

POSTVERKSAMHET 1999

 Sveriges officiella statistik



POSTVERKSAMHET 1999

Postal Services 1999



Statens Institut för KommunikationsAnalys
Statistiska Centralbyrån

Postverksamhet 1999
Statens institut för kommunikationsanalys
Tel:08-506 206 00 Fax:08-506 206 10
Webbplats: www.sika-institute.se

Producent: Statistiska centralbyrån

Omslag: Jupiter Reklam AB
Omslagsfoto: Erik Lundberg

Tryck: Birger Gustafsson AB, Stockholm 2001

ISBN 91-973613-8-0
ISSN 1404-854X

Förord

Statens institut för kommunikationsanalys (SIKA) ansvarar för den officiella statistiken om postverksamhet sedan 1995. Fram till avregleringen av postmarknaden år 1994 svarade Postverket för all statistik inom området.

Denna rapport avser år 1999 och är den femte i SIKA:s rapportserie om postverksamhet. Rapporten har framställts av Statistiska centralbyrån (SCB) på uppdrag av SIKA. Projektledare vid SIKA har varit Mats Sonefors och vid SCB har Anna Björk varit projektansvarig.

Postmarknaden i Sverige hade under år 1999 ett flertal mindre och en dominerande operatör. Detta har gjort att sekretessproblemen varit stora vid redovisning av resultat. Genom samverkan med branschen är förhoppningen att dessa problem med tiden ska minska.

Stockholm i januari 2001

Jan R Gustafsson
Statistikchef, SIKA

Innehåll

CONTENTS.....	6
SAMMANFATTNING	7
SUMMARY	8
1 BAKGRUND.....	9
1.1 Definitioner	9
1.2 Historik och utveckling.....	9
2 BRANSCHENS STRUKTUR	13
2.1 Tillståndspliktig postbefodran.....	13
2.2 Bud- och kurirverksamhet.....	13
2.3 Tidningsdistribution.....	14
3 POSTVERKSAMHET 1999.....	15
3.1 Antal företag	15
3.2 Rörelsens intäkter.....	16
3.3 Rörelsens kostnader	17
3.4 Sysselsatta	18
3.5 Trafikvolym	19
3.6 Antal kontor, filialer, brevlådor	20
3.7 Geografisk spridning av tjänster	21
3.8 Postverksamhetens utveckling åren 1995 –1999	21
4 ANNAN STATISTIK.....	25
4.1 Jämförelse med annan statistik	25
4.2 Omsättning enligt momsmaterialet	26
4.3 Företagsstatistik	26
5 UNDERSÖKNINGENS GENOMFÖRANDE.....	27
5.1 Population och urval	27
5.2 Tid	28
5.3 Tillförlitlighet.....	28
6 TILLGÄNGLIGHET.....	31
6.1 Primärmaterialet.....	31
6.2 Upplysningar.....	31
LIST OF TERMS.....	33
BILAGOR: Enkäter	35

Teckenförklaring

- Intet finns att redovisa
- . Uppgift kan ej förekomma
- .. Uppgift ej tillgänglig eller alltför osäker för att redovisas
- 0 Mindre än 0,5 enheter

Contents

SUMMARY IN SWEDISH	7
SUMMARY IN ENGLISH	8
1 BACKGROUND.....	9
1.1 Definitions	9
1.2 History and development.....	9
2 STRUCTURE OF THE BUSINESS.....	13
2.1 Postal services.....	13
2.2 Delivery and courier services	13
2.3 Distribution of newspapers	14
3 POSTAL SERVICES 1999.....	15
3.1 Number of enterprises.....	15
3.2 Operating income.....	16
3.3 Operating costs	17
3.4 Employment.....	18
3.5 Traffic volume	19
3.6 Number of post offices, branches and letterboxes.....	20
3.7 Geographical distribution of services	21
3.8 Development of postal services 1995–1999	21
4 OTHER STATISTICS ON POSTAL SERVICES.....	25
4.1 Comparability to other statistics	25
4.2 Operating income according to the V.A.T. register.....	26
4.3 Annual accounting data for enterprises	26
5 FACTS ABOUT THE SURVEY	27
5.1 Population and sample.....	27
5.2 Reference period.....	28
5.3 Reliability	28
6 AVAILABILITY	31
6.1 Primary data.....	31
6.2 Information	31
LIST OF TERMS.....	33
ANNEX: Questionnaires.....	35

Explanations of symbols

- Magnitude nil
- . Data not applicable
- .. Data not available or too unreliable to be presented
- 0 Magnitude less than half of unit employed

Sammanfattning

I denna rapport redovisas Sveriges officiella statistik om postverksamhet år 1999. Uppgifterna bygger på en totalundersökning av de företag som bedrivit postverksamhet under året.

Postverksamhet är sådan verksamhet som kräver tillstånd av Post- och Telestyrelsen (PTS) enligt postlagen SFS 1993:1684 §3, (se också rubrik 1.1, sidan 9). Utöver detta betraktas här även bud- och kurirverksamhet, samt delar av verksamheten vid tidningsdistribution, som postverksamhet.

I korthet gav undersökningen följande resultat för 1999:

- 1999 fanns det ca 200 aktiva företag i de berörda branscherna. Dessa sysselsatte sammanlagt ca 46 900 årspersoner.
- 1999 omsatte företagen 22,4 miljarder kronor. Rörelsekostnaderna uppgick till 26,6 miljarder kronor.
- 1999 sändes ca 3,6 miljarder adresserade försändelser upp till två kilo inom landet.

Statistik om postverksamhet baserade på undersökningar som Statistiska Centralbyrån (SCB) genomfört på uppdrag av Statens Institut för KommunikationsAnalys (SIKA) finns nu tillgänglig för åren 1995 - 1999. Fram till avregleringen av postmarknaden svarade Postverket för all statistik på området.

Summary

This is the annual report of Swedish postal services for 1999. The report is a part of the Official Statistics of Sweden (SOS).

Data in the report is based on a survey carried out by Statistics Sweden (SCB) during 2000 on commission by the Swedish Institute for Transport and Communications Analysis (SIKA). The postal survey concerned all enterprises within the sub-sectors of national post services, and courier services other than national post services, according to NACE Rev.1. The survey also included enterprises, irrespective of sector, with permission from the National Post and Telecom Agency to carry out postal services.

The survey of postal services gave in short the following results for 1999:

- There were approximately 200 enterprises totalling 46 900 man-years in 1999.
- The operating income and operating costs amounted to 22.4 and 26.6 billion SEK respectively in 1999.
- In 1999 approximately 3.6 billion addressed postal items up to two kilos were sent within the country.

This is the fifth time that the industry as a whole has been surveyed by SCB on commission by SIKA. Prior to the deregulation of the market the publicly owned Postverket provided statistics for the industry.

1 Bakgrund

I denna rapport redovisas den officiella statistiken om postverksamhet år 1999. Uppgifterna bygger på en totalundersökning av de företag som bedrivit postverksamhet under året. Statistiska centralbyrån (SCB) har genomfört undersökningen på uppdrag av Statens institut för kommunikationsanalys (SIKA). SIKA är statistikansvarig myndighet för den officiella statistiken om postverksamhet.

Undersökningen genomfördes första gången avseende 1995, som ett försök att utarbeta en sammanhållen statistik om postverksamhet, vilket hade saknats sedan slutet av åttiotalet. Undersökningen ska åskådliggöra bland annat tjänster, hantelade volymer, rörelsens intäkter och kostnader samt sysselsättning inom postverksamheten i Sverige.

Resultatet avser enbart producenter av post- och befordringstjänster. För att ge en heltäckande beskrivning av postverksamhet i Sverige är det dessutom nödvändigt att belysa verksamheten från konsumentens sida. Studier av olika individers och grupperns nyttjande av traditionell ytpost som medel vid informationstransporter kan här vara av intresse.

1.1 Definitioner

Med postverksamhet avses i nuvarande lag regelbunden befordran av brev och/eller paket mot avgift. Brev och paket som hanteras i postverksamhet utgör postförsändelser.

Med brev avses adresserade postförsändelser som är inneslutna i kuvert eller annat omslag och som väger högst 2 kg. Vykort, brevkort och liknande försändelser jämföras med brev vid tillämpning av lagen.

Med paket avses adresserade postförsändelser som väger mer än 2 men högst 20 kg.

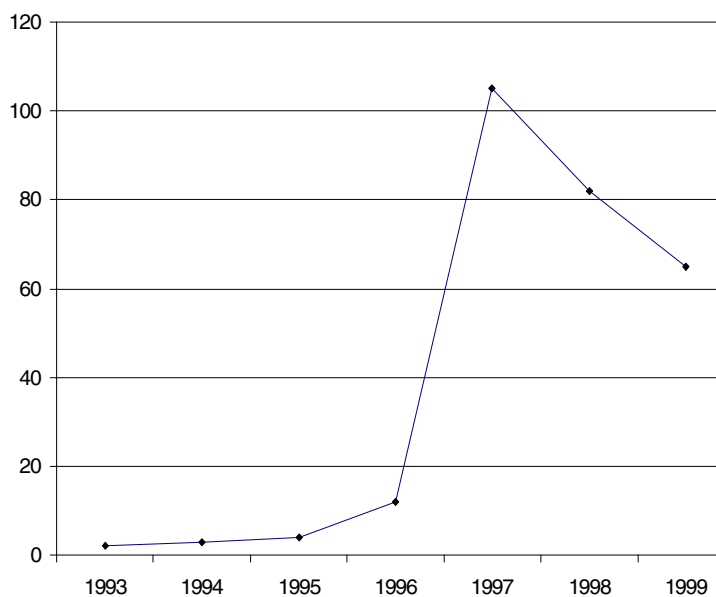
1.2 Historik och utveckling

Den 1 januari 1993 upphörde Postens monopol på att förmedla brev. Den 1 mars 1994 trädde postlagen i kraft och samtidigt ombildades Postverket till Posten AB. I samband med detta beslöt riksdagen att regeringen skulle teckna ett avtal med Posten AB om en rikstäckande post- och kassaservice, pristak för privatpersoners brevbefordran, skyldighet att mot ersättning ta hänsyn till de handikappades behov samt att delta i totalförsvarsplaneringen m.m.

Under 1993 började företag att ta upp konkurrensen med Posten. Från den 1 mars 1994 till och med den 31 december 1996 räckte det med att anmäla till branschens tillstånds- tillsynsmyndighet Post och Telestyrelsen (PTS) att man ämnade bedriva postverksamhet. Från och med den 1 januari 1997 krävs det tillstånd.

Enligt postlagen ska sökanden beviljas tillstånd endast om denne har förutsättningar att bedriva postverksamhet på sådant sätt att rimliga krav på tillförlitlighet tillgodoses och att skyddet för avsändarens och mottagarens personliga integritet upprätthålls.

Till och med 1994 hade PTS beviljat fyra företag att bedriva postverksamhet. Därefter har antalet företag ökat kraftigt och den 31 december 1997 hade 105 företag tillstånd att bedriva postverksamhet. Under 1998 och 1999 har trenden vänt och den 31 december 1999 hade antalet företag med tillstånd sjunkit till 65 st. Dessa företag är huvudsakligen små och bedriver sin verksamhet lokalt. Företagen ger ut egna frimärken eller har egna distributörsbeteckningar på försändelserna.



Figur 1.1 Antal postoperatörer den 31 december respektive år.

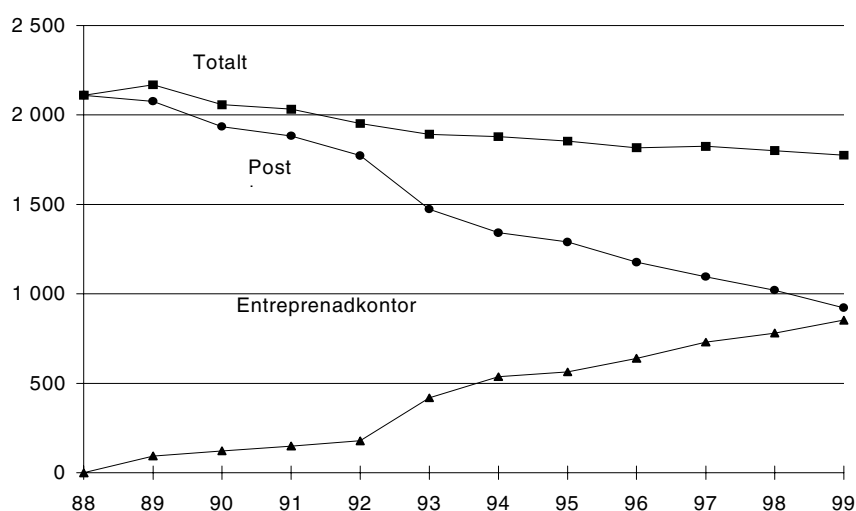
Number of postal operators on December 31 resp. year.

Källa/Source: PTS/National Post & Telecom Agency.

De nya postoperatörerna är en heterogen grupp. Allt från enmansföretag till företag med många anställda finns representerade. Här återfinns bland annat före detta postanställda, tidningsdistributionsföretag och idrottsföreningar. Gemensamt är att nästan alla tecknat avtal med Svensk Adressändring AB (SvAAB). Detta bolag har som syfte att tillhandahålla system för adressändringar och eftersändning av fysiska försändelser samt att utföra vissa infrastrukturella tjänster som agent för postbefordringsföretagen.

Posten AB har av staten ålagts att tillhandahålla en daglig och rikstäckande post- och kassaservice. Dessa två åtaganden tillhandahålls genom stadsbrevbäring, via postkontor eller Post i Butik samt lantbrevbäring. Posten AB har förändrat sin verksamhet de senaste åren, bland annat har antalet traditionella postkontor minskat. Posten AB har också valt att samarbeta med detaljhandeln genom att lansera "Post i butik" vilket innebär att i en butik tillhandahålla Postens grundläggande tjänster, antingen av Posten i egen regi eller av butiksinnehavaren som entreprenör.

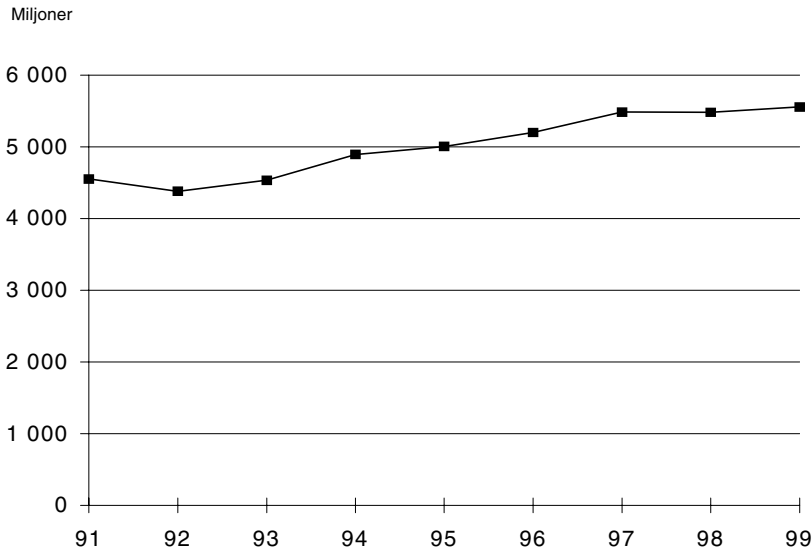
Postkontor på entreprenad, dvs. postkontor i samarbete med detaljister eller banker, infördes under 1989 då 94 entreprenadkontor öppnades. Antalet har därefter ökat och 1999 fanns 853 sådana kontor. Postkontor i egen regi uppgick 1999 till 922 st.



Figur 1.2. Postens serviceställen 1988-1999.

Number of post offices and other outlets 1988-1999.

Källa/Source: Posten AB.



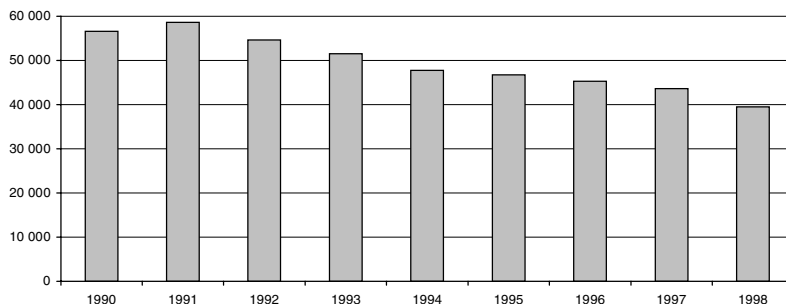
Figur 1.3 Antal postförsändelser förmedlade av Posten AB 1991-1999, miljoner.

Number of postal items distributed by Posten AB 1991-1999, millions.

Källa/Source: Posten AB.

Antalet postförsändelser förmedlade av Posten AB har däremot ökat. Mellan åren 1991 och 1999 ökade antalet försändelser med en miljard eller 22 procent, till totalt 5 555 miljoner. Trots att telefax, elektronisk post och andra tekniker för elektronisk överföring har utvecklats starkt under denna period har alltså antalet postförsändelser ökat. Från och med år 1994 har emellertid beräkningsmetoden ändrats till att omfatta såväl brevörsändelser, tidningar som paket.

Mellan åren 1990 och 1998 minskade antalet anställda inom postverksamhet med 17 100 personer eller 30 procent enligt företagsstatistiken. Uppgift om sysselsättningen enligt 1999 års företagsstatistik fanns inte tillgänglig när denna rapport färdigställdes.



Figur 1.4 Antal anställda inom postverksamhet 1990-98.

Number of employees in postal services 1990-98.

Källa/Source: SCB/Statistics Sweden.

2 Branschens struktur

Postverksamhet är sådan verksamhet som kräver tillstånd av PTS enligt postlagen SFS 1993:1684 §3, (se också rubrik 1.1, sidan 9). Utöver detta betraktas här även bud- och kurirverksamhet, samt delar av verksamheten vid tidningsdistribution, som postverksamhet.

Följaktligen omfattas inte all postal verksamhet. Redan innan marknaden avreglerades fanns intern postbefordran inom större företag, myndigheter och organisationer. Denna typ av aktivitet klassas inte som postverksamhet och kräver inte tillstånd från PTS.

Omfattningen av intern postbefordran är svår att skatta. Verksamheten kan beskrivas på följande sätt: Ett större företag befinner sig på två orter mellan vilka det förekommer intern postgång. Insamlingen av försändelser organiseras centralt och tjänsten utförs vanligtvis av vaktmästeriet. Transporten av försändelser mellan de olika orterna köps in från något åkeri. Den slutliga utdelningen sker av det lokalt placerade vaktmästeriet. Intern postbefordran ska, om den kan mätas, rent företagsekonomiskt redovisas som inköp av tjänst hos företaget om annat externt företag är inblandat där postbefordran förekommer. Åkeriet som har sålt sin tjänst redovisar detta som transportintäkt.

2.1 Tillståndspliktig postbefodran

Posten AB är den dominerande aktören på marknaden vad gäller storlek och de volymer som hanteras. Under 1999 bedrev 54 företag tillståndspliktig verksamhet medan 65 företag hade tillstånd att bedriva verksamhet. Ett antal av dessa företag är emellertid knutna till Posten AB. Samtidigt med avregleringen genomförde Posten AB strukturförändringar i sin organisation och lät bolagisera vissa av de olika verksamheterna som omfattar postbefordran samt lät dessa bolag konkurrera med privata alternativ.

Denna förändring innebar till exempel att Postens åkeriverksamhet utför transporter som inte kan betraktas som postbefordran samtidigt som åkerier som inte har någon koppling till posten utför transporter åt Posten AB.

2.2 Bud- och kurirverksamhet

Företag med bud- och kurirverksamhet hämtar försändelsen hos avsändaren, genomför transporten och levererar slutligen försändelsen till mottagaren. Dessa företag har normalt inga kontor som tar emot eller lämnar ut försändelser. De har

heller inga centrala sorteringsplatser. Företagen har däremot en sambandscentral dit kunderna vänder sig. Denna sambandscentral fyller också funktionen att dirigera buden eller kurirerna.

Verksamhetens karaktär kan delas in i tre kategorier:

- a) bud/kurir som äger sin bil, har sitt eget företag och inga anställda
- b) bud/kurir som äger sin bil och har eget företag men är kopplade till ett större företag
- c) större företag med bilar och anställd personal.

Verksamhetens organisationsuppbyggnad påminner om taxibranschen. Ett allt vanligare inslag av transportmedel för bud/kurir, speciellt i tätorter, är cykel.

Flera av de större budfirmorna har en betydande andel av lättgodsmarknaden och dess verksamhet kan därför karakteriseras som spedition.

Taxinäringen är en gren som tränger in på bud- och kurirverksamhetens område, som har en likartad struktur och organisation som bud- och kurirföretagen. Detta har inneburit att taxiföretagen även erbjuder bud- och kurirtjänster.

2.3 Tidningsdistribution

Sista fasen i distributionen av dagstidningar, det vill säga hämtandet av tidning av tidningsbudet vid en lokal utlämningsplats och utlämnandet till slutkonsumenten (prenumeranten), ingår i undersökningen. Däremot ingår inte själva transporten av tidningar.

Omfattningen av denna sista fas är svår att mäta på grund av att verksamheten kan vara så olika organiserad.

- Verksamheten kan vara integrerad med moderverksamheten, dvs. tidningsföretaget.
- Tidningsföretaget har bildat ett särskilt bolag för tidningsdistributionen och har ett kommissionärsförhållande med detta.
- Flera tidningsföretag har gått samman och bildat ett bolag som har hand om både transporter samt utdelningen av tidningarna.

3 Postverksamhet 1999

Resultaten presenteras uppdelade på företag som bedriver tillståndspliktig postbefodran, företag med bud och kurirverksamhet samt företag som distribuerar dagstidningar. Inom respektive verksamhet redovisas företagen fördelade i storleksgrupper efter antal anställda. Uppdelningen baseras på uppgifter som företagen själva angett.

3.1 Antal företag

Undersökningen omfattade 331 företag. Av dessa hade 30 företag fel branschtillhörighet och 77 företag var inte aktiva p. g. a. att de antingen var nedlagda, var vilande eller gått i konkurs. Bortfallet representerades av 15 företag, alla enskilda näringsidkare.

Sex av företagen inom Postkoncernen ingick i undersökningen och redovisas som ett företag.

Tabell 3.1 Antal företag med postverksamhet 1999.

Number of enterprises with postal services 1999.

Företagets huvudsakliga verksamhet	Företagsstorlek, antal anställda			Samtliga
	0–9	10–49	50–	
Postbefodran	45	7	2	54
Bud-/kurirverksamhet	121	10	-	131
Tidningsdistribution ¹	6	..	13	19
Totalt aktiva företag	172	17	15	204
Fel bransch				30
Nedlagd/konkurs/vilande				77
Bortfall				15

1) P.g.a. för få företag i storleksklass 10-49 anställda inom branschen Tidningsdistribution redovisas dessa sammanslagna med de i storleksklass 50- anställda i samma bransch.

Resultatredovisningen baseras på 204 aktiva företag fördelade enligt ovan. Det innebär en minskning av antal företag med 7 procent jämfört med 1998.

3.2 Rörelsens intäkter

I rörelsens intäkter ingår försäljning av varor och tjänster samt övriga intäkter i rörelsen. Varken finansiella intäkter, rabatter eller moms ingår i intäktsbegreppet.

Totala rörelseintäkter för företag med postbefordran, bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution uppgick 1999 till drygt 22 364 miljoner kr. År 1998 uppgick rörelseintäkterna till ca 24 734 miljoner kr. Rörelseintäkterna har minskat med ca 10 procent jämfört med 1998.

Tabell 3.2 Summa rörelseintäkter 1999 för företag som bedriver postverksamhet fördelade efter antal anställda, 1000-tal kr.

Operating income 1999 by enterprises with postal services by number of employees, Thousands of SEK.

Företagets huvudsakliga verksamhet	Företagsstorlek, antal anställda			
	0-9	10-49	50-	Samtliga
Postbefordran	33 029	56 739	18 746 139	18 835 907
Bud-/kurirverksamhet	114 234	201 000	-	315 234
Tidningsdistribution ¹	4 748	..	3 208 404	3 213 152
Totalt	152 011	257 739	21 954 543	22 364 293

¹) P.g.a. för få företag i storleksklass 10-49- anställda inom branschen Tidningsdistribution redovisas uppgifterna för dessa företag i storleksklass 50- anställda.

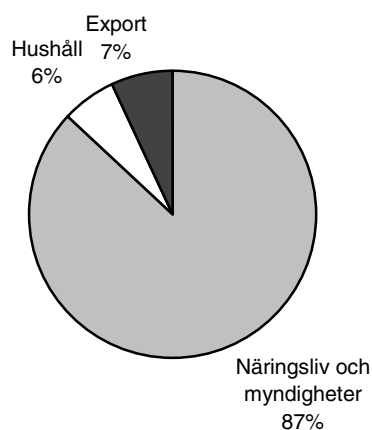
Rörelseintäkternas fördelning på olika verksamhetsområden enligt tabellen ovan visar att området "Postbefordran" dominerade med 84 procent av intäkterna. Sedan följde "Tidningsdistribution" med 14 procent samt "Bud/kurirverksamhet" med 2 procent av rörelseintäkterna.

Uppgiftslämnarna ombads även göra en procentuell fördelning av rörelseintäkterna per kundkategori. Följande alternativ fanns att välja på:

- hushåll/privatpersoner
- statliga och kommunala myndigheter
- näringslivet
- utländsk försäljning (export).

Kundkategorierna "statliga och kommunala myndigheter" samt "näringsliv" redovisas sammanslagna då uppgiftslämnarna inte särredovisat dessa alternativ.

De största kunderna var näringsliv och myndigheter. Dessa svarade tillsammans för 87 procent av rörelseintäkterna medan exporten stod för 7 procent. Hushåll/privatpersoner uppgick till 6 procent av rörelseintäkterna.



Figur 3.1. Rörelseintäkternas fördelning efter kundkategori 1999.
Operating income by market segment 1999.

3.3 Rörelsens kostnader

I undersökningen efterfrågades även företagens kostnader i rörelsen. Dessa omfattar inte finansiella och extra ordinära kostnader, skatt och inte heller avskrivningar. Rörelsekostnaderna angavs exklusive moms och med erhållna rabatter frändragna.

Tabell 3.3. Totala kostnader 1999 för företag som bedriver postverksamhet fördelade på antal anställda, 1000-tal kronor.

Operating costs 1999 by enterprises with postal services by number of employees, Thousands of SEK.

Företagets huvudsakliga verksamhet	Företagsstorlek, antal anställda			
	0-9	10-49	50-	Samtliga
Postbefordran	25 989	58 081	23 151 888	23 235 958
Bud-/kurirverksamhet	99 232	191 930	-	291 162
Tidningsdistribution ¹	3 065	..	3 103 691	3 106 756
Totalt	128 286	250 011	26 255 579	26 633 876

¹) P.g.a. för få företag i storleksklass 10-49 anställda inom branschen Tidningsdistribution redovisas uppgifterna för dessa i storleksklass 50- anställda i samma bransch.

De totala rörelsekostnaderna 1999 uppgick till ca 26 634 miljoner kr, vilket var en ökning med ca 13 procent jämfört med 1998. Här bör man notera att i kostnaderna för Posten AB (avseende postverksamheten) ingår, för 1999, jämförelsestörande poster på ca 4 098 miljoner kr. De består av bl. a avsättning för avvecklingar inom det befintliga kontorsnätet i egen regi samt av kostnader för nya beräkningsgrunder för pensioner.

3.4 Sysselsatta

Sysselsättningen efterfrågades uttryckt i antal årspersoner. Med årspersoner menas den totalt arbetade tiden för samtliga som arbetar i företaget, dividerad med normal arbetstid för en person som arbetar heltid.

Antal sysselsatta omräknat till årspersoner uppgick till 46 902 för 1999 vilket är en minskning med ca 200 personer jämfört med 1998. Här ingår både anställda samt övriga företagare.

Tabell 3.4 Antal årsanställda fördelat på företag som bedriver postverksamhet 1999 fördelade på antal anställda.

Postal services: number of employees 1999 by number of employees.

Företagets huvudsakliga verksamhet	Företagsstorlek, antal anställda			
	0–9	10–49	50–	Samtliga
Postbefordran	105	103	38 647	38 855
Bud-/kurirverksamhet	216	207	-	423
Tidningsdistribution ¹	12	..	7 612	7 624
Totalt	333	310	46 259	46 902

¹) P.g.a. för få företag i storleksklass 10-49 anställda inom branschen Tidningsdistribution redovisas uppgifterna för dessa i storleksklass 50- anställda i samma bransch.

I figur 1.4, sidan 12, redovisas sysselsättningsutvecklingen för perioden 1990-1998 enligt företagsstatistiken. Uppgifterna skiljer sig från de som erhålls i denna undersökning. Skillnaden beror främst på att i den senare ingår hela Postkoncernen med undantag för den finansiella verksamheten (Postgirot, Postens bankverksamhet o.d.) medan företagsstatistiken endast omfattar de företag i Postkoncernen som klassificerats som SNI 641. Strukturförändringar inom Posten AB bl.a. i form av s.k. outsourcing påverkar därigenom företagsstatistiken i betydligt högre grad.

Enkätens sysselsättningsavsnitt samlade även in uppgifter om hur många personer som arbetade i företaget den 31 december 1999. Här räknas även deltidspersoner in varför uppgiften kan överstiga siffran för antalet årsanställda. Totalt arbetade 63 044 personer inom postverksamheten i Sverige vid årsskiftet 1999/2000. Av dessa var 51 344 sysselsatta inom företag med postbefordran som huvudsaklig verksamhet, 50 procent män och 50 procent kvinnor. Av männen arbetade 73 procent heltid medan motsvarande siffra för kvinnorna var 70 procent.

I företag med *budverksamhet* var 78 procent män och 22 procent kvinnor. Här var det 89 procent av männen som arbetade heltid och 90 procent av kvinnorna.

Inom verksamheten *distribution av tidningar* var fördelningen 65 procent män och 35 procent kvinnor. Endast 16 procent av männen och 19 procent av kvinnorna arbetade heltid.

3.5 Trafikvolym

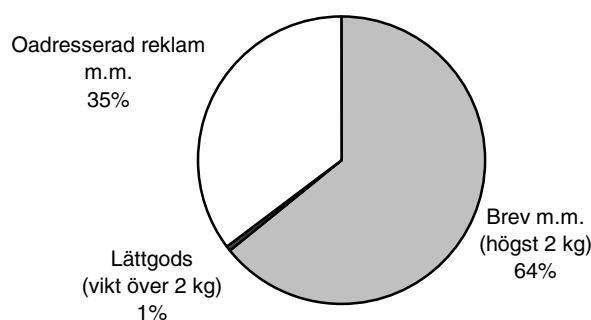
Trafikvolymerna redovisas enbart utifrån uppgifter i besvarade enkäter. Bortfallet har inte kunnat korrigeras med administrativt material, vilket innebär att uppgifterna här baseras på färre företag än för summa intäkter, kostnader och sysselsatta.

Under 1999 skickades ca 5,6 miljarder försändelser, exklusive kurirtjänster och tidningsutdelning.

Tabell 3.5 Trafikvolym 1999 för företag med postbefordran, tusental försändelser.
Traffic volume 1999, for enterprises with postal services, thousand postal items.

Försändelser	Totalt				
	Därav export		Därav import		
	till EU	exkl. EU	från EU	exkl. EU	
Brev, adresserade tidningar och reklam (vikt högst 2 kg)	3 557 584	102 046	25 490	115 695	9 572
Lättgods (vikt över 2 kg)	43 403	3 145	1 693	940	202
Oadresserad reklam och Grupp-reklam	1 953 823	15 546

Den totala exporten av brevårsändelser under 1999 uppgick till drygt 127 miljoner, varav ca 102 miljoner exporterades till länder inom EU och drygt 25 miljoner exporterades till länder utanför EU. Importen uppgick 1999 till drygt 125 miljoner försändelser. Från länder inom EU importerades drygt 115 miljoner försändelser och från länder utanför EU, drygt 9 miljoner försändelser.



Figur 3.3 Trafikvolym. Antal försändelser efter typ 1999.
Traffic volume. Number of postal items by kind of item 1999.

I frågan gällande trafikvolym fanns även alternativen ”budservice/kurirtjänster”, ”tidningsutbärning” och ”andra försändelser” med. I tabellen nedan redovisas dessa volymuppgifter.

Tabell 3.6 Övrig trafikvolym 1999 för företag med postbefordran, tusental försändelser.

Remaining traffic volume 1999, for enterprises with postal services, thousand postal items.

Försändelser	Totalt
Kurirtjänster	87 583
Tidningsutbärning	1 062 540
Andra försändelser	5 852

Observera att volymen angående tidningsutbärning inte är det totala antalet oadresserade tidningar som delas ut till prenumeranter. Det är endast den volym som distribueras av företag med branschkod 6412.

3.6 Antal kontor, filialer, brevlådor

När det gäller antalet kontor, filialer och brevlådor bygger resultatet endast på uppgifter från företagen med postbefordran.

Företagen skulle uppge antalet kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. för både in- och utlämning av försändelser. Vidare fanns en uppgift gällande kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc med enbart inlämning av försändelser samt en för enbart utlämning av försändelser. Avslutningsvis fanns en uppgift som avsåg mobila enheter för både in- och utlämning av försändelser, ex lantbrevbärning och en avseende antal brevlådor.

Antalet kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. för både in- och utlämning av försändelser 1999 uppgick till 1 838 stycken och alla var bemannade. Av dessa drevs 53 procent i egen regi. Kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. med enbart inlämning av försändelser var 10 till antalet och enheter med endast utlämning (postboxar) ca 139 500 stycken.

Av undersökningen framgår att det fanns ca 36 590 brevlådor i Sverige 1999.

3.7 Geografisk spridning av tjänster

Uppgiftslämnarna ombads att ange var deras tjänster fysiskt hade utförts under 1999 uppdelat på möjligheten att lämna in eller få försändelser utlämnade. Företagen med budverksamhet/tidningsdistribution skulle endast ange utlämning av försändelser.

Även här bygger det redovisade resultatet endast på de uppgifter som företag som besvarat frågan uppgivit i enkäten. Det föreligger ett relativt stort partiellt bortfall för denna fråga.

Tabell 3.7 Geografisk spridning av tjänster 1999, antal företag.

Geographical distribution of services 1999, number of enterprises.

Geografisk spridning	Totalt
Lokal inlämning	11
Lokal utlämning	109
Regional inlämning	2
Regional utlämning	71
Nationell inlämning	1
Nationell utlämning	27
Internationell inlämning	1
Internationell utlämning	15

3.8 Postverksamhetens utveckling åren 1995 –1999

Statistik om postverksamhet finns nu tillgänglig för åren 1995-1999. Den första undersökningen som genomfördes som en provundersökning är inte helt jämförbar med 1996, 1997, 1998 och 1999 års undersökningar. Exempelvis är indelningen av företagen i olika verksamhetsområden i 1995 års undersökning inte lika detaljerad. Även skillnader i definitioner och enhetsavgränsningar förekommer.

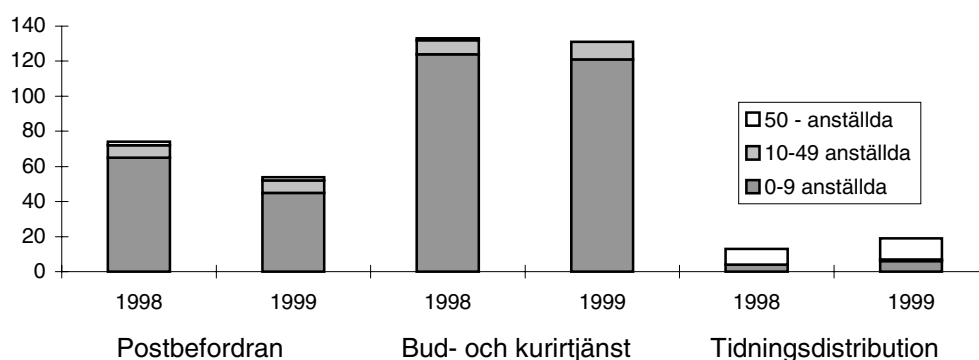
Antal företag

Antal företag som bedrev postverksamhet ökade mellan åren 1995 och 1999 från 102 företag till 204 företag. Den största ökningen, från tre till 54 företag uppmättes för gruppen företag med postbefordran som huvudsaklig verksamhet. Övriga företag finns inte fördelade på verksamhetsområden 1995.

Tabell 3.8 Antal företag med postverksamhet 1995, 1996, 1997, 1998, 1999.*Number of enterprises with postal services 1995, 1996, 1997, 1998, 1999.*

Företagets huvudsakliga verksamhet	Antal företag				
	1995	1996	1997	1998	1999
Postbefordran	3	29	77	74	54
Bud-/kurirverksamhet	..	102	120	133	131
Tidningsdistribution	..	9	14	13	19
Totalt aktiva företag	102	140	211	220	204

Antalsmässigt dominerar företag med mindre än 10 anställda verksamhetsområdena "Postbefordran" och "Bud- och kurirverksamhet", medan mer än hälften av företagen inom "Tidningsdistribution" har mer än 50 anställda.

**Figur 3.4 . Antal företag som bedrev postverksamhet 1998 och 1999.***Number of enterprises with postal services 1998 and 1999.*

Rörelseintäkter och -kostnader

Rörelseintäkterna minskade för postverksamheten totalt med ca tio procent till 22,4 miljarder kronor mellan 1998 och 1999. För företag med huvudsaklig verksamhet inom "Postbefordran" minskade rörelseintäkterna med 13 procent, "Bud- och kurirverksamheten" ökade med 20 procent och "Tidningsdistribution" ökade med nio procent.

Tabell 3.9 Rörelseintäkter och -kostnader för företag med postverksamhet 1998 och 1999.

Operating income and costs by enterprises with postal services 1998 and 1999.

Företagets huvudsakliga verksamhet	Summa rörelseintäkter		Summa rörelsekostnader	
	1998	1999	1998	1999
Postbefordran	21 532 722	18 835 907	20 518 520	23 235 958
Bud/kurirverksamhet	262 141	315 234	237 130	291 162
Tidningsdistribution	2 939 032	3 213 152	2 844 084	3 106 756
Totalt aktiva företag	24 733 895	22 364 293	23 599 734	26 633 876

De totala rörelsekostnaderna inom postverksamheten ökade med ca 13 procent till 26,6 miljarder mellan åren 1998 och 1999. För företag med huvudsaklig verksamhet inom "Postbefordran" ökade rörelsekostnaderna med drygt 13 procent, "Bud- och kurirverksamheten" ökade med ca 23 procent och "Tidningsdistribution" ökade med drygt nio procent.

Sysselsatta

Sysselsättningen minskade med ca två procent för postverksamheten totalt mellan 1995 och 1999, uttryckt i antal årsanställda. För företag verksamma inom området postbefordran gick antalet årspersoner ned med drygt nio procent. Dessa förändringar är dock behäftade med viss osäkerhet eftersom undersökningarna avseende åren 1995 och 1999 inte är helt jämförbara.

Tabell 3.10 Antal årsanställda för företag som bedrev postverksamhet 1995, 1996, 1997, 1998, 1999

Number of employees by enterprises with postal services 1995, 1996, 1997, 1998, 1999

Företagets huvudsakliga verksamhet	Antal årsanställda				
	1995	1996	1997	1998	1999
Postbefordran	42 820	41 246	39 388	39 291	38 855
Bud/kurirverksamhet	..	329	307	383	423
Tidningsdistribution	..	6 636	7 374	7 438	7 624
Totalt aktiva företag	47 660	48 211	47 069	47 112	46 902

Trafikvolym

Trafikvolymen ökade med tio procent mellan 1995 och 1999 till ca 5,6 miljarder försändelser totalt. Antal brev, adresserade tidningar och reklam med en vikt på högst 2 kg ökade med ca tre procent medan antal försändelser avseende lättgods med en vikt över 2 kg minskade med ca 11 procent. För oadresserad reklam noteras en ökning på ca 28 procent.

Tabell 3.11 Trafikvolym för företag med postbefordran 1995, 1996, 1997, 1998, 1999 tusental försändelser.

Traffic volume for enterprises with postal services 1995, 1996, 1997, 1998, 1999 thousand postal items.

Typ av försändelser	Antal försändelser				
	1995	1996	1997	1998	1999
Brev, adresserade tidningar och reklam (vikt högst 2 kg)	3 467 459	3 576 412	3 577 651	3 574 516	3 557 584
Lättgods (vikt över 2 kg)	48 600	46 908	43 148	42 111	43 403
Oadresserad reklam och Grupp-reklam	1 520 700	1 575 157	1 755 547	1 864 762	1 953 823

4 Annan statistik

4.1 Jämförelse med annan statistik

Det föreligger betydande skillnader mellan olika undersökningar på vilket sätt Posten och dess företag har behandlats. Skillnaderna kan förklaras med hjälp av bilden nedan. Bilden är schematisk och antalet företag eller dess värden överensstämmer inte med verkligheten.

PK	PF	PE
Företag: A Värde: 100 SNI64110	Företag: A Värde: 100 SNI64110	Företag: A Värde: 80 SNI64110
Företag: B Värde: 100 SNI64110	Företag: B Värde: 100 SNI64110	Företag: B Värde: 90 SNI64110
Företag: C Värde: 100 SNI64110	Företag: C Värde: 100 SNI64110	Företag: C Värde: 90 SNI64110
Företag: D Värde: 100 SNI64110	Företag: D Värde: 100 SNI64110	Företag: D Värde: 75 SNI64110
Företag: E Värde: 100 SNIxxxx		Företag: E Värde: 10 SNIxxxx
Företag: F Värde: 100 SNIxxxx		Företag: F Värde: 0 SNIxxxx
Företag: G Värde: 100 SNIxxxx		Företag: G Värde: 0 SNIxxxx
Företag: H Värde: 100 SNIxxxx		Företag: H Värde: 0 SNIxxxx

PK: Företag i koncernens underlag
 PF: Företag i finansstatistikens underlag
 PE: Företag i enkätundersökningens underlag

PK = 800
 PF = 400
 PE = 245
 PK > PF > PE

Vi har valt att visa tre olika sätt på hur Postens värden har beräknats:

- Underlag till Postkoncernens siffror (PK).
- Underlag till finansstatistikens siffror (PF).
- Underlag till enkätundersökningens siffror (PE).

Företag är de företag som finns med i urvalsramen och företag A hos PK är samma som företag A hos PF tillika PE osv. Värdet representerar det värde som redovisas i de olika undersökningarna. Företag A hos PK redovisar hela sin verksamhet enligt resultaträkningen likaså hos PF men hos PE redovisas bara den verksamhet som Posten har beräknat ska avspegla renodlad postverksamhet och är dessutom rensad från intern fakturering. SNI 64110 är Postbefordran via Postverket. Beteckningen SNIxxxx får här representera alla andra branscher.

4.2 Omsättning enligt momsmaterialet

Ekonomiska uppgifter om de enkätundersökta branscherna finns i de momspliktiga företagens momsdeklarationer. I momsmaterialet hade postbefordran och annan postbefordran en total omsättning på 28 211 miljoner kronor 1999. Denna uppgift ska jämföras med undersökningens omsättning på 22 364 miljoner kronor.

Skillnaden förklaras bl.a. av att definitionerna på omsättning inte helt överensstämmer mellan de två olika källorna. I momsmaterialet kan t.ex. försäljning av anläggningstillgångar ingå i begreppet omsättning. En annan förklaring till differensen är att i föreliggande undersökning ingår inte Postkoncernens finansiella verksamhet medan den ingår i momsmaterialet.

4.3 Företagsstatistik

Postverksamheten undersöks även i SCB:s företagsstatistik (tidigare finansstatistik för företag). Men 1999 års statistik var inte färdig när denna rapport skrevs, varför inte någon jämförelse med resultaten i denna undersökning varit möjligt att göra.

Erfarenheterna från tidigare undersökningar har dock visat att skillnader förekommer mellan undersökningarna bl.a. för rörelseintäkter och –kostnader samt antal anställda.

Den viktigaste förklaringen till att skillnader brukar förekomma är att Posten AB inte avgränsas på samma sätt. I denna undersökningen ingår hela Postkoncernen med undantag för den finansiella verksamheten (Postgirot, Postens bankverksamhet o.d.) som en undersökningsenhet medan i företagsstatistiken varje företag i Postkoncernen undersöks som en separat enhet.

Strukturförändringar inom Posten AB bl.a. i form av s.k. outsourcing av verksamheter som klassificeras till andra branscher än SNI 641 och internförsäljning mellan företag inom koncernen leder till en lägre sysselsättning i företagsstatistiken och samtidigt högre rörelseintäkter och -kostnader.

5 Undersökningens genomförande

5.1 Population och urval

Undersökningens population består av samtliga verksamma företag inom bolagssektorn och enskilda näringsidkare som enligt FDB (SCB:s företagsdatabas) bedriver verksamhet inom SNI 64110 "Postbefordran via postverket", SNI 64120 "Annan postbefordran" samt samtliga företag, oavsett SNI-bransch, som av Post- och telestyrelsen har fått tillstånd att bedriva postverksamhet.

Annan postbefordran omfattar: mottagning, transport och utdelning av brev och småpaket, kurirverksamhet, utbärning av dagstidningar.

Med verksamma företag menas företag som redovisar skatt för anställd personal (arbetsgivaravgift) eller redovisar moms eller innehar F-skattsedel.

Branschavgränsningen har gjorts på företagsnivå. Ett företag består av ett eller flera arbetsställen, vilka kan ha olika branschkode. Detta innebär att arbetsställen med tjänsteproduktion inom branschen "Annan postbefordran", men som tillhör företag vars huvudsakliga verksamhet bedrivs inom andra områden, ex SNI 60240 Vägtransport av gods, inte ingår i populationen. Omvänt kan företag som ingår i populationen ha arbetsställen som driver annan verksamhet. Det är alltså företagets huvudnäringsgren, som avgör om det tillhör någon av delbranscherna i undersökningen.

Populationen består av samtliga företag med en eller flera anställda samt företag utan anställda. Den totala populationen omfattade vid urvalstillfället 331 företag.

Det totala objektsbortfallet uppgick till 15 företag. De var alla enskilda näringsidkare och tillhörde SNI 64120. Antalet felbranschade företag uppgick till 30 stycken.

Tabell 4.1 Antal företag med postverksamhet 1999.*Number of enterprises with postal services 1999.*

Företagets huvudsakliga verksamhet	Företagsstorlek, antal anställda			
	0–9	10–49	50–	Samtliga
Postbefordran	45	7	2	54
Bud/kurirverksamhet	121	10	-	131
Tidningsdistribution ¹	6	..	13	19
Totalt aktiva företag	172	17	15	204
Fel bransch				30
Nedlagd/konkurs/vilande				77
Bortfall				15
Verksamhet i annat bolag				5

¹) P.g.a. för få företag i storleksklass 10-49 anställda inom branschen Tidningsdistribution redovisas dessa sammanslagna med de i storleksklass 50- anställda i samma bransch.

5.2 Tid

Undersökningen avser kalenderåret 1999.

Av de svarande företagen hade huvuddelen bokslut per den 31 december 1999. Bokslutskriteriet var att merparten av bokslutsperioden skulle ligga under 1999.

5.3 Tillförlitlighet

Flera osäkerhetskomponenter förekommer i denna undersökning trots att berörda branscher totalundersökts. Undersökningens resultat påverkas av ett relativt stort bortfall vad gäller uppgifter som inte finns tillgängliga i företagens årsredovisningar. Nystartade företag och företag i andra branscher än de undersökta som bedriver postverksamhet är ofullständigt täckta.

Mätning

I undersökningen användes tre olika enkäter. En mer omfattande enkät sändes till företag med 10 eller fler anställda inom branschen postverksamhet (SNI 64110). Företag under 10 anställda inom samma bransch fick en något mindre omfattande enkät och detsamma fick företagen med bud-/kurirverksamhet och tidningsdistribution (SNI 6412).

För företag med brutet räkenskapsår avser insamlade uppgifter inte kalenderåret utan det bokslutsår som omfattar merparten av kalenderåret.

Samtliga företag som var med i undersökningens population fick ett frågeformulär utskickat. Detta följdes sedan upp med ett påminnelsekort. Efter ytterligare en tid skickades en ny påminnelse ut tillsammans med ett nytt frågeformulär. Då svarsfrekvensen fortfarande var låg skickades det ut ytterligare en påminnelse vilken följdes upp med en telefonkontakt.

Bearbetning

Insamlade uppgifter genomgick granskning och vid behov korrigerig. Vid avprickningen av inkomna enkäter gjordes en grov granskning och om uppenbara brister uppdagades kontaktades uppgiftslämnaren för kontroll/komplettering. Granskade enkäter dataregistrerades och i det steget gjordes vissa automatiska validitetskontroller med efterföljande utredningar och eventuella ändringar.

Bortfall

Det totala objektsbortfallet blev 15 företag. Alla var enskilda näringsidkare med SNI 64120 som bransch. Det s.k. partiella bortfallet blev större. Störst blev det bland små företag med budbilstransporter som huvudverksamhet.

För att minska bortfallet har det inkomna materialet kompletterats med uppgifter om kostnader och intäkter från årsredovisningar från Patent och Registreringsverket (PRV) samt material från Riksskatteverket (RSV) i form av standardiserade räkenskapsutdrag (SRU).

Täckning

Undertäckning innebär att företag som tillhör undersökningspopulationen saknas i urvalsramen och därför inte blir undersökta. Ett exempel är företag som startats sent under året. Dessa var inte alltid registrerade i FDB när urvalsramen fastställdes. Undertäckning förekommer även då företag som inte är registrerade hos PTS men ändå bedriver någon form av postverksamhet är klassificerade på andra branscher i FDB. Information om undertäckningens omfattning saknas.

Övertäckning utgörs av det motsatta förhållandet. Exempel på övertäckning är företag som felaktigt har en branschkod som motsvarar någon av de branscher som ingår i undersökningen. Antalet felbranschade företag uppgick till 30 stycken för 1999. Inom branschen SNI 64120 fanns det en övertäckning på grund av att många av de felbranschade företagen hörde hemma främst bland åkerier, SNI 60240.

Nedlagda/ej verksamma företag finns ibland också kvar i urvalsramen och detta kan ge en överskattning på verksamma företag. Nedlagda/ej verksamma företag uppgick till 77 stycken.

6 Tillgänglighet

6.1 Primärmaterialet

Primärmaterial i form av enkäter förvaras under två år, därefter gallras/förstörs det. Efter två år lämnas det ADB-registrerade primärmaterialet till långtidsarkivering.

Databaserat primärmaterial ligger som SQL-tabeller på ES/TN:s SQL-server.

6.2 Upplysningar

Mats Sonefors

Statens institut för kommunikationsanalys (SIKA)

Box 17 213

104 62 Stockholm

Telefon: 08-506 206 72

Fax: 08-506 206 10

E-post:mats.sonefors@sika-institute.se

Anna Björk

Statistiska centralbyrån, tjänstenäringsstatistik (ES/TN-Ö SCB)

701 89 Örebro

Telefon: 019-17 63 06

Fax: 019-17 70 86

E-post:anna.bjork@scb.se

List of terms

Adresserade tidningar	Addressed newspapers
Andra försändelser	Other postal items
Anställda	Employees
Antal	Number
Bortfall	Non responses
Brev	Letter
Brevreklam	Advertising mail
Bud-/ kurirtjänster	Delivery and courier services
Entreprenadkontor	Contract offices
Fel bransch	Wrong subsector
Företagsstorlek	Enterprise size
Huvudsaklig verksamhet	Main activity
Internationell distribution	International distribution
Internationell inlämning	International posting
Konkurs	Bankruptcy
Kurirtjänster	Courier services
Lokal inlämning	Local posting
Lokal utlämning	Local distribution
Lätt gods	Light goods
Miljoner	Millions
Nationell distribution	National distribution
Nationell inlämning	National posting
Nedlagd	Closed-down
Postkontor	Post offices
Postbefordran	Postal services
Regional distribution	Regional distribution
Regional inlämning	Regional posting
Rörelseintäkter	Operating income
Rörelsekostnader	Operating expenses
Samtliga	Total
Storlek	Size
Summa	Sum
Tidningsdistribution	Distribution of newspapers
Totalt aktiva företag	Total number of active companies
Verksamhet i annat företag	Business in another company
Vikt högst 2 kg	Max weight 2 kg
Vikt över 2 kg	Weight over 2 kg
Vilande	Inactive
Årsanställda	Full-time employee

Bilagor

Enkäter till företag med postbefodran som huvudsaklig verksamhet.

Större företag, (10 eller fler anställda)enkät ES/TN 6411 a

Mindre företag, (0-9 anställda)enkät ES/TN 6411 b

Enkäter till företag med bud/kurirverksamhet eller distribution av tidningar som huvudsaklig verksamhet.

Samtliga företagenkät ES/TN 6412

Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt
9 kap 4 § sekretesslagen (SFS 1980:100)

Uppgiftsplikt föreligger enligt SCB-FS 1998:24,
KAM-FS 1998:2

Samråd har skett med Näringslivets Nämnd för Regelgranskning
(NNR).

STATISTIKUPPGIFT 1999

Blanketten insänds **snarast** i bifogat svarskuvert

Undersökningens namn

ES/TN 6411 a
Postverksamhet

Läs bifogade instruktioner innan blanketten ifylls!

1 Företagets verksamhet under 1999

Beskriv företagets huvudsakliga verksamhet under 1999	<input type="checkbox"/> 1 Företagets verksamhet för 1999 överensstämmer med verksamheten 1998
	a) Huvudsaklig verksamhet: ----- b) Sekundär verksamhet:

2 Räkenskapsår. Uppgifterna ska avse företaget och inte eventuell koncern.

Helt kalenderår 1999?	Uppgifterna bör avse kalenderåret 1999. Om företaget har haft brutet räkenskapsår – se bifogade instruktioner under punkt Räkenskapsår.					
	<input type="checkbox"/> 1 Ja	<input type="checkbox"/> 2 Nej	År	Mån	År	Mån
					--	

3 Sysselsättning 1999

Medelantal sysselsatta		Antal årspersoner	
Anställda	011		
Övriga företagare (t.ex. enskilda näringsidkare, delägare i handelsbolag etc.)	012		
SUMMA	013		
därav hänförliga till postverksamhet.	014	[]	
		Antal sysselsatta	
Antal sysselsatta den 31 december	015		
Fördelning av antal sysselsatta den 31 december		Antal sysselsatta	
		Män	Kvinnor
Heltid (35 timmar/vecka eller mer)	016		
Deltid (mindre än 35 timmar/vecka)	017		

SCB ES/TN 6411 a. SCB-Tryck 2000-07



Blankettutgivare
Statistiska centralbyrån
Statistics Sweden
Tjänstenäringsstatistik

Postadress (om inte bifogade
svarskuvert används)

Kontaktperson Telefon

E-post

701 89 ÖREBRO

Anna Björk 019 - 17 63 06

anna.bjork@scb.se

4 Antal kontor, filialer, brevlådor 1999

		Antal	Därav i egen regi
Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. för både in-/utlämning av försändelser	501		
därav bemannade	502	[]	[]
Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. för enbart inlämning av försändelser	503		
därav bemannade	504	[]	[]
Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker, boxpost etc. för enbart utlämning av försändelser	505		
därav bemannade	506	[]	[]
Mobila enheter för både in- och/eller utlämning av försändelser (t.ex. lantbrevbäring med cykel och/eller bil etc.) .	507		
Brevlådor	508		

5 Elektroniska försändelser 1999

Markera med kryss.		Ja	Nej
Erbjöd Ert företag elektronisk			
– inlämning av försändelser?	021	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
– utlämning av försändelser?	022	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

6 Geografisk spridning av tjänster 1999

Här efterfrågas var tjänsten fysiskt kan utföras uppdelat på möjligheten att lämna in eller få utdelat försändelser.			
Markera med kryss.		Inlämning	Utlämning
Lokalt	030	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
Regionalt	031	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
Nationellt	032	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
Internationellt	033	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

7 Trafikvolym totalt 1999

Försändelser		Antal försändelser
Brev, tidningar, adresserad reklam (vikt upp till ca 2 kg) .	7011	
Lättgods (vikt över 2 kg)	7012	
Kurirtjänster/Budservice	7013	
Tidningsutbäring	7014	
Oadresserad reklam, gruppreklam	7015	
Andra försändelser	7016	

7 a Fördelning av trafikvolym avseende brev- och försändelser (rad 7011) på kundkategori 1999

		Procent
Hushåll/privatpersoner	321	
Statliga och kommunala myndigheter	322	
Näringslivet	323	
Export	324	
SUMMA	–	100 %



Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt
9 kap 4 § sekretesslagen (SFS 1980:100)

Uppgiftsplikt föreligger enligt SCB-FS 1998:24,
KAM-FS 1998:2

Samråd har skett med Näringslivets Nämnd för Regelgranskning
(NNR).

STATISTIKUPPGIFT 1999

Blanketten insänds **snarast** i bifogat svarskuvert

Undersökningens namn

ES/TN 6411 b
Postverksamhet

Läs instruktionerna på sista sidan innan blanketten ifylls!

1 Företagets verksamhet under 1999

Beskriv företagets huvudsakliga verksamhet under 1999	<input type="checkbox"/> 1 Företagets verksamhet för 1999 överensstämmer med verksamheten 1998
	a) Huvudsaklig verksamhet: ----- b) Sekundär verksamhet:

2 Räkenskapsår. Uppgifterna ska avse företaget och inte eventuell koncern

Uppgifterna bör avse kalenderåret 1999. Om företaget har haft brutet räkenskapsår, redovisa istället uppgifter för dessa perioder.	År	Mån	År	Mån
Helt kalenderår 1999?	<input type="checkbox"/> 1 Ja	<input type="checkbox"/> 2 Nej	→	--

3 Sysselsättning 1999

Medelantal sysselsatta		Antal årspersoner
Anställda	011	
Övriga företagare (t.ex. enskilda näringsidkare, delägare i handelsbolag etc.)	012	
SUMMA	013	
därav hänförliga till postverksamhet.	014	[]
		Antal sysselsatta
Antal sysselsatta den 31 december	015	
Fördelning av antal sysselsatta den 31 december		Antal sysselsatta
		Män Kvinnor
Heltid (35 timmar/vecka eller mer)	016	
Deltid (mindre än 35 timmar/vecka)	017	

SCB ES/TN 6411 b. SCB-Tryck 2000-07



Blankettutgivare
Statistiska centralbyrån
Statistics Sweden
Tjänstenäringsstatistik

Postadress (om inte bifogade
svarskuvert används)

701 89 ÖREBRO

Kontaktperson Telefon

Anna Björk 019 - 17 63 06

E-post

anna.bjork@scb.se

4 Antal kontor, filialer, brevlådor 1999

		Antal	Därav i egen regi
Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. för både in-/utlämning av försändelser	501		
därav bemannade	502	[]	[]
Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. för enbart inlämning av försändelser	503		
därav bemannade	504	[]	[]
Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker, boxpost etc. för enbart utlämning av försändelser	505		
därav bemannade	506	[]	[]
Mobila enheter för både in- och/eller utlämning av försändelser (t.ex. lantbrevbäring med cykel och/eller bil etc.) .	507		
Brevlådor	508		

5 Elektroniska försändelser 1999

Markera med kryss.		Ja	Nej
Erbjöd Ert företag elektronisk			
– inlämning av försändelser?	021	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
– utlämning av försändelser?	022	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

6 Geografisk spridning av tjänster 1999

Här efterfrågas var tjänsten fysiskt kan utföras uppdelat på möjligheten att lämna in eller få utdelat försändelser.		Inlämning	Utlämning
Markera med kryss.			
Lokalt	030	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
Regionalt	031	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
Nationellt	032	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
Internationellt	033	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

Lokalt innebär inom en stad, tätort eller ett begränsat område.

Regionalt täcker in ett vidare område än lokalt. Det kan vara allt från en kommun till större delar av landet men inte helhetstäckande över landet.

Nationellt innebär att tjänsten erbjuds i stort sett i hela riket.

Internationellt innebär att tjänsten erbjuds enbart utanför riket eller som en kombination från/ till landet.

7 Trafikvolym totalt 1999

Försändelser		Antal försändelser
Brev, tidningar, adresserad reklam (vikt upp till ca 2 kg) .	7011	
Lättgods (vikt över 2 kg)	7012	
Kurirtjänster/Budservice	7013	
Tidningsutbäring	7014	
Oadresserad reklam, gruppreklam	7015	
Andra försändelser	7016	

7 a Fördelning av trafikvolym avseende brev- och försändelser (rad 7011) på kundkategori 1999

		Procent
Hushåll/privatpersoner	321	
Statliga och kommunala myndigheter	322	
Näringslivet	323	
Export	324	
SUMMA	–	100 %

Uppgifterna får uppskattas.

8 Rörelsens intäkter 1999

		1 000-tal kr	
		Totalt	Därav export
SUMMA rörelsens intäkter (exkl. punktskatter)	100		
		Procent	
därav avseende: postverksamhet	151		
bud/kurirverksamhet	152		
tidningsutdelning	153		
annan verksamhet	154		
SUMMA	–	100 %	

Uppgifterna får uppskattas.

8 a Fördelning av rörelsens intäkter 1999 (rad 100) på kundkategori

		Procent
Inhemsk försäljning		
Hushåll/privatpersoner	301	
Statliga och kommunala myndigheter	302	
Näringslivet	303	
Utländsk försäljning (export)	304	
SUMMA	–	100 %

Uppgifterna får uppskattas.

9 Rörelsens kostnader 1999

		1 000-tal kr
SUMMA rörelsens kostnader	250	

Räkna **inte** in finansiella och extraordinära poster. Kostnaderna anges exkl. avdragsgill moms och efter avdrag för erhållna rabatter.**10 Övriga upplysningar**

11 Företagets kontaktperson

I detta ärende efterfrågas (TEXTA)	Ort och datum
Telefon (riktnr och abonentnr)	Namnteckning

Tack för Er medverkan!

Instruktioner

<p>Allmänt</p>	<p>Om företaget upphört eller inte är verksamt Om företaget endast var verksamt under någon del av 1999, besvaras enkäten för den del av tiden som företaget var verksamt. I rutan om räkenskapsår anges den tid för vilken uppgifterna avser. Gör också en notering om förhållandet under "Övriga upplysningar" sist i enkäten.</p>	<p>Om företaget inte har bedrivit någon verksamhet under 1999 noterar Ni detta i "Övriga upplysningar" sist i enkäten och sänder in den till SCB.</p>
<p>Räkenskapsår (redovisningsperiod)</p>	<p>Uppgifterna bör avse hela kalenderåret 1999. Om företaget har brutet räkenskapsår, får Ni istället redovisa uppgifter för dessa perioder. Viktigt är att de perioder som redovisas omfattar huvuddelen av 1999.</p>	
<p>Sysselsättning</p>	<p>Tillfälligt anställda som arbetar kortare tid än en månad behöver inte tas med i beräkningarna. För personer som genom övertidsarbete arbetar mer än heltid, räknas inte den tid som överstiger heltid. <i>Antal årspersoner</i> är totalt arbetad tid inom respektive personalgrupp, dividerad med normal årsarbets-tid för en person som arbetar heltid. Två personer som arbetar halvtid räknas således som en årsperson.</p>	<p><i>Anställda</i> är personer som deklarerar sin inkomst från företaget som inkomst av tjänst. Som anställda räknas även VD. <i>Övriga företagare</i> är personer som bedriver verksamhet i enskild firma, delägare i handelsbolag eller kommanditbolag och deklarerar sin inkomst från företaget som inkomst av näringsverksamhet. Medlemmar av företagarens familj räknas som företagare om de stadigvarande arbetar i företaget utan att vara anställda.</p>
<p>Rörelsens intäkter</p>	<p>Variabeln summa rörelseintäkter ska omfatta:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Nettoomsättning (exklusive punktskatter) – Förändring av lager av produkter i arbete, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning – Aktiverat arbete för egen räkning – Övriga rörelseintäkter 	
<p>Rörelsens kostnader</p>	<p>Variabeln summa rörelsekostnader ska omfatta:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Råvaror och förnödenheter – Handelsvaror – Övriga externa kostnader – Personalkostnader (inkl sociala och andra avgifter enligt lag och avtal) – Av- och nedskrivningar – Jämförelsestörande kostnader – Övriga rörelsekostnader. 	<p>Räkna inte in finansiella och extraordinära poster. Kostnaderna anges exklusive avdragsgill moms efter avdrag för erhållna rabatter.</p>
<p>Ytterligare information</p>	<p>Vid eventuella frågor, kontakta Anna Björk 019 - 17 63 06</p>	<p>E-post anna.bjork@scb.se</p>

8 Trafikvolym: Export från Sverige 1999		Till EU-länder	Till icke EU-länder
Försändelser		Antal försändelser	Antal försändelser
Brev, tidningar, adresserad reklam (vikt upp till ca 2 kg) .	7021		7031
Lättgods (vikt över 2 kg)	7022		7032
Kurirtjänster/Budservice	7023		7033
Tidningsutbärning	7024		7034
Oadresserad reklam, gruppreklam	7025		7035
Andra försändelser	7026		7036

9 Trafikvolym: Import till Sverige 1999		Från EU-länder	Från icke EU-länder
Försändelser		Antal försändelser	Antal försändelser
Brev, tidningar, adresserad reklam (vikt upp till ca 2 kg) .	7041		7051
Lättgods (vikt över 2 kg)	7042		7052
Kurirtjänster/Budservice	7043		7053
Tidningsutbärning	7044		7054
Oadresserad reklam, gruppreklam	7045		7055
Andra försändelser	7046		7056

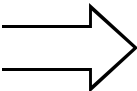
10 Elektroniskt relaterad trafikvolym 1999		
Elektroniskt relaterade försändelser		Antal försändelser
Elektroniskt inlämnade försändelser som vidare befordrats som fysisk försändelse	7017	

11 Rörelsens intäkter 1999

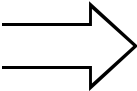
		1 000-tal kr
SUMMA rörelsens intäkter (exkl. punktskatter)	100	
		Procent
därav avseende: postverksamhet	151	
bud/kurirverksamhet	152	
tidningsutdelning	153	
annan verksamhet	154	
SUMMA	–	100 %

12 Fördelning av rörelsens intäkter 1999 (exkl. punktskatter)

		Belopp 1 000-tal kronor		
		Totalt inkl. export	Därav export	
			Totalt	Inom EU exkl. Sverige
Försändelser				
Brev, tidningar, adresserad reklam (vikt upp till ca 2 kg) .	101			
Lättgods (vikt över ca 2 kg)	102			
Kurirtjänster/Budservice	103			
Tidningsutbärning	104			
Oadresserad reklam, gruppreklam	105			
Övriga försändelser	106			
Andra tjänster				
Ersättning för transporter som utförts med egna fordon/egen personal	107			
Ersättning för lejda transporttjänster	108			
Övriga tjänster	109			
Intäkter från försäljning av handelsvaror samt övriga intäkter				
Försäljning av handelsvaror	110			
Hysesintäkter	111			
Erhållna bidrag	112			
Förändring av lager av produkter i arbete, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning	113			
Aktiverat arbete för egen räkning	114			
Jämförelsestörande intäkter	115			
Övriga intäkter	116			
SUMMA rörelsens intäkter (exkl. punktskatter)	150			


12 a Fördelning av rörelsens intäkter av brevfrändelser (rad 101) på kundkategori 1999

		Procent
Inhemsk försäljning		
Hushåll/privatpersoner	311	
Statliga och kommunala myndigheter	312	
Näringslivet	313	
Utländsk försäljning (export)	314	
SUMMA	-	100 %


12 b Fördelning av rörelsens intäkter (rad 150) på kundkategori 1999

		Procent
Inhemsk försäljning		
Hushåll/privatpersoner	301	
Statliga och kommunala myndigheter	302	
Näringslivet	303	
Utländsk försäljning (export)	304	
SUMMA	-	100 %

13 Fördelning av rörelsens kostnader 1999

		1 000-tal kr
Råvaror och förnödenheter	201	
Handelsvaror	202	
Övriga externa kostnader		
Förbrukningsinventarier och förbrukningsmaterial	203	
<i>därav</i> program och system till datorer	204	[]
Legoarbete och underentreprenörer	205	
Inköp av lejda transporttjänster	206	
Övriga externa tjänster	207	
<i>därav</i> ADB-tjänster	208	[]
Övriga externa kostnader	209	
Personalkostnader		
Löner och andra ersättningar	210	
Sociala och andra avgifter enligt lag och avtal	211	
Övriga personalkostnader	212	
Av- och nedskrivningar (samt återföringar därav) av materiella/immateriella anläggningstillgångar	213	
Nedskrivningar av omsättningstillgångar utöver normala nedskrivningar	214	
Jämförelsestörande kostnader	215	
Övriga rörelsekostnader	216	
SUMMA	250	

14 Elektroniskt relaterad postverksamhet 1999

		Belopp 1 000-tal kronor		
		Totalt inkl. export	Därav export	
			Totalt	Inom EU exkl. Sverige
Elektroniskt inlämnade försändelser som vidare befordrats som fysisk försändelse	117			

Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt
9 kap 4 § sekretesslagen (SFS 1980:100)

Uppgiftsplikt föreligger enligt SCB-FS 1998:24,
KAM-FS 1998:2

Samråd har skett med Näringslivets Nämnd för Regelgranskning
(NNR).

STATISTIKUPPGIFT 1999

Blanketten insänds **snarast** i bifogat svarskuvert

Undersökningens namn

ES/TN 6412

Bud-/kurirverksamhet, tidningsdistributörer

Läs instruktionerna på sista sidan innan blanketten ifylls!

1 Företagets verksamhet under 1999

Beskriv företagets huvudsakliga verksamhet under 1999	<input type="checkbox"/> 1 Företagets verksamhet för 1999 överensstämmer med verksamheten 1998
	a) Huvudsaklig verksamhet: ----- b) Sekundär verksamhet:

2 Räkenskapsår. Uppgifterna ska avse företaget och inte eventuell koncern

Helt kalenderår 1999?	Uppgifterna bör avse kalenderåret 1999. Om företaget har haft brutet räkenskapsår, redovisa istället uppgifter för dessa perioder.				
	<input type="checkbox"/> 1 Ja	<input type="checkbox"/> 2 Nej	År	Mån	År

3 Sysselsättning 1999

Medelantal sysselsatta		Antal årspersoner	
Anställda	011		
Övriga företagare (t.ex. enskilda näringsidkare, delägare i handelsbolag etc.)	012		
SUMMA	013		
därav hänförliga till postverksamhet.	014	[]	
		Antal sysselsatta	
Antal sysselsatta den 31 december	015		
Fördelning av antal sysselsatta den 31 december		Antal sysselsatta	
		Män	Kvinnor
Heltid (35 timmar/vecka eller mer)	016		
Deltid (mindre än 35 timmar/vecka)	017		

SCB ES/TN 6412. SCB-Tryck 2000-07



Blankettutgivare
Statistiska centralbyrån
Statistics Sweden
Tjänstenäringsstatistik

Postadress (om inte bifogade
svarskuvert används)

Kontaktperson Telefon

E-post

701 89 ÖREBRO

Anna Björk 019 - 17 63 06

anna.bjork@scb.se

4 Antal fordon som används i verksamheten 1999

		Antal	Därav i egen regi
Antal fordon som används för både in-/utlämning av försändelser	501		

5 Geografisk spridning av tjänster 1999

Här efterfrågas var tjänsten fysiskt kan utföras uppdelat på möjligheten att lämna in eller få utdelat försändelser.

Markera med kryss.

		Utlämning	
Lokalt	030	<input type="checkbox"/>	1
Regionalt	031	<input type="checkbox"/>	1
Nationellt	032	<input type="checkbox"/>	1
Internationellt	033	<input type="checkbox"/>	1

Lokalt innebär inom en stad, tätort eller ett begränsat område.

Regionalt täcker in ett vidare område än lokalt. Det kan vara allt från en kommun till större delar av landet men inte helhetstäckande över landet.

Nationellt innebär att tjänsten erbjuds i stort sett i hela riket.

Internationellt innebär att tjänsten erbjuds enbart utanför riket eller som en kombination från/ till landet.

6 Trafikvolym totalt 1999

Försändelser		Antal försändelser
Brev, tidningar, adresserad reklam (vikt upp till ca 2 kg) .	7011	
Lättgods (vikt över 2 kg)	7012	
Kurirtjänster/Budservice	7013	
Tidningsutbärning	7014	
Oadresserad reklam, gruppreklam	7015	
Andra försändelser	7016	

6 a Fördelning av trafikvolym avseende brevårsändelser (rad 7011) på kundkategori 1999

		Procent
Hushåll/privatpersoner	321	
Statliga och kommunala myndigheter	322	
Näringslivet	323	
Export	324	
SUMMA	–	100 %

Uppgifterna får uppskattas.

7 Rörelsens intäkter 1999

		1 000-tal kr	
		Totalt	Därav export
SUMMA rörelsens intäkter (exkl. punktskatter)	100		
		Procent	
därav avseende: postverksamhet	151		
bud/kurirverksamhet	152		
tidningsutdelning	153		
annan verksamhet	154		
SUMMA	–	100 %	

Uppgifterna får uppskattas.

7 a Fördelning av rörelsens intäkter 1999 (rad 100) på kundkategori

		Procent
Inhemsk försäljning		
Hushåll/privatpersoner	301	
Statliga och kommunala myndigheter	302	
Näringslivet	303	
Utländsk försäljning (export)	304	
SUMMA	–	100 %

Uppgifterna får uppskattas.

8 Rörelsens kostnader 1999

		1 000-tal kr
SUMMA rörelsens kostnader	250	

Räkna **inte** in finansiella och extraordinära poster. Kostnaderna anges exkl. avdragsgill moms och efter avdrag för erhållna rabatter.**9 Övriga upplysningar**

10 Företagets kontaktperson

I detta ärende efterfrågas (TEXTA)	Ort och datum
Telefon (riktnr och abonentnr)	Namnteckning

Tack för Er medverkan!

Instruktioner

<p>Allmänt</p>	<p>Om företaget upphört eller inte är verksamt Om företaget endast var verksamt under någon del av 1999, besvaras enkäten för den del av tiden som företaget var verksamt. I rutan om räkenskapsår anges den tid för vilken uppgifterna avser. Gör också en notering om förhållandet under "Övriga upplysningar" sist i enkäten.</p>	<p>Om företaget inte har bedrivit någon verksamhet under 1999 noterar Ni detta i "Övriga upplysningar" sist i enkäten och sänder in den till SCB.</p>
<p>Räkenskapsår (redovisningsperiod)</p>	<p>Uppgifterna bör avse hela kalenderåret 1999. Om företaget har brutet räkenskapsår, får Ni istället redovisa uppgifter för dessa perioder. Viktigt är att de perioder som redovisas omfattar huvuddelen av 1999.</p>	
<p>Sysselsättning</p>	<p>Tillfälligt anställda som arbetar kortare tid än en månad behöver inte tas med i beräkningarna. För personer som genom övertidsarbete arbetar mer än heltid, räknas inte den tid som överstiger heltid. <i>Antal årspersoner</i> är totalt arbetad tid inom respektive personalgrupp, dividerad med normal årsarbets-tid för en person som arbetar heltid. Två personer som arbetar halvtid räknas således som en årsperson.</p>	<p><i>Anställda</i> är personer som deklarerar sin inkomst från företaget som inkomst av tjänst. Som anställda räknas även VD. <i>Övriga företagare</i> är personer som bedriver verksamhet i enskild firma, delägare i handelsbolag eller kommanditbolag och deklarerar sin inkomst från företaget som inkomst av näringsverksamhet. Medlemmar av företagarens familj räknas som företagare om de stadigvarande arbetar i företaget utan att vara anställda.</p>
<p>Rörelsens intäkter</p>	<p>Variabeln summa rörelseintäkter ska omfatta:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Nettoomsättning (exklusive punktskatter) – Förändring av lager av produkter i arbete, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning – Aktiverat arbete för egen räkning – Övriga rörelseintäkter 	
<p>Rörelsens kostnader</p>	<p>Variabeln summa rörelsekostnader ska omfatta:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Råvaror och förnödenheter – Handelsvaror – Övriga externa kostnader – Personalkostnader (inkl sociala och andra avgifter enligt lag och avtal) – Av- och nedskrivningar – Jämförelsestörande kostnader – Övriga rörelsekostnader. 	<p>Räkna inte in finansiella och extraordinära poster. Kostnaderna anges exklusive avdragsgill moms efter avdrag för erhållna rabatter.</p>
<p>Ytterligare information</p>	<p>Vid eventuella frågor, kontakta Anna Björk 019 - 17 63 06</p>	<p>E-post anna.bjork@scb.se</p>

SIKA Statistik 2000:8

Statens institut för kommunikationsanalys

SIKA är en myndighet under Näringsdepartementet och ansvarar bland annat för den officiella statistiken inom transport- och kommunikationsområdet.

Vad gäller statistik ger SIKA ut tidskriften SIKA Kommunikationer samt nyhetsbladen SIKA Observationer och RES-Nytt. SIKA publicerar även årsboken Transporter och kommunikationer med uppgifter om gods- och persontransporter för samtliga transportslag, post- och televerksamhet etc. I serien SIKA Statistik publiceras årsstatistik för järnvägar, luftfart, postverksamhet, televerksamhet, färdtjänst & riksfärdtjänst, vägtrafikskador och den nationella reseundersökningen.

I serien SIKA Statistik har detta år hittills publicerats:

2000:1 Postverksamhet 1998

2000:2 Televerksamhet 1998

2000:3 Färdtjänst och riksfärdtjänst 1998

2000:4 Färdtjänst och riksfärdtjänst 1999

2000:5 RES 1999. Den nationella reseundersökningen

2000:6 Televerksamhet 1999

2000:7 Vägtrafikskador 1999

2000:8 Postverksamhet 1999

Beställning sker via e-post, webbplatsen eller fax. Flertalet av SIKA:s publikationer och rapporter finns tillgängliga på webbplatsen. Där finns också SIKA:s databas med statistik om transporter och kommunikationer.

Statens institut för kommunikationsanalys

Box 17 213, 104 62 STOCKHOLM

Besöksadress: Maria Skolgata 83

Telefon: 08-506 206 00

Fax: 08-506 206 10

e-post: sika@sika-institute.se

Webbplats: www.sika-institute.se



ISBN 91-973613-8-0
ISSN 1404-854X