

# POSTVERKSAMHET 1998

 Sveriges officiella statistik



# POSTVERKSAMHET 1998

Postal Services 1998

 Sveriges officiella statistik

**Statens Institut för KommunikationsAnalys**  
**Statistiska Centralbyrån**

Postverksamhet 1998  
Statens institut för kommunikationsanalys  
Tel:08-506 206 00 Fax:08-506 206 10  
Webbplats: [www.sika-institute.se](http://www.sika-institute.se)

Producent: Statistiska centralbyrån

Omslag: Jupiter Reklam AB  
Omslagsfoto: Anna Gerdén/Bildhuset

Tryck: Birger Gustafsson AB, Stockholm 2000

ISBN 91-973613-0-5  
ISSN 1404-854X

## Förord

Statens institut för kommunikationsanalys (SIKA) ansvarar för den officiella statistiken om postverksamhet sedan 1995. Fram till avregleringen av postmarknaden år 1994 svarade Postverket för all statistik inom området.

Denna rapport avser år 1998 och är den fjärde i SIKA:s rapportserie om postverksamhet. Rapporten har framställts av Statistiska centralbyrån (SCB) på uppdrag av SIKA. Projektledare vid SIKA har varit Mats Sonefors och vid SCB har Anna Björk varit projektansvarig.

Postmarknaden i Sverige hade under år 1998 ett flertal mindre och en dominerande operatör. Detta har gjort att sekretessproblemen varit stora vid redovisning av resultat. Genom samverkan med branschen är förhoppningen att dessa problem med tiden ska minska.

Stockholm i maj 2000

Jan R Gustafsson  
Statistikchef, SIKA



# Innehåll

<b>CONTENTS .....</b>	<b>6</b>
<b>SAMMANFATTNING.....</b>	<b>7</b>
<b>SUMMARY.....</b>	<b>8</b>
<b>1 BAKGRUND .....</b>	<b>9</b>
1.1 Definitioner.....	9
1.2 Historik och utveckling.....	9
<b>2 BRANSCHENS STRUKTUR.....</b>	<b>13</b>
2.1 Tillståndspliktig postbefodran.....	13
2.2 Bud- och kurirverksamhet .....	13
2.3 Tidningsdistribution.....	14
<b>3 POSTVERKSAMHET 1998 .....</b>	<b>15</b>
3.1 Antal företag.....	15
3.2 Rörelsens intäkter .....	16
3.3 Rörelsens kostnader .....	17
3.4 Sysselsatta.....	18
3.5 Trafikvolym .....	19
3.6 Antal kontor, filialer, brevlådor .....	20
3.7 Geografisk spridning av tjänster.....	21
3.8 Postverksamhetens utveckling åren 1995 –1998.....	21
<b>4 ANNAN STATISTIK.....</b>	<b>25</b>
4.1 Jämförelse med annan statistik .....	25
4.2 Omsättning enligt momsmaterialet.....	26
4.3 Företagsstatistik .....	26
<b>5 UNDERSÖKNINGENS GENOMFÖRANDE .....</b>	<b>27</b>
5.1 Population och urval.....	27
5.2 Tid.....	28
5.3 Tillförlitlighet .....	28
<b>6 TILLGÄNGLIGHET .....</b>	<b>31</b>
6.1 Primärmaterialet .....	31
6.2 Upplysningar.....	31
<b>LIST OF TERMS.....</b>	<b>33</b>
<b>BILAGOR: Enkäter.....</b>	<b>35</b>

## Teckenförklaring

- Intet finns att redovisa
- . Uppgift kan ej förekomma
- .. Uppgift ej tillgänglig eller alltför osäker för att redovisas
- 0 Mindre än 0,5 enheter

# Contents

<b>SUMMARY IN SWEDISH .....</b>	<b>7</b>
<b>SUMMARY IN ENGLISH .....</b>	<b>8</b>
<b>1 BACKGROUND.....</b>	<b>9</b>
1.1 Definitions.....	9
1.2 History and development .....	9
<b>2 STRUCTURE OF THE BUSINESS.....</b>	<b>13</b>
2.1 Postal services.....	13
2.2 Delivery and courier services.....	13
2.3 Distribution of newspapers.....	14
<b>3 POSTAL SERVICES 1998 .....</b>	<b>15</b>
3.1 Number of enterprises .....	15
3.2 Operating income .....	16
3.3 Operating costs.....	17
3.4 Employment.....	18
3.5 Traffic volume.....	19
3.6 Number of post offices, branches and letterboxes .....	20
3.7 Geographical distribution of services.....	21
3.8 Development of postal services 1995–1998.....	21
<b>4 OTHER STATISTICS ON POSTAL SERVICES.....</b>	<b>25</b>
4.1 Comparability to other statistics.....	25
4.2 Operating income according to the V.A.T. register .....	26
4.3 Annual accounting data for enterprises.....	26
<b>5 FACTS ABOUT THE SURVEY .....</b>	<b>27</b>
5.1 Population and sample .....	27
5.2 Reference period .....	28
5.3 Reliability.....	28
<b>6 AVAILABILITY.....</b>	<b>30</b>
6.1 Primary data .....	30
6.2 Information.....	30
<b>LIST OF TERMS.....</b>	<b>33</b>
<b>ANNEX: Questionnaires .....</b>	<b>35</b>

## Explanations of symbols

- Magnitude nil
- . Data not applicable
- .. Data not available or too unreliable to be presented
- 0 Magnitude less than half of unit employed

## Sammanfattning

I denna rapport redovisas Sveriges officiella statistik om postverksamhet år 1998. Uppgifterna bygger på en totalundersökning av de företag som bedrivit postverksamhet under året.

Postverksamhet är sådan verksamhet som kräver tillstånd av Post- och Telestyrelsen (PTS) enligt postlagen SFS 1993:1684 §3, (se också rubrik 1.1, sidan 9). Utöver detta betraktas här även bud- och kurirverksamhet, samt delar av verksamheten vid tidningsdistribution, som postverksamhet.

I korthet gav undersökningen följande resultat för 1998:

- 1998 fanns det 220 aktiva företag i de berörda branscherna. Dessa sysselsatte sammanlagt 47 100 årspersoner.
- 1998 omsatte företagen 24,7 miljarder kronor. Rörelsekostnaderna uppgick till 23,6 miljarder kronor.
- 1998 sändes ca 3,6 miljarder adresserade försändelser upp till två kilo inom landet.

Statistik om postverksamhet baserade på undersökningar som Statistiska Centralbyrån (SCB) genomfört på uppdrag av Statens Institut för KommunikationsAnalys (SIKA) finns nu tillgänglig för åren 1995 - 1998. Fram till avregleringen av postmarknaden svarade Postverket för all statistik på området.



## Summary

This is the annual report of Swedish postal services for 1998. The report is a part of the Official Statistics of Sweden (SOS).

Data in the report is based on a survey carried out by Statistics Sweden (SCB) during 1999 on commission by the Swedish Institute for Transport and Communications Analysis (SIKA). The postal survey concerned all enterprises within the sub-sectors of national post services, and courier services other than national post services, according to NACE Rev.1. The survey also included enterprises, irrespective of sector, with permission from the National Post and Telecom Agency to carry out postal services.

The survey of postal services gave in short the following results for 1998:

- There were approximately 220 enterprises totalling 47 100 man-years in 1998.
- The operating income and operating costs amounted to 24.7 and 23.6 billion SEK respectively in 1998.
- In 1998 approximately 3.6 billion addressed postal items up to two kilos were sent within the country.

This is the third time that the industry as a whole has been surveyed by SCB on commission by SIKA. Prior to the deregulation of the market the publicly owned Postverket provided statistics for the industry.

# 1 Bakgrund

I denna rapport redovisas den officiella statistiken om postverksamhet år 1998. Uppgifterna bygger på en totalundersökning av de företag som bedrivit postverksamhet under året. Statistiska centralbyrån (SCB) har genomfört undersökningen på uppdrag av Statens institut för kommunikationsanalys (SIKA). SIKA är statistikansvarig myndighet för den officiella statistiken om postverksamhet.

Undersökningen genomfördes första gången avseende 1995, som ett försök att utarbeta en sammanhållen statistik om postverksamhet, vilket hade saknats sedan slutet av åttiotalet. Undersökningen ska åskådliggöra bland annat tjänster, hantelade volymer, rörelsens intäkter och kostnader samt sysselsättning inom postverksamheten i Sverige.

Resultatet avser enbart producenter av post- och befordringstjänster. För att ge en heltäckande beskrivning av postverksamhet i Sverige är det dessutom nödvändigt att belysa verksamheten från konsumentensidan. Studier av olika individers och grupperns nyttjande av traditionell ytpost som medel vid informationstransporter kan här vara av intresse.

## 1.1 Definitioner

Med postverksamhet avses i nuvarande lag regelbunden befordran av brev och/eller paket mot avgift. Brev och paket som hanteras i postverksamhet utgör postförsändelser.

Med brev avses adresserade postförsändelser som är inneslutna i kuvert eller annat omslag och som väger högst 2 kg. Vykort, brevkort och liknande försändelser jämföras med brev vid tillämpning av lagen.

Med paket avses adresserade postförsändelser som väger mer än 2 men högst 20 kg.

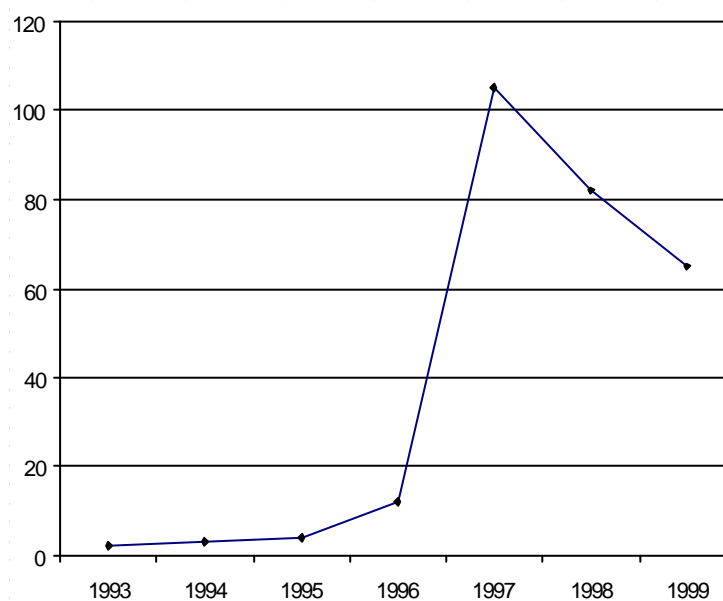
## 1.2 Historik och utveckling

Den 1 januari 1993 upphörde Postens monopol på att förmedla brev. Den 1 mars 1994 trädde postlagen i kraft och samtidigt ombildades Postverket till Posten AB. I samband med detta beslöt riksdagen att regeringen skulle teckna ett avtal med Posten AB om en rikstäckande post- och kassaservice, pristak för privatpersoners brevbefordran, skyldighet att mot ersättning ta hänsyn till de handikappades behov samt att delta i totalförsvarsplaneringen m.m.

Under 1993 började företag att ta upp konkurrensen med Posten. Från den 1 mars 1994 till och med den 31 december 1996 räckte det med att anmäla till branschens tillstånds- tillsynsmyndighet Post och Telestyrelsen (PTS) att man ämnade bedriva postverksamhet. Från och med den 1 januari 1997 krävs det tillstånd.

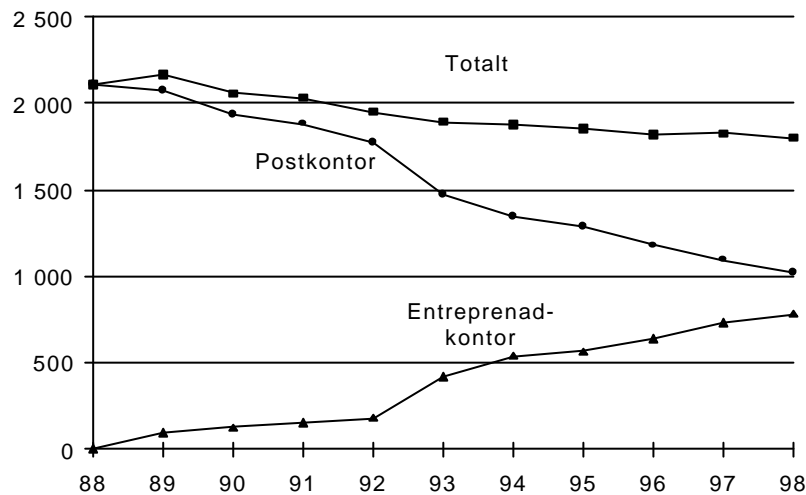
Enligt postlagen ska sökanden beviljas tillstånd endast om denne har förutsättningar att bedriva postverksamhet på sådant sätt att rimliga krav på tillförlitlighet tillgodoses och att skyddet för avsändarens och mottagarens personliga integritet upprätthålls.

Till och med 1994 hade PTS beviljat fyra företag att bedriva postverksamhet. Därefter har antalet företag ökat kraftigt och den 31 december 1997 hade 105 företag tillstånd att bedriva postverksamhet. Under 1998 och 1999 har trenden vänt och den 31 december 1999 hade antalet företag med tillstånd sjunkit till 65 st. Dessa företag är huvudsakligen små och bedriver sin verksamhet lokalt. Företagen ger ut egna frimärken eller har egna distributörsbeteckningar på försändelserna.



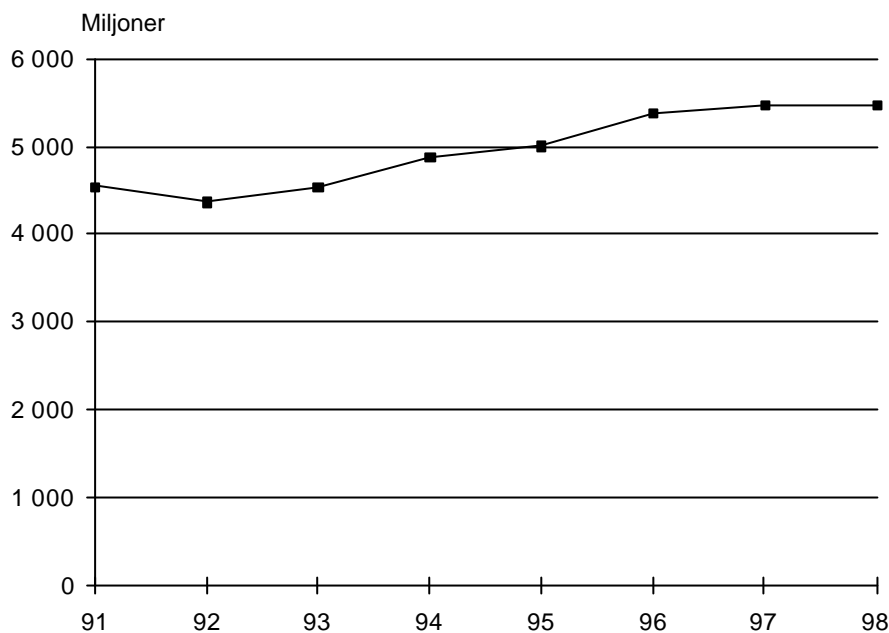
Posten AB har av staten ålagts att tillhandahålla en daglig och rikstäckande post- och kassaservice. Dessa två åtaganden tillhandahålls genom stadsbrevbäring, via postkontor eller Post i Butik samt lantbrevbäring. Posten AB har förändrat sin verksamhet de senaste åren, bland annat har antalet traditionella postkontor minskat. Posten AB har också valt att samarbeta med detaljhandeln genom att lansera "Post i butik" vilket innebär att i en butik tillhandahålla Postens grundläggande tjänster, antingen av Posten i egen regi eller av butiksinnehavaren som entreprenör.

Postkontor på entreprenad, dvs. postkontor i samarbete med detaljister eller banker, infördes under 1989 då 94 entreprenadkontor öppnades. Antalet har därefter ökat och 1998 fanns 781 sådana kontor. Postkontor i egen regi uppgick 1998 till ca 1 020 st.



**Figur 1.2. Postens serviceställen 1988-1998.**  
Number of post offices and other outlets 1988-1998.  
Källa/Source: Posten AB.

Antalet transaktionsvolymerna på postkontoren har under samma period minskat betydligt. Enligt uppgifter från Posten AB har transaktionsvolymerna minskat med ca. 50 procent mellan åren 1989 och 1998.



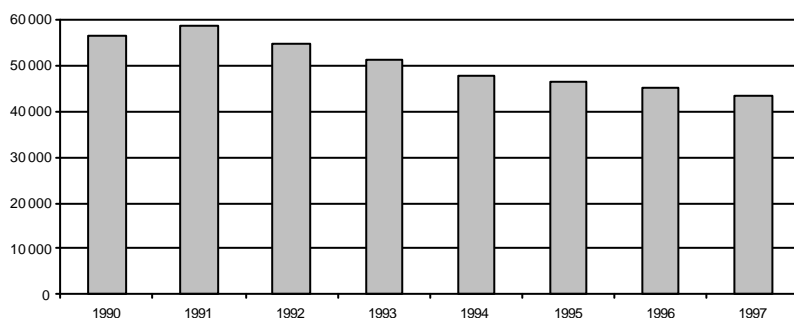
**Figur 1.3 Antal postförsändelser förmedlade av Posten AB 1988-1998, miljoner.**

*Number of postal items distributed by Posten AB 1988-1998, millions.*

**Källa/Source: Posten AB.**

Antalet postförsändelser förmedlade av Posten AB har däremot ökat. Mellan åren 1991 och 1998 ökade antalet försändelser med 929 miljoner eller 25 procent, till totalt 5 481 miljoner. Trots att telefax, elektronisk post och andra tekniker för elektronisk överföring har utvecklats starkt under denna period har alltså antalet postförsändelser ökat. Från och med år 1994 har emellertid beräkningsmetoden ändrats till att omfatta såväl brevörsändelser, tidningar som paket.

Mellan åren 1990 och 1997 minskade antalet anställda inom postverksamhet med 11 600 personer eller 21 procent enligt företagsstatistiken. Uppgift om sysselsättningen enligt 1998 års företagsstatistik fanns inte tillgänglig när denna rapport färdigställdes.



**Figur 1.4 Antal anställda inom postverksamhet 1990-97.**

*Number of employees in postal services 1990-97.*

**Källa/Source: SCB/Statistics Sweden.**

## 2 Branschens struktur

Postverksamhet är sådan verksamhet som kräver tillstånd av PTS enligt postlagen SFS 1993:1684 §3, (se också rubrik 1.1, sidan 9). Utöver detta betraktas här även bud- och kurirverksamhet, samt delar av verksamheten vid tidningsdistribution, som postverksamhet.

Följaktligen omfattas inte all postal verksamhet. Redan innan marknaden avreglerades fanns intern postbefordran inom större företag, myndigheter och organisationer. Denna typ av aktivitet klassas inte som postverksamhet och kräver inte tillstånd från PTS.

Omfattningen av intern postbefordran är svår att skatta. Verksamheten kan beskrivas på följande sätt: Ett större företag befinner sig på två orter mellan vilka det förekommer intern postgång. Insamlingen av försändelser organiseras centralt och tjänsten utförs vanligtvis av vaktmästeriet. Transporten av försändelser mellan de olika orterna köps in från något åkeri. Den slutliga utdelningen sker av det lokalt placerade vaktmästeriet. Intern postbefordran ska, om den kan mätas, rent företagsekonomiskt redovisas som inköp av tjänst hos företaget om annat externt företag är inblandat där postbefordran förekommer. Åkeriet som har sålt sin tjänst redovisar detta som transportintäkt.

### 2.1 Tillståndspliktig postbefodran

Posten AB är den dominerande aktören på marknaden vad gäller storlek och de volymer som hanteras. Under 1998 bedrev 74 företag tillståndspliktig verksamhet medan 82 företag hade tillstånd att bedriva verksamhet. Ett antal av dessa företag är emellertid knutna till Posten AB. Samtidigt med avregleringen genomförde Posten AB strukturförändringar i sin organisation och lät bolagisera vissa av de olika verksamheterna som omfattar postbefordran samt lät dessa bolag konkurrera med privata alternativ.

Denna förändring innebar till exempel att Postens åkeriverksamhet utför transporter som inte kan betraktas som postbefordran samtidigt som åkerier som inte har någon koppling till posten utför transporter åt Posten AB.

### 2.2 Bud- och kurirverksamhet

Företag med bud- och kurirverksamhet hämtar försändelsen hos avsändaren, genomför transporten och levererar slutligen försändelsen till mottagaren. Dessa företag har normalt inga kontor som tar emot eller lämnar ut försändelser. De har

heller inga centrala sorteringsplatser. Företagen har däremot en sambandscentral dit kunderna vänder sig. Denna sambandscentral fyller också funktionen att dirigera buden eller kurirerna.

Verksamhetens karaktär kan delas in i tre kategorier:

- a) bud/kurir som äger sin bil, har sitt eget företag och inga anställda
- b) bud/kurir som äger sin bil och har eget företag men är kopplade till ett större företag
- c) större företag med bilar och anställd personal.

Verksamhetens organisationsuppbyggnad påminner om taxibranschen. Ett allt vanligare inslag av transportmedel för bud/kurir, speciellt i tätorter, är cykel.

Flera av de större budfirmorna har en betydande andel av lättgodsmarknaden och dess verksamhet kan därför karakteriseras som spedition.

Taxinäringen är en gren som tränger in på bud- och kurirverksamhetens område, som har en likartad struktur och organisation som bud- och kurirföretagen. Detta har inneburit att taxiföretagen även erbjuder bud- och kurirtjänster.

## 2.3 Tidningsdistribution

Sista fasen i distributionen av dagstidningar, det vill säga hämtandet av tidning av tidningsbudet vid en lokal utlämningsplats och utlämnandet till slutkonsumenten (prenumeranten), ingår i undersökningen. Däremot ingår inte själva transporten av tidningar.

Omfattningen av denna sista fas är svår att mäta på grund av att verksamheten kan vara så olika organiserad.

- Verksamheten kan vara integrerad med moderverksamheten, dvs. tidningsföretaget.
- Tidningsföretaget har bildat ett särskilt bolag för tidningsdistributionen och har ett kommissionärsförhållande med detta.
- Flera tidningsföretag har gått samman och bildat ett bolag som har hand om både transporterna samt utdelningen av tidningarna.

### 3 Postverksamhet 1998

Resultaten presenteras uppdelade på företag som bedriver tillståndspliktig postbefordran, företag med bud och kurirverksamhet samt företag som distribuerar dagstidningar. Inom respektive verksamhet redovisas företagen fördelade i storleksgrupper efter antal anställda. Uppdelningen baseras på uppgifter som företagen själva angett.

#### 3.1 Antal företag

Undersökningen omfattade 318 företag. Av dessa hade 21 företag fel branschtillhörighet och 64 företag var inte aktiva p. g. a. att de antingen var nedlagda, var vilande eller gått i konkurs. Bortfallet representerades av åtta företag, alla enskilda näringsidkare.

Sex av företagen inom Postkoncernen ingick i undersökningen och redovisas som ett företag.

**Tabell 3.1 Antal företag med postverksamhet 1998.**

*Number of enterprises with postal services 1998.*

Företagets huvudsakliga verksamhet	Företagsstorlek, antal anställda			Samtliga
	0–9	10–49	50–	
Postbefordran	65	7	2	74
Bud-/kurirverksamhet <sup>1</sup>	124	9	..	133
Tidningsdistribution	4	-	9	13
<b>Totalt aktiva företag</b>	<b>193</b>	<b>16</b>	<b>11</b>	<b>220</b>
Fel bransch				21
Nedlagd/konkurs/vilande				64
Bortfall				8

*1) P.g.a. för få företag i storleksklass 50- anställda inom branschen Bud-/kurirverksamhet redovisas dessa sammanslagna med de i storleksklass 10-49 anställda i samma bransch.*

Resultatredovisningen baseras på 220 aktiva företag fördelade enligt ovan. Det innebär en ökning av antal företag med 4 procent jämfört med 1997.



### 3.2 Rörelsens intäkter

I rörelsens intäkter ingår försäljning av varor och tjänster samt övriga intäkter i rörelsen. Varken finansiella intäkter, rabatter eller moms ingår i intäktsbegreppet.

Totala rörelseintäkter för företag med postbefordran, bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution uppgick 1998 till ca 24 734 miljoner kr. År 1997 uppgick rörelseintäkterna till 22 588 miljoner kr.

**Tabell 3.2 Summa rörelseintäkter 1998 för företag som bedriver postverksamhet fördelade efter antal anställda, 1000-tal kr.**

*Operating income 1998 by enterprises with postal services by number of employees, Thousands of SEK.*

Företagets huvudsakliga verksamhet	Företagsstorlek, antal anställda			
	0-9	10-49	50-	Samtliga
Postbefordran	37 024	95 114	21 400 584	21 532 722
Bud-/kurirverksamhet <sup>1</sup>	102 958	159 183	..	262 141
Tidningsdistribution	1 281	-	2 937 751	2 939 032
<b>Totalt</b>	<b>141 263</b>	<b>254 297</b>	<b>24 338 335</b>	<b>24 733 895</b>

<sup>1</sup>) P.g.a. för få företag i storleksklass 50- anställda inom branschen Bud-/kurirverksamhet redovisas uppgifterna för dessa företag i storleksklass 10-49 anställda.

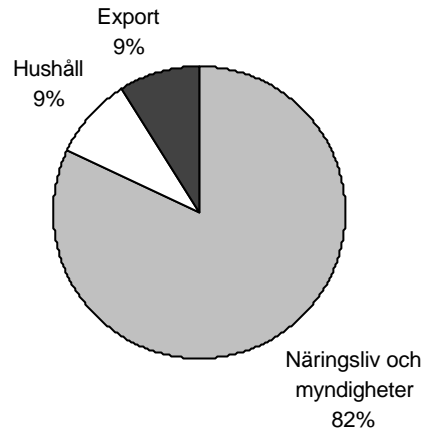
Rörelseintäkternas fördelning på olika verksamhetsområden enligt tabellen ovan visar att området "Postbefordran" dominerade med 87 procent av intäkterna. Sedan följde "Tidningsdistribution" med 12 procent samt "Bud/kurirverksamhet" med 1 procent av rörelseintäkterna.

Uppgiftslämnarna ombads även göra en procentuell fördelning av rörelseintäkterna per kundkategori. Följande alternativ fanns att välja på:

- hushåll/privatpersoner
- statliga och kommunala myndigheter
- näringslivet
- utländsk försäljning (export).

Kundkategorierna "statliga och kommunala myndigheter" samt "näringsliv" redovisas sammanslagna då uppgiftslämnarna inte särredovisat dessa alternativ.

De största kunderna var näringsliv och myndigheter. Dessa svarade tillsammans för 82 procent av rörelseintäkterna medan hushåll/privatpersoner stod för 9 procent. Exporten uppgick till 9 procent av rörelseintäkterna.



**Figur 3.1. Rörelseintäkternas fördelning efter kundkategori 1998.**  
*Operating income by market segment 1998.*

### 3.3 Rörelsens kostnader

I undersökningen efterfrågades även företagens kostnader i rörelsen. Dessa omfattar inte finansiella och extra ordinära kostnader, skatt och inte heller avskrivningar. Rörelsekostnaderna angavs exklusive moms och med erhållna rabatter frångagna.

**Tabell 3.3. Totala kostnader 1998 för företag som bedriver postverksamhet fördelade på antal anställda, 1000-tal kronor.**

*Operating costs 1998 by enterprises with postal services by number of employees, Thousands of SEK.*

Företagets huvudsakliga verksamhet	Företagsstorlek, antal anställda			
	0-9	10-49	50-	Samtliga
Postbefordran	30 614	89 012	20 398 894	20 518 520
Bud-/kurirverksamhet <sup>1</sup>	83 458	153 672	..	237 130
Tidningsdistribution	617	-	2 843 467	2 844 084
<b>Totalt</b>	<b>114 689</b>	<b>242 684</b>	<b>23 242 361</b>	<b>23 599 734</b>

<sup>1</sup>) P.g.a. för få företag i storleksklass 50- anställda inom branschen Bud-/kurirverksamhet redovisas uppgifterna för dessa i storleksklass 10-49 anställda i samma bransch.

De totala rörelsekostnaderna 1998 uppgick till ca 23 600 miljoner kr, vilket var en ökning med ca nio procent jämfört med 1997. Rörelseintäkterna ökade med ca tio procent under motsvarande period.

### 3.4 Sysselsatta

Sysselsättningen efterfrågades uttryckt i antal årspersoner. Med årspersoner menas den totalt arbetade tiden för samtliga som arbetar i företaget, dividerad med normal arbetstid för en person som arbetar heltid.

Antal sysselsatta omräknat till årspersoner uppgick till 47 112 för 1998 vilket är i stort sett oförändrat jämfört med 1997. Här ingår både anställda samt övriga företagare. Antal årspersoner i både den minsta och största storleksgruppen har ökat samtidigt som en minskning uppmättes för företag med 10-49 anställda.

**Tabell 3.4 Antal årsanställda fördelat på företag som bedriver postverksamhet 1998 fördelade på antal anställda.**

*Postal services: number of employees 1998 by number of employees.*

Företagets huvudsakliga verksamhet	Företagsstorlek, antal anställda			Samtliga
	0-9	10-49	50-	
Postbefordran	140	140	39 011	39 291
Bud-/kurirverksamhet <sup>1</sup>	204	179	..	383
Tidningsdistribution	5	-	7 433	7 438
<b>Totalt</b>	<b>349</b>	<b>319</b>	<b>46 444</b>	<b>47 112</b>

<sup>1</sup>) P.g.a. för få företag i storleksklass 50- anställda inom branschen Bud-/kurirverksamhet redovisas uppgifterna för dessa i storleksklass 10-49 anställda i samma bransch.

I figur 1.4, sidan 12, redovisas sysselsättningsutvecklingen för perioden 1990-1997 enligt företagsstatistiken. Uppgifterna skiljer sig från de som erhålls i denna undersökning. Skillnaden beror främst på att i den senare ingår hela Postkoncernen med undantag för den finansiella verksamheten (Postgirot, Postens bankverksamhet o.d.) medan företagsstatistiken endast omfattar de företag i Postkoncernen som klassificerats som SNI 641. Strukturförändringar inom Posten AB bl.a. i form av s.k. outsourcing påverkar därigenom företagsstatistiken i betydligt högre grad.

Enkätens sysselsättningsavsnitt samlade även in uppgifter om hur många personer som arbetade i företaget den 31 december 1998. Här räknas även deltidspersoner in varför uppgiften kan överstiga siffran för antalet årsanställda. Totalt arbetade 62 572 personer inom postverksamheten i Sverige vid årsskiftet 1998/99. Av dessa var 51 292 sysselsatta inom företag med postbefordran som huvudsaklig verksamhet, 49 procent män och 51 procent kvinnor. Av männen arbetade 74 procent heltid medan motsvarande siffra för kvinnorna var 69 procent.

I företag med budverksamhet var 75 procent män och 25 procent kvinnor. Här var det 94 procent av männen som arbetade heltid och 91 procent av kvinnorna.

Inom verksamheten *distribution av tidningar* var fördelningen 65 procent män och 35 procent kvinnor. Endast 9 procent av männen och 11 procent av kvinnorna arbetade heltid.

### 3.5 Trafikvolym

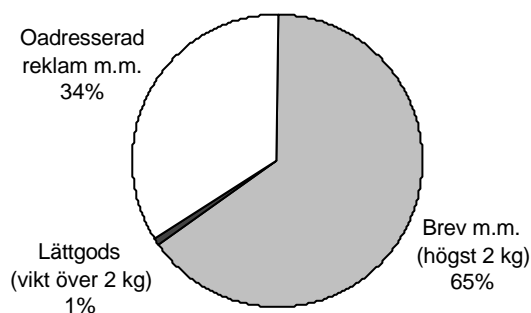
Trafikvolymerna redovisas enbart utifrån uppgifter i besvarade enkäter. Bortfallet har inte kunnat korrigeras med administrativt material, vilket innebär att uppgifterna här baseras på färre företag än för summa intäkter, kostnader och sysselsatta.

Under 1998 skickades ca 5,5 miljarder försändelser, exklusive kurirtjänster och tidningsutdelning.

**Tabell 3.5 Trafikvolym 1998 för företag med postbefordran, tusental försändelser.**  
*Traffic volume 1998, for enterprises with postal services, thousand postal items.*

Försändelser	Totalt				
	Därav export		Därav import		
	till EU	exkl. EU	från EU	exkl. EU	
Brev, adresserade tidningar och reklam (vikt högst 2 kg)	3 574 516	80 966	22 836	106 369	18 771
Lättgods (vikt över 2 kg)	42 111	2 498	2 045	884	230
Oadresserad reklam och Grupp-reklam	1 864 762	8 766	..	..	..

Den totala exporten av brevårsändelser under 1998 uppgick till ca 104 miljoner, varav ca 81 miljoner exporterades till länder inom EU och ca 23 miljoner exporterades till länder utanför EU. Importen uppgick 1998 till drygt 125 miljoner försändelser. Från länder inom EU importerades drygt 106 miljoner försändelser och från länder utanför EU, ca 19 miljoner försändelser.



**Figur 3.3 Trafikvolym. Antal försändelser efter typ 1998.**  
*Traffic volume. Number of postal items by kind of item 1998.*

I frågan gällande trafikvolym fanns även alternativen ”budservice/kurirtjänster”, ”tidningsutbärning” och ”andra försändelser” med. I tabellen nedan redovisas dessa volymmuppgifter.

**Tabell 3.6 Övrig trafikvolym 1998 för företag med postbefordran, tusental försändelser.**

*Remaining traffic volume 1998, for enterprises with postal services, thousand postal items.*

Försändelser	Totalt
Kurirtjänster	76 571
Tidningsutbärning	865 085
Andra försändelser	551

Observera att volymen angående tidningsutbärning inte är det totala antalet oadresserade tidningar som delas ut till prenumeranter. Det är endast den volym som distribueras av företag med branschkod 6412.

I enkäten ingick en fråga om geografisk fördelning av antalet utdelade brevför-sändelser upp till ca 2 kg. Ca 28 procent av antalet utdelade försändelser svarar Stor-Stockholm<sup>1</sup> för, 15 procent delas ut i region Stor-Malmö<sup>2</sup> och 13 procent delas ut i Stor-Göteborg<sup>3</sup>. De flesta brevför-sändelserna, 44 procent, delades ut i övriga områden inom Sverige.

### 3.6 Antal kontor, filialer, brevlådor

När det gäller antalet kontor, filialer och brevlådor bygger resultatet endast på uppgifter från företagen med postbefordran.

Företagen skulle uppge antalet kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. för både in- och utlämning av försändelser. Vidare fanns en uppgift gällande kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc med enbart inlämning av försändelser samt en för enbart utlämning av försändelser. Avslutningsvis fanns en uppgift som avsåg mobila enheter för både in- och utlämning av försändelser, ex lantbrevbärning och en avseende antal brevlådor.

Antalet kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. för både in- och utlämning av försändelser 1998 uppgick till 1 801 stycken och alla var bemannade. Av dessa drevs 57 procent i egen regi. Kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. med

<sup>1</sup> **Stor-Stockholm:** Botkyrka, Danderyd, Ekerö, Haninge, Huddinge, Järfälla, Lidingö, Nacka, Salem, Sigtuna, Sollentuna, Solna, Stockholm, Sundbyberg, Tyresö, Täby, Upplands-Bro, Upplands-Väsby, Vallentuna, Vaxholm, Värmdö, Österåker

<sup>2</sup> **Stor-Malmö:** Burlöv, Kävlinge, Lomma, Lund, Malmö, Staffanstorps, Svedala, Trelleborg, Vellinge

<sup>3</sup> **Stor-Göteborg:** Ale, Göteborg, Härryda, Kungsbacka, Kungälv, Lerum, Mölndal, Partille, Stenungsund, Tjörn, Öckerö

enbart inlämning av försändelser var 22 till antalet och enheter med endast utlämning (postboxar) 140 750 stycken.

Av undersökningen framgår att det fanns ca 35 700 brevlådor i Sverige 1998.

### 3.7 Geografisk spridning av tjänster

Uppgiftslämnarna ombads att ange var deras tjänster fysiskt hade utförts under 1998 uppdelat på möjligheten att lämna in eller få försändelser utlämnade. Företagen med budverksamhet/tidningsdistribution skulle endast ange utlämning av försändelser.

Även här bygger det redovisade resultatet endast på de uppgifter som företag som besvarat frågan uppgivit i enkäten. Det föreligger ett relativt stort partiellt bortfall för denna fråga.

**Tabell 3.7 Geografisk spridning av tjänster 1998, antal företag.**

*Geographical distribution of services 1998, number of enterprises.*

Geografisk spridning	Totalt
Lokal inlämning	10
Lokal utlämning	109
Regional inlämning	2
Regional utlämning	49
Nationell inlämning	1
Nationell utlämning	17
Internationell inlämning	1
Internationell utlämning	8

### 3.8 Postverksamhetens utveckling åren 1995 –1998

Statistik om postverksamhet finns nu tillgänglig för åren 1995-1998. Den första undersökningen som genomfördes som en provundersökning är inte helt jämförbar med 1996, 1997 och 1998 års undersökningar. Exempelvis är indelningen av företagen i olika verksamhetsområden i 1995 års undersökning inte lika detaljerad. Även skillnader i definitioner och enhetsavgränsningar förekommer.

#### *Antal företag*

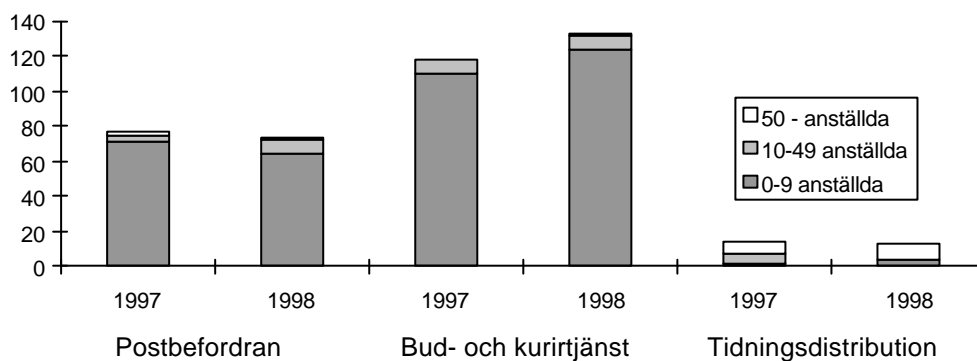
Antal företag som bedrev postverksamhet ökade mellan åren 1995 och 1998 från 102 företag till 220 företag. Den största ökningen, från tre till 74 företag uppmättes för gruppen företag med postbefordran som huvudsaklig verksamhet. Övriga företag finns inte fördelade på verksamhetsområden 1995.

**Tabell 3.8 Antal företag med postverksamhet 1995, 1996, 1997, 1998.**  
*Number of enterprises with postal services 1995, 1996, 1997, 1998.*

Företagets huvudsakliga verksamhet	Antal företag			
	1995	1996	1997	1998
Postbefordran	3	29	77	74
Bud-/kurirverksamhet	..	102	120 <sup>1)</sup>	133
Tidningsdistribution	..	9	14	13
<b>Totalt aktiva företag</b>	<b>102</b>	<b>140</b>	<b>211</b>	<b>220</b>

<sup>1)</sup> Uppgifterna för bud/kurirverksamhet har reviderats för årgång 1997.

Antalsmässigt dominerar företag med mindre än 10 anställda verksamhetsområdena "Postbefordran" och "Bud- och kurirverksamhet", medan mer än hälften av företagen inom "Tidningsdistribution" har mer än 50 anställda.



**Figur 3.4 . Antal företag som bedrev postverksamhet 1997 och 1998.**  
*Number of enterprises with postal services 1997 and 1998.*

### Rörelseintäkter och -kostnader

Rörelseintäkterna ökade för postverksamheten totalt med ca tio procent till 24,7 miljarder kronor mellan 1997 och 1998. För företag med huvudsaklig verksamhet inom "Postbefordran" ökade rörelseintäkterna med tio procent, "Bud- och kurirverksamheten" ökade med 34 procent och "Tidningsdistribution" ökade med tre procent.

**Tabell 3.9 Rörelseintäkter och -kostnader  
för företag med postverksamhet 1997 och 1998.**

*Operating income and costs by enterprises with postal services 1997 and 1998.*

Företagets huvudsakliga verksamhet	Summa rörelseintäkter		Summa rörelsekostnader	
	1997	1998	1997	1998
Postbefordran	19 530 078	21 532 722	18 712 513	20 518 520
Bud/kurirverksamhet	195 934 <sup>1)</sup>	262 141	189 366 <sup>1)</sup>	237 130
Tidningsdistribution	2 862 483	2 939 032	2 773 219	2 844 084
<b>Totalt aktiva företag</b>	<b>22 588 495</b>	<b>24 733 895</b>	<b>21 675 098</b>	<b>23 599 734</b>

<sup>1)</sup> Uppgifterna för bud/kurirverksamhet har reviderats för årgång 1997.

De totala rörelsekostnaderna inom postverksamheten ökade med nio procent till 23,6 miljarder mellan åren 1997 och 1998. För företag med huvudsaklig verksamhet inom "Postbefordran" ökade rörelsekostnaderna med tio procent, "Bud- och kurirverksamheten" ökade med 25 procent och "Tidningsdistribution" ökade med tre procent.

### Sysselsatta

Sysselsättningen minskade med ca en procent för postverksamheten totalt mellan 1995 och 1998, uttryckt i antal årsanställda. För företag verksamma inom området postbefordran gick antalet årspersoner ned med ca åtta procent. Dessa förändringar är dock behäftade med viss osäkerhet eftersom undersökningarna avseende åren 1995 och 1998 inte är helt jämförbara.

**Tabell 3.10 Antal årsanställda för företag  
som bedrev postverksamhet 1995, 1996, 1997, 1998.**

*Number of employees by enterprises with postal services 1995, 1996, 1997, 1998.*

Företagets huvudsakliga verksamhet	Antal årsanställda			
	1995	1996	1997	1998
Postbefordran	42 820	41 246	39 388	39 291
Bud/kurirverksamhet	..	329	307 <sup>1)</sup>	383
Tidningsdistribution	..	6 636	7 374	7 438
<b>Totalt aktiva företag</b>	<b>47 660</b>	<b>48 211</b>	<b>47 069</b>	<b>47 112</b>

<sup>1)</sup> Uppgifterna för bud-/kurirverksamhet har reviderats för årgång 1997.



### Trafikvolym

Trafikvolymen ökade med nio procent mellan 1995 och 1998 till ca 5,5 miljarder försändelser totalt. Antal brev, adresserade tidningar och reklam med en vikt på högst 2 kg ökade med tre procent medan antal försändelser avseende lättgods med en vikt över 2 kg minskade med drygt 13 procent. För oadresserad reklam noteras en ökning på ca 23 procent.

**Tabell 3.11 Trafikvolym för företag med postbefordran 1995, 1996, 1997, 1998, tusental försändelser.**  
*Traffic volume for enterprises with postal services 1995, 1996, 1997, 1998, thousand postal items.*

Typ av försändelser	Antal försändelser			
	1995	1996	1997	1998
Brev, adresserade tidningar och reklam (vikt högst 2 kg)	3 467 459	3 576 412	3 577 651	3 574 516
Lättgods (vikt över 2 kg)	48 600	46 908	43 148	42 111
Oadresserad reklam och Grupp-reklam	1 520 700	1 575 157	1 755 547	1 864 762

## 4 Annan statistik

### 4.1 Jämförelse med annan statistik

Det föreligger betydande skillnader mellan olika undersökningar på vilket sätt Posten och dess företag har behandlats. Skillnaderna kan förklaras med hjälp av bilden nedan. Bilden är schematisk och antalet företag eller dess värden överensstämmer inte med verkligheten.

PK	PF	PE
Företag: A Värde: 100 SNI64110	Företag: A Värde: 100 SNI64110	Företag: A Värde: 80 SNI64110
Företag: B Värde: 100 SNI64110	Företag: B Värde: 100 SNI64110	Företag: B Värde: 90 SNI64110
Företag: C Värde: 100 SNI64110	Företag: C Värde: 100 SNI64110	Företag: C Värde: 90 SNI64110
Företag: D Värde: 100 SNI64110	Företag: D Värde: 100 SNI64110	Företag: D Värde: 75 SNI64110
Företag: E Värde: 100 SNIxxxx		Företag: E Värde: 10 SNIxxxx
Företag: F Värde: 100 SNIxxxx		Företag: F Värde: 0 SNIxxxx
Företag: G Värde: 100 SNIxxxx		Företag: G Värde: 0 SNIxxxx
Företag: H Värde: 100 SNIxxxx		Företag: H Värde: 0 SNIxxxx

PK: Företag i koncernens underlag  
 PF: Företag i finansstatistikens underlag  
 PE: Företag i enkätundersökningens underlag

PK = 800  
 PF = 400  
 PE = 245  
 PK > PF > PE

Vi har valt att visa tre olika sätt på hur Postens värden har beräknats:

- Underlag till Postkoncernens siffror (PK).
- Underlag till finansstatistikens siffror (PF).
- Underlag till enkätundersökningens siffror (PE).

Företag är de företag som finns med i urvalsramen och företag A hos PK är samma som företag A hos PF tillika PE osv. Värdet representerar det värde som redovisas i de olika undersökningarna. Företag A hos PK redovisar hela sin verksamhet enligt resultaträkningen likaså hos PF men hos PE redovisas bara den verksamhet som Posten har beräknat ska avspegla renodlad postverksamhet och är dessutom rensad från intern fakturering. SNI 64110 är Postbefordran via Postverket. Beteckningen SNIxxxx får här representera alla andra branscher.

## 4.2 Omsättning enligt momsmaterialet

Ekonomiska uppgifter om de enkätundersökta branscherna finns i de momspliktiga företagens momsdeklarationer. I momsmaterialet hade postbefordran och annan postbefordran en total omsättning på 26 023 miljoner kronor 1998. Denna uppgift ska jämföras med undersökningens omsättning på 24 734 miljoner kronor.

Skillnaden förklaras bl.a. av att definitionerna på omsättning inte helt överensstämmer mellan de två olika källorna. I momsmaterialet kan t.ex. försäljning av anläggningstillgångar ingå i begreppet omsättning.

## 4.3 Företagsstatistik

Postverksamheten undersöks även i SCB:s företagsstatistik (tidigare finansstatistik för företag). Men 1998 års statistik var inte färdig när denna rapport skrevs, varför inte någon jämförelse med resultaten i denna undersökning varit möjlig att göra.

Erfarenheterna från tidigare undersökningar har dock visat att skillnader förekommer mellan undersökningarna bl.a. för rörelseintäkter och -kostnader samt antal anställda.

Den viktigaste förklaringen till att skillnader brukar förekomma är att Posten inte avgränsas på samma sätt. I föreliggande undersökning ingår hela Postkoncernen med undantag för den finansiella verksamheten (Postgirot, Postens bankverksamhet o.d.) som en undersökningsenhet medan i företagsstatistiken undersöks varje företag i Postkoncernen som en separat enhet.

Strukturförändringar inom Posten bl.a. i form av s.k. outsourcing av verksamheter som klassificeras till andra branscher än SNI 641 och internförsäljning mellan företag inom koncernen leder till en lägre sysselsättning i företagsstatistiken och samtidigt högre rörelseintäkter och -kostnader.

## 5 Undersökningens genomförande

### 5.1 Population och urval

Undersökningens population består av samtliga verksamma företag inom bolagssektorn och enskilda näringsidkare som enligt CFAR (SCB:s centrala företags- och arbetsställeregister) bedriver verksamhet inom SNI 64110 "Postbefordran via postverket", SNI 64120 "Annan postbefordran" samt samtliga företag, oavsett SNI-bransch, som av Post- och telestyrelsen har fått tillstånd att bedriva postverksamhet.

Annan postbefordran omfattar: mottagning, transport och utdelning av brev och småpaket, kurirverksamhet, utbärning av dagstidningar.

Med verksamma företag menas företag som redovisar skatt för anställd personal (arbetsgivaravgift) eller redovisar moms eller innehar F-skattsedel.

Branschavgränsningen har gjorts på företagsnivå. Ett företag består av ett eller flera arbetsställen, vilka kan ha olika branschkode. Detta innebär att arbetsställen med tjänsteproduktion inom branschen "Annan postbefordran", men som tillhör företag vars huvudsakliga verksamhet bedrivs inom andra områden, ex SNI 60240 Vägtransport av gods, inte ingår i populationen. Omvänt kan företag som ingår i populationen ha arbetsställen som driver annan verksamhet. Det är alltså företagets huvudnäringsgren, som avgör om det tillhör någon av delbranscherna i undersökningen.

Populationen består av samtliga företag med en eller flera anställda samt företag utan anställda. Den totala populationen omfattade vid urvalstillfället 318 företag.

Det totala objektsbortfallet uppgick till åtta företag. De var alla enskilda näringsidkare och tillhörde SNI 64120. Antalet felbranschade företag uppgick till 21 stycken.

**Tabell 4.1 Antal företag med postverksamhet 1998.***Number of enterprises with postal services 1998.*

Företagets huvudsakliga verksamhet	Företagsstorlek, antal anställda			
	0-9	10-49	50-	Samtliga
Postbefordran	65	7	2	74
Bud/kurirverksamhet <sup>1</sup>	124	9	..	133
Tidningsdistribution	4	-	9	13
<b>Totalt aktiva företag</b>	<b>193</b>	<b>16</b>	<b>11</b>	<b>220</b>
Fel bransch				21
Nedlagd/konkurs/vilande				64
Bortfall				8
<b>Verksamhet i annat bolag</b>				<b>5</b>

<sup>1</sup>) P.g.a. för få företag i storleksklass 50- anställda inom branschen Bud-/kurirverksamhet redovisas dessa sammanslagna med de i storleksklass 10-49 anställda i samma bransch.

## 5.2 Tid

Undersökningen avser kalenderåret 1998.

Av de svarande företagen hade huvuddelen bokslut per den 31 december 1998.

Bokslutskriteriet var att merparten av bokslutsperioden skulle ligga under 1998.

## 5.3 Tillförlitlighet

Flera osäkerhetskomponenter förekommer i denna undersökning trots att berörda branscher totalundersökts. Undersökningens resultat påverkas av ett relativt stort bortfall vad gäller uppgifter som inte finns tillgängliga i företagens årsredovisningar. Nystartade företag och företag i andra branscher än de undersökta som bedriver postverksamhet är ofullständigt täckta.

### Mätning

I undersökningen användes fyra olika enkäter. Två stycken mer omfattande (en för varje bransch) som sändes till företag som enligt CFAR hade tio eller fler anställda inom branscherna postverksamhet (SNI 64110) och företag med bud-/kurirverksamhet och tidningsdistribution (SNI 64120). Samt två mindre omfattande enkäter som sändes till företag med 0-9 anställda i de båda branscherna.

För företag med brutet räkenskapsår avser insamlade uppgifter inte kalenderåret utan det bokslutsår som omfattar merparten av kalenderåret.

Samtliga företag som var med i undersökningens population fick ett frågeformulär utskickat. Detta följdes sedan upp med ett påminnelsekort. Efter ytterligare en tid skickades en ny påminnelse ut tillsammans med ett nytt frågeformulär. Då svarsfrekvensen fortfarande var låg skickades det ut ytterligare en påminnelse vilken följdes upp med en telefonkontakt.

### *Bearbetning*

Insamlade uppgifter genomgick granskning och vid behov korrigerings. Vid avprickningen av inkomna enkäter gjordes en grov granskning och om uppenbara brister uppdagades kontaktades uppgiftslämnaren för kontroll/komplettering. Granskade enkäter dataregistrerades och i det steget gjordes vissa automatiska validitetskontroller med efterföljande utredningar och eventuella ändringar.

### *Bortfall*

Det totala objektbortfallet blev åtta företag. Alla var enskilda näringsidkare med SNI 64120 som bransch. Det s.k. partiella bortfallet blev större. Störst blev det bland små företag med budbilstransporter som huvudverksamhet.

För att minska bortfallet har det inkomna materialet kompletterats med uppgifter om kostnader och intäkter från årsredovisningar från Patent och Registreringsverket (PRV) samt material från Riksskatteverket (RSV) i form av standardiserade räkenskapsutdrag (SRU).

### *Täckning*

Undertäckning innebär att företag som tillhör undersökningspopulationen saknas i urvalsramen och därför inte blir undersökta. Ett exempel är företag som startats sent under året. Dessa var inte alltid registrerade i CFAR när urvalsramen fastställdes. Undertäckning förekommer även då företag som inte är registrerade hos PTS men ändå bedriver någon form av postverksamhet är klassificerade på andra branscher i CFAR. Information om undertäckningens omfattning saknas.

Övertäckning utgörs av det motsatta förhållandet. Exempel på övertäckning är företag som felaktigt har en branschkod som motsvarar någon av de branscher som ingår i undersökningen. Antalet felbranschade företag uppgick till 21 stycken för 1998. Inom branschen SNI 64120 fanns det en övertäckning på grund av att många av de felbranschade företagen hörde hemma främst bland åkerier, SNI 60240.

Nedlagda/ej verksamma företag finns ibland också kvar i urvalsramen och detta kan ge en överskattning på verksamma företag. Nedlagda/ej verksamma företag uppgick till 64 stycken.



## 6 Tillgänglighet

### 6.1 Primärmaterialet

Primärmaterial i form av enkäter förvaras under två år, därefter gallras/förstörs det. Efter två år lämnas det ADB-registrerade primärmaterialet till långtidsarkivering.

Databaserat primärmaterial ligger som SQL-tabeller på ES/TN:s SQL-server.

### 6.2 Upplysningar

**Mats Sonefors**

Statens institut för kommunikationsanalys (SIKA)

Box 17 213

104 62 Stockholm

Telefon: 08-506 206 72

Fax: 08-506 206 10

E-post:mats.sonefors@sika-institute.se

**Anna Björk**

Statistiska centralbyrån, tjänstenäringsstatistik (ES/TN-Ö SCB)

701 89 Örebro

Telefon: 019-17 63 06

Fax: 019-17 70 86

E-post:anna.bjork@scb.se





## List of terms

Adresserade tidningar	Addressed newspapers
Andra försändelser	Other postal items
Anställda	Employees
Antal	Number
Bortfall	Non responses
Brev	Letter
Brevreklam	Advertising mail
Bud-/ kurirtjänster	Delivery and courier services
Entreprenadkontor	Contract offices
Fel bransch	Wrong subsector
Företagsstorlek	Enterprise size
Huvudsaklig verksamhet	Main activity
Internationell distribution	International distribution
Internationell inlämning	International posting
Konkurs	Bankruptcy
Kurirtjänster	Courier services
Lokal inlämning	Local posting
Lokal utlämning	Local distribution
Lätt gods	Light goods
Miljoner	Millions
Nationell distribution	National distribution
Nationell inlämning	National posting
Nedlagd	Closed-down
Postkontor	Post offices
Postbefordran	Postal services
Regional distribution	Regional distribution
Regional inlämning	Regional posting
Rörelseintäkter	Operating income
Rörelsekostnader	Operating expenses
Samtliga	Total
Storlek	Size
Summa	Sum
Tidningsdistribution	Distribution of newspapers
Totalt aktiva företag	Total number of active companies
Verksamhet i annat företag	Business in another company
Vikt högst 2 kg	Max weight 2 kg
Vikt över 2 kg	Weight over 2 kg
Vilande	Inactive
Årsanställda	Full-time employee



## Bilagor

### **Enkäter till företag med postbefodran som huvudsaklig verksamhet.**

Större företag, (10 eller fler anställda) .....enkät ES/TN 6411 a

Mindre företag, (0-9 anställda) .....enkät ES/TN 6411 b

### **Enkäter till företag med bud/kurirverksamhet eller distribution av tidningar som huvudsaklig verksamhet.**

Större företag, (10 eller fler anställda) .....enkät ES/TN 6412 a

Mindre företag, (0-9 anställda) .....enkät ES/TN 6412 b

Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt  
9 kap 4 § sekretesslagen (SFS 1980:100)

Uppgiftsplikt föreligger enligt SCB-FS 1998:24,  
KAM-FS 1998:2

Samråd har skett med Näringslivets Nämnd för Regelgranskning  
(NNR).

## STATISTIKUPPGIFT 1998

Blanketten insänds **senast den 24 september 1999** i bifogat  
svarskuvert

Undersökningens namn

### ES/TN 6411 a Postverksamhet

Läs bifogade instruktioner innan blanketten ifylls!

#### 1 Företagets verksamhet under 1998

Beskriv företagets huvudsakliga verksamhet under 1998	<input type="checkbox"/> 1 Företagets verksamhet för 1998 överensstämmer med verksamheten 1997
	a) <b>Huvudsaklig</b> verksamhet:  ----- b) <b>Sekundär</b> verksamhet:

#### 2 Räkenskapsår. Uppgifterna ska avse företaget och inte eventuell koncern.

Helt kalenderår 1998?	Uppgifterna bör avse kalenderåret 1998. Om företaget har haft brutet räkenskapsår – se bifogade instruktioner under punkt Räkenskapsår.			
	<input type="checkbox"/> 1 Ja	<input type="checkbox"/> 2 Nej	År	Mån
			År	Mån

#### 3 Sysselsättning 1998

<b>Medelantal sysselsatta</b>		Antal årspersoner	
Anställda .....	011		
Övriga företagare (t.ex. enskilda näringsidkare, delägare i handelsbolag etc.) .....	012		
<b>SUMMA</b> .....	013		
<b>därav</b> hänförliga till postverksamhet. ....	014	[                      ]	
		Antal sysselsatta	
<b>Antal sysselsatta den 31 december</b> .....	015		
<b>Fördelning av antal sysselsatta den 31 december</b>		Antal sysselsatta	
		Män	Kvinnor
Heltid (35 timmar/vecka eller mer) .....	016		
Deltid (mindre än 35 timmar/vecka) .....	017		

SCB ES/TN 6411 a. SCB-Tryck 1999-08



Blankettutgivare  
**Statistiska centralbyrån**  
Statistics Sweden  
Tjänstenäringsstatistik

Postadress (om inte bifogade  
svarskuvert används)

701 89 ÖREBRO

Kontaktperson

Anna Björk

Telefon

Riktnr Direktnr

019 17 63 06

**4 Antal kontor, filialer, brevlådor 1998**

		Antal	Därav i egen regi
Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. för både in-/utlämning av försändelser . . . . .	501		
<b>därav</b> bemannade . . . . .	502	[                    ]	[                    ]
Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. för enbart inlämning av försändelser . . . . .	503		
<b>därav</b> bemannade . . . . .	504	[                    ]	[                    ]
Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker, boxpost etc. för enbart utlämning av försändelser . . . . .	505		
<b>därav</b> bemannade . . . . .	506	[                    ]	[                    ]
Mobila enheter för både in- och/eller utlämning av försändelser (t.ex. lantbrevbäring med cykel och/eller bil etc.) .	507		
Brevlådor . . . . .	508		

**5 Elektroniska försändelser 1998**

Markera med kryss.		Ja	Nej
Erbjöd Ert företag elektronisk			
– inlämning av försändelser? . . . . .	021	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
– utlämning av försändelser? . . . . .	022	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

**6 Geografisk spridning av tjänster 1998**

Här efterfrågas var tjänsten fysiskt har utförts uppdelat på möjligheten att lämna in eller få utdelat försändelser.		Markera med kryss.	
		Inlämning	Utlämning
Lokalt . . . . .	030	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
Regionalt . . . . .	031	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
Nationellt . . . . .	032	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
Internationellt . . . . .	033	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

**7 Trafikvolym totalt 1998**

Försändelser		Antal försändelser
Brev, tidningar, adresserad reklam (vikt upp till ca 2 kg) .	7011	
Lättgods (vikt över 2 kg) . . . . .	7012	
Kurirtjänster/Budservice . . . . .	7013	
Tidningsutbäring . . . . .	7014	
Oadresserad reklam, gruppreklam . . . . .	7015	
Andra försändelser . . . . .	7016	

**7 a Fördelning av trafikvolym avseende brev- och lättgods (rad 7011) på kundkategori 1998**

		Procent
Hushåll/privatpersoner . . . . .	321	
Statliga och kommunala myndigheter . . . . .	322	
Näringslivet . . . . .	323	
Export . . . . .	324	
<b>SUMMA</b> . . . . .	–	<b>100 %</b>



### 8 Geografisk fördelning av trafikvolym avseende brev försändelser (rad 7011) 1998

Utdelade försändelser		Procent
Brev, tidningar, adresserad reklam (vikt upp till ca 2 kg)		
Stor-Stockholm . . . . .	034	
Stor-Göteborg . . . . .	035	
Stor-Malmö . . . . .	036	
Övriga områden inom Sverige . . . . .	037	
Områden utanför Sverige . . . . .	038	
<b>SUMMA</b> . . . . .	–	<b>100 %</b>

### 9 Trafikvolym: Export från Sverige 1998

Försändelser		Till EU-länder	Till icke EU-länder
		Antal försändelser	Antal försändelser
Brev, tidningar, adresserad reklam (vikt upp till ca 2 kg) .	7021	7031	
Lättgods (vikt över 2 kg) . . . . .	7022	7032	
Kurirtjänster/Budservice . . . . .	7023	7033	
Tidningsutbärning . . . . .	7024	7034	
Oadresserad reklam, gruppreklam . . . . .	7025	7035	
Andra försändelser . . . . .	7026	7036	

### 10 Trafikvolym: Import till Sverige 1998

Försändelser		Från EU-länder	Från icke EU-länder
		Antal försändelser	Antal försändelser
Brev, tidningar, adresserad reklam (vikt upp till ca 2 kg) .	7041	7051	
Lättgods (vikt över 2 kg) . . . . .	7042	7052	
Kurirtjänster/Budservice . . . . .	7043	7053	
Tidningsutbärning . . . . .	7044	7054	
Oadresserad reklam, gruppreklam . . . . .	7045	7055	
Andra försändelser . . . . .	7046	7056	

### 11 Elektroniskt relaterad trafikvolym 1998

Elektroniskt relaterade försändelser	Antal försändelser
Elektroniskt inlämnade försändelser som vidare befordrats som fysisk försändelse . . . . .	7017

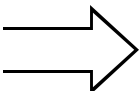
**12 Rörelsens intäkter 1998**

		1 000-tal kr
<b>SUMMA rörelsens intäkter</b> (exkl. punktskatter) . . . . .	100	
		Procent
<b>därav</b> avseende: postverksamhet . . . . .	151	
bud/kurirverksamhet . . . . .	152	
tidningsutdelning . . . . .	153	
annan verksamhet . . . . .	154	
<b>SUMMA</b> . . . . .	–	<b>100 %</b>

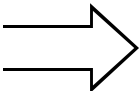
**13 Fördelning av rörelsens intäkter 1998 (exkl. punktskatter)**

		Belopp 1 000-tal kronor			
		Totalt inkl. export	Därav export		
			Totalt	Inom EU exkl. Sverige	
<b>Försändelser</b>					
Brev, tidningar, adresserad reklam (vikt upp till ca 2 kg) .	101				
Lättgods (vikt över ca 2 kg) . . . . .	102				
Kurirtjänster/Budservice . . . . .	103				
Tidningsutbärning . . . . .	104				
Oadresserad reklam, gruppreklam . . . . .	105				
Övriga försändelser . . . . .	106				
<b>Andra tjänster</b>					
Ersättning för transporter som utförts med egna fordon/egen personal . . . . .	107				
Ersättning för lejda transporttjänster . . . . .	108				
Övriga tjänster . . . . .	109				
<b>Intäkter från försäljning av handelsvaror samt övriga intäkter</b>					
Försäljning av handelsvaror . . . . .	110				
Hysesintäkter . . . . .	111				
Erhållna bidrag . . . . .	112				
Förändring av lager av produkter i arbete, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning . . . . .	113				
Aktiverat arbete för egen räkning . . . . .	114				
Jämförelsestörande intäkter . . . . .	115				
Övriga intäkter . . . . .	116				
<b>SUMMA rörelsens intäkter</b> (exkl. punktskatter) . . . . .	150				




**13 a Fördelning av rörelsens intäkter av brevårsändelser (rad 101) på kundkategori 1998**

		Procent
<b>Inhemsk försäljning</b>		
Hushåll/privatpersoner .....	311	
Statliga och kommunala myndigheter .....	312	
Näringslivet .....	313	
<b>Utländsk försäljning (export) .....</b>	<b>314</b>	
<b>SUMMA .....</b>	<b>-</b>	<b>100 %</b>


**13 b Fördelning av rörelsens intäkter (rad 150) på kundkategori 1998**

		Procent
<b>Inhemsk försäljning</b>		
Hushåll/privatpersoner .....	301	
Statliga och kommunala myndigheter .....	302	
Näringslivet .....	303	
<b>Utländsk försäljning (export) .....</b>	<b>304</b>	
<b>SUMMA .....</b>	<b>-</b>	<b>100 %</b>

**14 Fördelning av rörelsens kostnader 1998**

		1 000-tal kr
Råvaror och förnödenheter . . . . .	201	
Handelsvaror . . . . .	202	
<b>Övriga externa kostnader</b>		
Förbrukningsinventarier och förbrukningsmaterial . . . . .	203	
<i>därav</i> program och system till datorer . . . . .	204	[                    ]
Legoarbete och underentreprenörer . . . . .	205	
Inköp av lejda transporttjänster . . . . .	206	
Övriga externa tjänster . . . . .	207	
<i>därav</i> ADB-tjänster . . . . .	208	[                    ]
Övriga externa kostnader . . . . .	209	
<b>Personalkostnader</b>		
Löner och andra ersättningar . . . . .	210	
Sociala och andra avgifter enligt lag och avtal . . . . .	211	
Övriga personalkostnader . . . . .	212	
Av- och nedskrivningar (samt återföringar därav) av materiella/immateriella anläggningstillgångar . . . . .	213	
Nedskrivningar av omsättningstillgångar utöver normala nedskrivningar . . . . .	214	
Jämförelsestörande kostnader . . . . .	215	
Övriga rörelsekostnader . . . . .	216	
<b>SUMMA</b> . . . . .	250	

**15 Elektroniskt relaterad postverksamhet 1998**

		Belopp 1 000-tal kronor		
		Totalt inkl. export	Därav export	
			Totalt	Inom EU exkl. Sverige
Elektroniskt inlämnade försändelser som vidare befordrats som fysisk försändelse . . . . .	117			





Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt  
9 kap 4 § sekretesslagen (SFS 1980:100)

**Uppgiftsplikt föreligger enligt SCB-FS 1998:24,  
KAM-FS 1998:2**

Samråd har skett med Näringslivets Nämnd för Regelgranskning  
(NNR).

## STATISTIKUPPGIFT 1998

Blanketten insänds **senast den 24 september 1999** i bifogat  
svarskuvert

Undersökningens namn

**ES/TN 6411 b**  
**Postverksamhet**

**Läs bifogade instruktioner innan blanketten ifylls!**

### 1 Företagets verksamhet under 1998

Beskriv företagets huvudsakliga verksamhet under 1998	<input type="checkbox"/> 1 Företagets verksamhet för 1998 överensstämmer med verksamheten 1997
	a) <b>Huvudsaklig</b> verksamhet:  ----- b) <b>Sekundär</b> verksamhet:

### 2 Räkenskapsår. Uppgifterna ska avse företaget och inte eventuell koncern

Helt kalenderår 1998?	Uppgifterna bör avse kalenderåret 1998. Om företaget har haft brutet räkenskapsår – se bifogade instruktioner under punkt Räkenskapsår.			
	<input type="checkbox"/> 1 Ja	<input type="checkbox"/> 2 Nej	År	Mån
			År	Mån

### 3 Sysselsättning 1998

<b>Medelantal sysselsatta</b>		Antal årspersoner	
Anställda .....	011		
Övriga företagare (t.ex. enskilda näringsidkare, delägare i handelsbolag etc.) .....	012		
<b>SUMMA</b> .....	013		
<b>därav</b> hänförliga till postverksamhet. ....	014	[                      ]	
		Antal sysselsatta	
<b>Antal sysselsatta den 31 december</b> .....	015		
<b>Fördelning av antal sysselsatta den 31 december</b>		Antal sysselsatta	
		Män	Kvinnor
Heltid (35 timmar/vecka eller mer) .....	016		
Deltid (mindre än 35 timmar/vecka) .....	017		

SCB ES/TN 6411 b. SCB-Tryck 1999-08



Blankettutgivare  
**Statistiska centralbyrån**  
Statistics Sweden  
Tjänstenäringsstatistik

Postadress (om inte bifogade  
svarskuvert används)

701 89 ÖREBRO

Kontaktperson

Anna Björk

Telefon

Riktnr Direktnr

019 17 63 06

**4 Antal kontor, filialer, brevlådor 1998**

		Antal	Därav i egen regi
Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. för både in-/utlämning av försändelser . . . . .	501		
<b>därav</b> bemannade . . . . .	502	[                    ]	[                    ]
Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker etc. för enbart inlämning av försändelser . . . . .	503		
<b>därav</b> bemannade . . . . .	504	[                    ]	[                    ]
Antal kontor, butiker, bensinstationer, kiosker, boxpost etc. för enbart utlämning av försändelser . . . . .	505		
<b>därav</b> bemannade . . . . .	506	[                    ]	[                    ]
Mobila enheter för både in- och/eller utlämning av försändelser (t.ex. lantbrevbäring med cykel och/eller bil etc.) .	507		
Brevlådor . . . . .	508		

**5 Elektroniska försändelser 1998**

Markera med kryss.		Ja	Nej
Erbjöd Ert företag elektronisk			
– inlämning av försändelser? . . . . .	021	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
– utlämning av försändelser? . . . . .	022	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

**6 Geografisk spridning av tjänster 1998**

Här efterfrågas var tjänsten fysiskt har utförts uppdelat på möjligheten att lämna in eller få utdelat försändelser.		Markera med kryss.	
		Inlämning	Utlämning
Lokalt . . . . .	030	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
Regionalt . . . . .	031	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
Nationellt . . . . .	032	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
Internationellt . . . . .	033	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

**7 Trafikvolym totalt 1998**

Försändelser		Antal försändelser
Brev, tidningar, adresserad reklam (vikt upp till ca 2 kg) .	7011	
Lättgods (vikt över 2 kg) . . . . .	7012	
Kurirtjänster/Budservice . . . . .	7013	
Tidningsutbäring . . . . .	7014	
Oadresserad reklam, gruppreklam . . . . .	7015	
Andra försändelser . . . . .	7016	

**7 a Fördelning av trafikvolym avseende brev- och lättgods (rad 7011) på kundkategori 1998**

		Procent
Hushåll/privatpersoner . . . . .	321	
Statliga och kommunala myndigheter . . . . .	322	
Näringslivet . . . . .	323	
Export . . . . .	324	
<b>SUMMA</b> . . . . .	–	<b>100 %</b>



### 8 Geografisk fördelning av trafikvolym avseende brevörsändelser (rad 7011) 1998

Utdelade örsändelser		Procent
Brev, tidningar, adresserad reklam (vikt upp till ca 2 kg)		
Stor-Stockholm . . . . .	034	
Stor-Göteborg . . . . .	035	
Stor-Malmö . . . . .	036	
Övriga områden inom Sverige . . . . .	037	
Områden utanför Sverige . . . . .	038	
<b>SUMMA</b> . . . . .	–	<b>100 %</b>

### 9 Trafikvolym: Export från Sverige 1998

Försändelser		Antal örsändelser
Brev, tidningar, adresserad reklam (vikt upp till ca 2 kg) .	7061	
Lättgods (vikt över 2 kg) . . . . .	7062	
Kurirtjänster/Budservice . . . . .	7063	
Tidningsutbärning . . . . .	7064	
Oadresserad reklam, gruppreklam . . . . .	7065	
Andra örsändelser . . . . .	7066	

### 10 Trafikvolym: Import till Sverige 1998

Försändelser		Antal örsändelser
Brev, tidningar, adresserad reklam (vikt upp till ca 2 kg) .	7071	
Lättgods (vikt över 2 kg) . . . . .	7072	
Kurirtjänster/Budservice . . . . .	7073	
Tidningsutbärning . . . . .	7074	
Oadresserad reklam, gruppreklam . . . . .	7075	
Andra örsändelser . . . . .	7076	

**11 Rörelsens intäkter 1998**

		1 000-tal kr	
		<b>Totalt</b>	<b>Därav export</b>
<b>SUMMA rörelsens intäkter</b> (exkl. punktskatter) . . . . .	100		
		Procent	
<b>därav</b> avseende: postverksamhet . . . . .	151		
bud/kurirverksamhet . . . . .	152		
tidningsutdelning . . . . .	153		
annan verksamhet . . . . .	154		
<b>SUMMA</b> . . . . .	–	<b>100</b> %	

**11 a Fördelning av rörelsens intäkter 1998 (rad 100) på kundkategori**

		Procent
<b>Inhemsk försäljning</b>		
Hushåll/privatpersoner . . . . .	301	
Statliga och kommunala myndigheter . . . . .	302	
Näringslivet . . . . .	303	
<b>Utländsk försäljning</b> (export) . . . . .	304	
<b>SUMMA</b> . . . . .	–	<b>100</b> %

← Rad 100 forts.

**12 Rörelsens kostnader 1998**

		1 000-tal kr
<b>SUMMA rörelsens kostnader</b> . . . . .	250	

**13 Övriga upplysningar**


---



---



---



---



---



---

**14 Företagets kontaktperson**

I detta ärende efterfrågas (TEXTA)	Ort och datum
Telefon (riktnr och abonnentnr)	Namnteckning



## STATISTIKUPPGIFT 1998

Blanketten insänds **senast den 24 september 1999** i bifogat  
svarskuvert

Undersökningens namn

**ES/TN 6412 a**

**Bud-/kurirverksamhet, tidningsdistributörer**

**Läs bifogade instruktioner innan blanketten ifylls!**

### 1 Företagets verksamhet under 1998

Beskriv företagets huvudsakliga verksamhet under 1998	<input type="checkbox"/> 1 Företagets verksamhet för 1998 överensstämmer med verksamheten 1997
	a) <b>Huvudsaklig</b> verksamhet:  ----- b) <b>Sekundär</b> verksamhet:

### 2 Räkenskapsår. Uppgifterna ska avse företaget och inte eventuell koncern

Helt kalenderår 1998?	Uppgifterna bör avse kalenderåret 1998. Om företaget har haft brutet räkenskapsår – se bifogade instruktioner under punkt Räkenskapsår.				
	<input type="checkbox"/> 1 Ja	<input type="checkbox"/> 2 Nej	År	Mån	År

### 3 Sysselsättning 1998

<b>Medelantal sysselsatta</b>		Antal årspersoner	
Anställda .....	011		
Övriga företagare (t.ex. enskilda näringsidkare, delägare i handelsbolag etc.) .....	012		
<b>SUMMA</b> .....	013		
<b>därav</b> hänförliga till postverksamhet .....	014	[                      ]	
<b>Antal sysselsatta den 31 december</b> .....	015	Antal sysselsatta	
<b>Fördelning av antal sysselsatta den 31 december</b>		Män	Kvinnor
Heltid (35 timmar/vecka eller mer) .....	016		
Deltid (mindre än 35 timmar/vecka) .....	017		

**4 Antal fordon som används i verksamheten 1998**

		Antal	<i>Därav</i> i egen regi
		Antal fordon som används för både in-/utlämning av försändelser .....	501

**5 Geografisk spridning av tjänster 1998**

Här efterfrågas var tjänsten fysiskt har utförts. Markera med kryss.		Utlämning	
		Lokalt .....	030
Regionalt .....	031	<input type="checkbox"/> 1	
Nationellt .....	032	<input type="checkbox"/> 1	
Internationellt .....	033	<input type="checkbox"/> 1	

## 6 Trafikvolym totalt 1998

Försändelser		Antal försändelser
Brev, tidningar, adresserad reklam (vikt upp till ca 2 kg) .	7011	
Lättgods (vikt över 2 kg) . . . . .	7012	
Kurirtjänster/Budservice . . . . .	7013	
Tidningsutbärning . . . . .	7014	
Oadresserad reklam, gruppreklam . . . . .	7015	
Andra försändelser . . . . .	7016	

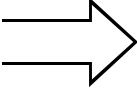
### 6 a Fördelning av trafikvolym avseende brevörsändelser (rad 7011) på kundkategori 1998

		Procent
Hushåll/privatpersoner . . . . .	321	
Statliga och kommunala myndigheter . . . .	322	
Näringslivet . . . . .	323	
Export . . . . .	324	
<b>SUMMA</b> . . . . .	-	<b>100 %</b>

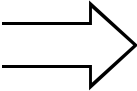
## 7 Geografisk fördelning av trafikvolym avseende brevörsändelser (rad 7011) 1998

Försändelser		Antal försändelser
Brev, tidningar, adresserad reklam (vikt upp till ca 2 kg) .		
Stor-Stockholm . . . . .	034	
Stor-Göteborg . . . . .	035	
Stor-Malmö . . . . .	036	
Övriga områden inom Sverige . . . . .	037	
Områden utanför Sverige . . . . .	038	
<b>SUMMA</b> . . . . .	-	<b>100 %</b>




**9 a Fördelning av rörelsens intäkter av brevfräsändelser (rad 101) på kundkategori 1998**

		Procent
<b>Inhemsk försäljning</b>		
Hushåll/privatpersoner . . . . .	311	
Statliga och kommunala myndigheter . . . . .	312	
Näringslivet . . . . .	313	
<b>Utländsk försäljning (export) . . . . .</b>	314	
<b>SUMMA . . . . .</b>	–	<b>100 %</b>


**9b Fördelning av rörelsens intäkter (rad 150) på kundkategori 1998**

		Procent
<b>Inhemsk försäljning</b>		
Hushåll/privatpersoner . . . . .	301	
Statliga och kommunala myndigheter . . . . .	302	
Näringslivet . . . . .	303	
<b>Utländsk försäljning (export) . . . . .</b>	304	
<b>SUMMA . . . . .</b>	–	<b>100 %</b>

**10 Fördelning av rörelsens kostnader 1998**

		1 000-tal kr
Råvaror och förnödenheter . . . . .	201	
Handelsvaror . . . . .	202	
<b>Övriga externa kostnader</b>		
Förbrukningsinventarier och förbrukningsmaterial . . . .	203	
<b>därav</b> program och system till datorer . . . . .	204	[                    ]
Legoarbete och underentreprenörer . . . . .	205	
Inköp av lejda transporttjänster . . . . .	206	
Övriga externa tjänster . . . . .	207	
<b>därav</b> ADB-tjänster . . . . .	208	[                    ]
Övriga externa kostnader . . . . .	209	
<b>Personalkostnader</b>		
Löner och andra ersättningar . . . . .	210	
Sociala och andra avgifter enligt lag och avtal . . . . .	211	
Övriga personalkostnader . . . . .	212	
Av- och nedskrivningar (samt återföringar därav) av materiella/immateriella anläggningstillgångar . . . . .	213	
Nedskrivningar av omsättningstillgångar utöver normala nedskrivningar . . . . .	214	
Jämförelsestörande kostnader . . . . .	215	
Övriga rörelsekostnader . . . . .	216	
<b>SUMMA</b> . . . . .	250	







Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt  
9 kap 4 § sekretesslagen (SFS 1980:100)

**Uppgiftsplikt föreligger enligt SCB-FS 1998:24,  
KAM-FS 1998:2**

Samråd har skett med Näringslivets Nämnd för Regelgranskning  
(NNR).

## STATISTIKUPPGIFT 1998

Blanketten insänds **senast den 24 september 1999** i bifogat  
svarskuvert

Undersökningens namn

**ES/TN 6412 b**

**Bud-/kurirverksamhet, tidningsdistributörer**

**Läs bifogade instruktioner innan blanketten ifylls!**

### 1 Företagets verksamhet under 1998

Beskriv företagets huvudsakliga verksamhet under 1998	<input type="checkbox"/> 1 Företagets verksamhet för 1998 överensstämmer med verksamheten 1997
	a) <b>Huvudsaklig</b> verksamhet:  ----- b) <b>Sekundär</b> verksamhet:

### 2 Räkenskapsår. Uppgifterna ska avse företaget och inte eventuell koncern

Helt kalenderår 1998?	Uppgifterna bör avse kalenderåret 1998. Om företaget har haft brutet räkenskapsår – se bifogade instruktioner under punkt Räkenskapsår.			
	<input type="checkbox"/> 1 Ja	<input type="checkbox"/> 2 Nej	År	Mån
			År	Mån

### 3 Sysselsättning 1998

<b>Medelantal sysselsatta</b>		Antal årspersoner	
Anställda .....	011		
Övriga företagare (t.ex. enskilda näringsidkare, delägare i handelsbolag etc.) .....	012		
<b>SUMMA</b> .....	013		
<b>därav</b> hänförliga till postverksamhet. ....	014	[                      ]	
		Antal sysselsatta	
<b>Antal sysselsatta den 31 december</b> .....	015		
<b>Fördelning av antal sysselsatta den 31 december</b>		Antal sysselsatta	
		Män	Kvinnor
Heltid (35 timmar/vecka eller mer) .....	016		
Deltid (mindre än 35 timmar/vecka) .....	017		

SCB ES/TN 6412 b. SCB-Tryck 1999-08



Blankettutgivare  
**Statistiska centralbyrån**  
Statistics Sweden  
Tjänstenäringsstatistik

Postadress (om inte bifogade  
svarskuvert används)

701 89 ÖREBRO

Kontaktperson

Anna Björk

Telefon

Riktnr Direktnr

019 17 63 06

**4 Antal fordon som används i verksamheten 1998**

		Antal	Därav i egen regi
Antal fordon som används för både in-/utlämning av försändelser . . . . .	501		

**5 Geografisk spridning av tjänster 1998**

Här efterfrågas var tjänsten fysiskt har utförts. Markera med kryss.		Utlämning	
Lokalt . . . . .	030	<input type="checkbox"/>	1
Regionalt . . . . .	031	<input type="checkbox"/>	1
Nationellt . . . . .	032	<input type="checkbox"/>	1
Internationellt . . . . .	033	<input type="checkbox"/>	1

**6 Trafikvolym totalt 1998**

Försändelser		Antal försändelser
Brev, tidningar, adresserad reklam (vikt upp till ca 2 kg) .	7011	
Lättgods (vikt över 2 kg) . . . . .	7012	
Kurirtjänster/Budservice . . . . .	7013	
Tidningsutbärning . . . . .	7014	
Oadresserad reklam, gruppreklam . . . . .	7015	
Andra försändelser . . . . .	7016	

**6 a Fördelning av trafikvolym avseende brev- och lättgods (rad 7011) på kundkategori 1998**

		Procent
Hushåll/privatpersoner . . . . .	321	
Statliga och kommunala myndigheter . . . . .	322	
Näringslivet . . . . .	323	
Export . . . . .	324	
<b>SUMMA</b> . . . . .	-	<b>100 %</b>

**7 Geografisk fördelning av trafikvolym avseende brev- och lättgods (rad 7011) 1998**

Utdelade försändelser		Procent
Brev, tidningar, adresserad reklam (vikt upp till ca 2 kg)		
Stor-Stockholm . . . . .	034	
Stor-Göteborg . . . . .	035	
Stor-Malmö . . . . .	036	
Övriga områden inom Sverige . . . . .	037	
Områden utanför Sverige . . . . .	038	
<b>SUMMA</b> . . . . .	-	<b>100 %</b>

**8 Rörelsens intäkter 1998**

		1 000-tal kr	
		Totalt	Därav export
<b>SUMMA rörelsens intäkter</b> (exkl. punktskatter) . . . . .	100		
		Procent	
<b>därav</b> avseende: postverksamhet . . . . .	151		
bud/kurirverksamhet . . . . .	152		
tidningsutdelning . . . . .	153		
annan verksamhet . . . . .	154		
<b>SUMMA</b> . . . . .	–	<b>100</b> %	

**8 a Fördelning av rörelsens intäkter 1998 (rad 100) på kundkategori**

		Procent
<b>Inhemsk försäljning</b>		
Hushåll/privatpersoner . . . . .	301	
Statliga och kommunala myndigheter . . . . .	302	
Näringslivet . . . . .	303	
<b>Utländsk försäljning</b> (export) . . . . .	304	
<b>SUMMA</b> . . . . .	–	<b>100</b> %

← Rad 100 forts.

**9 Rörelsens kostnader 1998**

		1 000-tal kr
<b>SUMMA rörelsens kostnader</b> . . . . .	250	

**10 Övriga upplysningar**


---



---



---



---



---



---

**11 Företagets kontaktperson**

I detta ärende efterfrågas (TEXTA)	Ort och datum
Telefon (riktnr och abonnentnr)	Namnteckning



# SIKA Statistik 2000 :1

## Statens Institut för KommunikationsAnalys

SIKA är en myndighet under Näringsdepartementet och ansvarar bland annat för den officiella statistiken inom transport- och kommunikationsområdet.

Vad gäller statistik ger SIKA ut tidskriften SIKA Kommunikationer samt nyhetsbladen SIKA Observationer och RES-Nytt. SIKA publicerar även årsboken Transporter och kommunikationer med uppgifter om gods- och persontransporter för samtliga transportslag, post- och televerksamhet etc. I serien SIKA Statistik publiceras årsstatistik för Järnvägar, Luftfart, Postverksamhet, Televerksamhet, Färdtjänst och Riksfärdtjänst, Vägtrafikskador och Nationella Reseundersökningen.

### I serien SIKA Statistik har detta år hittills publicerats:

2000:1 Postverksamhet 1998

Beställning sker via e-post eller fax. Flertalet av SIKA:s publikationer och rapporter finns tillgängliga på webbplatsen. Där finns också SIKA:s databas med statistik om transporter och kommunikationer.

Statens Institut för KommunikationsAnalys

Box 17 213, 104 62 Stockholm

Besöksadress: Maria Skolgata 83

Telefon: 08-506 206 00

Fax: 08-506 206 10

e-post: [sika@sika-institute.se](mailto:sika@sika-institute.se)

Webbplats: [www.sika-institute.se](http://www.sika-institute.se)

