med 10-49 anställda inom branschen Postbefordran redovisas sammanslagna med de i storleksklass 50- anställda. Företag med 50- anställda inom branschen Bud-/kurirverksamhet redovisas sammanslagna med de i storleksklass 10-49 anställda. Företag med 10-49 anställda inom branschen Tidningsdistribution redovisas sammanslagna med de i storleksklass 50- anställda.

5.2 Tid

Undersökningen avser kalenderåret 2001.

Av de svarande företagen hade huvuddelen bokslut per den 31 december 2001. Bokslutskriteriet var att merparten av bokslutsperioden skulle ligga under 2001. Eftersom produktionstiden för rapporten förkortats avsevärt har företag som har bokslut per den sista april 2002 eller senare inte haft möjlighet att ta fram statistik på så kort tid. Företagen redovisas tillsammans med de företag som har en annan redovisningsperiod än den efterfrågade. Dessa var totalt nio till antalet.

5.3 Tillförlitlighet

Flera osäkerhetskomponenter förekommer i denna undersökning trots att berörda branscher totalundersökts. Undersökningens resultat påverkas av ett relativt stort bortfall vad gäller uppgifter som inte finns tillgängliga i företagens årsredovisningar. Mindre företag har i många fall svårt att besvara frågorna då de inte för någon egen statistik. Nystartade företag och företag i andra branscher än de undersökta som bedriver postverksamhet är ofullständigt täckta.

Mätning

I undersökningen användes tre olika enkäter. En mer omfattande enkät sändes till företag med 50 eller fler anställda och som hade postbefordran som huvudsaklig verksamhet. Företag under 50 anställda fick en något mindre omfattande enkät, detsamma fick företagen med bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution.

Företag med branschkod SNI 64110 samt företag som erhållit tillstånd från PTS att bedriva postverksamhet fick enkäten 6411a respektive 6411b beroende på antal anställda. Gemensamt för dessa två blanketter är att de är riktade till företag med postbefordran och innefattar frågor (förutom de som är gemensamma med blankett 6412) om antal kontor, filialer och brevlådor, elektroniska försändelser samt in- och utlämning av försändelser. Med anledning av detta bör det noteras att för de sista två åren baseras resultaten för ovanstående frågor på fler företag än tidigare år. Detta för att få en bättre bild av verksamheten postbefordran.

Blankett 6412 är i sin tur riktad till företag med bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution. I blanketten återfinns frågor om antal fordon som används i verksamheten och utlämning av försändelser samt de frågor som är gemensamma med blankett 6411a och 6411b. Samtliga blanketter redovisas sist i rapporten.

För företag med brutet räkenskapsår avser insamlade uppgifter inte kalenderåret utan det bokslutsår som omfattar merparten av kalenderåret.

Samtliga företag som var med i undersökningens population fick ett frågeformulär utskickat. Detta följdes sedan upp med en skriftlig påminnelse. Efter ytterligare en tid skickades en ny påminnelse ut tillsammans med ett nytt frågeformulär. Då svarsfrekvensen fortfarande var låg skickades det ut ytterligare en skriftlig påminnelse vilken följdes upp med telefonpåminnelser som gav bra resultat.

Bearbetning

Insamlade uppgifter genomgick granskning och vid behov korrigerig. Vid avprickningen av inkomna enkäter gjordes en grov granskning och om uppenbara brister uppdagades kontaktades uppgiftslämnaren för kontroll/komplettering. Granskade enkäter dataregistrerades och i det steget gjordes vissa automatiska validitetskontroller med efterföljande utredningar och eventuella ändringar.

Bortfall

Det totala objektbortfallet blev tio företag. Alla var enskilda näringsidkare med SNI 64120 som bransch. Det s.k. partiella bortfallet blev större. Störst blev det bland små företag med budbilstransporter som huvudverksamhet.

För att minska bortfallet har det inkomna materialet kompletterats med uppgifter om kostnader och intäkter från årsredovisningar från Patent och Registreringsverket (PRV) samt material från Riksskatteverket (RSV) i form av standardiserade räkenskapsutdrag (SRU).

Täckning

Undertäckning innebär att företag som tillhör undersökningspopulationen saknas i urvalsramen och därför inte blir undersökta. Ett exempel är företag som startats sent under året. Dessa var inte alltid registrerade i FDB när urvalsramen fastställdes. Undertäckning förekommer även då företag inte är registrerade hos PTS men ändå bedriver någon form av postverksamhet och är klassificerade inom andra branscher i FDB. Bra information om undertäckningens omfattning saknas.

För att få en uppfattning om undertäckningen har vi undersökt transportbranschen. Där ingår bl.a. vägtransport av gods, godshantering och annan transportförmedling. I den undersökningen ingick en extra fråga om bud- och kurirverksamhet. Företagen skulle uppge hur mycket av intäkterna som kommer från verksamheten bud- och kurirverksamhet. Resultatet blev att undertäckningen i dessa närliggande branscher inte är speciellt stor, dvs. det fanns inget stort företag med stora volymer i dessa branscher som istället skulle vara med i undersökningen om postverksamhet. Totalt var det åtta företag som fyllde i att de erhöll intäkter från bud- och kurirverksamhet. Av dessa var troligtvis två placerade i fel bransch och skulle varit med i postundersökningen. Företagen var dock mycket små och skulle inte påverkat resultaten.

Övriga sex företag har bl.a. transportförmedling, bussgodshantering, spedition m.m. som huvudsaklig verksamhet. Företagen har rätt branschtillhörighet enligt bolagsordningen och det bekräftas av att företagen uppgett att endast en liten andel av intäkterna kommer från bud- och kurirverksamhet. Slutsatsen blir, när vi studerar ovanstående branscher, att undertäckningen inte är speciellt stor. De företag som borde ha ingått i postundersökningen var så små att det inte hade påverkat resultaten och de övriga företagen hade rätt branschtillhörighet samt hänförde endast en liten del av intäkterna till bud- och kurirverksamhet.

Övertäckning utgörs av det motsatta förhållandet. Exempel på övertäckning är företag som felaktigt har en branschkod som motsvarar någon av de branscher som ingår i undersökningen. Antalet felbranschade företag uppgick till 28 stycken för 2001. Inom branschen SNI 64120 fanns det en övertäckning på grund av att många av de felbranschade företagen hörde hemma i branscher såsom annan transportförmedling och diverse övriga företagstjänster, SNI 63400 respektive SNI 74849.

Nedlagda, vilande eller företag som gått i konkurs finns ibland kvar i urvalsramen och detta kan ge en överskattning på verk samma företag. Antal icke verk samma företag uppgick 2001 till 50 stycken.

6 Tillgänglighet

6.1 Primärmaterialet

Primärmaterial i form av enkäter förvaras under två år, därefter gallras/förstörs det. Efter två år lämnas det ADB-registrerade primärmaterialet till långtidsarkivering.

Databaserat primärmaterial ligger som SQL-tabeller på ES/TN:s SQL-server.

6.2 Upplysningar

Mats Sonefors

Statens institut för kommunikationsanalys (SIKA)

Box 17 213

104 62 Stockholm

Telefon: 08-506 206 72

Fax: 08-506 206 10

E-post: mats.sonefors@sika-institute.se

Johan Norberg

Statistiska centralbyrån, tjänstenäringsstatistik (ES/TN-Ö SCB)

701 89 Örebro

Telefon: 019-17 67 65

Fax: 019-17 69 24

E-post: johan.norberg@scb.se

List of terms

Adresserade tidningar	Addressed newspapers
Andra försändelser	Other postal items
Anställda	Employees
Antal	Number
Bortfall	Non responses
Brev	Letter
Brevreklam	Advertising mail
Bud-/ kurirtjänster	Delivery and courier services
Entreprenadkontor	Contract offices
Fel bransch	Wrong subsector
Fordon	Vehicle
Företagsstorlek	Enterprise size
Huvudsaklig verksamhet	Main activity
Internationell distribution	International distribution
Internationell inlämning	International posting
Konkurs	Bankruptcy
Kurirtjänster	Courier services
Lokal inlämning	Local posting
Lokal utlämning	Local distribution
Lättgods	Light goods
Miljoner	Millions
Nationell distribution	National distribution
Nationell inlämning	National posting
Nedlagd	Closed-down
Postkontor	Post offices
Postbefordran	Postal services
Regional distribution	Regional distribution
Regional inlämning	Regional posting
Rörelseintäkter	Operating income
Rörelsekostnader	Operating expenses
Samtliga	Total
Storlek	Size
Summa	Sum
Tidningsdistribution	Distribution of newspapers
Totalt aktiva företag	Total number of active companies
Verksamhet i annat företag	Business in another company
Vikt högst 2 kg	Max weight 2 kg
Vikt över 2 kg	Weight over 2 kg
Vilande	Inactive
Årsanställda	Full-time employee

Bilagor

Enkäter till företag med postbefordran som huvudsaklig verksamhet.

Större företag, (50 eller fler anställda)enkät ES/TN 6411 a

Mindre företag, (under 50 anställda)enkät ES/TN 6411 b

Enkäter till företag med bud- och kurirverksamhet eller distribution av tidningar som huvudsaklig verksamhet.

Samtliga företagenkät ES/TN 6412

STATISTIKUPPGIFT 2001

Blanketten insänds **senast den 22 mars 2002** i bifogat svarskuvert.

Undersökningens namn

ES/TN 6411 a
Postverksamhet**Läs bifogade instruktioner innan blanketten ifylls!****1 Företagets verksamhet under år 2001**

Beskriv företagets huvudsakliga verksamhet under år 2001	<input type="checkbox"/> 1 Företagets verksamhet för år 2001 överensstämmer med verksamheten 2000
	<p>a) Huvudsaklig verksamhet:</p> <p>.....</p> <p>b) Sekundär verksamhet:</p>

2 Räkenskapsår. Uppgifterna ska avse företaget och inte eventuell koncern.

Helt kalenderår 2001?	Uppgifterna bör avse kalenderåret 2001. Om företaget har haft brutet räkenskapsår – se bifogade instruktioner under punkt Räkenskapsår.			
	År	Mån	År	Mån
<input type="checkbox"/> 1 Ja	<input type="checkbox"/> 2 Nej	→		--

3 Sysselsättning år 2001

Medelantal sysselsatta		Antal årspersoner	
Anställda	011		
Övriga företagare (t.ex. enskilda näringsidkare, delägare i handelsbolag etc.)	012		
SUMMA	013		
därav hänförliga till postverksamhet.	014	[]	
		Antal sysselsatta	
Antal sysselsatta den 31 december	015		
Fördelning av antal sysselsatta den 31 december		Antal sysselsatta	
		Män	Kvinnor
Heltid (35 timmar/vecka eller mer)	016		
Deltid (mindre än 35 timmar/vecka)	017		



4 Antal kontor, filialer, brevlådor år 2001

		Antal	Därav i egen regi
Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. för både in-/utlämning av försändelser	501		
därav bemannade	502	[]	[]
Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. för enbart inlämning av försändelser	503		
därav bemannade	504	[]	[]
Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker, boxpost etc. för enbart utlämning av försändelser	505		
därav bemannade	506	[]	[]
Mobila enheter för både in- och/eller utlämning av försändelser (t.ex. lantbrevbäring med cykel och/eller bil etc.) .	507		
Brevlådor	508		

5 Elektroniska försändelser år 2001

Markera med kryss.			
		Ja	Nej
Erbjöd Ert företag elektronisk			
- inlämning av försändelser?	021	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
- utlämning av försändelser?	022	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

6 Geografisk spridning av tjänster år 2001

Här efterfrågas var tjänsten fysiskt kan utföras uppdelat på möjligheten att lämna in eller lämna ut försändelser. Markera med kryss.			
		Inlämning	Utlämning
..lokalt	030	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
Regionalt	031	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
Nationellt	032	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
Internationellt	033	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

7 Trafikvolym år 2001

Utdelade försändelser		Antal utdelade försändelser
Brev (alla adresserade försändelser inkl. adresserade tidningar och adresserad reklam, vikt upp till 2 kg) . .	7011	
Paket (vikt över 2 kg)	7012	
Kurirtjänster/Budservice	7013	
Tidningsutbäring	7014	
Adresserad reklam, gruppreklam	7015	
Andra försändelser	7016	

7 a Fördelning av trafikvolym avseende utdelade brev-försändelser (rad 7011) på kundkategori år 2001

		Procent
Hushåll/privatpersoner	321	
Näringslivet samt statliga och kommunala myndigheter	322	
Export	323	
SUMMA	-	100 %



8 Trafikvolym: Export från Sverige år 2001		Till EU-länder	Till icke EU-länder
Försändelser		Antal försändelser	Antal försändelser
Brev, tidningar, adresserad reklam (vikt upp till 2 kg) . . .	7021		7031
Lättgods (vikt över 2 kg)	7022		7032
Kurirtjänster/Budservice	7023		7033
Tidningsutbärning	7024		7034
Oadresserad reklam, gruppreklam	7025		7035
Andra försändelser	7026		7036

9 Trafikvolym: Import till Sverige år 2001		Från EU-länder	Från icke EU-länder
Försändelser		Antal försändelser	Antal försändelser
Brev, tidningar, adresserad reklam (vikt upp till 2 kg) . . .	7041		7051
Lättgods (vikt över 2 kg)	7042		7052
Kurirtjänster/Budservice	7043		7053
Tidningsutbärning	7044		7054
Oadresserad reklam, gruppreklam	7045		7055
Andra försändelser	7046		7056

10 Rörelsens intäkter år 2001

		1 000-tal kr
SUMMA rörelsens intäkter (exkl. punktskatter)	100	
		Procent
därav avseende: postverksamhet	151	
bud/kurirverksamhet	152	
tidningsutdelning	153	
annan verksamhet	154	
SUMMA	–	100 %

11 Fördelning av rörelsens intäkter år 2001 (exkl. punktskatter)

		Belopp 1 000-tal kronor		
		Totalt inkl. export	Därav export	
			Totalt	Inom EU exkl. Sverige
Indelade försändelser				
Brev (alla adresserade försändelser inkl. adresserade tidningar och adresserad reklam, vikt upp till 2 kg)	101			
Paket (vikt över 2 kg)	102			
Kurirtjänster/Budservice	103			
Tidningsutbärning	104			
Adresserad reklam, gruppreklam	105			
Andra försändelser	106			
Andra tjänster				
Ersättning för transporter som utförts med egna fordon/egen personal	107			
Ersättning för lejda transporttjänster	108			
Övriga tjänster	109			
Intäkter från försäljning av handelsvaror samt övriga intäkter				
Försäljning av handelsvaror	110			
Licensintäkter	111			
Erhållna bidrag	112			
Förändring av lager av produkter i arbete, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning	113			
Aktiverat arbete för egen räkning	114			
Jämförelsestörande intäkter	115			
Övriga intäkter	116			
SUMMA rörelsens intäkter (exkl. punktskatter)	150			



**11 a Fördelning av rörelsens intäkter av brevfräsändelser
(rad 101) på kundkategori år 2001**

Inhemsk försäljning		Procent
Hushåll/privatpersoner	311	
Näringslivet samt statliga och kommunala myndigheter	312	
Utländsk försäljning (export)	313	
SUMMA	-	100 %



**11 b Fördelning av rörelsens intäkter (rad 150) på kund-
kategori år 2001**

Inhemsk försäljning		Procent
Hushåll/privatpersoner	301	
Näringslivet samt statliga och kommunala myndigheter	302	
Utländsk försäljning (export)	303	
SUMMA	-	100 %

12 Fördelning av rörelsens kostnader år 2001

		1 000-tal kr
Råvaror och förnödenheter	201	
Handelsvaror	202	
Övriga externa kostnader		
Förbrukningsinventarier och förbrukningsmaterial	203	
därav program och system till datorer	204	[]
Arbetsgivaravgifter och underentreprenörer	205	
Inköp av lejda transporttjänster	206	
Övriga externa tjänster	207	
därav ADB-tjänster	208	[]
Andra externa kostnader	209	
Personalkostnader		
Löner och andra ersättningar	210	
Sociala och andra avgifter enligt lag och avtal	211	
Övriga personalkostnader	212	
Av- och nedskrivningar (samt återföringar därav) av materiella/immateriella anläggningstillgångar	213	
Nedskrivningar av omsättningstillgångar utöver normala nedskrivningar	214	
Jämförelsestörande kostnader	215	
Övriga rörelsekostnader	216	
SUMMA	250	

13 Anskaffning, avyttring och nya finansiella leasingkontrakt år 2001

Materiella anläggningstillgångar		1 000-tal kr
Årets anskaffningar (exkl. finansiella leasingkontrakt)		
Nybyggnader, nyanläggningar inkl. till- och ombyggnader samt inköp av fastigheter	601	
Maskiner, inventarier och fordon (brutto)	602	
<i>därav</i> datorer och datorstyrd utrustning	603	[]
fordon	604	[]
Årets avyttringar		
Maskiner, inventarier och fordon (brutto)	605	
<i>därav</i> fordon	606	[]
Nytecknade leasingkontrakt 1		
Nytecknade finansiella leasingkontrakt som aktiverats i balansräkningen	607	
<i>därav</i> fordon	608	[]
Nytecknade finansiella leasingkontrakt som <i>ej</i> aktiverats i balansräkningen	609	
<i>därav</i> fordon	610	[]

1 Ange inköpspris för under året nystartade leasingkontrakt.

14 Övriga upplysningar

15 Företagets kontaktperson

I detta ärende efterfrågas (TEXTA)	Ort och datum
Telefon (riktnr och abonnentnr)	Namnsteckning
E-post	

Tack för Er medverkan!

STATISTIKUPPGIFT 2001

Blanketten insänds **senast den 22 mars 2002** i bifogat svarskuvert.

Undersökningens namn

ES/TN 6411 b
Postverksamhet

Läs instruktionerna på sista sidan innan blanketten ifylls!

1 Företagets verksamhet under år 2001

Beskriv företagets huvudsakliga verksamhet under år 2001	<input type="checkbox"/> 1 Företagets verksamhet för år 2001 överensstämmer med verksamheten 2000
	<p>a) Huvudsaklig verksamhet:</p> <p>.....</p> <p>b) Sekundär verksamhet:</p>

2 Räkenskapsår. Uppgifterna ska avse företaget och inte eventuell koncern

Helt kalenderår 2001?	Uppgifterna bör avse kalenderåret 2001. Om företaget har haft brutet räkenskapsår, redovisa istället uppgifter för dessa perioder.			
	År	Mån	År	Mån
<input type="checkbox"/> 1 Ja	<input type="checkbox"/> 2 Nej	→ --		

3 Sysselsättning år 2001

Medelantal sysselsatta		Antal årspersoner	
Anställda	011		
Övriga företagare (t.ex. enskilda näringsidkare, delägare i handelsbolag etc.)	012		
SUMMA	013		
därav hänförliga till postverksamhet.	014	[]	
		Antal sysselsatta	
Antal sysselsatta den 31 december	015		
Fördelning av antal sysselsatta den 31 december		Antal sysselsatta	
Heltid (35 timmar/vecka eller mer)	016	Män	Kvinnor
Deltid (mindre än 35 timmar/vecka)	017		



4 Antal kontor, filialer, brevlådor år 2001

		Antal	Därav i egen regi
Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. för både in-/utlämning av försändelser	501		
därav bemannade	502	[]	[]
Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. för enbart inlämning av försändelser	503		
därav bemannade	504	[]	[]
Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker, boxpost etc. för enbart utlämning av försändelser	505		
därav bemannade	506	[]	[]
Mobila enheter för både in- och/eller utlämning av försändelser (t.ex. lantbrevbäring med cykel och/eller bil etc.) .	507		
Brevlådor	508		

5 Elektroniska försändelser år 2001

Markera med kryss.			
Erbjöd Ert företag elektronisk		Ja	Nej
- inlämning av försändelser?	021	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
- utlämning av försändelser?	022	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

6 Geografisk spridning av tjänster år 2001

För efterfrågas var tjänsten fysiskt kan utföras uppdelat på möjligheten att lämna in eller lämna ut försändelser. Markera med kryss.			
		Inlämning	Utlämning
Lokalt	030	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
Regionalt	031	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
Nationellt	032	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
Internationellt	033	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

Lokalt innebär inom en stad, tätort eller ett begränsat område.

Regionalt täcker in ett vidare område än lokalt. Det kan vara allt från en kommun till större delar av landet men inte helhetstäckande över landet.

Nationellt innebär att tjänsten erbjuds i stort sett i hela riket.

Internationellt innebär att tjänsten erbjuds enbart utanför riket eller som en kombination från/till landet.

7 Trafikvolym år 2001

Utdelade försändelser		Antal utdelade försändelser
Brev (alla adresserade försändelser inkl. adresserade tidningar och adresserad reklam, vikt upp till 2 kg)	7011	
Paket (vikt över 2 kg)	7012	
Kurirtjänster/Budservice	7013	
Tidningsutbäring	7014	
Adresserad reklam, gruppreklam	7015	
Andra försändelser	7016	

7 a Fördelning av trafikvolym avseende utdelade brev-försändelser (rad 7011) på kundkategori år 2001

		Procent
Hushåll/privatpersoner	321	
Statliga och kommunala myndigheter	322	
Näringslivet	323	
Export	324	
SUMMA	-	100 %

Uppgifterna får uppskattas.

8 Rörelsens intäkter år 2001

		1 000-tal kr	
		Totalt	Därav export
SUMMA rörelsens intäkter (exkl. punktskatter)	100		
		Procent	
därav avseende: postverksamhet	151		
bud/kurirverksamhet	152		
tidningsutdelning	153		
annan verksamhet	154		
SUMMA	-	100 %	

Uppgifterna får uppskattas.

8 a Fördelning av rörelsens intäkter år 2001 (rad 100) på kundkategori

		Procent
Inhemsk försäljning		
Hushåll/privatpersoner	301	
Statliga och kommunala myndigheter	302	
Näringslivet	303	
Utländsk försäljning (export)	304	
SUMMA	-	100 %

Uppgifterna får uppskattas.

9 Rörelsens kostnader år 2001

		1 000-tal kr
SUMMA rörelsens kostnader	250	

Räkna **inte** in finansiella och extraordinära poste
Kostnaderna anges exkl. avdragsgill moms och
efter avdrag för erhållna rabatter.

10 Övriga upplysningar

11 Företagets kontaktperson

I detta ärende efterfrågas (TEXTA)	Ort och datum
Telefon (riktnr och abonentnr)	Namnteckning
E-post	

Tack för Er medverkan!

Instruktioner

Allmänt	Om företaget upphört eller inte är verksamt Om företaget endast var verksamt under någon del av år 2001, besvaras enkäten för den del av tiden som företaget var verksamt. I rutan om räkenskapsår anges den tid för vilken uppgifterna avser. Gör också en notering om förhållandet under "Övriga upplysningar" sist i enkäten.	Om företaget inte har bedrivit någon verksamhet under år 2001 noterar Ni detta i "Övriga upplysningar" sist i enkäten och sänder in den till SCB.
Räkenskapsår (redovisningsperiod)	Uppgifterna bör avse hela kalenderåret 2001. Om företaget har brutet räkenskapsår, får Ni istället redovisa uppgifter för dessa perioder. Viktigt är att de perioder som redovisas omfattar huvuddelen av år 2001.	
Sysselsättning	Tillfälligt anställda som arbetar kortare tid än en månad behöver inte tas med i beräkningarna. För personer som genom övertidsarbete arbetar mer än heltid, räknas inte den tid som överstiger heltid. <i>Antal årspersoner</i> är totalt arbetad tid inom respektive personalgrupp, dividerad med normal årsarbets-tid för en person som arbetar heltid. Två personer som arbetar halvtid räknas således som en årsperson.	<i>Anställda</i> är personer som deklarerar sin inkomst från företaget som inkomst av tjänst. Som anställda räknas även VD. <i>Övriga företagare</i> är personer som bedriver verksamhet i enskild firma, delägare i handelsbolag eller kommanditbolag och deklarerar sin inkomst från företaget som inkomst av näringsverksamhet. Medlemmar av företagarens familj räknas som företagare om de stadigvarande arbetar i företaget utan att vara anställda.
Rörelsens intäkter	Variabeln summa rörelseintäkter ska omfatta: <ul style="list-style-type: none">- Nettoomsättning (exklusive punktskatter)- Förändring av lager av produkter i arbete, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning- Aktiverat arbete för egen räkning- Övriga rörelseintäkter	
Rörelsens kostnader	Variabeln summa rörelsekostnader ska omfatta: <ul style="list-style-type: none">- Råvaror och förnödenheter- Handelsvaror- Övriga externa kostnader- Personalkostnader (inkl sociala och andra avgifter enligt lag och avtal)- Av- och nedskrivningar- Jämförelsestörande kostnader- Övriga rörelsekostnader.	Räkna inte in finansiella och extraordinära poster. Kostnaderna anges exklusive avdragsgill moms efter avdrag för erhållna rabatter.
Ytterligare information	Vid eventuella frågor, kontakta Kerstin Elofsson 019 - 17 66 42 Johan Norberg 019 - 17 67 65	E-post kerstin.elifsson@scb.se johan.norberg@scb.se

STATISTIKUPPGIFT 2001

Blanketten insänds **senast den 22 mars 2002** i bifogat svarskuvert.

Undersökningens namn

ES/TN 6412**Bud-/kurirverksamhet, tidningsdistributörer**

Läs instruktionerna på sista sidan innan blanketten ifylls!

1 Företagets verksamhet under år 2001

Beskriv företagets huvudsakliga verksamhet under år 2001	<input type="checkbox"/> 1 Företagets verksamhet för år 2001 överensstämmer med verksamheten 2000
	<p>a) Huvudsaklig verksamhet:</p> <p>.....</p> <p>b) Sekundär verksamhet:</p>

2 Räkenskapsår. Uppgifterna ska avse företaget och inte eventuell koncern

Helt kalenderår 2001?	Uppgifterna bör avse kalenderåret 2001. Om företaget har haft brutet räkenskapsår, redovisa istället uppgifter för dessa perioder.			
	År	Mån	År	Mån
<input type="checkbox"/> 1 Ja	<input type="checkbox"/> 2 Nej	→ --		

3 Sysselsättning år 2001

Medelantal sysselsatta		Antal årspersoner	
Anställda	011		
Övriga företagare (t.ex. enskilda näringsidkare, delägare i handelsbolag etc.)	012		
SUMMA	013		
därav hänförliga till postverksamhet.	014	[]	
		Antal sysselsatta	
Antal sysselsatta den 31 december	015		
Fördelning av antal sysselsatta den 31 december		Antal sysselsatta	
		Män	Kvinnor
Heltid (35 timmar/vecka eller mer)	016		
Deltid (mindre än 35 timmar/vecka)	017		



4 Antal fordon som används i verksamheten år 2001

		Antal	Därav inhyrda/leasade
Stunga lastbilar (3,5 ton och mer)	501		
Lätta lastbilar (under 3,5 ton)	502		
Personbilar	503		
Motorcyklar/mopeder	504		
Cyklar	505		

5 Geografisk spridning av tjänster år 2001

Här efterfrågas var tjänsten fysiskt kan utföras uppdelat på möjligheten att lämna ut försändelser.
Markera med kryss.

		Utlämning	
Lokalt	030	<input type="checkbox"/>	1
Regionalt	031	<input type="checkbox"/>	1
Nationellt	032	<input type="checkbox"/>	1
Internationellt	033	<input type="checkbox"/>	1

Lokalt innebär inom en stad, tätort eller ett begränsat område.

Regionalt täcker in ett vidare område än lokalt. Det kan vara allt från en kommun till större delar av landet men inte helhetstäckande över landet.

Nationellt innebär att tjänsten erbjuds i stort sett i hela riket.

Internationellt innebär att tjänsten erbjuds enbart utanför riket eller som en kombination från/till landet.

6 Trafikvolym år 2001

Utdelade försändelser		Antal utdelade försändelser
Brev (alla adresserade försändelser inkl. adresserade tidningar och adresserad reklam, vikt upp till 2 kg)	7011	
Paket (vikt över 2 kg)	7012	
Kurirtjänster/Budservice	7013	
Tidningsutbärning	7014	
Adresserad reklam, grupp reklam	7015	
Andra försändelser	7016	

6 a Fördelning av trafikvolym avseende utdelade brev-försändelser (rad 7011) på kundkategori år 2001

		Procent
Hushåll/privatpersoner	321	
Statliga och kommunala myndigheter	322	
Näringslivet	323	
Export	324	
SUMMA	-	100 %

Uppgifterna får uppskattas.

7 Rörelsens intäkter år 2001

		1 000-tal kr	
		Totalt	Därav export
SUMMA rörelsens intäkter (exkl. punktskatter)	100		
		Procent	
därav avseende: postverksamhet	151		
bud/kurirverksamhet	152		
tidningsutdelning	153		
annan verksamhet	154		
SUMMA	-	100 %	

Uppgifterna får uppskattas.

7 a Fördelning av rörelsens intäkter år 2001 (rad 100) på kundkategori

		Procent
Inhemsk försäljning		
Hushåll/privatpersoner	301	
Statliga och kommunala myndigheter	302	
Näringslivet	303	
Utländsk försäljning (export)	304	
SUMMA	-	100 %

Uppgifterna får uppskattas.

8 Rörelsens kostnader år 2001

		1 000-tal kr
SUMMA rörelsens kostnader	250	

Räkna **inte** in finansiella och extraordinära poste
Kostnaderna anges exkl. avdragsgill moms och efter avdrag för erhållna rabatter.

9 Övriga upplysningar

10 Företagets kontaktperson

I detta ärende efterfrågas (TEXTA)	Ort och datum
Telefon (riktnr och abonnentnr)	Namnteckning
E-post	

Tack för Er medverkan!

Instruktioner

Allmänt	Om företaget upphört eller inte är verksamt Om företaget endast var verksamt under någon del av år 2001, besvaras enkäten för den del av tiden som företaget var verksamt. I rutan om räkenskapsår anges den tid för vilken uppgifterna avser. Gör också en notering om förhållandet under "Övriga upplysningar" sist i enkäten.	Om företaget inte har bedrivit någon verksamhet under år 2001 noterar Ni detta i "Övriga upplysningar" sist i enkäten och sänder in den till SCB.
Räkenskapsår (redovisningsperiod)	Uppgifterna bör avse hela kalenderåret 2001. Om företaget har brutet räkenskapsår, får Ni istället redovisa uppgifter för dessa perioder. Viktigt är att de perioder som redovisas omfattar huvuddelen av år 2001.	
Sysselsättning	Tillfälligt anställda som arbetar kortare tid än en månad behöver inte tas med i beräkningarna. För personer som genom overtidsarbete arbetar mer än heltid, räknas inte den tid som överstiger heltid. <i>Antal årspersoner</i> är totalt arbetad tid inom respektive personalgrupp, dividerad med normal årsarbetstid för en person som arbetar heltid. Två personer som arbetar halvtid räknas således som en årsperson.	<i>Anställda</i> är personer som deklarerar sin inkomst från företaget som inkomst av tjänst. Som anställda räknas även VD. <i>Övriga företagare</i> är personer som bedriver verksamhet i enskild firma, delägare i handelsbolag eller kommanditbolag och deklarerar sin inkomst från företaget som inkomst av näringsverksamhet. Medlemmar av företagarens familj räknas som företagare om de stadigvarande arbetar i företaget utan att vara anställda.
Rörelsens intäkter	Variabeln summa rörelseintäkter ska omfatta: <ul style="list-style-type: none">– Nettoomsättning (exklusive punktskatter)– Förändring av lager av produkter i arbete, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning– Aktiverat arbete för egen räkning– Övriga rörelseintäkter	
Rörelsens kostnader	Variabeln summa rörelsekostnader ska omfatta: <ul style="list-style-type: none">– Råvaror och förnödenheter– Handelsvaror– Övriga externa kostnader– Personalkostnader (inkl sociala och andra avgifter enligt lag och avtal)– Av- och nedskrivningar– Jämförelsestörande kostnader– Övriga rörelsekostnader.	Räkna inte in finansiella och extraordinära poster. Kostnaderna anges exklusive avdragsgill moms efter avdrag för erhållna rabatter.
Ytterligare information	Vid eventuella frågor, kontakta Kerstin Elofsson 019 - 17 66 42 Johan Norberg 019 - 17 67 65	E-post kerstin.elifsson@scb.se johan.norberg@scb.se

SIKA Statistik 2002:7

Statens institut för kommunikationsanalys

SIKA är en myndighet under Näringsdepartementet och ansvarar bland annat för den officiella statistiken inom transport- och kommunikationsområdet.

I serien SIKA Statistik ger SIKA ut årsstatistik för järnvägar, luftfart, postverksamhet, televerksamhet, färdtjänst & riksfärdtjänst, vägtrafikskador och den nationella reseundersökningen. I serien har hittills detta år publicerats:

2002:1 Luftfart 2001

2002:7 Postverksamhet 2001

I serien SIKA Statistiska meddelanden, som publiceras på SIKA:s webbplats, redovisas statistik om fordon, fartyg, trafik och transporter. SIKA ger också ut tidskriften SIKA Kommunikationer och årsboken Transporter och kommunikationer med uppgifter om gods- och persontransporter för samtliga transportslag, post- och televerksamhet etc.

SIKA:s publikationer finns tillgängliga på webbplatsen. Beställning sker via webbplatsen, e-post eller fax. På webbplatsen finns också SIKA:s databas med statistik om transporter och kommunikationer.

Statens institut för kommunikationsanalys
Box 17 213, 104 62 STOCKHOLM
Besöksadress: Maria Skolgata 83
Telefon: 08-506 206 00
Fax: 08-506 206 10
e-post: sika@sika-institute.se
Webbplats: www.sika-institute.se



ISBN 91-89586-18-2
ISSN 1404-854X