

TELEVERKSAMHET 2000

 Sveriges officiella statistik



TELEVERKSAMHET 2000

Telecommunications 2000

 Sveriges officiella statistik

Statens Institut för KommunikationsAnalys
Statistiska Centralbyrån

Televerksamhet 2000
Statens institut för kommunikationsanalys
Tel:08-506 206 00 Fax:08-506 206 10
Webbplats: www.sika-institute.se

Producent: Statistiska centralbyrån

Omslag: Birger Gustafsson AB
Illustration: Artman Sweden AB

Tryck: Birger Gustafsson AB, Stockholm 2001

ISBN 91-89586-07-7
ISSN 1404-854X

Förord

Statens institut för kommunikationsanalys (SIKA) ansvarar för den officiella statistiken om televerksamhet sedan 1995. Fram till avregleringen av telemarknaden år 1988 svarade Televerket för all statistik inom området. Mellan åren 1988 och 1995 togs dessvärre ingen statistik fram.

Telemarknaden i Sverige hade även under år 2000 en dominerande teleoperatör och ett flertal mindre operatörer. Detta har gjort att sekretessproblemen varit stora vid redovisningen av resultaten.

Denna rapport avser år 2000 och är den sjätte i SIKA:s rapportserie om televerksamhet. Rapporten har framställts av Statistiska centralbyrån (SCB) på uppdrag av SIKA. Projektledare vid SIKA har varit Christina Kvarnström och vid SCB har Staffan Tellander varit projektansvarig.

SIKA november 2001

Jan R Gustafsson
Statistikchef, SIKA

Innehåll

SAMMANFATTNING	7
SUMMARY	8
1. INLEDNING	9
1.1. Bakgrund	9
1.2. Syfte.....	9
1.3. Undersökningens uppläggning	9
1.4. Jämförbarhet	11
2. TELEVERKSAMHET 2000	12
2.1. Företagsstruktur	12
2.2. Sysselsättning	13
2.3. Trafikvolym.....	14
2.4. Rörelseintäkter.....	16
2.5. Rörelsekostnader	19
2.6. Rörelseöverskott och förädlingsvärde	20
2.7. Export och import.....	20
2.8. Investeringar, försäljningar och nya finansiella leasingkontrakt.....	21
3. ANNAN STATISTIK	23
3.1. Antal sysselsatta eller förvärvsarbetande enligt RAMS	23
3.2 . Omsättning enligt momsmaterialet	24
4. UNDERSÖKNINGENS GENOMFÖRANDE	25
4.1. Omfattning och urval.....	25
4.2. Kvalitet	27
5. TILLGÄNGLIGHET	29
Primärmaterial	29
Upplysningar	29
LIST OF TERMS	31
BILAGA: ENKÄTER	33

Contents -

SUMMARY	8
1 INTRODUCTION	9
1.1 Background	9
1.2 Aim.....	9
1.3 About the Survey.....	9
1.4 Comparability.....	11
2 TELECOMMUNICATIONS 2000.....	12
2.1 Structure of enterprises	11
2.2 Employment	12
2.3 Traffic volume.....	14
2.4 Operating income	16
2.5 Operating costs.....	19
2.6 Operating profit and value added	20
2.7 Exports and imports	20
2.8 investments, sales and newly assigned leasing contracts.....	21
3 OTHER STATISTICS ON TELECOMMUNICATIONS.....	23
3.1 Number of persons employed	23
3.2 Operating income according to the v.a.t. register	24
4 CARRYING THROUGH OF THE SURVEY	25
4.1 Scope and sample.....	25
4.2 Quality.....	27
5 AVAILABILITY	29
5.1 Primary data	29
5.2 Information.....	29
LIST OF TERMS	31
ANNEX: QUESTIONNAIRES.....	33

Sammanfattning

Denna rapport redovisar den officiella statistiken om televerksamhet i Sverige. Uppgifterna bygger på en totalundersökning av företag inom televerksamheten för år 2000. Enkätundersökningen genomfördes under år 2001 av Statistiska centralbyrån (SCB) på uppdrag av Statens Institut för KommunikationsAnalys (SIKA). Enligt standarden för svensk näringsgrensindelning (SNI 92) utgörs televerksamheten av delbranscherna *Nät drift* inklusive mobiltelefoni, *Radiering* och *Kabel-TV*.

Det är sjätte gången som SIKA, i samarbete med SCB, undersöker denna verksamhet. Fram till avregleringen av telemarknaden år 1988 svarade Televerket för redovisningen av officiell statistik på teleområdet. Från 1995 är SIKA ansvarig myndighet för officiell statistik om televerksamhet. Mellan åren 1988 och 1995 togs ingen officiell statistik fram inom området.

Bland de uppgifter som insamlats återfinns fördelning av rörelseintäkter på intäktslag och kundkategori, volymuppgifter av teletjänster, uppdelning av rörelsekostnader på kostnadslag, investeringar samt sysselsättning.

Statistiken visar bland annat följande:

- År 2000 fanns det 182 aktiva företag som bedrev verksamhet inom teleområdet. Dessa sysselsatte sammanlagt cirka 31 400 årspersoner. *Nät drift* (inklusive mobiltelefoni) var den största delbranschen räknat i antal företag (149 företag) och räknat i antal sysselsatta (drygt 30 300 årspersoner).
- Under 2000 omsatte företagen 70,9 miljarder kronor, vilket är en ökning med 6,9 miljarder kronor från 1999. Rörelsekostnaderna uppgick till 52,9 miljarder. Rörelseresultatet före avskrivningar (rörelseöverskott) var i genomsnitt 574 000 kronor per sysselsatt. Även omsättnings- och kostnadsmissigt var branschen *Nät drift* störst av de undersökta delbranscherna med 67,6 miljarder kronor i rörelseintäkter och 49,6 miljarder kronor i rörelsekostnader.
- Branschens bidrag till bruttonationalprodukten, det vill säga förädlingsvärdet, uppgick 2000 sammanlagt till cirka 32,8 miljarder kronor.
- Exporten av tjänster inom televerksamheten uppgick 2000 till 3,9 miljarder kronor. Importen uppgick till 3,3 miljarder kronor.
- Trafikvolymen inom publik (allmän) telefoni var 40,7 uttryckt i miljarder trafikminuter under 2000. En minskning med 2 procent jämfört med år 1999. Den mobila trafikvolymen ökade under samma period med 23 procent till 4,7 miljarder trafikminuter.

Summary

This paper is a report of the telecommunication sector in Sweden 2000. Statistics Sweden (SCB) has carried out a survey during 2001 on commission by the Swedish Institute for Transport and Communications Analysis, SIKA. The reference period was the year 2000. The mail survey concerned all enterprises within the sub-sectors Network operation incl. Mobile telephony, Radio and television broadcast operation and Cable television operation according to Swedish Standard Industrial Classification 1992, SE-SIC 92¹.

This is the sixth time SIKA surveys this industry. The first time was for the year 1995. Until the deregulation of the telecommunication market in 1988, the public owned Televerket published official statistics.

Amongst the collected data are breakdown of operating income and costs, type of customers, volume data, investments and some breakdowns of employment.

Among other things the statistics show:

- There were 182 enterprises with a total of 31,400 year-persons employed in 2000. The largest sub-sector, in terms of number of enterprises, was Network operation (incl. mobile telephony) with 149 enterprises and in terms of number of people employed, about 30,300 year-people employed.
- The operating income amounted to SEK 70.9 Billion and the operating costs to SEK 52.9 Billion in 2000. The operating profit per employed person was SEK 574,000. Network operation was the dominating sub-sector with SEK 67.6 Billion in operating income and SEK 49.6 Billion in operating costs.
- The value added amounted to about SEK 32.8 Billion for 2000. Exports of telecommunication services were about SEK 3.9 Billion and import was SEK 3.3 Billion.
- In 2000 the volume of traffic minutes in the field of Public telecommunication was 40.7 Billion traffic minutes, a decrease with 2 per cent since 1999. In the field of Mobile telecommunication the volume increased during 2000 with 23 per cent and reached 4.7 Billion traffic minutes.

¹ SE-SIC 92 is harmonised with NACE Rev. 1.

1. Inledning

1.1. Bakgrund

I denna rapport redovisas den officiella statistiken om televerksamheten för år 2000. Uppgifterna bygger på en totalundersökning av företag verksamma inom området televerksamhet.

Fram till avregleringen av telemarknaden svarade dåvarande Televerket för redovisningen av officiell statistik på teleområdet. Televerket upphörde med statistikpubliceringen 1988 på grund av den tilltagande konkurrensen inom branschen. Mellan 1988 och 1995 finns det därför inte någon statistik om branschen. Från och med år 1995 är SIKA ansvarig myndighet för den officiella statistiken om televerksamhet.

Statistiska centralbyrån (SCB) har genomfört en enkätundersökning på uppdrag av Statens Institut för KommunikationsAnalys (SIKA). Det är sjätte gången som SCB och SIKA undersöker televerksamheten.

1.2. Syfte

Undersökningens syfte är att belysa telekommunikationsområdet och dess utveckling med avseende på operatörer, tjänster, samtalsvolym, servicenivåer, användning mm. Statistiken används av departement och myndigheter, operatörer med flera. De ekonomiska uppgifterna utgör ett viktigt underlag för SCB:s nationalräkenskaper vid beräkning av televerksamhetens produktion och bidrag till bruttonationalprodukten, BNP, samt för redovisning till Eurostat (EU:s statistikbyrå).

1.3. Undersökningens uppläggning

Televerksamheten undersöktes genom en postenkät under våren/sommaren 2001. Undersökningen genomfördes med uppgiftslämnarplikt, vilket innebär att företagen var skyldiga att besvara uppgifterna i enkäten.

Televerksamheten är indelad i tre undergrupper. Benämningar, SNI-kod och omfattningen av verksamheten beskrivs i följande tabell.

SNI	Näringsgren	Omfattning
64.2	Televerksamhet	
64.201	Nät drift	Styrning, kontroll och felhantering av telenät samt tillhandahållande av nättjänster inklusive mobiltelefoni)
64.202	Radiering	Styrning, kontroll och mobilradiosystem
64.203	Kabel-TV-drift	Mottagning och vidareändring av TV- och ljudradio-program på kabel-TV- respektive radionätet

I undersökningen ingick sammanlagt 288 företag. Från SCB:s företagsdatabas (FDB) har uppgifter om samtliga 186 företag som tillhörde branschen *Televerksamhet* år 2000 med omsättning över 0,1 miljon kr enligt momsstatistiken hämtats. Undersökningen har även omfattat 102 företag med annan branschtillhörighet i FDB. Dessa företag har haft tillstånd av Post- och Telestyrelsen att bedriva verksamhet inom televerksamhetsområdet.

För uppgiftsinsamlingen användes två olika varianter av enkäter; en mer detaljerad enkät för företag inom Nät drift med minst 20 anställda och en enklare variant för övriga företag (se bilaga). Den mer detaljerade enkäten omfattade bland annat information om rörelseintäkter uppdelat på intäktsslag, olika kundkategorier, rörelsekostnader uppdelat på kostnadsslag, export och import samt uppgifter om investeringar och sysselsättning. Den innehöll även uppgifter om trafikvolym. Den enklare enkäten innehöll frågor om totala rörelseintäkter med mindre detaljerade fördelningar på tjänsteslag, kundkategori, totalkostnader, sysselsättning, export och import.

Undersökningens uppgifter om antalet företag och anställda i branschen skiljer sig något från motsvarande uppgifter enligt FDB, som redovisas i kapitel 4. Information om population med mera återfinns i kapitel 5.

En del av företagen uppgav i undersökningen att de tillhörde en annan bransch än televerksamhet. För att visa omfattningen av felklassificeringarna redovisas dessa företag separat i tabell 2.1. De företag som har fel branschkod ingår därefter inte i de redovisade resultaten. Resultatredovisningen baseras alltså endast på de företag som enligt undersökningen tillhör branschen televerksamhet.

Alla resultat, som redovisas i kapitel 2, bygger på uppgifter från undersökningen. Observera att om några kolumner / rader i tabellerna inte summeras exakt till angivna summor, beror detta på tidigare avrundningar. Vissa uppgifter redovisas per storleksklass för att ge en uppskattning av verksamhetsstrukturen inom delbranscherna.

1.4. Jämförbarhet

I rapporten jämförs televerksamheten 1999 med 2000. Jämförelserna baseras på respektive års uppgiftsinsamling. Observera att jämförelserna är behäftade med viss osäkerhet med anledning av stora strukturförändringar inom branschen.

2. Televerksamhet 2000

2.1. Företagsstruktur

I tabell 2.1 redovisas antal företag inom televerksamheten fördelat på olika företagsstorlekar. Företagsstorleken mäts i antalet anställda. Siffrorna i tabellen avser inkomna enkäter från företag (238 stycken) samt uppgifter från de företag som inte har besvarat enkäten (25 stycken). De saknade uppgifter har hämtats från bokslut och Standardiserade räkenskapsutdrag (SRU), för företag med rätt branschkod. Totalt baseras resultatredovisningen på 182 företag. 1999 ingick 133 företag i undersökningen. Utöver de 182 företagen tillkommer 73 företag som har kodats med fel bransch och 13 företag som ingår i andra företags redovisning. Dessa företag ingår inte i den fortsatta redovisningen. Företag, som enligt momsstatistiken, hade en omsättning under 0,1 miljon kronor år 2000 har inte undersökts.

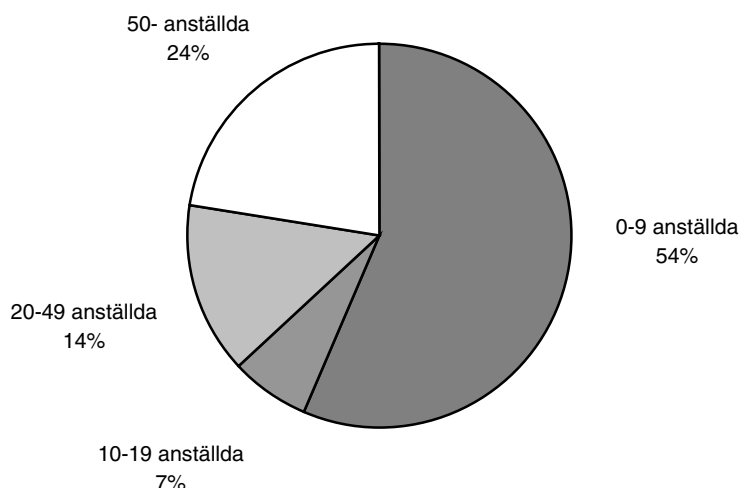
Tabell 2.1 Antal företag år 2000. Fördelat efter näringsgren, företagsstorlek samt antal med fel branschklassificering och företag utan verksamhet.

Number of enterprises by group of economic activity, enterprise size, with wrong activity code and without any activity

Näringsgren	Företagsstorlek (antal anställda)					Därtill företag med fel bransch	Därtill företag utan verksamhet. ²
	0-9	10-19	20-49	50-	Totalt		
Nät drift	71	13	24	41	149	70	32
Radiering	1	-	1	2	4	2	1
Kabel-TV-drift	27	-	1	1	29	1	-
Totalt	99	13	26	44	182	73	33

De små företagen dominerar inom televerksamhetsbranschen i antal företag räknat. År 2000 hade cirka 54 procent av de undersökta företagen upp till nio anställda.

² Med företag utan verksamhet menas vilande företag, företag som gått i konkurs, företag som likviderats eller fusionerats med ett annat företag som ingår i undersökningen.



Figur 2.1 Företag inom televerksamhet uppdelat efter företagsstorlek (antal anställda).

Number of enterprises by enterprise size

2.2. Sysselsättning

I enkäten inhämtades uppgifter om antalet sysselsatta som bland annat anges som *årspersoner*. Med årspersoner menas den totalt arbetade tiden för samtliga som arbetar i företaget, dividerad med normal arbetstid för en person som arbetar heltid. Tillfälligt anställda och anställda som hade arbetat kortare tid än en månad togs inte med i beräkningarna.

Antalet årspersoner fördelades på anställda, företagsledare i fåmansbolag respektive övriga företagsledare. Dessa begrepp är hämtade från skattelagstiftningen. De två förstnämnda kategorierna redovisar sin inkomst från företaget som inkomst av tjänst. Detta innebär normalt sett att de är anställda enligt tjänstemanna- eller kollektivavtal. VD och övrig företagsledning i aktiebolag räknas som anställd personal. Med fåmansbolag menas bolag som till minst 50 procent ägs av ett fåtal fysiska personer eller närstående. "Övriga företagsledare" är personer som redovisar sin inkomst som näringsverksamhet.

I tabell 2.2 anges medelantal sysselsatta, det vill säga summan av antalet anställda, företagsledare i fåmansbolag och övriga företagsledare omräknat till årspersoner.

Tabell 2.2 Medelantal sysselsatta inom televerksamhet under 2000 fördelat efter näringsgren och företagsstorlek (årspersoner)

Average employed by group of economic activity and enterprise size, year persons

Näringsgren	Företagsstorlek, antal årspersoner				
	0-9	10-19	20-	Totalt 2000	Totalt 1999
Nätdrift	452	104	29 784	30 340	29 289
Radiering	--- ³	--- ³	--- ³	861	849
Kabel-TV-drift	--- ³	--- ³	--- ³	210	138
Televerksamhet totalt	495	119	30 797	31 411	30 276

År 2000 var medelantalet sysselsatta i televerksamhets totalt cirka 31 400. I branschen fanns det 70 företag med fler än 20 anställda. Dessa företag sysselsatte cirka 30 800 årspersoner, vilket motsvarar cirka 98 procent av det totala medelantalet sysselsatta i branschen. 97 procent arbetade inom *Nätdrift*. Den stora ökningen för *Kabel-TV-drift* beror på satsning på bredband och internet. Totalt för televerksamhet ökade antalet anställda med 3,7 procent från 1999.

Från företagen samlades det även in uppgifter om hur många personer som var sysselsatta i företaget den 31 december 2000. Totalt var 31 675 sysselsatta inom televerksamhetsbranschen vid detta datum. Av dessa arbetade 28 725 i de större företagen, det vill säga de företag med 20 eller fler anställda. För företag med minst 20 anställda inom *Nätdrift* redovisas dessutom köns- och arbetstidsfördelning för 1999 och 2000.

Tabell 2.3 Antal sysselsatta inom Nätdrift den 31/12 2000 fördelat på kön och heltid/deltid

Number of employed on the 31st of December 2000 by sex and full time/part time

Nätdrift År	Heltid		Deltid		Totalt	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
2000	17 673	9 942	73	1 034	17 746	10 976
1999	17 693	9 809	65	1 251	17 758	11 060

Nätdrift är en bransch som domineras av män. Enligt tabell 2.3 var 62 procent av antalet sysselsatta män. Endast 3,9 procent av de sysselsatta arbetade deltid. Av de deltidsarbetande var cirka 93 procent kvinnor.

2.3. Trafikvolym

I tabell 2.4 redovisas trafikvolymen för olika teletjänster uttryckt i antal trafikminuter. Uppgifterna om det totala antalet trafikminuter är osäkra eftersom företagen har haft svårt att lämna dessa uppgifter och i en del fall därför gjort uppskattningar.

³ Uppgifterna kan inte publiceras på grund av sekretesskäl.

Tabell 2.4 Televerksamhet: Fördelning av trafikvolymen år 2000 efter typ av tjänst i miljoner trafikminuter och samtal

Telecommunications: breakdown of volume, by type of service millions of traffic minutes and calls

Typ av tjänst	2000		1999	
	trafikminuter	antal samtal	trafikminuter	antal samtal
Publika telefonitjänster	40 711	8 286	41 614	9 364
- nationell trafik	37 101	7 999	38 288	8 565
- därav frisamtal	1 450	-	1 254	-
- till utlandet	1 372	312	1 516	365
- till mobiltelefon	2 238	Ingår i publika mobila tjänster	1 810	Ingår i publika mobila tjänster
Internet över fasta nätet	12 711	-	5 402	-
Publika mobila tjänster	4 742	3 217	3 867	2 639
SMS (Short Message Service)	-	494	-	141

Trafikvolymen för fasta telefonitjänster uppgick till 40,7 miljarder trafikminuter år 2000 vilket är en minskning med 2,2 procent. Minskningen beror bl.a. på en ökad användning av e-post och på särredovisning av Internetuppkopplingen efter förvalsreformen. Majoriteten av trafikminuterna (91 procent) kom från nationell trafik. Den stora minskningen av utlandstrafiken är även den en följd av den kraftiga ökningen av e-post. Den kraftiga ökningen av internettiden är även den till viss del en konsekvens av förvalsreformen. För mobilt telefoni uppgick trafikvolymen till cirka 4,7 miljarder trafikminuter, vilket motsvarar en ökning med 23 procent från 1999.

Tabell 2.5 Antal teleabonnemang den 31 december 2000 (tusental)

Telecommunications: number of subscribers on the 31st of December 2000, thousands.

Typ av abonnemang	Antal 2000	Antal 1999
PSTN (Fasta telefonitjänster)	5 786	5 969
ISDN (Teletjänster i digitala flertjänstnät)	270	199
Uppringd internet över fasta nätet	1 753	1 494
Mobila teletjänster	6 378	5 165
- varav kontantkort	2 782	2 003

Antalet fasta abonnemang har minskat med 3,1 procent, medan antalet mobila har ökat med 23,5 procent. För första gången är mobilabonnemangen fler än de fasta. Andelen av befolkningen som har mobiltelefon var drygt 72 procent. Denna procentsiffra är dock osäker då antalet personer med flera mobiltelefoner (privat och arbetstelefon) är okänt.

2.4. Rörelseintäkter

De totala rörelseintäkterna eller omsättningen omfattar inte finansiella och extraordinära intäkter, rabatter eller moms. Eventuellt erhållna bidrag ingår i rörelseintäkterna liksom erhållna hyror, arrenden och provisioner.

Rörelseintäkterna redovisas brutto, vilket innebär att det inte har varit möjligt att justera för köp och försäljning mellan företag i televerksamhetsbranschen. Justering har dock gjorts för internleveranser inom koncerner för att undvika dubbelberäkning.

Tabell 2.6 Summa rörelseintäkter inom televerksamhet 2000, fördelade efter näringsgren och företagsstorlek (miljoner kronor)

Operating income by group of economic activity and enterprise size, Millions of SEK

Näringsgren	Företagsstorlek, antal anställda				Totalt 2000	Totalt 1999
	0-9	10-19	20-			
Nätdrift	1 559	155	65 934		67 648	61 349
Radiering	---4	---4	---4		2 685	2 155
Kabel-TV-drift	---4	---4	---4		581	501
Totalt	1 696	550	68 668		70 914	64 006

De totala rörelseintäkterna för år 2000 var cirka 71 miljarder kronor, vilket är en ökning med cirka 10,8 procent jämfört med 1999. 97 procent av omsättningen kom från företag med 20 eller fler anställda. Omsättningen per sysselsatt var för branschen totalt 2 230 000 kronor. De minsta företagen hade högst omsättning per sysselsatt, 4 103 000 kronor.

Nätdrift (inkl mobiltelefoni) var klart dominerande bland delbranscherna med cirka 67,6 miljarder kronor i totala rörelseintäkter. Detta motsvarar 2 230 000 kronor per anställd. Omsättningen per anställd för de stora nätdriftsföretagen (de med 20 eller fler anställda) var 2 214 000 kronor.

Rörelseintäkternas fördelning på intäktsslag

I enkäten ombads företagen att fördela rörelseintäkterna på olika tjänste- och intäktsslag. De efterfrågade uppgifterna kan företagen normalt inte hämta direkt i sina redovisningssystem. Uppgifterna om intäkternas fördelning fick därför uppskattas. De mindre företagen tillfrågades inte om en lika detaljerad fördelning av intäkterna.

På grund av sekretesskäl redovisas vissa intäktsslag av enkätens resultat sammanslagna i tabell 2.7. Av enkäterna i bilagan framgår vilka uppgifter som samlats in från företagen.

⁴ Uppgifterna kan inte publiceras på grund av sekretesskäl.

Tabell 2.7 Televerksamhetens rörelseintäkter 1998, 1999 och 2000 fördelade på intäktsslag (miljoner kronor).

Breakdown of operating income, 1998, 1999 and 2000, Millions of SEK.

Typ av tjänst	2000	1999	1998
	Omsättning Miljoner kr	Omsättning Miljoner kr	Omsättning Miljoner kr
Fasta telefonitjänster (PSTN):			
Intäkter av anslutning och flyttning	442	474	534
därav försäljning till företag	(167)	(170)	(183)
Abonnemangsentäkter	6 769	6 911	7 913
därav försäljning till företag	(2707)	(2856)	(2498)
Trafikberoende intäkter - nationell trafik	7 100	8 081	9 294
därav försäljning till företag	(2509)	(3372)	(2784)
Trafikberoende intäkter - internationell trafik	2 448	2 601	2 716
därav försäljning till företag	(1438)	(1333)	(1350)
Trafik från fast till mobil telefon	4 598	4 624	4 096
därav försäljning till företag	(2290)	(2116)	(1941)
Mervärdetjänster (särredovisade)	507	150	347
Ej uppdelat fasta nättjänster	1 752		
Summa PSTN	23 616	23 292	24 900
därav försäljning till företag	(9111)	(9847)	(8756)
ISDN	1 056	743	528
Mobila tjänster	15 123	13 581	10 858
därav försäljning till företag	(7309)	(8500)	(4329)
Uthyrda teleföbindelser och datatjänster i fasta nät:			
Uthyrda fasta teleföbindelser	3 205	3 485	3 177
Datatjänster i fasta nät	3 056	3 051	2 337
Summa uthyrda teleföbindelser och datatjänster i fasta nät	6 261	6 536	5 414
Övriga tele- och nättjänster:			
Kommunikationshantering	120	24	136
Internet - uppringd och fast access	2 706	2 235	1 392
Samtrafik	7 688	6 263	5 457
Övriga teletjänster	2 425	754	657
Summa övriga tele- och nättjänster	12 939	9 279	7 642
Radio- och TV-sändningstjänster:			
Televisionssändnings- & ljudradiotjänster samt övrigt	2 123	1 891	1 135
Kabel- TV tjänster, totalt	1 920	1 210	1 048
Summa radio- och TV- sändningstjänster	4 043	2 441	2 183
Varu- och tjänsteförsäljning relaterade till telekom:			
Försäljning av telekomutrustning	1 730	2 208	2 562
Andra telekom-relaterade tjänster	2 486	2 528	2 569
Summa varu- och tjänsteförsäljning relaterade till telekom	4 216	4 790	5 130
Övriga rörelseintäkter:			
Hysesintäkter	9	84	82
Annan tjänsteförsäljning	6	7	25
Övriga rörelseintäkter	2 973	2 277	1 907
Summa övriga rörelseintäkter	2 988	2 368	2 015
Delsumma	70 242	63 712	58 670
Ofördelad post	672	294	103
Total summa rörelseintäkter	70 914	64 006	58 773

Uppgifter om de totala rörelseintäkterna är en bruttoomsättning för branschen och inkluderar därför viss dubbelräkning. I första hand förekommer problemet för samtrafiktjänster. Samtrafiktjänsternas intäkter består av intäkter från operatörer vars nät helt eller delvis utnyttjas av andra operatörer. Dessa operatörer redovisar motsvarande värde som rörelsekostnad samtidigt som hela trafikavgiften från slutkund redovisas som intäkt.

Även för betalsamtal kan dubbelräkning förekomma när både teleoperatörer och tjänstetillhandahållare finns inom branschen. Teleoperatören bokför hela omsättningen från slutkund som intäkt. En del av omsättningen förs vidare till det företag som tillhandahåller och svarar för informationen i betalsamtalstjänsten. Denna del redovisas som intäkt hos den som tillhandahållit tjänsten.

Av televerksamhetsbranschens omsättning kom cirka 33 procent (23,6 miljarder kronor) av intäkterna år 2000 från fasta telefonitjänster (PSTN). År 1999 var andelen 36 procent. Cirka 39 procent av intäkterna från fasta telefonitjänster år 2000 utgjordes av försäljning till företag. Andra stora intäktsslag var mobila teletjänster med 15,1 miljarder kronor och Radio- och TV-sändningstjänster med 4,0 miljarder kronor. Av de mobila tjänsterna bestod 48 procent av intäkterna av försäljning till företag.

I tabell 2.7 nedan är intäkterna från de båda enkätvarianterna sammanslagna. De företag som besvarade den enklare enkäten hade en sammanlagd omsättning på 6,4 miljarder kronor år 2000.

Kundkategori

Uppgiftslämnarna ombads även att fördela rörelseintäkterna per kundkategori. Kundkategori är angett i procent av de totala rörelseintäkterna. Uppgifterna kunde uppskattas.

Statliga och kommunala bolag samt affärsverk räknades som företag och inte som myndigheter. Endast fakturering som gjorts till utlandet räknades som utländsk försäljning. Fakturering till utländska företags dotterbolag eller agenter i Sverige räknades som inhemsk försäljning.

Tabell 2.8 Televerksamhetens intäkter 2000, fördelat på kundkategori, procent

Breakdown of operating income by category of customers, per cent

Kundkategori	Nät drift	Radiering	Kabel-TV-drift	Totalt
Inhemsk försäljning:				
- Hushåll/privatpersoner	40	27	71	40
- Statliga och kommunala myndigheter	8	-	2	8
- Övrigt näringsliv	48	58	27	48
Utländsk försäljning (export)	4	15	-	4
Totalt	100	100	100	100

Majoriteten av kunderna återfanns inom *Övrigt näringsliv* för alla näringsgrenar utom för *Kabel-TV-drift*, där cirka 71 procent av kunderna var hushåll eller

privatpersoner. Cirka fyra procent av de totala intäkterna bestod av utländsk försäljning.

2.5. Rörelsekostnader

Rörelsekostnaderna omfattade inte finansiella och extraordinära kostnader, skatt och inte heller avskrivningar. Rörelsekostnaderna redovisas exklusive moms och med erhållna rabatter frångagna.

Summa rörelsekostnader för hela televerksamheten år 2000 var cirka 52,9 miljarder kronor. För de företag med nio eller färre anställda var kostnaderna större än intäkterna. Detta innebär att företagen med minst tio anställda klarade att bära sina kostnader bättre än de mindre företagen.

Tabell 2.9 Totala rörelsekostnader inom televerksamhet 2000, Fördelat efter näringsgren och företagsstorlek (miljoner kronor).
Operating costs by group of economic activity and enterprise size, Millions of SEK

Näringsgren	Företagsstorlek, antal anställda			Totalt 2000	Totalt 1999
	0-9	10-19	20-		
Nätdrift	2 439	245	46 913	49 598	46 480
Radiering	--- ⁵	--- ⁵	--- ⁵	2 637	1 609
Kabel-TV-drift	--- ⁵	--- ⁵	--- ⁵	648	447
Televerksamhet totalt	2 570	460	49 852	52 882	48 536

Kostnaden per sysselsatt var totalt för branschen cirka 1 685 000 kronor.

Kostnadsslag

I tabell 2.10 redovisas rörelsekostnaderna fördelade på kostnadsslag för företag med minst 20 anställda i *Nätdrift*. Dessa företag tillfrågades om en fördelning av företagets rörelsekostnader på olika kostnadsslag enligt BAS-kontoplanen⁶.

De totala rörelsekostnaderna för företag i *Nätdrift* med 20 eller fler anställda var 44,6 miljarder kronor år 2000. Inköp av varor och material stod för cirka 19 procent av kostnaderna. Andra stora kostnadsslag var samtrafik-kostnader med cirka 9 procent och arbetskraftskostnad (löner inklusive sociala avgifter och pensionskostnader) med cirka 29 procent.

⁵ Uppgifterna kan inte publiceras på grund av sekretesskäl.

⁶ Svenskt Näringsliv har vid givit ut en rekommendation för enhetlig redovisning i mindre och medelstora företag i form av en baskontoplan.

Tabell 2.10 Televerksamhetens totala rörelsekostnader, 1999 och 2000 fördelade efter kostnadslag, miljoner kronor.

Breakdown of operating costs by type of costs, Millions of SEK.

Kostnadslag	2000	1999
Varor och material	8 281	9 941
- därav program och systemvaror till datorer	(5)	(29)
Inköp av handelsvaror	713	99
Främmande arbete (anlitade underentreprenörer, -konsulter)	3 001	3 131
Löner	9 451	9 127
Sociala avgifter och pensionskostnader	3 764	3 822
Lokalhyra	1 661	1 593
Hyra/leasing av nät och utrustning	567	599
Hyra och operationell leasing av andra anl.tillg.	428	27
Kostnader för samtrafiktjänster	4 212	5 400
Övriga rörelsekostnader	12 484	13 590
Ofördelad post	36	0
Summa rörelsekostnader:	44 598	47 296

2.6. Rörelseöverskott och förädlingsvärde

Rörelseöverskottet definieras som rörelseintäkter minus rörelsekostnader, det vill säga rörelseresultat före avskrivningar. Förädlingsvärdet är branschens bidrag till bruttonationalprodukten (BNP) och definieras som rörelseresultat före avskrivningar plus arbetskraftskostnader. Om en företagare har tagit ut lön i företaget ingår detta endast om det föreligger ett juridiskt anställningsförhållande.

Tabell 2.11 Rörelseöverskott och förädlingsvärde inom televerksamhet 2000, (miljoner kronor) samt per sysselsatt årsperson (tusental kronor).

Gross operating profit and value added, Millions of SEK and by employed persons (yearly based) in Thousands of SEK

Näringsgren	Rörelseöver- skott, Mkr	Rörelseöversko- tt/sysselsatt, tkr	Förädlings- värde, Mkr	Förädlingsvärde /sysselsatt, tkr
Nät drift	18 050	595	32 099	1 058
Radiering	48	56	655	761
Kabel-TV-drift	-66	-315	24	116
Totalt	18 032	574	32 779	1 044

För hela televerksamheten var förädlingsvärdet 32,8 miljarder kronor och förädlingsvärde per sysselsatt var 1 044 000 kronor. Rörelseresultatet före avskrivningar (rörelseöverskott) var i genomsnitt 574 000 kronor per sysselsatt för hela branschen.

2.7. Export och import

För telefonitjänster är definitionen för export ”ersättning för samtal till Sverige” och för import ”ersättning för samtal från Sverige”.

Tabell 2.12 Export och import av televerksamhetstjänster inom televerksamhet, 2000 och 1999 (miljoner kronor och trafikminuter).

Export and import of telecommunication services, millions of SEK, millions of traffic minutes.

Export/import		Miljoner kr 2000	Trafikminuter 2000	Miljoner kr 1999
Export av:	a) Telefonitjänster (fasta och mobila)	3 068	3 379	2 160
	därav inom EU	1 788	1 642	1 137
	därav utanför EU	1 281	1 737	1 023
	b) Andra varor och tjänster	21		16
	Total export	3 255		2 175
Import av:	a) Telefonitjänster (fasta och mobila)	3 347	3 134	2 406
	därav inom EU	1 705	1 286	1 128
	därav utanför EU	1 642	1 848	1 244
	b) Andra varor och tjänster	-		5
	Total import	3 347		2 411

Av tabellen kan man utläsa att den totala exporten och importen var båda cirka 3,3 miljarder kronor. Exporten, d.v.s. ersättningen för samtal till Sverige ökade med 50 procent medan ersättningen för samtal från Sverige ökade med 39 procent.

2.8. Investeringar, försäljningar och nya finansiella leasingkontrakt

Med investeringar menas inköp av anläggningstillgångar med en livslängd på mer än tre år. Bruttovärdet; det vill säga värdet utan avdrag för försäljningar av tillgångar av samma slag, efterfrågades i enkäten.

De mindre nätdriftsföretagen (de med upp till nio anställda) och övriga företag behövde i enkäten bara ange det totala antalet investeringar i materiella anläggningstillgångar, brutto. Sammanlagt uppgick dessa företags investeringar till 7,2 miljarder kronor år 2000.

Tabell 2.13 Investeringar, försäljningar och nya finansiella leasingkontrakt för företag inom nät drift, 2000 och 1999, miljoner kronor

Investments, sales and newly assigned financial leasing
Contracts, Millions of SEK

Anläggningstillgångar	2000	1999
Investeringar inom nät drift		
Nybyggnader och nyanläggningar inkl. till- och ombyggnader (ej inköp av fastigheter)	4 337	256
Byggnader, mark och markanläggningar	673	281
Nät, växlar och annan utrustning för teletrafik	7 415	6 872
- därav för mobila tjänster	(1 484)	(1 582)
Andra maskiner, inventarier och fordon (brutto)	2 141	963
- därav datorer och datorstyrd utrustning	(213)	(591)
Investeringar inom övrig telekomverksamhet	7 240	2 090
Summa investeringar	22 621	10 462
Försäljningar inom nät drift		
Byggnader, mark och markanläggningar	461	771
Maskiner, inventarier och fordon (brutto)	266	266
Nytecknade leasingkontrakt:		
Värdet av nytecknade leasingkontrakt för inhyrda maskiner, inventarier och fordon	89	25
- därav datorer och datorstyrd utrustning	(79)	(10)
Byggnader, mark och markanläggningar	0	0

I den mer omfattande enkäten för nät driftsföretag med 20 eller fler anställda efterfrågades uppgifter om investeringar, försäljningar och nya leasingkontrakt. För dessa företag uppgick investeringarna i nät, växlar och annan utrustning för teletrafik till drygt 7,4 miljarder kronor under år 2000. Totalt investerade branschen för 22,6 miljarder kronor, vilket är en ökning med 12,1 miljarder kronor från 1999. Det var i huvudsak inom bredbandstekniken som investeringarna skedde.

Med *försäljning* avsågs i enkäten försäljningsvärdet av under året sålda maskiner, inventarier och fordon. Bruttovärdet av försäljningen skulle redovisas. Under år 2000 såldes anläggningstillgångar för 727 miljoner kronor. År 1999 var motsvarande uppgift 1 037 miljoner kronor.

För leasing skulle inköpspris enligt finansiella leasingkontrakt anges. Uppgifterna skulle avse årets nya leasingkontrakt. Investeringar för 89 miljoner kronor gjordes i nytecknade finansiella leasingkontrakt under räkenskapsåret 2000 för nät driftsföretagen med 20 eller fler anställda. Året innan gjordes investeringar i nytecknade leasingkontrakt för 25 miljoner kronor.

3. Annan statistik

Uppgifter om televerksamheten tas fram även i andra undersökningar. Nedan beskrivs två av dessa med kommentarer till eventuella skillnader i resultat.

Jämförelsen redovisas för att göra det möjligt att bedöma några variablers kvalitet i förhållande till andra undersökningar.

3.1. Antal sysselsatta eller förvärvsarbetande enligt RAMS

Den regionala arbetsmarknadsstatistiken (RAMS, före detta ÅRSYS) är en totalundersökning. Uppgifter om lön och anställningstid från administrativa register avgör vilka personer ska räknas som förvärvsarbetande. Den viktigaste källan är registret över kontrolluppgifter från arbetsgivare.

Med förvärvsarbetande i RAMS avses personer i åldern 16 år och äldre som bedöms ha utfört i genomsnitt en timmes arbete per vecka under november månad. Även de som varit tillfälligt frånvarande under mätperioden, exempelvis på grund av sjukdom, ingår bland de förvärvsarbetande om de varit verksamma någon gång under året och i övrigt uppfyller de kriterier som ställs vid avgränsningen i RAMS. Förutom anställda ingår också egna företagare i populationen förvärvsarbetande.

De senast tillgängliga RAMS-uppgifterna avser 1999, då televerksamhetsbranschen hade 24 792 förvärvsarbetande. Föreliggande enkätundersökning redovisade för samma år 30 276 medelantal sysselsatta.

Tabell 3.1 Antal förvärvsarbetande enligt den regionala arbetsmarknadsstatistiken, 1999.
Number of wage earner by sex and group of economic activity.

Näringsgren	Antal förvärvsarbetande 1999	
	Män	kvinnor
Nätdrift	15 495	8 060
Radiering	694	196
Kabel-TV-drift	213	134
Televerksamhet	16 402	8 390

Enkätundersökningen och RAMS är inte direkt jämförbara eftersom RAMS mäter antalet förvärvsarbetande på arbetsställenivå och inte på företagsnivå som i enkätundersökningen. Detta innebär att i RAMS ingår förvärvsarbetande vid alla arbetsställen som är klassificerade som televerksamhet, även om det företag som arbetsstället tillhör, ingår i en annan bransch. Även förvärvsarbetande hos myndigheter och organisationer ingår i televerksamhet i RAMS, om arbetsstället

är klassificerat som televerksamhet. Dessa sysselsatta finns inte med i enkätundersökningen och tillfälligt anställda finns inte heller med. Endast förvärvsarbete vid arbetsställen som klassificerats som telekommunikationsföretag ingår i RAMS medan samtliga ingår i enkätundersökningen.

3.2 . Omsättning enligt momsmaterialet

Ekonomiska uppgifter om de enkätundersökta delbranscherna finns också i de momspliktiga företagens momsdeklarationer. Alla företag med momspliktig verksamhet ska alltså ingå.

I momsmaterialet hade televerksamhetsbranschen, efter korrigering för känd internförsäljning, en totalomsättning på 74 807 miljoner kronor år 2000. Denna uppgift ska jämföras med enkätundersökningens omsättning; 70 914 miljoner kronor.

Definitionerna på omsättning överensstämmer inte heller mellan de två olika källorna. I momsmaterialet kan exempelvis försäljningar av anläggningstillgångar ingå i begreppet omsättning. Vi vet att en del felklassificerade företag förekommit i undersökningen och vi har kunskap om omfattningen av dessa i det redovisade resultatet. Även i momsmaterialet förekommer felklassificerade företag. Omfattningen och betydelsen av dessa vet vi dock inget om.

4. Undersökningens genomförande

4.1. Omfattning och urval

Populationen bestod av företag som bedriver verksamhet inom området Televerksamhet bransch 64.2 enligt Svensk Näringsgrensindelning (SNI 92) samt företag i andra branscher som har anmält televerksamhet till Post- och Telestyrelsen (PTS).

Rampopulationen utgjordes av sammanlagt 608 företag. Från SCB:s företagsdatabas (FDB) hämtades 186 företag med huvudsaklig verksamhet i branschen *Televerksamhet* (SNI 64.2) och som enligt momsstatistiken hade omsättning över 0,1 miljoner kronor år 2000. Dessa företags fördelning på delbranscher och storleksgrupper efter antal anställda framgår av tabell 4.1.

FDB innehåller information om alla företag i Sverige. Förutom namn, adress och branschtillhörighet finns uppgifter om bland annat juridisk form, antal arbetsställen och antal anställda. FDB uppdateras dels genom administrativa källor, till exempel antal anställda via kontrolluppgifter, dels via enkäter.

Med verksamma eller aktiva företag avses i FDB företag som under år 2000 redovisat antingen skatt för anställd personal, mervärdesskatt eller F-skatt.

Företagets huvudnäringsgren avgör branschtillhörigheten i FDB. Om företaget är verksamt i flera branscher avgörs klassificeringen av den verksamhet som har störst omfattning. I undersökningen ingår även 102 företag med annan branschtillhörighet i FDB än SNI 64.2. Dessa har haft tillstånd av Post- och Telestyrelsen att bedriva verksamhet inom televerksamhetsområdet.

Tabell 4.1 Antal företag i populationen inom televerksamhet efter näringsgren och företagsstorlek, 2000

Enterprises by group of economic activity and enterprise size, 2000

Näringsgren	SNI 92	Företagsstorlek, antal anställda					Totalt 2000	Totalt 1999
		0	1-9	10-19	20-49	50-		
Nät drift	64.201	267	79	16	23	35	420	176
PTS-företag	Ej 64.2	17	27	7	19	32	102	
Radiering	64.202	6	3	1	1	2	13	3
Kabel-TV –drift	64.203	56	14	-	1	2	73	57
Totalt	64.2	346	123	24	44	71	608	236

Källa: SCBs Företagsdatabas, FDB.

År 1994 fanns det enligt FDB 230 företag i branschen Televerksamhet. 1996 fanns det 260 företag och 1997 och 1998 cirka 300 företag. Att antalet inte har ökat mellan 1998 och 1999 beror på att ett stort antal företag som felaktigt tillhörde branschen Televerksamhet har klassificerats till en annan bransch. År 2000 tillhörde cirka 90 procent av företagen de minsta storleksklasserna (0 och 1 - 9 anställda). Majoriteten av företagen (cirka 83 procent) var verksamma inom delbranschen Nätdrift. År 1988 fanns det enligt FDB ett fyrtiotal företag som sysslade med televerksamhet- en ökning med nästan 470 företag fram till år 2000.

I Tabell 4.2 redovisas företag i bransch 64.2 i FDB fördelade på juridisk form och storleksgrupper.

Tabell 4.2 Antal företag i målpopulationen inom televerksamhet indelat efter företagsstorlek och juridisk form (2000)

Number of enterprises by legal form and enterprise size, 2000

Juridisk form	Företagsstorlek, antal anställda					Totalt 2000	Totalt 1999
	0	1-9	10-19	20-49	50-		
Aktiebolag	175	90	17	25	39	346	168
Handels- /kommanditbolag	61	3	-	-	-	64	29
Enskilda näringsidkare ⁷	75	-	-	-	-	75	28
Ekonomiska föreningar	15	1	-	-	-	16	6
Övrigt	3	2	-	-	-	5	5
Totalt	329	96	17	25	39	506	236

Källa: SCBs Företagsdatabas, FDB.

I FDB ingår alla juridiska former även ideella föreningar och stiftelser.

Televerksamhet bedrivs främst i aktiebolagsform. I FDB (i november 2000) var 68 procent av företagen aktiebolag, 15 procent enskilda näringsidkare (det vill säga personliga företag) och 13 procent handels- eller kommanditbolag. Nästan 100 procent av alla anställda inom branschen televerksamhet arbetade i aktiebolag.

Populationen omfattade sammanlagt 506 företag från FDB och 102 från PTS, som totalundersökts.

Populationens fördelning på olika delbranscher framgår av tabell 4.3.

Företag som har gått i konkurs eller har upphört med verksamheten under undersökningsåret ingår i redovisningen. Däremot ingår inte företag som är felklassificerade i FDB (se kapitlet om under- och övertäckning nedan).

⁷ Personliga företag.

4.2. Kvalitet

Resultatet i en statistisk undersökning påverkas av ett antal felkällor, exempelvis bortfall, slumpfel, under- och övertäckning samt olika typer av mätfel. Nedan presenteras undersökningens kvalitet utifrån dessa metodproblem.

Bortfall

För aktiebolag som inte har svarat på enkäten har uppgifter om rörelsens totala intäkter, kostnader, antal anställda, könsfördelning samt personalkostnader hämtats från företagens inkomstdeklaration (Standardiserade räkenskapsutdrag SRU) och officiella årsredovisningar.

320 företag plockades bort efter bransch- och omsättningskontroll varefter blanketter sändes ut till 288 företag. Redovisade totaluppgifter baseras på uppgifter från 261 företag som besvarat enkäten och de företag där kompletteringar har gjorts genom årsredovisningar, vilket motsvarar en svarsfrekvens på 91 procent. Felklassificerade samt vilande företag ingår inte i redovisade uppgifter. Om svarsfrekvensen baseras på de 236 företag som sänt in uppgifter, uppgår den till 82 procent. Den vägda svarsfrekvensen, efter omsättning, är 96 procent. För de företag som inte har besvarat enkäten har uppgifter hämtats från SRU och bokslut från alla företag utom två.

För vissa undersökta företag förekommer ett så kallat partiellt bortfall, det vill säga vissa av de begärda uppgifterna har lämnats obesvarade av uppgiftslämnaren eller har inte kunnat hämtas från andra källor. För enkäten till företag med 20 eller fler anställda är det partiella bortfallet litet. Bland de största företagen finns inget partiellt bortfall i de i denna rapport redovisade uppgifterna.

Under- och övertäckning

Undertäckning innebär att företag som tillhör målpopulationen saknas i rampopulationen (urvalsramen) och kan därför inte komma med i undersökningen. Ett exempel är företag som startades sent under året. Dessa har man eventuellt inte hunnit registrera i FDB eller andra källor vid tidpunkten för fastställandet av rampopulationen. Undertäckning förekommer även då företag som bedriver verksamhet inom televerksamhetsområdet inte ingår i rampopulationen. För televerksamhetsbranschen bedöms undertäckningen vara liten eftersom populationen även baseras på andra källor än FDB.

Övertäckning utgörs av det motsatta förhållandet. Ett exempel på övertäckning är företag som felaktigt har en branschkod som motsvarar någon av de branscher som ingår i undersökningen. Detta har förekommit i årets undersökning. 23 procent av samtliga svarande 288 företag hade "fel bransch" i 2000 års undersökning. Att så många var felklassificerade trots att vi totalundersökte branschen även 1999 beror bland annat på att många nystartade placeras i fel bransch. Företag som hade närliggande verksamhet, till exempel telekonsulter och installatörer av tele/nät kan hamna i branschen. Företag kan även ha bytt verksamhetsinriktning. Vi har valt att inte redovisa uppgifterna för de

felklassificerade företagen eftersom vi har gjort en totalundersökning av branschen. Verksamma felklassificerade företag som kompletterats från Riksskatteverkets standardiserade räkenskapsutdrag (SRU) kan också ligga kvar i urvalsramen. Detta kan ge en överskattning av verksamma företag. Nedlagda/ej verksamma företag ingår inte i de redovisade resultatet. Företag med ”fel bransch” samt vilande företag redovisas endast i tabellen över antal företag som därtillposter.

Mätfel

Mätfel uppstår när ett företag svarar på enkäten, men inte redovisar det ”sanna” värdet. Detta kan bero på slarv, bristfälliga eller missförstådda instruktioner eller att det exakta värdet inte går att få fram ur företagets redovisning. Som mätfel kan bland annat räknas att ett företag har redovisat uppgifter för en annan period än den efterfrågade (som är kalenderåret 2000). Företag med brutna räkenskapsår har svårt att redovisa uppgifter för kalenderåret. Uppgifter som omfattar delar av 1999 och 2000 har därför accepterats. Vi bedömer att mätfelen, efter granskning och i vissa fall rättning av lämnade uppgifter, är försumbara för de ekonomiska uppgifterna och något större för volymuppgifterna eftersom dessa i vissa fall har uppskattats.

Tabell 4.3 Population, urval och svarsfrekvens

Population, sample size and response rate

Näringsgren	Population, antal	Urval, antal, utsända	Svarande, antal ⁸	Svarande, %
Nätdrift	522	251	203	80,9
Radiering	13	7	6	85,7
Kabel-TV-drift	73	30	29	96,7
Totalt	608	288	238	82,6

⁸ Här ingår även de aktiebolag som inte svarat på enkäten, men där uppgifter om totala intäkter och kostnader samt antalet anställda från andra källor kunnat erhållas (se avsnittet ”Bortfall” ovan).

5. Tillgänglighet

Primärmaterial

Primärmaterial (i form av enkäter) förvaras under två år och därefter gallras och förstörs vissa delar av materialet. Databaserat primärmaterial ligger som SQL-tabeller på en SQL-server som finns hos SCB (ES/TN). Efter två år lämnas det databaserade primärmaterial till långtidsarkivering.

Upplysningar

Christina Kvarnström

Statens Institut för Kommunikationsanalys, SIKA

Box 17213

104 62 Stockholm

Telefon: 08-506 206 68

Fax: 08-506 206 10

E-post: christina.kvarnstrom@sika-institute.se

Staffan Tellander

Statistiska Centralbyrån, Tjänstenäringsstatistik (ES/TN SCB)

701 89 Örebro

Telefon: 019-17 66 80

Fax: 019-17 70 86

E-post: staffan.tellander@scb.se

List of terms

Abonnemang (avgift)	Subscription (fee)
Aktiebolag	Limited liability company
Andra maskiner, inventarier och fordon (brutto)	Other machinery, inventories and vehicles (gross)
Anslutning	Connection
Antal anställda	Number of employees
Antal företag	Number of enterprises
Byggnader och markanläggningar	Buildings, land improvements etc.
Datatjänster i fasta nät	Data communication services in dedicated public network
Ekonomiska föreningar	Economic association
Enskilda näringsidkare	Unregistered firm
Främmande arbete (konsulter mm)	Hiring of subcontractors and consultants
Försäljning av telekomutrustning	Sale of telecom equipment
Förädlingsvärde	Value added
Handelsbolag	Partnership
Handelsvaror	Goods for resale
Hushåll	Households
Hyra och operationell leasing...	Rent or leasing of other assets
Hyra/leasing av nät och utrustning	Rent of leasing of net and equipment
Intäkter	Revenues
ISDN	Integrated Services Digital Network
Kabel-Tv-drift	Cable television operation
Kommunikationshantering	Communications management services
Kostnader för samtrafik	Costs for interconnection services
Lokalhyra	Rent for premises
Löner och andra ersättningar	Wages and other remunerations
Maskiner och inventarier	Plant, machinery, equipment and tools
Mervärdetjänster	Value added telecom services
Mobila tjänster	Mobile cellular service

Nationell trafik	Domestic calls
Nybyggnader och nyanläggningar inkl. till- och om-byggnader (ej inköp av fastigheter)	New buildings and constructions incl extensions and rebuilding
Nät, växlar och annan utrustning för teletrafik, totalt	Networks, exchanges and other equipment for telecommunication traffic
Nät drift	Network operation
Ofördelad post	Undistributed sum
Personalkostnader	Personnel costs
Produktionsvärde	Production value
PSTN	Public Switched telephone Network
Publika telefontjänster	Public telephon service
Radiering	Radio and television broadcast operation
Rörelseresultat	Operating profit/loss
SMS	Short Message Service
Sociala avgifter m.m.	Payroll overhead and pension costs
Statliga och kommunala myndigheter	Government / local authorities
Sysselsatta	Employed
Till mobiltelefon	Calls to cell phones
Till utlandet	Calls to other countries
Trafikberoende intäkter	Traffic depending fees
Uthyrda fasta teleföbindelser	Fixed network services, leased lines
Varor och material	Goods and Equipment
Värdet av nytecknade leasingkontrakt för inhyrda maskiner, inventarier och fordon	The value of new leasing contracts for leased machinery, inventories and vehicles
Övriga personalkostnader	Other personnel costs
Övriga rörelseintäkter	Other operating income
Övriga rörelsekostnader	Other operating costs
Övrigt näringsliv	Trade and industry

Bilaga: Enkäter

1. Televerksamhet, mindre företag (0 - 9 anställda), enkät ES/TN 642a
2. Televerksamhet, större företag (10 anställda eller fler), enkät ES/TN 642b

Blanketten insänds **senast den 18 maj 2001** i bifogat svarskuvert

Undersökningens namn

ES/TN 642 a

Syftet med denna undersökning är att kartlägga verksamheten inom tele- och datakommunikation. Enkäten vänder sig till företag, som enligt SCB:s företagsregister är verksam inom denna bransch. Uppgifterna ska avse det företag, som har angivits på blanketten och inte en eventuell koncern. Uppgifterna bör avse kalenderåret 2000.

■ Företagets kontaktperson

I detta ärende efterfrågas (TEXTA)	Telefon (riktnr och abonnentnr)
E-post	

A	Företagets verksamhet 2000	1
a)	Beskriv företagets <i>huvudsakliga</i> verksamhet:	
b)	Beskriv företagets <i>sekundära</i> verksamhet:	

1

Företagets verksamhet skall anges och ska avse företagets huvudsakliga verksamhet under 2000. Huvuddelen av rörelseintäkterna ska komma från den verksamheten.

I enkäten ingår företag, som enligt SCB:s företagsregister tillhör branschklassificeringen telekommunikation (64.2 enligt SNI), vissa data- (72.201) och telekonsulter (74.202) samt företag i andra branscher som anmält "telekomverksamhet" till Post- och Telestyrelsen.

Om företaget har upphört eller inte är verksamt

Om företaget endast var verksam under del av 2000, besvaras enkäten för den tid som verksamheten har pågått. I rutan om räkenskapsår anges den tid för vilken uppgifterna avser. Gör också en notering om förhållandet under "Övriga upplysningar" här bredvid. Om företaget inte har haft någon verksamhet under 2000, notera detta under "Övriga upplysningar" här bredvid och sänd in enkäten till SCB.

Om företaget är klassificerat enligt fel branschkod

Företag med fel branschkod behöver endast beskriva den egentliga verksamheten, fylla i räkenskapsår, totala rörelseintäkter, totala rörelsekostnader samt medelantal sysselsatta och sända in enkäten till SCB.

■ Övriga upplysningar

--

2

Med räkenskapsår menas företagets redovisningsperiod. Uppgifterna i denna enkät ska avse kalenderåret 2000. Om företaget haft brutet räkenskapsår, redovisas istället uppgifter för det redovisningsår, som omfattar största delen av kalenderåret 2000. Om båda räkenskapsåren omfattar lika stor del av kalenderåret, redovisas uppgifterna för det senaste av de två. Om detta ej är möjligt (till exempel på grund av att bokslutet ej är klart) får ni lämna uppgifter för det räkenskapsår som avslutades under 2000.

B	Räkenskapsår (redovisningsperiod).	2
Uppgifterna ska avse företaget och inte eventuell koncern. Uppgifterna bör avse kalenderåret 2000.		
<input type="checkbox"/>	1 Kalenderåret 2000	År Mån År Mån
<input type="checkbox"/>	2 Annan period →	--

C Rörelsens intäkter och kostnader 2000

(Se företagets bokslut för 2000.)		1 000-tal kr
Räkna inte in finansiella och extraordinära intäkter och kostnader eller moms. Däremot ska hyror, arrenden och provisioner ingå.		
Summa rörelseintäkter 3	100	
Summa rörelsekostnader 4	200	
därav löner 5	205	
sociala avgifter och pensionskostnader 5	206	

3 **Summa rörelseintäkter.** Här ska de intäkter som företaget har erhållit både inom Sverige och utomlands (export av varor och tjänster) redovisas. Försäljningsintäkter och övriga rörelseintäkter ska ingå. Rörelsens intäkter och kostnader anges i 1 000-tal kronor.

Observera att det är **hela** verksamheten som ska redovisas, alltså även den del som inte är tele- och datakommunikation (om verksamhet bedrivs även inom annat område). De totala rörelseintäkterna kan hämtas från kontoklass 3 i baskontoplanen (EU BAS 97). Observera att om företaget har redovisat bidrag bland rörelsens kostnader ska dessa läggas till här.

4 Hela rörelsekostnaden (rad 200) ska fördelas på de olika kostnadsslagen. Med **rörelsekostnader** avses kostnader som förbrukats i företagets normala verksamhet. Rörelsens kostnader anges efter avdrag för erhållna rabatter. Det är totala rörelsekostnader före avskrivningar som ska anges. Alla uppgifter ska anges exklusive moms. För summa rörelsekostnader se kontogrupperna 40–77, 79 plus konto 7698 enligt EU BAS 97. Observera att bidrag som redovisats bland rörelsekostnader (som en kostnadsminskning) inte ska ingå. Det är rörelsekostnadernas **bruttovärde** som vi är intresserade av.

5 **Löner** respektive **sociala avgifter och pensionskostnader** ska särredovisas på raderna 205 och 206.

Kostnadsersättningar, det vill säga ersättningar till arbetstagare för kostnader, som uppstår i direkt samband med fullföljandet av ålagda arbetsuppgifter (t.ex. traktamenten), ska **inte** inräknas i löner och sociala avgifter. Detta gäller endast skattefria kostnadsersättningar. Skattepliktiga delar ska ingå i arbetskraftskostnaden.

Nettoomsättningen ska omfatta intäkter från försålda varor och utförda tjänster som ingår i bolagets normala verksamhet. Nettoomsättningen ska redovisas efter avdrag för lämnade kassarabatter och övriga rabatter, mervärdesskatt och annan skatt som direkt är knuten till försäljningen. Punktskatter ska inte inkluderas. Finansiella intäkter så väl som extraordinära intäkter ska inte ingå. Exempel på finansiella intäkter är ränterintäkter. Extraordinära intäkter är sådana intäkter som i bokföringen betraktas som extra ordinära. Hyror, arrenden och provisioner ska ingå.

D Fördelning av rörelsens intäkter 2000

Uppgifterna får uppskattas. Om Ni inte kan redovisa fördelningen i tusental kronor, ber vi Er i stället uppskatta den i procent.		1 000-tal kr
• Fasta nättjänster (telefoni och andra fasta teletjänster, datakommunikation m.m.) .	101	
• Mobila teletjänster	102	
• Samtrafikfunktioner (access, terminering, transitering)	103	
• Kommunikationshantering (administrerade nättjänster och nätverkshantering, förmedling intelligenta nätverkslösningar etc.)	104	
• Internettjänster	106	
• Radio- och TV-sändningstjänster – televisionssändning, ljudradiotjänster (radiering)	107	
– kabel-TV tjänster	108	
• Övriga teletjänster (telex, telegram, videotex m.m.). Ange vad	109	

• Varu- och tjänsteförsäljning relaterade till telekom (hyra och försäljning av telekomutrustning m.m.)	110	
• Andra rörelseintäkter (hyresintäkter, licenser och royalties, övriga rörelseintäkter)	111	
Summa rörelseintäkter (= rad 100)	850	
därav mervärdetjänster (fri- och betalsamtal, e-post, röstbrevlådetjänster m.m.)	105	()

6 Observera att definitionerna mellan rad 100 och rad 850 skiljer sig åt genom att rad 100 inkluderar "Förändring av lager och produkter i arbete, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning" samt "Aktiverat arbete för egen räkning", vilket rad 850 inte gör. I övrigt ska definitionerna vara överensstämmande.

E Intäkternas fördelning på kundkategori 2000		7
Rörelsens intäkter (rad 850) fördelade i procent		Procent
Inhemsk försäljning:		
Hushåll/privatpersoner	191	
Statliga och kommunala myndigheter	192	
Näringslivet	193	
Utländsk försäljning (export)	194	
Totalt	–	100 %

7

Gör en uppskattning av den procentuella fördelningen av intäkterna (rad 850) på de olika kategorier av kunder som företaget har. Med begreppet kund avses den fysiska eller juridiska person som betalade för den utförda tjänsten.

Endast fakturering som gjorts till utlandet räknas som **utländsk försäljning**.

Fakturering till utländska företags dotterbolag eller agenter i Sverige räknas som inhemsk försäljning.

Export = samtal till Sverige!

F Export och import av telekomtjänster 2000		8
Markera med ett streck på de rader där ingen export eller import har skett under 2000.		1 000-tal kr
Total export	350	
<i>därav</i> inom EU	351	()
utanför EU	352	()
Total import	450	
<i>därav</i> inom EU	451	()
utanför EU	452	()

8

Export för telekombranschen är ersättning för samtal **till** Sverige.

När en svensk teleoperatör transiterar trafik, exporterar man teletjänster.

Import är betalning för samtal **från** Sverige.

G Sysselsättning 2000		9
Medelantal sysselsatta under 2000:		Antal årspersoner
Anställda	011	
Företagsledare i fåmansbolag	012	
Övriga företagsledare	013	
Antal sysselsatta den 31 december 2000 .	014	Antal

9

Medelantalet sysselsatta anges såsom årspersoner.

Anställda är personer som deklarerar sin inkomst från företaget som inkomst av tjänst. Som anställd räknas även VD.

Övriga företagare är personer som bedriver verksamhet i enskild firma, delägare i handelsbolag eller kommanditbolag och deklarerar sin inkomst från företaget som inkomst av näringsverksamhet. Medlemmar av företagarens familj räknas som företagare om de stadigvarande arbetar i företaget utan att vara anställda.

Antal sysselsatta den 31 december 2000

Här räknas antalet personer som fanns i företaget per den 31 december oavsett om de arbetade heltid eller deltid.

H Investeringar 2000		10
Materiella anläggningstillgångar		1 000-tal kr
Summa anskaffningar, brutto	650	

10

Med *investering* menas anskaffningspriset (priset vid investeringstillfället) för en tillgång, som har en *livslängd på mer än tre år*, samt förbättringsarbeten som väsentligt höjer standarden eller livslängden. Det är *bruttovärdet* som efterfrågas. Endast investeringar som gjorts av företaget ska räknas som investeringar. Lokaler som företaget hyr ska sålunda inte inräknas även om de byggts för företagets räkning.

Blanketten insänds **senast den 11 maj 2001** i bifogat svarskuvert

Undersökningens namn

ES/TN 642 b

Syftet med denna undersökning är att kartlägga verksamheten inom tele- och datakommunikation. Enkäten vänder sig till företag, som enligt SCB:s företagsregister tillhör branschen telekommunikation (64.2 enligt SNI), vissa data- (72.201) och telekonsulter (74.202) samt företag i andra branscher som anmält "telekomverksamhet" till Post- och Telestyrelsen. Uppgifterna ska avse det företag, som har angivits på blanketten och inte en eventuell koncern.

■ Företagets kontaktperson

I detta ärende efterfrågas (TEXTA)	Telefon (riktnr och abonnentnr)
E-post	

A	Företagets verksamhet 2000	1
a)	Beskriv företagets <i>huvudsakliga</i> verksamhet:	
b)	Beskriv företagets <i>sekundära</i> verksamhet:	

1

Om företaget har upphört eller inte är verksamt

Om företaget endast var verksamhet under del av 2000, besvaras enkäten för den tid som verksamheten har pågått. I rutan om räkenskapsår anges den tid för vilken uppgifterna avser. Gör också en notering om förhållandet under "Övriga upplysningar" nedan. Om företaget inte har haft någon verksamhet under 2000, notera detta under "Övriga upplysningar" nedan och sänd in enkäten till SCB.

Om företaget är klassificerat enligt fel branschkod

Företag med fel branschkod behöver endast beskriva den egentliga verksamheten, fylla i räkenskapsår, totala rörelseintäkter, totala rörelsekostnader samt medelantal sysselsatta och sända in enkäten till SCB.

■ Övriga upplysningar

--

B	Räkenskapsår (redovisningsperiod).	2
Uppgifterna ska avse företaget och inte eventuell koncern. Uppgifterna bör avse kalenderåret 2000.		
<input type="checkbox"/>	1 Kalenderåret 2000	År Mån År Mån
<input type="checkbox"/>	2 Annan period →	--

2

Med räkenskapsår menas företagets redovisningsperiod. Uppgifterna i denna enkät ska avse kalenderåret 2000. Om företaget haft brutet räkenskapsår, redovisas istället uppgifter för det redovisningsår, som omfattar största delen av kalenderåret 2000. Om båda räkenskapsåren omfattar lika stor del av kalenderåret, redovisas uppgifterna för det senaste av de. Om detta ej är möjligt (till exempel på grund av att bokslutet ej är klart) får ni lämna uppgifter för det räkenskapsår som avslutades under 2000.

C.2 Intäkter från försäljning av varor och tjänster relaterade till telekom samt övriga rörelseintäkter	• Varu- och tjänsteförsäljning relaterade till telekom		Intäkter i
			1 000-tal kr
	Hyra av telekomutrustning	796	
	Försäljning av telekomutrustning	797	
	Andra telekom-relaterade tjänster. Ange vad	798	
	Annan tjänsteförsäljning än ovan angiven. Ange vad	799	
	Annan varuförsäljning än ovan angiven. Ange vad	800	

NETTOOMSÄTTNING	810	
----------------------------------	-----	--

C.2 forts.	• Övriga rörelseintäkter		
	Hyresintäkter 3	820	
	Licenser och royalties 4	821	
	Förändringar av lager av produkter i arbete, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning	822	
	Aktiverat arbete för egen räkning	823	
	Andra rörelseintäkter. Ange vad	824	
	Erhållna bidrag 5	825	
	SUMMA övriga rörelseintäkter	826	

SUMMA RÖRELSEINTÄKTER (= rad 100) 6	850	
---	-----	--

3

Hyresintäkter. Se konto 3910 i baskontoplanen (EU BAS 97).

4

Licensavgifter och royalties. Motsvaras av konto 3920 i baskontoplanen (EU BAS 97).

5

Som **erhållna bidrag** räknas bidrag som erhållits från EU, stat, kommun och lands-ting samt andra bidragsgivare under år 2000, även om de avser verksamhet som har bedrivits tidigare år enligt konto 3980 (EU BAS 97). Här avses alltså bidrag som företaget fått som stöd för den egentliga rörelsen och som redovisats som en rörelseintäkt. Observera att även bidrag som har redovisats bland rörelsens kostnader (som en kostnadsminskning) ska ingå här (t.ex. rekryteringsstöd som redovisats bland arbetskraftskostnader på konto 7698 enligt EU BAS 97).

6

För **summa rörelseintäkter** se kontoklass 3 i baskontoplanen (EU BAS 97). Observera att om företaget har redovisat bidrag bland rörelsens kostnader ska dessa läggas till här. Exempel på denna finns ovan under raden för erhållna bidrag.

D Intäkternas fördelning på kundkategori 2000		7	
<p>Uppgifterna får uppskattas.</p> <p>Endast fakturering som gjorts till utlandet räknas som utländsk försäljning. Fakturering till utländska företags dotterbolag eller agenter i Sverige räknas som inhemsk försäljning. Export = samtal till Sverige!</p>	<p>Rörelsens intäkter (rad 850) fördelade i procent</p> <p>Inhemsk försäljning:</p> <p>Hushåll/privatpersoner/föreningar/kyrkliga samfund</p> <p>Statliga och kommunala myndigheter</p> <p>Näringslivet</p> <p>Utländsk försäljning (export)</p> <p>Totalt</p>	<p>191</p> <p>192</p> <p>193</p> <p>194</p> <p>–</p>	<p>Procent</p> <p>–</p> <p>100 %</p>

7

Gör en uppskattning av den procentuella fördelningen av intäkterna (rad 850) på de olika kategorier av kunder som företaget har. Med begreppet kund avses den fysiska eller juridiska person som betalade för den utförda tjänsten.

Observera att statliga och kommunala bolag och affärsverk räknas som företag och inte som myndigheter.

Endast fakturering som har gjorts till utlandet räknas som *utländsk försäljning (export)*. Fakturering till utländska företags dotterbolag eller agenter i Sverige räknas som inhemsk försäljning. **Export** för telekombranschen är ersättning för **samtal till Sverige**. När en svensk teleoperatör transiterar trafik, exporterar man tele-tjänster.

E Export och import av telekom-tjänster 2000		8		
<p>Export = ersättning för samtal <i>till</i> Sverige</p> <p>Import = betalning för samtal <i>från</i> Sverige</p> <p>Markera med ett streck på de rader där ingen export eller import har skett under 2000.</p>	<p>Export:</p> <p>Telefonitjänster (fasta och mobila), totalt</p> <p><i>därav inom EU</i></p> <p>utanför EU</p> <p>Andra varor och tjänster</p> <p>SUMMA export</p> <p>Import:</p> <p>Telefonitjänster (fasta och mobila), totalt</p> <p><i>därav inom EU</i></p> <p>utanför EU</p> <p>Andra varor och tjänster</p> <p>SUMMA import</p>	<p>301</p> <p>302</p> <p>303</p> <p>304</p> <p>350</p> <p>401</p> <p>402</p> <p>403</p> <p>404</p> <p>450</p>	<p>1 000-tal kr</p> <p>() ()</p> <p>() ()</p> <p></p> <p></p> <p>() ()</p> <p>() ()</p> <p></p> <p></p>	<p>Volymuppgifter i 1 000-tal Trafikminuter</p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p>

8

Ange hur mycket företaget har exporterat/importerat för under räkenskapsåret. Observera att summan av exporten ska motsvara den procentuella andel av summa rörelseintäkter som angivits på rad 194 i avsnitt "D Intäkternas fördelning på kundkategori 2000" ovan. Definition på Export se punkt 7 ovan.

F Fördelning av rörelsens kostnader 2000

9

(Se företagets bokslut för 2000.)		1 000-tal kr
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content;"> Räkna inte med avskrivningar, finansiella och extraordinära kostnader, moms eller rabatter. </div> <p>Handelsvaror är varor som inte vidareförädlats inom företaget.</p>	Inköp av varor och material (exkl. handelsvaror)	201
	<i>därav</i> program och system till datorer	202 ()
	Inköp av handelsvaror	203
	Främmande arbete (anlitade underentreprenörer, -konsulter)	204
	Löner	205
	Sociala avgifter och pensionskostnader	206
	Lokalhyra	207
	Hyra/leasing av nät och utrustning	208
	Hyra och operationell leasing av andra anläggningstillgångar	209
	Kostnader för samtrafiktjänster (utnyttjande av andras nät) . .	210
	Andra rörelsekostnader	211
	SUMMA rörelsekostnader	250

9

Hela rörelsekostnaden (rad 250) ska fördelas på de olika kostnadsslagen. Med rörelsekostnader avses de kostnader som har förbrukats i företagets normala verksamhet. Rörelsens kostnader anges efter avdrag för erhållna rabatter. Det är totala rörelsekostnader före avskrivningar som ska anges. Alla uppgifter ska anges exklusive moms. För summa rörelsekostnader, se kontogrupperna 40–77, 79 plus konto 7698 enligt EU BAS 97. Observera att bidrag som redovisats bland rörelsekostnaderna (som en kostnadsminskning) inte ska ingå. Det är rörelsekostnadernas *bruttovärde* som vi är intresserade av. *Inköp av handelsvaror* på rad 203 ska vara inköp av varor som inte vidareförädlas inom företaget, dvs. inköp av varor för direkt vidareförsäljning. Lön och andra kostnader för arbetskraft i *handels- och kommanditbolag* anges exklusive delägarnas löner/uttag respektive egenavgiftger. Egna uttag jämföras alltså inte med lön. *Kostnadsersättningar*, det vill säga ersättningar till arbetstagare för kostnader, som uppstår i direkt samband med fullföljandet av ålagda arbetsuppgifter (t.ex. traktamenten), ska **inte** inräknas i löner och sociala avgifter (rad 205 och 206) utan tas upp under övriga kostnader på rad 211. Detta gäller endast skattefria kostnadsersättningar. Skattepliktiga delar ska ingå i arbetskraftskostnaden.

G Sysselsättning 2000

<p>Medeltalet sysselsatta anges som årspersoner.</p> <p>Antal sysselsatta 2000-12-31.</p> <p>Här räknas antalet personer som fanns i företaget per den sista december oavsett om de arbetade heltid eller deltid. En fördelning ska göras på antal kvinnor respektive män samt heltid eller deltid.</p>	Medelantal sysselsatta 2000	011	Antal årspersoner	
			Antal	
	Antal sysselsatta den 31 december 2000	014	Män	Kvinnor
			1	2
	Heltid (35 timmar/vecka eller mer)	015		
	Deltid (mindre än 35 timmar/vecka)	016		

SIKA Statistik 2001:4

Statens institut för kommunikationsanalys

SIKA är en myndighet under Näringsdepartementet och ansvarar bland annat för den officiella statistiken inom transport- och kommunikationsområdet.

Vad gäller statistik ger SIKA ut tidskriften SIKA Kommunikationer samt nyhetsbladen SIKA Observationer och RES-Nytt. SIKA publicerar även årsboken Transporter och kommunikationer med uppgifter om gods- och persontransporter för samtliga transportslag, post- och televerksamhet etc. I serien SIKA Statistik publiceras årsstatistik för järnvägar, luftfart, postverksamhet, televerksamhet, färdtjänst & riksfärdtjänst, vägtrafikskador, och den nationella reseundersökningen.

I serien SIKA Statistik har detta år hittills publicerats:

2001:1 Luftfart 2000

2001:2 RES 2000. Den nationella reseundersökningen

2001:3 Färdtjänst och riksfärdtjänst 2000

2001:4 Televerksamhet 2000

Beställning sker via e-post, webbplatsen eller fax. Flertalet av SIKA:s publikationer och rapporter finns tillgängliga på webbplatsen. Där finns också SIKA:s databas med statistik om transporter och kommunikationer.

Statens institut för kommunikationsanalys

Box 17 213, 104 62 STOCKHOLM

Besöksadress: Maria Skolgata 83

Telefon: 08-506 206 00

Fax: 08-506 206 10

e-post: sika@sika-institute.se

Webbplats: www.sika-institute.se



ISBN 91-89586-07-7
ISSN 1404-854X